

# АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КАНАДЫ

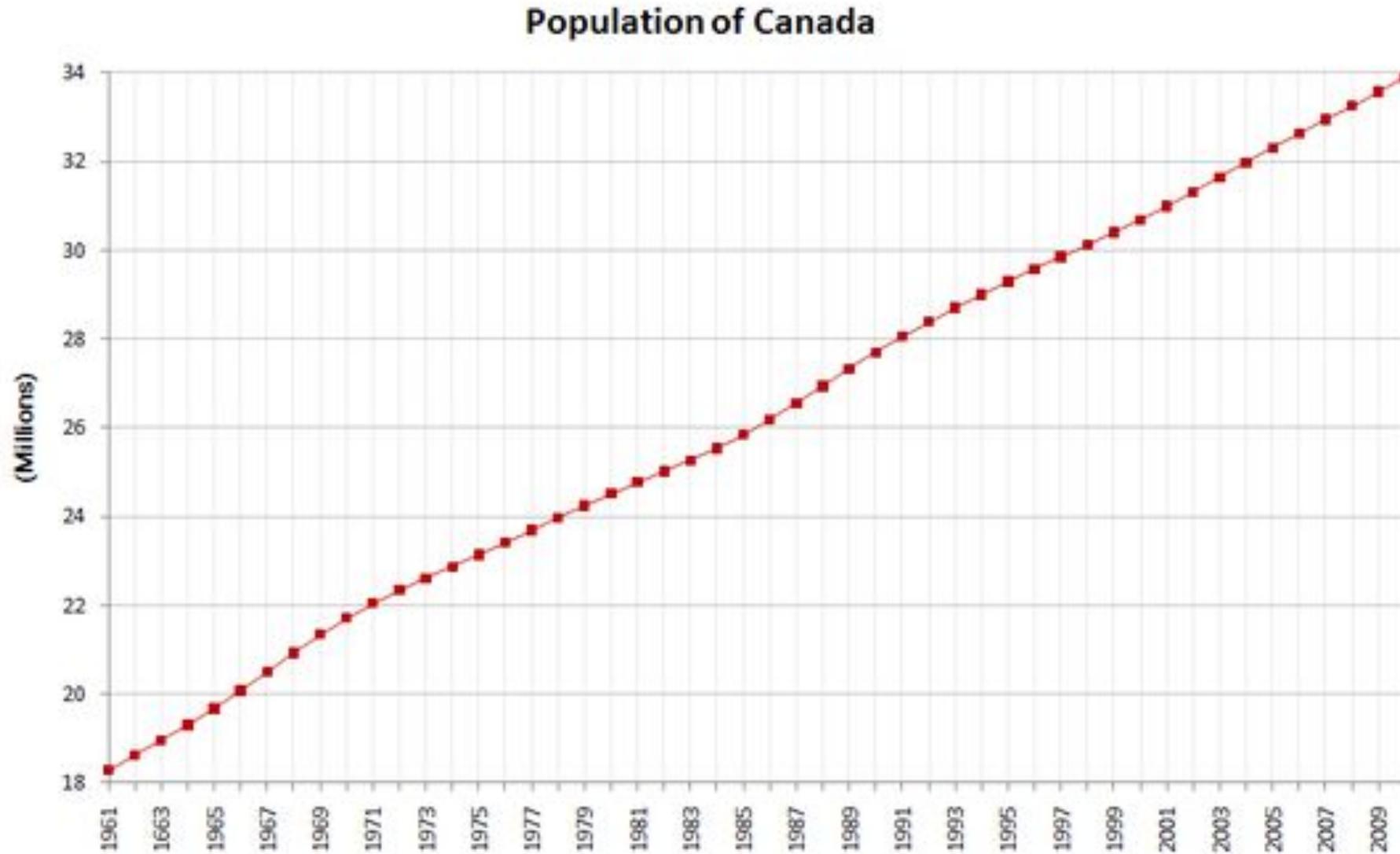
Работу выполнила:  
Хусаинова Рая  
Гр.6281





