

Социология

Лекционный материал, ЮИ ТГУ

Афанасьева Д.О.

Тема 1. Введение в социологию

1. Предмет социологии.
2. Концептуальный аппарат.
3. Функции социологии.

Литература:

1. Гидденс Э. Социология
2. Смелзер Н. Социология
3. Кравченко А.И. Основы социологии

- Объект – общество
- Предмет – структуры общества, их элементы, условия существования, процессы, протекающие в данных структурах

- Смежные дисциплины:

1. Философия - как возможно общество?
2. Психология – человек как уникальное существо

**Социология: человек как
типическое существо, изучение
типических, повторяющихся
образцов на основе эмпирических
фактов**

Антропология, культурология,
история, экономика, право...

Эмиль Дюркгейм (1858-1917): Принцип объяснения социального социальным



- ✓ Социальный факт=Вещь
- ✓ Социальная реальность как объективная данность
- ✓ 2 признака социального факта:
 - внешнее существование по отношению к индивидам;
 - принудительная сила по отношению к индивидам.

*«Когда я действую как брат, супруг или гражданин, когда я выполняю заключенные мною обязательства, я исполняю обязанности, установленные **вне меня** и моих действий правом и обычаями. Даже когда они согласны с моими собственными чувствами и когда я признаю в душе их существование, последнее остается все-таки **объективным**, так как не я сам создал их, а они внушены мне воспитанием.»*

Огюст Конт (1798-1857): позитивная социология



- Необходимость отдельной теоретической науки об обществе. Цель – обнаружить законы, управляющие всеми обществами
- Позитивный метод: опора на опытные данные
- Политические цели: построение позитивного общества
- Социальная статика и социальная динамика

Макс Вебер (1864-1920): «понимающая» социология



- Культуру и общество, в отличие от природы, необходимо изучать другими методами
- Понятие социального действия: осмысленность и направленность на другого
- Типология как результат социологического анализа
- Типология социального действия: целерациональное, ценностнорациональное, традиционное и аффективное социальное действие

Парадигмы социологического теоретизирования

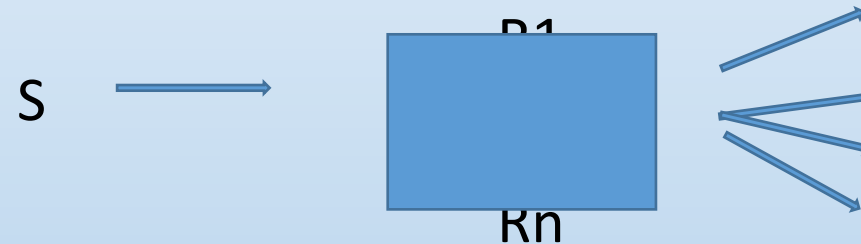
- Позитивизм (Конт)



Методы: анкетирование
наблюдение
эксперимент

Фиксация внешней составляющей,
количественная ориентация

- Антипозитивизм (Вебер)



Методы: интервью
фокус-группа

Изучение внутренней
составляющей, качественная
ориентация

Социальный статус

- Позиция в обществе, обусловленная объемом доступа к социальным благам
- Общество как иерархия статусов
- Система социального неравенства → каковы критерии определения социального статуса?
- Власть, богатство и престиж как критерии определения социального статуса (Вебер)
- Предписанные и достигаемые социальные статусы

Социальная роль

- Поведение, ожидаемое от представителя социального статуса. Статус предопределяет и ограничивает ролевой набор
- Система ожиданий (экспектаций):
 - a. Заложенные в сценарии
 - b. Аудитории
 - c. Партнеров по коммуникации
- Ролевые конфликты: межролевой конфликт, внутриролевой конфликт

Норма

- Общепринятый образец социального действия
- Нормы-правила и нормы-ожидания
- Оценка, реакция на действия определяется:
 - a. Непосредственным окружением
 - b. Контролирующими организациями
 - c. Широкой публикой с типичными экспектациями
- Отклонение от общепринятых образцов – девиантное поведение

Социальная структура

- Взаимное расположение индивидов и групп в обществе на основе их межличностных и институциональных взаимодействий
- Социальное пространство как дифференциация и стратификация статусных позиций
- Актуальные вопросы:
 - а. о критериях стратификации
 - б. о способах представления социального пространства

Социальная группа



Роберт Кинг Мертон
(1910-2003)

- Исследование «The American soldier»: специфическая система референций как основа для группового взаимодействия
- Социальная группа – совокупность людей, объединенных общим статусом и/или общими интересами и/или общими ценностями, имеющих определенный объем непосредственного взаимодействия (реальная социальная группа)

Социальная группа

- Каким должен быть объем взаимодействия?
 - a. Идентификация с группой
 - b. Мнение группы о принадлежности к ней
- Квази-группа – обладает признаками группы, но существует непродолжительный период времени (не возникает идентификации), возникает в результате внешних причин
- Другие виды социальных общностей: социальная категория (общность статусов при отсутствии непосредственного взаимодействия), социальный коллектив (общность ценностей) – номинальные (статистические) социальные группы

Социальный институт

- Относительно устойчивый тип совместной деятельности людей, характеризующийся 4мя признаками:
 1. Ролевой ансамбль
 2. Нормы
 3. Специализированные учреждения
 4. Культурные продукты деятельности

Социальный институт



Толкотт Парсонс
(1902-1979)

