

АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ

Подготовили
ученицы 11 класса «А»
Борнашова А.
Олейник Е.
Грищенко А.
Мирзоян А.
Родионова В.

Инфляция — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода.



ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ ОТ ТЕМПА РОСТА:

- Ползучая (умеренная) — рост цен не более 10% в год. Экономическая теория такую инфляцию рассматривает как наилучшую, поскольку она идет за счет обновляемости ассортимента, она дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения.
- Галопирующая (скачкообразная) — рост цен от 10-20 до 50-200% в год. В контрактах начинают учитывать рост цен, население вкладывает деньги в материальные ценности. Инфляция трудно управляемая, часто проводятся денежные реформы. Данные изменения свидетельствуют о больной экономике, ведущей к стагнации, то есть к экономическому кризису.

- Гиперинфляция — рост цен более 50% в месяц. Годовая норма более 100%. Неуправляемая и требует чрезвычайных мер. В результате гиперинфляции производство и обмен останавливаются, снижается реальный объем национального производства, растет безработица, закрываются предприятия и происходит банкротство.



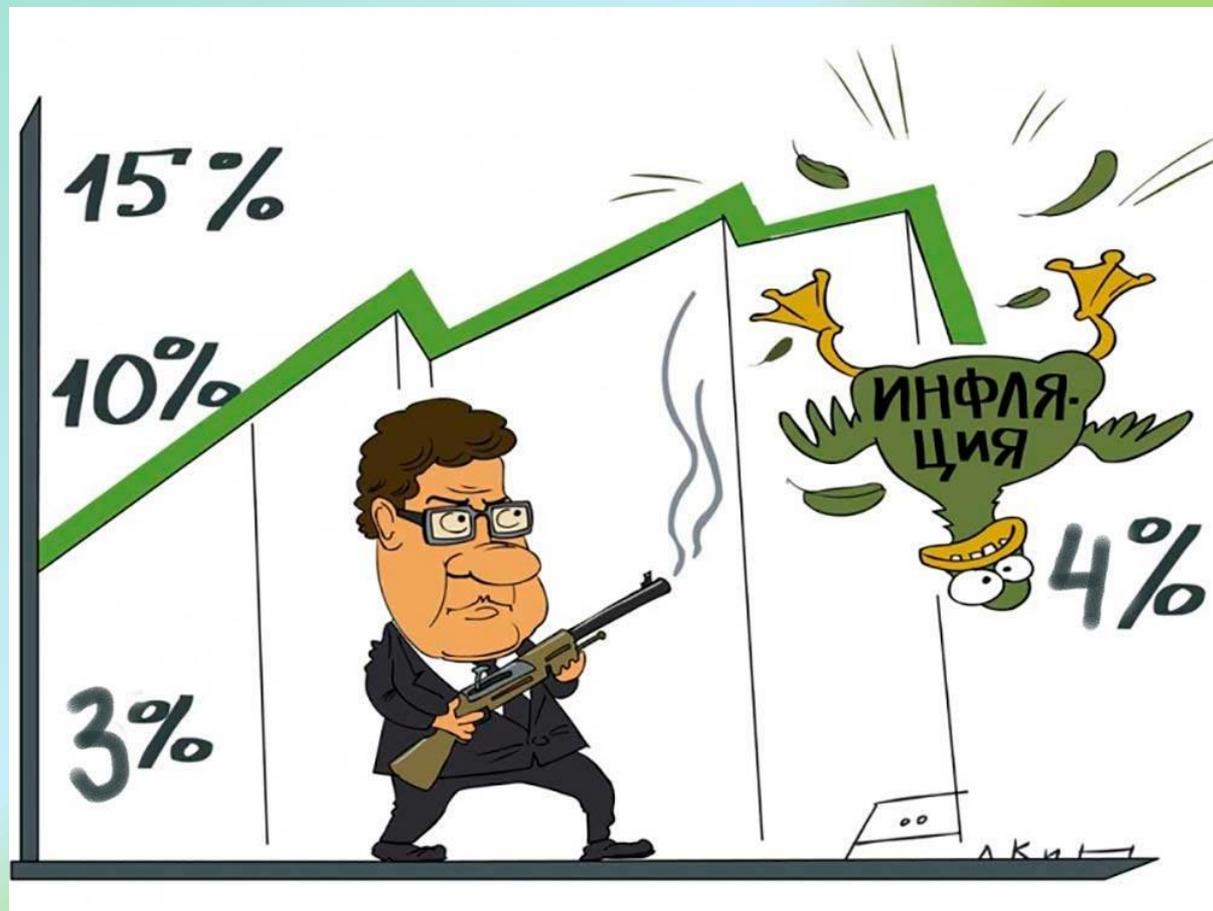
НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ:

- снижается объем производства
- происходит перелив капитала из производства в торговлю
- уменьшается количество кредитных операций
- обесцениваются финансовые ресурсы государства

