



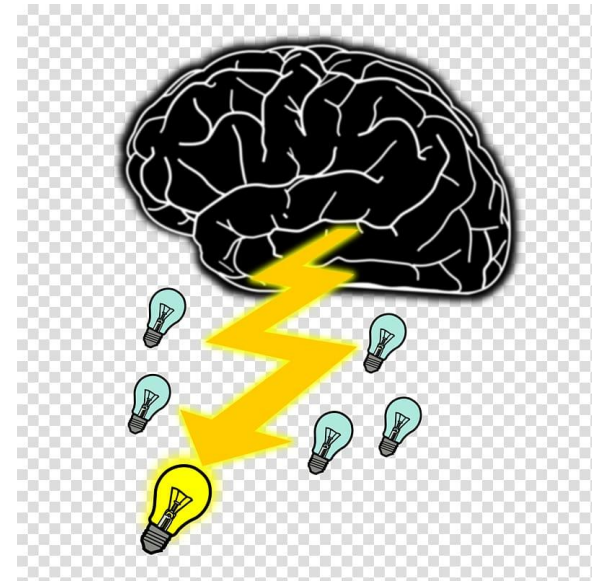
# МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Кудрявцевой Анастасии

УПБ 2601-01-00

# План

1. Понятие мозгового штурма
2. История возникновения
3. Этапы и правила мозгового штурма
4. Индивидуальные и коллективные мозговые атаки
5. Описание метода
6. Процедура проведения мозгового штурма
7. Виды мозгового штурма
8. Преимущества и недостатки метода



# Понятие

**Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, [англ. brainstorming](#))** — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных.

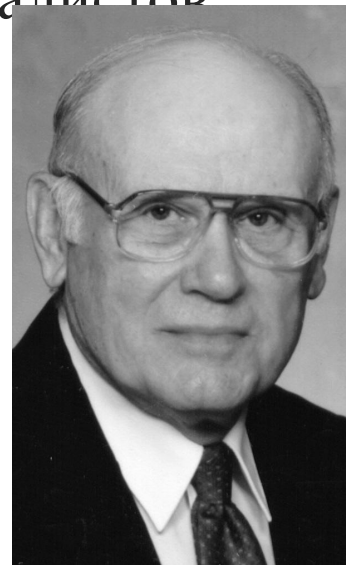


# История

- Метод мозгового штурма появился в Соединенных Штатах Америки в конце 30-х годов как способ коллективного, группового решения проблем, активизирующий творческую мысль.

В это время совладелец крупной рекламной фирмы BBDO Алекс Ф. Осборн начал практиковать среди своих сотрудников новый подход к поиску идей.

- Метод окончательно оформился и стал известен широкому кругу специалистов с выходом книги А. Осборна "Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления" в 1953 году.





# Этапы и правила МОЗГОВОГО ШТУРМА

**1. Постановка проблемы.** Предварительный этап.

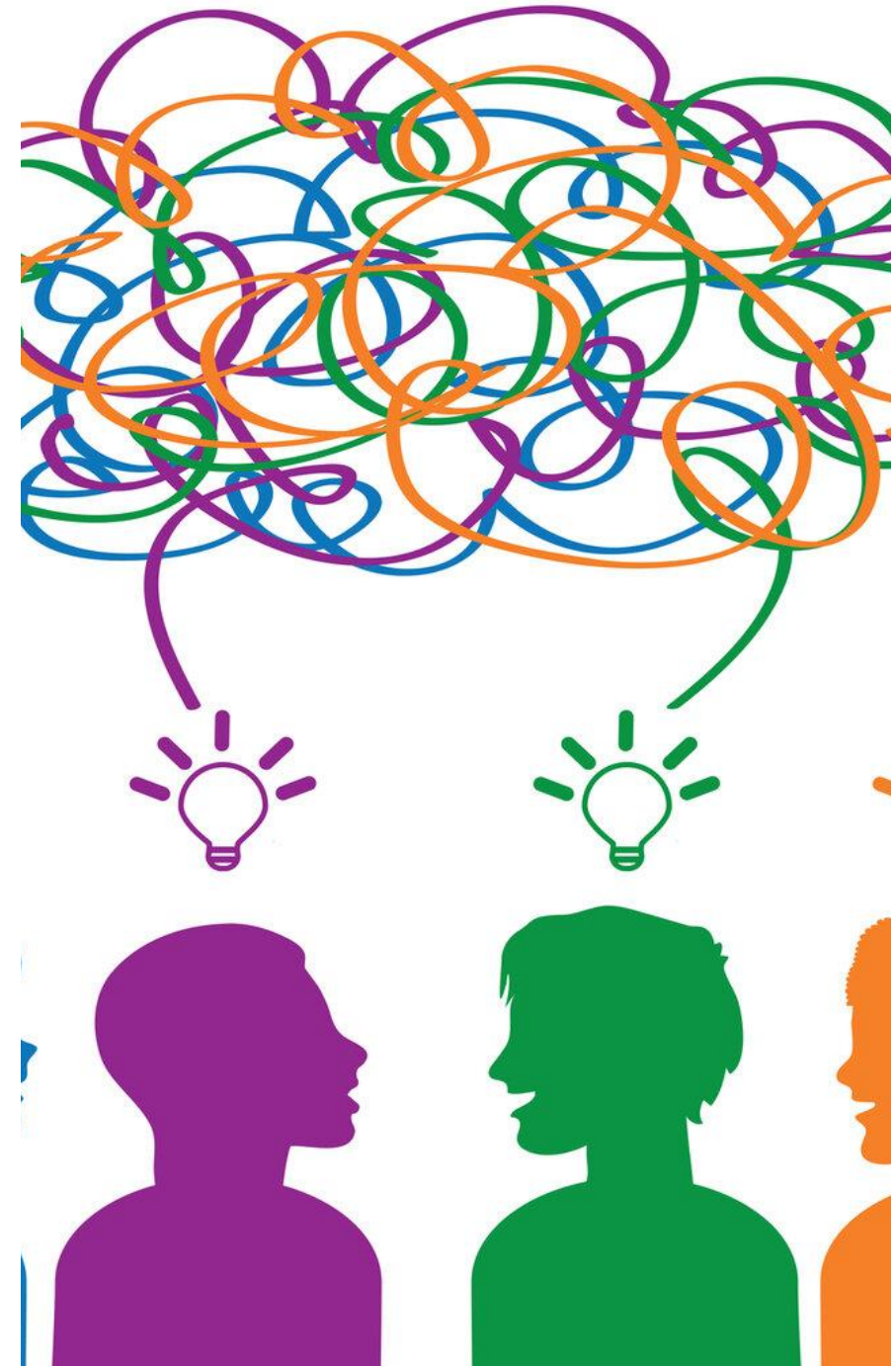
- В начале четко формируется проблема.
- Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.