- Уровни институционализации социальных отношений:
 1. Технический (появление действия)
 2. Менеджеральный (выделение отдельной сферы)
 3. Социального института (нормы, система социального контроля)
 4. Социетальный (закрепление образцов действия в культуре)

Общество

1. Социальный интерес
2. Разделение труда
3. Нормы
4. Социальные институты

Ф. Тённис: Община (Gemeinschaft) и общество (Gesellschaft)

Функции социологии

- Познавательная
- Социально-технологическая
 1. Сбор информации
 2. Базы данных
 3. Социальная диагностика
 4. Социальное прогнозирование
 5. Социальное проектирование
- Идеологическая (мировоззренческая)

Тема 2. Социология личности

1. Понятие личности.
2. Проблема мотивации и регуляции поведения личности.
3. Социализация: концепции, факторы, агенты.
4. Типология личности Д.Рисмена.

Личность

- Биологические, психологические и социальные факты жизни человека
- Индивид (биология, антропология), индивидуальность (психология) и личность (социология)
- Личность – социальное качество человека, приобретаемое им по мере вступления в социальные отношения
- Критерии личности:
 1. Целенаправленная активность
 2. Определенность и устойчивость линии поведения

Понятие установки

- Установка – готовность (предрасположенность) совершать определенные действия
- Элементы установки:
 1. Когнитивный (знания, информация)
 2. Эмоциональный (аффективный)
 3. Поведенческий
- Функции установки:
 1. Защитная (информационный фильтр)
 2. Адаптации (алгоритм действия)
 3. Проективная (образ будущего)

Актуальные проблемы социологии личности

- Проблема мотивации личности (как влиять на активность и установки)
- Проблема регуляции поведения личности (как контролировать)
- Проблема социализации (как и в каких условиях формировать личность)
- Проблема построения типологии личности (каковы критерии)

Структура мотивации

- Мотивация – процесс стимулирования людей к определенной деятельности; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности
 1. Потребности как нужда во внешних условиях: биосоциальный феномен, не всегда осознаются (Маслоу)
 2. Интересы – осознанные потребности – активные волевые установки на реализацию жизненно важных целей
 3. Ценности – социально-культурная значимость интересов и потребностей

Пирамида потребностей Маслоу



Абрахам Маслоу (Авраам Маслов) (1908-1970)



Социальный контроль

- Формальный контроль (институциональный)
- Неформальный контроль (награда, наказание, убеждение, переоценка ценностей)
- Косвенный (расширение спектра средств достижения целей)
- Референтный (референтная группа – реально существующая или воображаемая группа, со стандартами поведения которой мы хотим себя соотносить)
- Внутренний (интериоризованные нормы – переход из внешней среды внутрь)

Теория аномии Р.К.Мертона

Способ адаптации	Культурно одобряемые цели	Культурно одобряемые средства достижения целей
Конформизм	+	+
Инновация	+	-
Ритуализм	-	+
Ретритизм	-	-
Бунт, создание новой идеологии	+	+
	-	-



девиация

Санкции

- Экономические (штрафы, ограничение в расходах)
- Физические (в том числе лишение свободы)
- Социально-психологические (изоляция, бойкотирование, насмешка, презрение)

Опасение перед применением санкций может приводить к таким эффектам как «спираль молчания» (Э.Ноэль-Нойманн), «молчаливое большинство»; «прицепной вагон» (П. Лазарсфельд)

Социализация

- Процесс интериоризации индивидом навыков, установок, соответствующих его социальным ролям
- Следует отличать от адаптации (внешнего приспособления, изменения поведения)
- Ресоциализация
- Десоциализация

Типы культурных ситуаций



Маргарет Мид
(1901-1978)

- Постфигуративный — передача знаний от взрослых к детям
- Кофигуративный — получение детьми и взрослыми знаний преимущественно от своих сверстников
- Префигуративный — передача знаний от детей к взрослым

Концепция «зеркального Я»



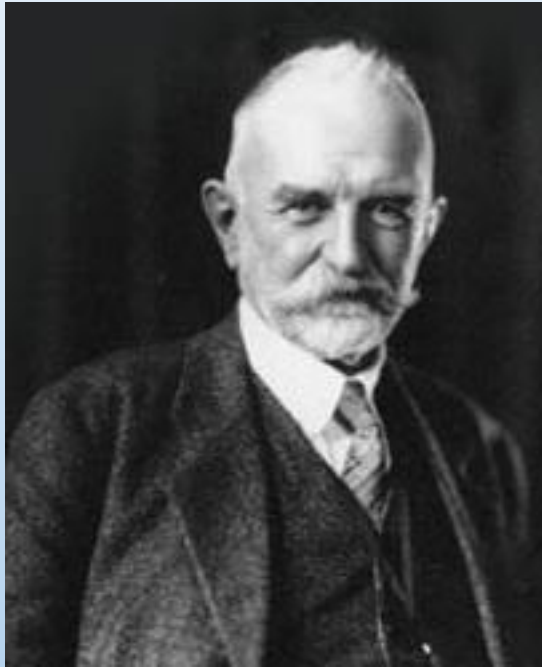
Чарльз Хортон Кули
(1864-1929)

Структура зеркального Я:

1. То, как, по нашему мнению, нас видят (представляют) другие
2. То, как, по нашему мнению, они (другие) реагируют на нас, оценивают нас
3. Наша ответная реакция

Основной агент социализации – первичные группы

Игровая концепция



Джордж Герберт Мид
(1863 – 1931)

Стадии социализации ребенка:

1. Имитация – повторение без вкладывания смысла
2. Идентификация – «принятие роли другого» (собственно игра)
3. Коллективная игра – взаимодействие с различными действующими лицами (система взаимных ожиданий)

Основной агент социализации – «значимые другие»

Факторы социализации

- Окружающая (физическая) среда
- Личные параметры (биологические и психологические)
- Личный опыт
- Опыт общения в группах
- Культура

Агенты социализации

- Первичные группы (родители и семья, рабочий коллектив...)
- Группа сверстников как референтная
- Иные референтные группы
- Образовательные агенты (детский сад, школа, вуз)
- Средства массовой информации (в том числе, интернет)
- Иные институциональные агенты (церковь, армия...)