- Канада — государство в Северной Америке, занимает второе место в мире по площади. Омывается Атлантическим, Тихим и Северным Ледовитым океанами. Канада — конституционная монархия с парламентарной системой, являющаяся двуязычной и многокультурной страной, где английский и французский языки признаны официальными на федеральном уровне. Технологически продвинутое и промышленно развитое государство, Канада имеет многоотраслевую экономику, базирующуюся на богатых природных ресурсах и торговле (в частности с США)
- Согласно рейтингу ООН, Канада занимает одно из первых в мире мест среди стран, наиболее благоприятных для жизни. Одним из главных показателей при составлении данного рейтинга (наряду с уровнем преступности, экологией, общим уровнем жизни, состоянием культуры, образования и науки) явилось состояние экономики Канады, уровень развития которой справедливо считается одним из самых высоких в мире. Канада всегда была страной, в экономике которой торговля занимала особое положение, и торговля остается главным двигателем экономического роста страны. Канадцы не смогли бы достичь нынешнего уровня жизни, не участвуя в торговле с другими странами. Сегодня Канада имеет одну из десяти наиболее развитых экономических систем в мире, являясь членом G8, организации, в которую входят ведущие промышленно развитые страны как Соединенные Штаты Америки, Германия, Великобритания, Италия, Франция, Япония и Россия. [

