

Dior

Роскошь

Элегантность

ChristianDior

Легендарность

МОДА

Аромат

Изысканность

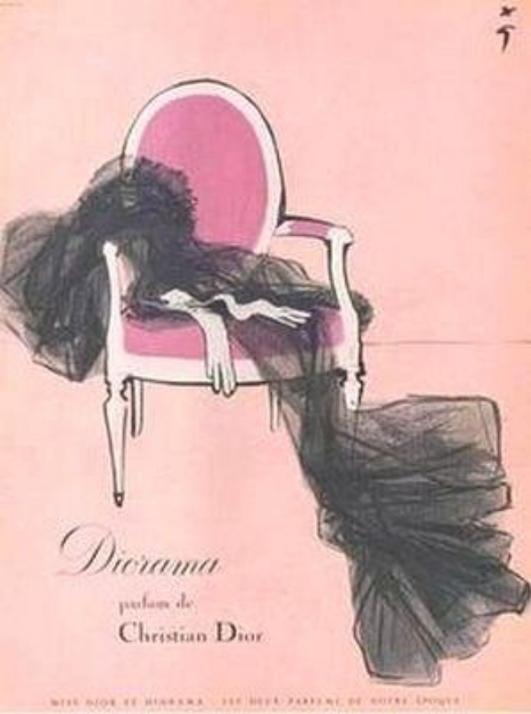
История

Из истории мирового бренда

- История Парфюмерного Дома Dior началась в 1947 году с запуска аромата Miss Dior одновременно с появлением Christian Dior Couture.
- 12 февраля 1947 года Кристиан Диор (*Christian Dior*) произвёл сенсацию показом коллекции «Corolle». Корреспондент журнала Harper's bazaar Кэрмел Сноу, назвала эту коллекцию «Нью Лук» , она так же сказала: «Диор спас Париж так же, как Париж был спасен в битве на Марне».
- В 1949 году Кристиану Диору принадлежало 75 % всего французского экспорта в области моды.
- Каждые пол года Диор предлагал новое направление. Он был первым кутюрье, который от одной коллекции до следующей мог радикально менять длину юбки и даже весь силуэт.

К 1954 году карьера Кристиана Диора настолько возвысилась, что в одном здании это было сложно удержать. Это было самое масштабное предприятие моды в Париже и занимало 5 зданий, в которых было 28 цехов по производству одежды, обуви, аксессуаров, сумок и шляпок. Был создан свой логотип марки.





"Духи- это непревзойдённый оттенок женской индивидуальности, последний штрих образа»



"Парфюмерному дому **Dior** принадлежат несколько открытий в области получения эссенций ароматов — в частности, эссенций ландыша и ванили. Среди классических ароматов компании — **Miss**

Dior, Diorama, Diorissimo, Dioressence, Diorella— в их названиях обыграна фамилия Кристиана Диора, а флаконы и упаковки выполнены в «фирменном» стиле модельера.



Во главе Дома Dior побывают многие выдающиеся дизайнеры. Так в 1953 году в модный Дом приходит молодой и робкий Ив Сент Лоран (Yves Saint Laurent), который после смерти Кристиана Диора становится ведущим модельером Дома Dior. После того как Ив Сен Лоран призывается на военную службу, его место занимает Марк Боан (Marc Bohan) в 1960 году. Впоследствии Боана сменил Джанфранко Ферре (Gianfranco Ferré) в 1989 году. В октябре 1996 года на должность главного модельера дома Dior был назначен Джон Гальяно (John Galliano). Сегодня бренд Dior принадлежит холдингу LVMH (Louis Vuitton-Moët Hennessy).

Эксперты Dior постоянно находятся в поисках новых активных ингредиентов цветов, чья сила может удовлетворить потребности кожи. Творчество, смелость, терпение и строгость являются важными качествами для работы над созданием средств ухода за кожей Dior.



Miss Dior



«Моей мечтой было сделать женщин не только прекраснее, но и счастливее»



К настоящему моменту магазины бренда Dior можно встретить в 43 странах мира, в том числе в Японии, Китае, Австралии, Бразилии и других странах



С самого момента основания Парфюмерного Дома и по сей день, средства, выпускаемые под маркой Dior, подчеркивают стиль бренда и являются эталонами парфюмерного и косметического искусства