Патологии социализации

- Отсутствие устойчивой мотивации
- Неспособность к произвольной регуляции поведения
- Разрыв между статусно предписанными и реальными моделями поведения
- Отсутствие интериоризированных практик, габитусов
- Культурная маргинальность

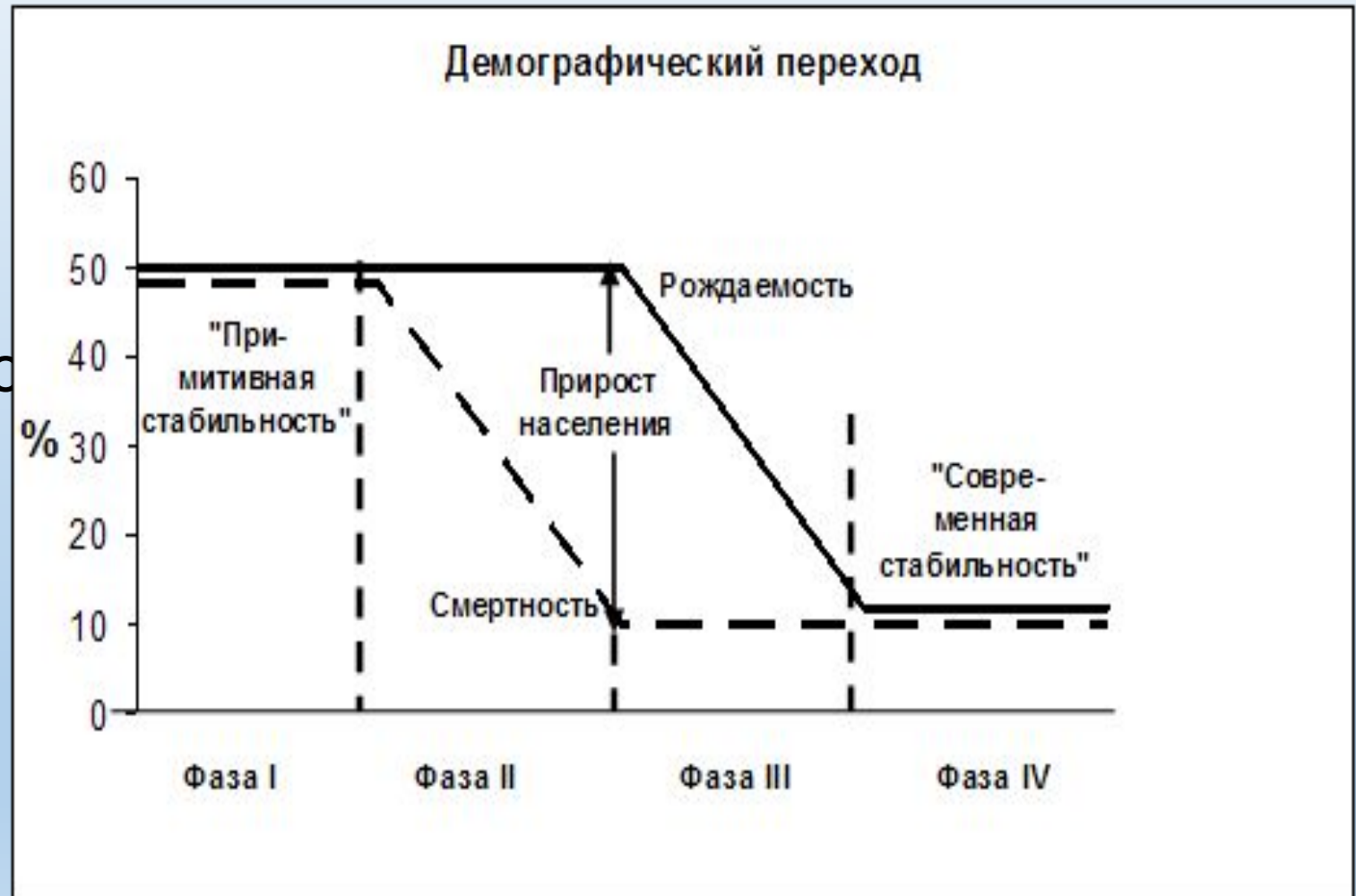
Типология личности

- Рисмен Дэвид (1909-2002)

Этапы демографического развития

↓
Типы общества

↓
Типы личности



Типология личности

- Фаза 1 – ориентация-на-традицию: конформизм, адаптация (не инновация). Основной механизм контроля – «страх перед позором»
- Фаза 2 – ориентация-на-себя: рост личной мобильности, авторитет семьи, подлинная стабильность. Основной механизм контроля – психологический гироскоп
- Фаза 3 – ориентация-на-другого: снижение авторитета семьи, обусловленное увеличением посреднических сфер (образование, СМИ, досуг, бытовое обслуживание), межпоколенческие разрывы. Основной механизм контроля – мнение референтных групп

Тема 3. Социальная структура

1. Основные подходы к описанию социальной структуры.
2. Роль среднего класса в современном обществе.
3. Социальная мобильность и маргинальность как характеристики социальной структуры общества.
4. Социальная структура российского общества.