# Динамика населения Канады (1961 – 2009 г.г.)



# В 2006 году Канада приняла 236 756 иммигрантов

---

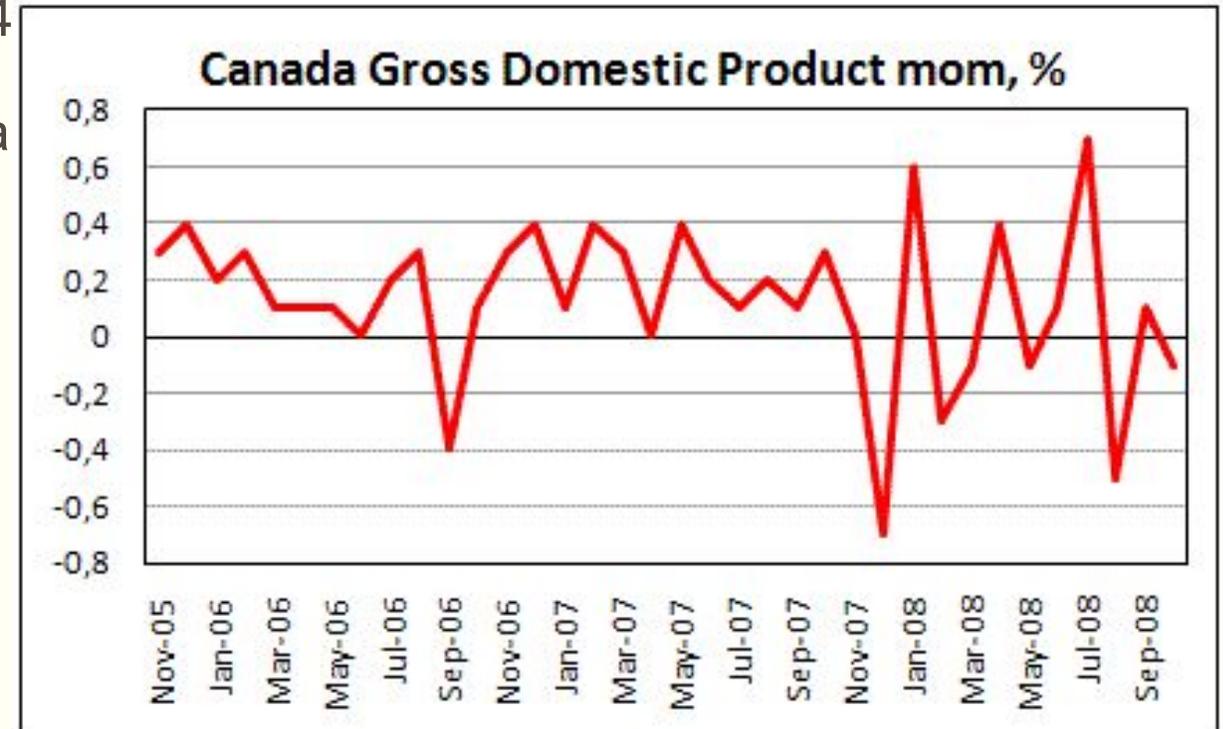


- В том числе из:
  - Китая - 28 896 человек
  - Индии - 8 520 человек
  - Пакистана – 9808 человек
  - США – 8750 человек
  - Великобритании – 7324 человек
  - Франции - 4026 человек
  - России - 3500 человек

- 2009 г: ВВП - (по ППС) - \$1303 млрд (14-й) ВВП на душу населения по ППС - \$38 200 Динамика ВВП – спад на 2,5%