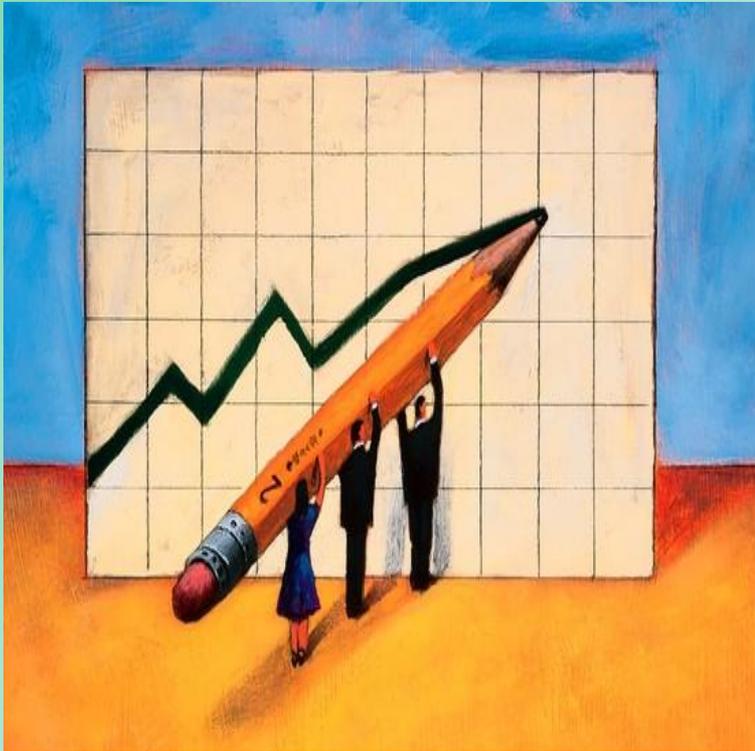
АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ— ЭТО СОВОКУПНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБУЗДАНИЕ ТЕМПОВ ИНФЛЯЦИИ.

Формы антиинфляционных мер:

- ❖ Тактическая
- ❖ Стратегическая



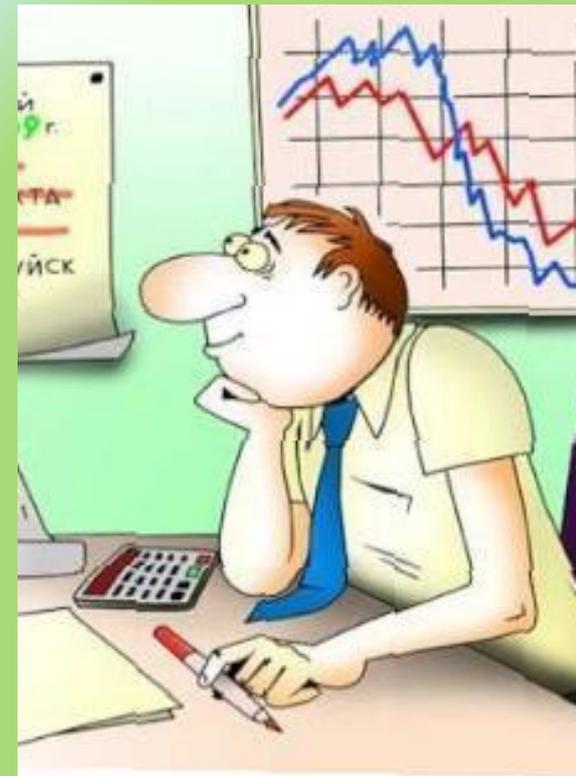
ТАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ



Тактические меры направлены на устранение следствий инфляции (рост уровня цен). Они предполагают либо увеличение совокупного предложения, либо сокращение совокупного спроса, либо то и другое одновременно. Тактические антиинфляционные меры не могут излечить экономику от инфляции, но приносят краткосрочное приостановление роста цен.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕРЫ

Стратегические меры направлены на устранение причин инфляции. Эти меры требуют длительного времени для достижения поставленной цели. Такая политика получила название антиинфляционной. Она может включать в себя такие меры, как снижение налогов на производителей, стимулирование инвестиций и т.д. с целью активизации предложения. Для сокращения избыточного спроса государство может ограничить свои расходы и увеличить налоги. Монетаристы в целях борьбы с инфляцией предлагают активно использовать такие инструменты, как изменение денежной массы и процентной ставки.



Если рост цен сменяется их снижением, то имеет место **дефляция**. Замедление темпов роста цен есть **дезинфляция**. В 70-х годах замедление темпов экономического роста и рост безработицы сопровождались ростом цен. Такое явление получило название **стагфляции**. Стагфляция может быть спровоцирована как проведением мягкой денежно-кредитной политики (шоки со стороны спроса), так и негативными шоками со стороны предложения.

Антиинфляционные меры государства

Меры, направленные против инфляции спроса:

- ✓ уменьшение государственных расходов;
- ✓ увеличение налогов;
- ✓ сокращение дефицита госбюджета;
- ✓ переход к жесткой денежно-кредитной политике;
- ✓ ограничение кредитной экспансии;
- ✓ стабилизация валютного курса путем его фиксирования.

Государство вынуждено вести борьбу на два фронта:

- С инфляцией
- С безработицей

При этом активная борьба с безработицей путем искусственного стимулирования совокупного спроса, наращивания государственных расходов сокращает безработицу, но эти же действия активизируют инфляцию. Жесткая антиинфляционная политика вызывает рост безработицы. Инфляция и безработица - это не только экономические, но политические проблемы, так как их обуздание есть меры правильности проводимой экономической политики правительства. Одним из способов оценки успешности экономической политики правительства является **"индекс нищеты"**, который рассчитывается как сумма уровней инфляции и безработицы.

Антиинфляционная политика – это совокупность мероприятий, целесообразно сочетающих долговременные и краткосрочные мероприятия:

- Погашение инфляционных ожиданий населения, которые нарушают текущий спрос.
- Сокращение бюджетного дефицита за счёт повышения налогов и снижения расходов государства.
- Установление жёстких лимитов на ежегодный прирост денежной массы, что позволяет контролировать уровень инфляции.
- Ослабление инфляционного воздействия на экономику под влиянием перелива иностранного капитала.
- Прямое стимулирование предпринимательства снижением налогов на инвестируемую прибыль.
- Сокращение государственных расходов.
- Стимулирование прироста инвестируемых сбережений.

**БЛАГОДАРИМ ЗА
ПРОСМОТР!**