Социальное неравенство

социальное

Условия, обеспечивающие
неравный доступ к
социальным благам



Формирование иерархии,
деление по вертикали



Стратификация общества

культурное

Неравенство как различие
культурных практик, габитусов



Отсутствие иерархии,
деление по горизонтали



Дифференциация общества

Элитаристская концепция

- Элита – малая часть общества, замкнутая общность, нормозадающая функция
- Масса – большая часть общества, нормовыполняющая функция

Властный и меритократический подход к определению элиты

Способы обоснования элитаризма: биологический, социально-технологический, харизматический

Элитаристская концепция

- Недостатки подхода:

1. Отсутствие мобильности, динамики
2. Неадекватность выделения слоев современному гетерогенному дифференцированному обществу
3. Сложности верификации объекта
4. Несовпадение круга властвующих и круга одаренных

Методы:

1. Репутационный
2. Оценка последствий решений

Стратификационная концепция

- Стратификация – процедура ранжирования людей в обществе в соответствии с их объективными статусными характеристиками
- Результат стратификации – классовая структура, слоевая структура
- 3 понятия для описания структурных подразделений общества: слой, класс, страта
- Ключевой вопрос: какие именно объективные статусные характеристики следует выбрать для ранжирования (критерии стратификации)?

Стратификационная концепция



Пьер Бурдьё
(1930-2002)

Теория капитала

- Капитал – преимущества и ресурса, мобилизуемые агентами
- Виды капиталов:
 1. Экономический
 2. Социальный
 3. Культурный
 4. Символический

Ресурсный подход (Тихонова Н.Е.)

- Особенности профессиональной деятельности (занятость в том или ином секторе экономики; устойчивость занятости и социальные гарантии; трудовые мотивации и самооценки работы)
- Особенности ресурсообеспеченности (квалификационный ресурс, социальный ресурс, культурный ресурс, физиологический ресурс, экономический ресурс, доступ к значимым ресурсам)
- Особенности уровня и образа жизни (особенности благосостояния, жилищная ситуация, устойчивость уровня благосостояния, специфика досуга, специфика межличностных отношений и социального самочувствия)

Жизненно-стилевая концепция



Ульрих Бек (1944-)

- Критика стратификационного подхода
- У.Бек – размывание понятия «страта»:
 1. Рост уровня жизни
 2. Рост социальных гарантий
 3. Всеобщая экспансия образования

Жизненно-стилевая концепция



Ионин Леонид Григорьевич
(1945-)

1. Всеобщая экспансия образования
2. Подвижность профессиональной структуры
3. Отсутствие шкалы престижа профессий
4. Специфическая организация политики
5. Увеличение значимости достигаемых статусов по сравнению с предписанными
6. Рост числа эмпирически наблюдаемых жизненных стилей

Жизненно-стилевая концепция

- Достоинства:

1. Отсутствие ценностно негативного аспекта в понимании неравенства
2. Принцип добровольности, гуманистичность, субъектно-ориентированность

- Недостатки:

1. Ограниченность применения. Возможность выбора жизненного стиля у среднего класса

Средний класс

- Факторы возникновения: 50-60е гг XX века – сдвиги в профессиональной структуре
1. Интеллектуальный труд
 2. Специализация и экспертное знание
- Срединное положение – средний уровень доходов?

Средний класс – профессионалы, занятые преимущественно интеллектуальным трудом, имеющие средний уровень доходов и занимающие среднее положение в системе «распоряжение-исполнение»

Функции среднего класса

- Социальный медиатор – срединное положение (между верхами и низами) – обеспечение интеракции в обществе
- Социальный стабилизатор – удовлетворенность жизнью, высокий статус – неприятие радикальных перемен
- Агент прогресса – высокий уровень образования и квалификации
- Культурный интегратор – носитель национальной идеи, патриотизм

! Функции взаимозависимы!

Социальная мобильность



Питирим
Александрович
Сорокин (1889-1968)

- Процесс перемещения в социальном пространстве
- Вертикальная (восходящая, нисходящая) и горизонтальная мобильность
- Каналы мобильности. Традиционные: образование, повышение квалификации, армия, церковь, брак
- Барьеры мобильности: предписанные статусы

Маргинальность



Роберт Парк
(1864-1944)

- Неоконченное социальное перемещение
- Такое положение индивида (группы) в обществе, когда он (она) не могут соотнести себя ни с одним из основных существующих легитимных структурных подразделений общества
- Традиционные маргиналы (нет легитимного положения) и новые маргиналы (отсутствие удовлетворенности от идентификации с легитимным статусом)

Аспекты изучения маргинальности

- Статусная маргинальность – ситуация неопределенности социального статуса
- Нормативная (культурная) маргинальность – ситуация конфликта с доминирующими культурными нормами, ситуация размытости ценностных ориентаций личности
- Статусная маргинальность со временем приводит к нормативной маргинальности