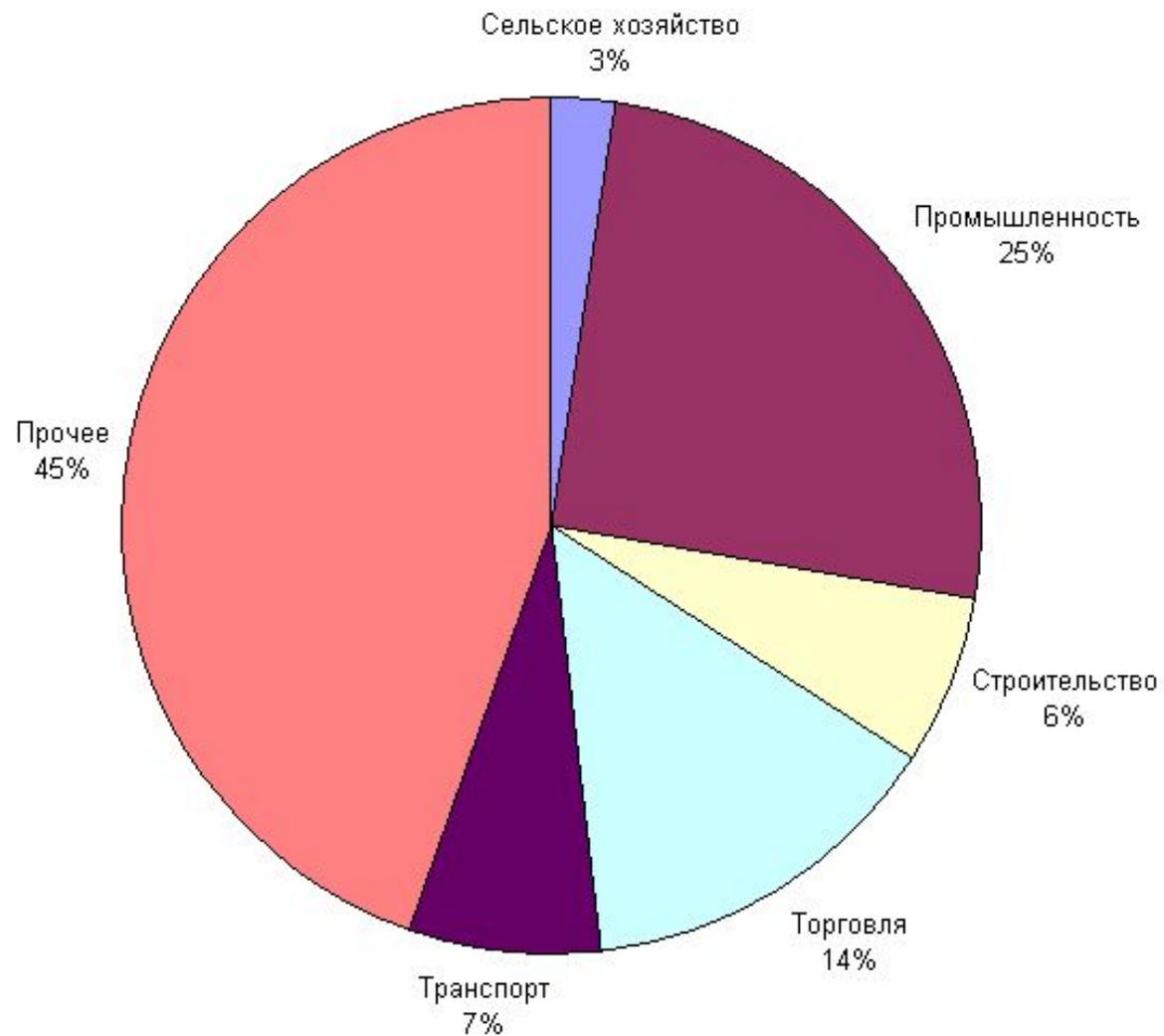
- Отраслевая структура ВВП

- Сфера услуг 71,3 %
- Промышленность 26,4 %
- Сельское хозяйство 2,3 %



# Отраслевая структура ВВП

---



# Отличительные структурные особенности сельского хозяйства Канады

---

- Незначительное преобладание животноводства над интенсивно развивающимся растениеводством;
- Наличие традиционно экстенсивных отраслей (зерновое хозяйство, пастбищное скотоводство).
- Интенсификация преобладает лишь в пригородных районах востока и крайнего запада;
- Увеличение доли производства кормовых культур (рапса, кукурузы).
- Ярко выраженная географическая специализация сельского хозяйства
- Промышленность Канады полностью опирается на собственную сырьевую и энергетическую базу, значительно превышающую потребности отечественной промышленности.
- Около 4/5 продукции сырьевого и энергетического рынков экспортируется.
- Канада является ведущим мировым экспортером урана, никеля, меди, цинка, титана, молибдена, серебра, платины, асбеста, калийных солей.

# Энергетика

---

- Канада является чистым экспортером энергоресурсов  
По производству энергоресурсов страна занимает пятое место в мире (6 % мирового производства)



# Машиностроение

---



- Ведущую роль в структуре канадского машиностроения занимает производство транспортных средств: автомобилей, тепловозов, судов и снегоходов. Особенностью машиностроения Канады является господство иностранного капитала, в основном американского. В автомобильной отрасли «большая тройка» американских корпораций контролирует 95% производства автомобилей и более 30% рынка

- 
- В Канаде хорошо развиты пищевая, швейная и текстильная отрасли промышленности с центрами в Монреале, Торонто и Квебеке. Они работают на удовлетворение потребностей внутреннего рынка и являются чисто «канадскими» отраслями экономики.



# Сфера услуг

---

- Особенно успешно развиваются следующие отрасли нематериального производства:
- оптовая торговля;
- бизнес-услуги для предпринимательского сектора;
- гостиничное хозяйство;
- общественное питание;
- сфера телекоммуникаций.



- Традиционными отраслями сферы услуг Канады являются банковская система, система образования, туризм, телекоммуникации. Туризм также традиционно формирует платежный баланс Канады. Объем доходов от туризма в 2008 г. составил 8,93 млрд долларов. В обслуживании занято более 150 тыс. человек. Ежегодный поток туристов составляет около 10–15 млн человек, в основном это автотуристы.

# Канада в международных рейтингах

---

- Индекс свободы стран мира – 3 место из 159
- ИРЧП – 4 место из 182
- Легкость ведения бизнеса – 8 место из 181
- Индекс устойчивости окружающей среды – 6 место из 146
- Индекс свободы прессы – 19 место из 175
- Коррупционный индекс – 8 место из 180
- Рейтинг миролюбия – 8 место из 144
- Индекс нестабильных государств – 166 место из 177
- Рейтинг мировой конкурентоспособности – 9 место из 133
- Конкурентоспособность продукции на мировых рынках - 76,47%;
- Индекс демократии – 11 место из 167

# ТОП-5 самых крупных брендов Канады

---

- Hudson's Bay Company (HBC)



