



Международная
торговля

- 0 **Международная торговля** — система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.
- 0 Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в **XVI—XVIII** веках. Её развитие — один из важных факторов развития мировой экономики **Нового времени**.
- 0 Термин международная торговля впервые использовал в XII веке итальянский **ученый-экономист** **Антонио Маргаретти**, автор экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии».

Международная торговля

Товарами

- это сфера международных товарно-денежных отношений или совокупность внешней торговли всех стран мира

Делится на торговлю:

- сырьевыми товарами;
- машинами и оборудованием;
- потребительскими товарами

Услугами

- это торговля потребительскими стоимостями, преимущественно не имеющими вещественной формы

Охватывает:

- транспорт;
- торговлю лицензиями, знаниями;
- туризм;
- посреднические услуги в международной торговле;
- финансовые услуги;
- информационные услуги и др.

Основные операции

- 0 **Экспорт** (exports) — вывоз товаров за границу.
- 0 **Импорт** (imports) — ввоз товаров из заграницы.
- 0 **Торговый баланс** (trade balance) — разность экспорта и импорта.

Основные показатели торговли

- 0 **Объем** — сумма экспорта и импорта всех стран.
- 0 **Товарная структура** — номенклатура международной торговли.
- 0 **Географическая структура** — основные страны экспортеры и импортеры.

Теории международной торговли

- 0 **Меркантилизм** (mercantilism, от англ. mercantile — торговый, коммерческий) — школа, объясняющая международную торговлю стремлением стран увеличить благосостояние за счет чистого притока иностранной валюты.
- 0 **Относительные преимущества** (comparative advantage) — школа, объясняющая международную торговлю различиями между странами в производительности факторов производства и в обеспеченности ими.
- 0 **Конкурентные преимущества** (competitive advantage) — школа, объясняющая международную торговлю различиями между фирмами в темпах усовершенствования факторов производства и выпуска товаров.

Меркантилизм

- 0 экспорт надо поощрять, импорт — ограничивать;
- 0 цель внешней торговли — приток валюты;
- 0 своего производителя надо защищать от чужого;
- 0 нежелательный импорт надо запрещать;
- 0 импортировать надо сырье, экспортировать — готовые товары;
- 0 торговый баланс должен быть положительным.

Относительные преимущества

- 0 **Абсолютные преимущества** — А. Смит полагал, что страна экспортирует товар, который она может произвести дешевле, чем ее торговый партнер, и имеет тем самым абсолютное преимущество.
- 0 **Сравнительные преимущества** — Д. Рикардо показал, что даже в отсутствие абсолютных преимуществ страны могут экспортировать товары, производимые ими с меньшими альтернативными издержками по сравнению с другими странами.
- 0 **Обеспеченность факторами производства** — Э. Хекшер и Б. Олин полагали, что страна экспортирует те товары, для производства которых она лучше обеспечена факторами производства.

Конкурентные преимущества

- 0 Торговля зависит от внутреннего спроса: чем больше сходства между структурами внутреннего спроса двух стран, тем потенциально выше интенсивность торговли между ними.
- 0 Международная торговля может объясняться стремлением фирм снизить издержки за счет увеличения рынка сбыта.
- 0 Объем торговли между двумя странами зависит от экономического размера стран и расстояния между ними: чем больше страны и чем ближе они друг к другу — тем больше объем торговли между ними.

Регулирование внешней торговли

- 0 **Тарифные меры (tariff measures)** — взимание импортных налогов при пересечении товаром границы.
- 0 **Нетарифные меры (non-tariff measures)** — меры неценового характера, которые используются для ограничения импорта. К ним относятся запрещение импорта, импорт под государственным контролем, лицензирование и квоты.
- 0 **Внутренние меры (behind-the-border measures)** — меры регулирования, применяемые к импортному товару после того, как он оказался на внутреннем рынке. К ним относятся технические нормы и стандарты, требования к маркировке и упаковке.

Правила многосторонней торговой системы

- 0 **Защита национального рынка с помощью тарифов (tariff-based protection).** Страны могут защищать свои внутренние рынки только с помощью тарифов и на разумно низком уровне.
- 0 **Снижение и связывание тарифов (tariff reduction and binding).** Страна должна постепенно снижать тарифы и связывать их — принимать многостороннее обязательство не повышать тариф.

0 **Режим наибольшего благоприятствования, РНБ** (most favored nation regime, MFN) — режим импорта товаров и услуг, предоставляемых одной страной какой-либо другой стране, должен быть немедленно и без условий распространен на все остальные страны-члены ВТО.

0 **Национальный режим (national treatment)** — импортный товар после уплаты таможенных пошлин и других импортных взносов должен получать такие же условия обращения на внутреннем рынке, что и товары, произведенные внутри страны.