Последствия маргинализации: уровень индивида

- Психологические черты: максимализм, эгоизм, одиночество, чувство бессилия
- Амбивалентность поведения в плане одинаковой склонности к насилию и самопожертвованию
- Прогрессирующий разрыв социальных связей, отказ от привычных форм поведения
- Размывание трудовой мотивации
- Увеличение значимости внешних атрибутов поведения

Последствия маргинализации: уровень общества

- Рост числа проявлений девиантного поведения (аддиктивного, антисоциального, суицидального)
- Рост числа проявлений экстремизма и терроризма
- Контркультурные движения

Российское общество

Заславская Т.И.:

- Верхний слой – 5-6%
- Средний слой – 14-22%
- Базовый слой – 65-70%
- Нижний слой – 10%

Андеркласс (андерслои)

Факторы динамики социальной структуры российского общества

- Усиление социальной и культурной поляризации
- Разрушение традиционных каналов мобильности
- Периферия - Центр

Тема 4. Девиантное поведение

1. Понятие и виды девиантного поведения
2. Теории девиантного поведения
3. Девиантное поведение в российском обществе

Девияция

- Отклонение от общепринятой (общегрупповой) нормы с последующим наказанием (осуждением) нарушителя
- Легальность и легитимность
- Релятивизм понятия:
 1. Норма
 2. Группа оценивающих
 3. Характеристики девианта
- Временной релятивизм

- Норма и патология (Дюркгейм)

«Представьте себе общество святых, образцовый монастырь примерных индивидуумов. Преступления в собственном смысле слова здесь неизвестны; однако проступки, представляющиеся несущественными мирянину, вызовут тут точно такой же скандал, какой обычные преступления вызывают в обычных условиях. Если к тому же такое общество обладает властью судить и наказывать, оно определит такие деяния как преступные и будет относиться к ним соответствующим образом. По этой же причине безупречно честный человек осуждает малейшие свои промахи с той суровостью, какую большинство людей проявляет в отношении деяний, с большим основанием относимых к числу преступлений. В прежнее время акты насилия над личностью встречались чаще, чем в наши дни, так как уважение к достоинству личности было не столь сильным. По мере усиления этого чувства такие преступления стали более редкими; вместе с тем в уголовный закон была введена ответственность за многие действия, посягающие на человеческое достоинство, которые не наказывались в уголовном порядке в прежние времена.»

Виды девиантного поведения

- Аддиктивное поведение – уход от реальности посредством изменения психического состояния путем приема некоторых веществ (алкоголь, наркотики) или погружения в однообразную специфическую деятельность (интернет-зависимость, игровая зависимость, шопоголизм)
- Антисоциальное поведение – нарушение норм закона, морали, этики, прав других людей (в том числе делинквентное поведение)
- Суицидальное поведение – повышенный риск совершения самоубийства

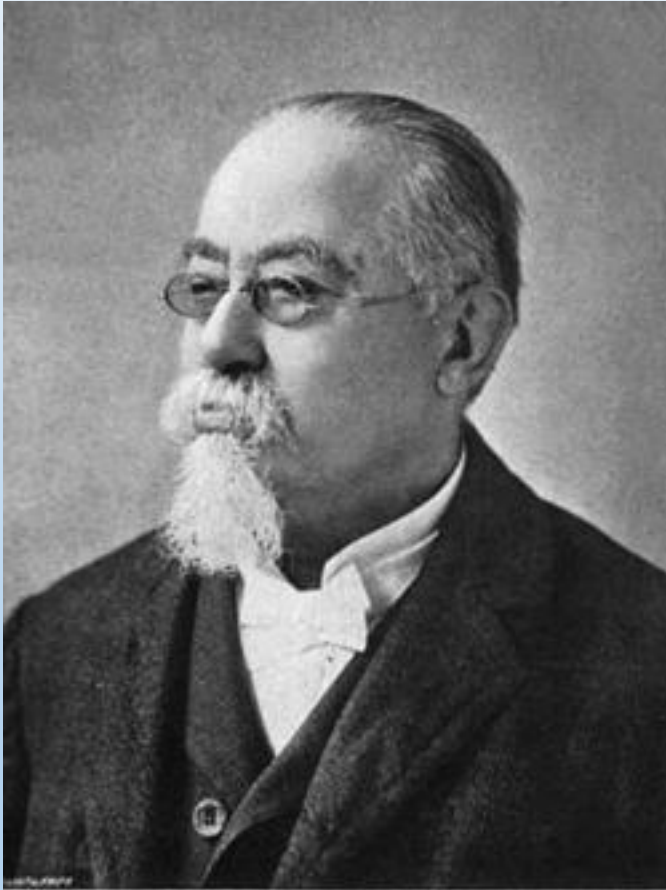
Э.Дюркгейм «Самоубийство: социологический этюд» (1897)

- Образец эмпирического социологического исследования
- Метод вторичного анализа официальной статистики
- Результат: 1. первостепенное значение социальных причин самоубийств

2. типология самоубийств

- ✓ Эгоистическое
- ✓ Альтруистическое
- ✓ Аномическое
- ✓ Фаталистическое

Теории: биологический подход



Чезаре Ломброзо
(1835-1909)

- Идея о прирожденном преступнике
- Смещение акцента с преступления (действия) на преступника (актера)
- Изучение черепов умерших и живых преступников ($n > 4000$), особенностей организма ($n = 26804$; пульс, телесная чувствительность, интеллект и пр.)
- Вывод о наличии физиологических признаков, характеризующих преступников