- 
- 
- Hudson's Bay Company, НВС — самая старая торговая корпорация в Северной Америке и одна из самых старых в мире. Основана в 1670 году, за 200 лет до создания Конфедерации.
  - Культовые шерстяные пледы с самого начала изготавливались для аборигенов в обмен на шкурки песцов, рыси, а главное на шкурки бобров, которые отправлялись в Европу, чтобы удовлетворить спрос на мех бобра для цилиндров. Они были очень востребованы коренным населением из-за способности шерсти держать тепло даже при намокании.
  - Кроме шерстяных пледов с самого начала компания начала изготавливать теплые капоты с капюшоном, которые при канадских морозных зимах были весьма востребованы. До сих пор пальто и куртки с культовой полоской продолжают отшиваться и пользуются большим спросом.
  - Сегодня компания известна своей сетью универмагов The Bay в Канаде

# Tim Hortons

- Канадцы не всегда были так увлечены пончиками и кофе, как сегодня. Во многом привила любовь к пончикам именно Tim Hortons – канадская сеть закусочных построенная по системе фаст-фуд. Основана в 1964 году в Гамильтоне (Онтарио) знаменитым хоккеистом Тимом Хортоном.
- Сейчас Тим Хортонс Inc контролирует около 62% рынка горячих кофейных напитков Канады.
- И хотя теперь бренд принадлежит бразильской частной акционерной компании, Тим Хортонс все равно придерживается своих канадских корней.



# Lululemon



- Вы можете поблагодарить Lululemon за то, что сегодня спортивные брюки и лосины – это не только удобно и качественно, но сексуально.
- Основатель компании Чип Уилсон однажды решил попробовать себя в йоге. Он столкнулся с тем, что не нашел подходящей одежды для занятий. И именно тогда Уилсон решил создать свою собственную марку одежды с использованием самых технологичных спортивных тканей.
- В 1998 году был открыт первый магазин в Ванкувере. Магазин не только продавал одежду, он также стал образовательным центром: в нем обсуждались аспекты здорового образа жизни: от диет, занятий йогой до езды на велосипеде.
- Бренд Lululemon стремительно набрал популярность и стал невероятно успешным бизнес-проектом. Он изменил мир спортивной одежды не только в области йоги, но и за ее пределами.

# Canada Goose



- Canada Goose также известна всему миру как Outfitters Goose является мировым лидером по производству теплой одежды. Именно Canada Goose превратила парки в очень модную одежду по всему миру – даже в там, где климат не столь суров.
- Прогуляйтесь по улицам Милана вечером в декабре, когда температура обычно опускается на пару градусов ниже нуля, и вы увидите, как многие подростки потеют в одной из культовых курток, сделанных в Канаде.
- Интересно, что компания изначально называлась «Спортивная одежда Метро» (Metro Sportwear). Смена имени бренда произошла в 2000 году, именно тогда её и переименовали в Canada Goose.

# Bombardier Recreational Products (BRP)

- Для большинства канадцев название Bombardier ассоциируется с самолетами и поездами. Но речь о Bombardier Recreational Products (BRP), производителе популярных снегоходов Ski-Doo.
- Жозеф-Арманд Бомбардье в 1920 году в возрасте 15 лет начал разрабатывать первый прототип снегохода. Легкий автомобиль, который мог путешествовать по снегу был необходим сельским общинам в зимнее время, так как правительство Квебека не утруждало себя очисткой сельских дорог от снега; местным жителям на зиму приходилось пересаживаться с автомобилей и легких грузовиков в конные упряжки.
- В 1942-м Жозеф-Арман из обычного механика-самоучки превратился в руководителя собственной компании; она выпустила новую версию снегохода – машину 'B-12'. Эта версия могла одновременно перевозить порядка 12 пассажиров и отличалась крепостью и надежностью.
- Ski-Doo, который Бомбардье изобрел в 1959 году, по сей день остается одним из самых известных в мире снегоходов.