Теории: биологический подход

Шелдон У.Г. – американский врач, психолог

- ✓ Конституциональная типология людей (связь характера и конституционального типа) – 1940е гг.
- ✓ Наблюдал 200 взрослых мужчин в течение 5 лет
- ✓ Эктоморф, Мезоморф, Эндоморф
- ✓ Склонность к девиации - мезоморф



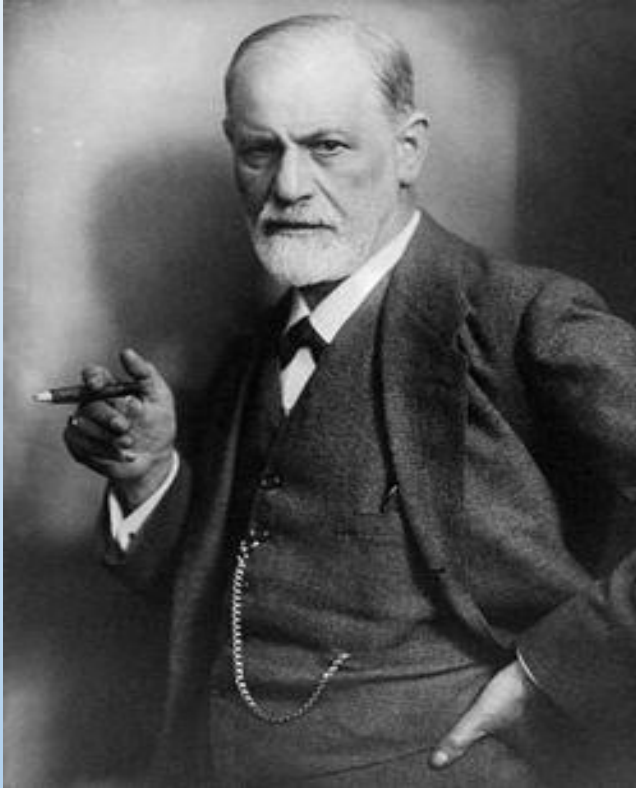
Теории: биологический подход

- Генетическая теория причин преступности: «синдром Джекобс»
- ХУУ

П.Джекобс, У.Прайс: повышенная агрессивность обусловлена дополнительной Y-хромосомой

- Общий вывод по биологическому подходу:
- ✓ Большие основания для критики
- ✓ Основная идея: причины преступности связаны с биологическими, природно заданными характеристиками девианта

Теории: психологический подход



Зигмунд Фрейд
(1856-1939)

- Психоанализ
- Ввел понятие - "преступники с чувством вины" - речь идет о людях, которые желают, чтобы их поймали и наказали потому, что они чувствуют себя виноватыми из-за своего "влечения к разрушению", они уверены, что тюремное заключение в какой-то мере помогло бы им преодолеть это влечение
- Сексуальные девиации

Теории: психологический подход

- Апелляция к таким понятиям как «дегенеративность», «слабоумие», «умственные дефекты», «комплексы», «психические отклонения», «эмоциональная незрелость» и др.
- Современные психологи и социологи признают значимость психологических факторов в развитии девиации, однако, подчеркивают необходимость рассмотрения социальных и психологических причин в комплексе
- Основная идея психологического подхода - правонарушителям и преступникам свойственны некоторые психологические особенности, не характерные для законопослушных граждан

Социологический подход

Биологическое и психологическое объяснения девиации делают акцент на характеристиках девиантной личности.

Социологическое объяснение ставит вопрос о том, как социальные и культурные факторы способствуют формированию девиации; почему некоторых людей считают девиантами?

Социологические теории: аномия



Эмиль Дюркгейм
(1858-1917)

- Использовал термин «аномия» в объяснении причин самоубийств
- Аномия (греч. – отрицание законов) – такое состояние общества, когда культурные ценности, нормы и социальные взаимосвязи отсутствуют, ослабевают или противоречат друг другу
- Связь аномии с кризисами и периодами радикальных перемен

Теория аномии Р.К.Мертона (1938)

Способ адаптации	Культурно одобряемые цели	Культурно одобряемые средства достижения целей
Конформизм	+	+
Инновация	+	-
Ритуализм	-	+
Ретритизм	-	-
Бунт, создание новой идеологии	+	+
	-	-



девиация

Социологические теории: СТИГМАТИЗАЦИЯ



Беккер Говард С.
(1928-)

- "Аутсайдеры: исследования в социологии девиации" (1963)
- Основной вопрос: кто оценивает человека с точки зрения девиации и как обращаются с индивидом, которому приклеен ярлык "девианта" (символический интеракционизм)
- девиация обусловлена способностью влиятельных групп общества (законодатели, судьи, врачи и пр.) навязывать другим определенные стандарты поведения.

Теория стигматизации Г.Беккера

- «девиация не качество поступка, который совершает человек, а скорее следствие применения другими людьми правил и санкций против «нарушителя»»
- Стадии развития девиации:
 - ✓ Первичная девиация – до наклеивания ярлыка
 - ✓ Вторичная девиация – в результате наклеивания ярлыка

Социологические теории : субкультуры

- Культурологическое объяснение девиации сосредоточено на анализе культурных ценностей в той же мере, как и реальных возможностей возникновения девиации.
- девиация возникает тогда, когда человек усваивает нормы субкультуры, которые противоречат правилам культуры господствующей
- почему лишь некоторые люди усваивают ценности "девиантной" субкультуры, в то время как другие отвергают ее?

«Дифференцированная ассоциация» Э.Сазерленда (1939)



Эдвин Сазерленд
(1883-1950)

- Криминальная девиация является результатом преимущественного общения с носителями преступных норм
- важную роль играют не контакты с безличными организациями или институтами (например, с законодательными органами), а повседневное общение в школе, дома или на месте постоянных "уличных тусовок«
- Факторы: частота таких контактов, возраст

Социологические теории: конфликт

- отвергают все теории преступности, трактующие ее как нарушение общепринятых законов; утверждают, что такие концепции характеризуют общество как абсолютно единое целое
- создание законов и подчинение им является частью конфликта, происходящего в обществе между различными группами
- Принудительный характер применения мер; полиция в первую очередь применяет законы, направленные против бедняков и не причастных к власти, тех, кого можно подавлять, не встречая сопротивления

Девиация в России (тысяч)

	1990	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Зарегистрировано преступлений - всего	1839,5	2952,4	3554,7	3855,4	3582,5	3209,9	2994,8	2628,8	2404,8	2302,2	2206,2
в том числе:											
убийство и покушение на убийство	15,6	31,8	30,8	27,5	22,2	20,1	17,7	15,6	14,3	13,3	12,4
кража	913,1	1310,1	1573,0	1677,0	1567,0	1326,3	1188,6	1108,4	1038,6	992,2	922,6
террористический акт ¹⁾ , единиц преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков	...	135	203	112	48	10	15	31	29	24	31
взяточничество	16,3	243,6	175,2	212,0	231,2	232,6	238,5	222,6	215,2	219,0	231,5
	2,7	7,0	9,8	11,1	11,6	12,5	13,1	12,0	11,0	9,8	11,5

Суицид в России (на 100 000 по половым и возрастным группам. 2006)

Возраст	5-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
Мужчины	2.8	43.7	70.9	66.3	71.4	61.6	70.0	86.5
Женщины	1.1	7.4	9.0	9.1	10.3	8.9	13.3	24.8
В среднем	2.0	25.8	39.8	36.9	38.6	31.4	33.8	40.7

Source: World Health Organization^[8]

Проблема контроля

- Формальный контроль (институциональный)
- Неформальный контроль (награда, наказание, убеждение, переоценка ценностей)
- Косвенный (расширение спектра средств достижения целей)
- Референтный (референтная группа – реально существующая или воображаемая группа, со стандартами поведения которой мы хотим себя соотносить)
- Внутренний (интериоризованные нормы – переход из внешней среды внутрь)

Тема 5. Социология конфликта

1. Понятие конфликта.
2. Ранг и сила оппонента.
3. Виды конфликтов.
4. Теории конфликта.

Конфликт

Трудноразрешимое противоречие, связанное с противоборством интересов и целей сторон (оппонентов) и выраженное в открытом противостоянии

Этапы конфликта:

1. Латентная стадия
2. Осознание противоречия

инцидент



3. Открытое противостояние с применением методов борьбы

Переменные конфликта

- Насильственность
- Интенсивность
- Масштабность
- Численность участников

Ранг оппонента

- 1 ранг – личность, выступающая от собственного имени, защищающая собственные интересы
- 2 ранг – личность или группа, выступающая от имени группы, защищающая групповые интересы
- 3 ранг – структура из взаимосвязанных групп, имеющих в конфликте общую цель

Сила оппонента

1. Возможность награждать оппонента за согласие
2. Возможность применять санкции по отношению к оппоненту
3. Возможность призывать власти
4. Наличие освоенного/доступного знания

Виды конфликтов

1. Конфликт реальных интересов
2. Вынужденный конфликт (достижение иных целей)
3. Ложно-соотнесенный конфликт (неверная интерпретация поведения оппонента)
4. Иллюзорный конфликт (неправильное восприятие ситуации, без основы)
5. Замещенный конфликт («вымещение обиды»)
6. Экспрессивный конфликт (спонтанные эмоциональные импульсы)

Способы завершения конфликтов

1. Уклонение, уход
2. Приспособление
3. Подавление
4. Соперничество
5. Компромисс, обмен

Социобиологическая модель конфликта

- Основа – идеи Ч.Дарвина, З.Фрейда, социальной этологии (К.Лоренц)
- Идеи естественно заданной агрессивности, биологической целесообразности агрессии
- Механизм вытеснения (в бессознательное), усиленный культурными нормами

Социобиологическая модель конфликта

- Виды агрессии:

1. Территориальная
2. Агрессия доминирования
3. Сексуальная агрессия
4. Агрессия родителей по отношению к детям
5. Агрессия детей по отношению к родителям

Теория социальной напряженности

- Симптомы социальной напряженности:
 1. Повышенный эмоционально-психологический фон социального взаимодействия, рост агрессивности, истерических реакций
 2. Учащение локальных конфликтов
 3. Рост числа проявлений девиантного поведения
 4. Поиск виноватого, формирование «образа врага»

Теория социальной напряженности

- Депривация как отсутствие возможности для удовлетворения потребности
- Относительная депривация:
 1. Хронологический вектор
 2. Социальный вектор
- Истоки социальной напряженности:
 1. Экономические и политические кризисы
 2. Черта урбанизированного общества

Теория конфликтогена

- Слова, действия (бездействия), способствующие конфликту
- Типы конфликтогенов:
 1. Стремление к превосходству:
 - ✓ Прямое проявление (приказ, угроза, резкая критика)
 - ✓ Снисходительное отношение
 - ✓ Хвастовство
 - ✓ Категорические запелляционные суждения
 - ✓ Навязывание советов
 - ✓ Перебивание собеседника

Виды конфликтогенов

2. Проявление агрессивности:

✓ Природная агрессивность

✓ Ситуативная агрессивность

3. Эгоизм

Тема 6. Методы социологии

1. Методология социологического исследования.
2. Основы выборочного метода.
3. Метод опроса.

Литература:

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования
2. Черчилль Г. Маркетинговые исследования
3. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях

Программа социологического исследования

- Методологическая часть:

1. Проблема, объект и предмет исследования
2. Цель и задачи исследования
3. Интерпретация понятий до уровня индикаторов
4. Предварительный анализ объекта
5. Гипотезы *

* В качественных исследованиях не формулируются

Программа социологического исследования

- Процедурная часть

1. Выбор и обоснование методов сбора данных
2. Выбор и обоснование выборочного метода
3. Методы обработки данных (SPSS, Statistica)

Методы социологических исследований

- Количественная стратегия

«Сколько?», «Как?»

Фиксация фактов внешнего поведения

Анкетирование, наблюдение, эксперимент

- Качественная стратегия

«Почему?»

Анализ глубинного содержания, смысла, внутренней составляющей

Интервью, фокус-группа

Генеральная совокупность

- Объект исследования.
- Каждый элемент генеральной совокупности характеризуется специфическими признаками.
- Локализация объекта – границы объекта!!!

Выборочная совокупность

- Сплошные и выборочные обследования
- Выборочная совокупность – часть генеральной совокупности (объекта), специальным образом отобранная
- Репрезентативность – результаты, полученные на выборочной совокупности, можно с определенной долей уверенности переносить на генеральную совокупность

Способы формирования выборочной совокупности (выборки)

- Случайные
- Случайный отбор – такой отбор элементов генеральной совокупности, при котором каждый из них имеет равную вероятность попасть в выборочную совокупность
- Генератор случайных чисел
- Принцип бесповторности
- Механическая выборка
- Неслучайные
- Целенаправленный отбор – такой отбор элементов генеральной совокупности, при котором вероятность попадания в выборочную совокупность не известна и обусловлена целями исследования
- Метод основного массива, квотная выборка, стихийная

Случайная выборка

- Требования к списку генеральной совокупности:
 1. Полнота
 2. Актуальность

Квотная выборка

- Мини-модель генеральной совокупности по значимым с точки зрения проблемы исследования параметрам
- Знать распределения по этим параметрам
- Параметров не более 4х
- Часто параметры: пол, возраст, образование, район проживания

Требования к инструментарию опросного метода

ТРИ ТРЕБОВАНИЯ к формулировке вопроса:

1. ФОКУС
2. КРАТКОСТЬ
3. ЯСНОСТЬ

ВИДЫ ВОПРОСОВ:

- ЗАКРЫТЫЕ, ОТКРЫТЫЕ, ПОЛУЗАКРЫТЫЕ
- ВОПРОСЫ-ФИЛЬТРЫ, ВОПРОСЫ-ГЛУШИТЕЛИ, ВОПРОСЫ-ЛОВУШКИ, КОНТАКТНЫЕ
- СТАТУСНЫЕ, СОБЫТИЙНЫЕ (ФАКТИЧЕСКИЕ), ОЦЕНОЧНЫЕ

Ошибки в формулировке вопроса

- СКРЫТЫЕ КРИТЕРИИ
- НЕУМЕСТНЫЕ ВОПРОСЫ
- СОГЛАСИЕ С ПРИМЕРОМ
- БОЛЬШИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПАМЯТИ РЕСПОНДЕНТА
- СВЕРХОБОБЩЕНИЕ
- СВЕРХСПЕЦИФИКАЦИЯ
- СВЕРХЭМФАЗИЯ
- ВОПРОСЫ-ДВУСТВОЛКИ
- НАВОДЯЩИЙ ВОПРОС
- НАГРУЖЕННЫЙ ВОПРОС

Шкалы

- СИСТЕМА КАТЕГОРИЙ ИЛИ КОНТИНУУМ, ОТНОСИТЕЛЬНО КОТОРЫХ(ОГО) РЕСПОНДЕНТЫ САМИ СЕБЯ ОПРЕДЕЛЯЮТ

- Виды шкал:

1. НОМИНАЛЬНАЯ
2. РАНГОВАЯ
3. ИНТЕРВАЛЬНАЯ
4. ОТНОСИТЕЛЬНАЯ

- Ошибки в шкалах:

1. ДВОЙНОЕ ОСНОВАНИЕ
2. ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ОТВЕТОВ
3. НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ШКАЛЫ

Российские исследовательские компании

- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) – wciom.ru
- Фонд Общественное Мнение (ФОМ) – fom.ru
- Левада-Центр – www.levada.ru
- ЦИРКОН (Центр интеллектуальных ресурсов и кооперации в общественных науках) – www.zircon.ru
- РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка) – romir.ru
- КОМКОН – comcon-2.ru

Спасибо за внимание!

Успешной и приятной сдачи зачета 😊

dina_o_a@mail.ru

кафедра социологии – 529-784, 311(4)