**2. Генерация идей.** Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма.

Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- Полный запрет на любую критику и оценку высказываемых идей (в том числе положительную). Оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.
- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.
- Записывание идей в интеллект карту, или другую диаграмму и таблицу. Это помогает видеть направления и связи идей.



### 3. Группировка, отбор и оценка идей.

- Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма.
- На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется.
- Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными.
- Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.



# Индивидуальные и коллективные мозговые атаки

**Индивидуальный мозговой шторм** проводится самостоятельно. В то же время проведение метода подчиняется всем правилам группового мозгового шторма.

Наиболее распространенными самостоятельными методами выполнения индивидуального мозгового шторма являются:

- свободное письмо,
- свободное говорение,
- свободные словесные ассоциации,
- мозговая паутина, которая является визуальной техникой составления диаграмм мыслей.

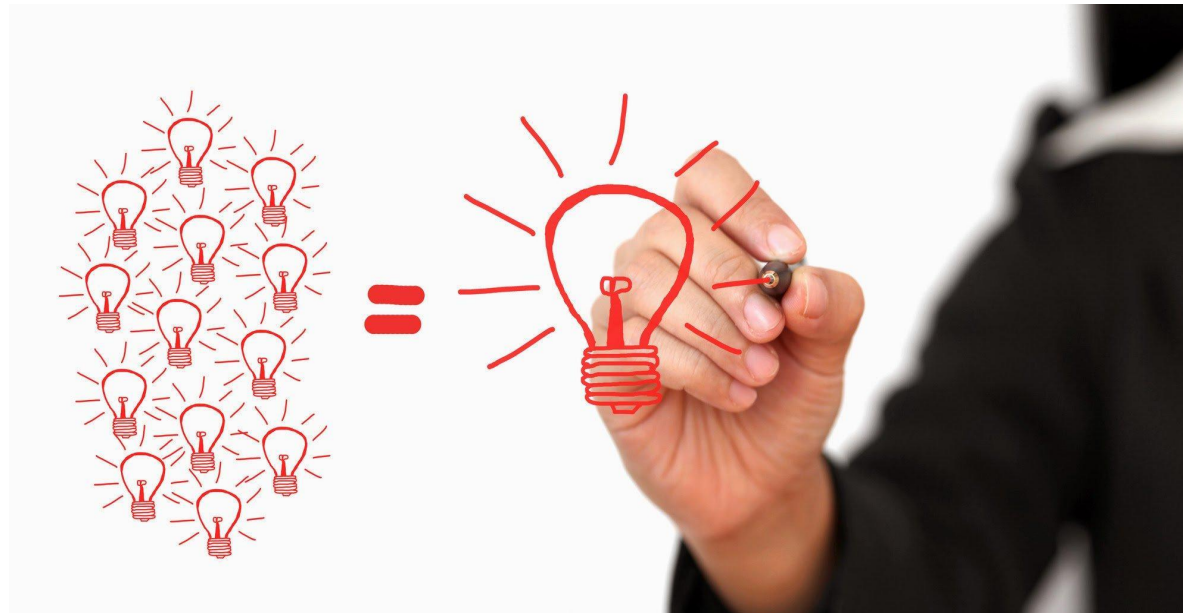


## Основные этапы индивидуального мозгового штурма:

- Определить проблему и поставить цель.
- Удалить все мысленные барьеры, отпустить воображение и быстро записывать все ассоциации и идеи, которые приходят в голову по отношению к проблеме.
- Самостоятельно оценить и сгруппировать идеи. Возможна оценка отдаленная во времени.

## Преимущество метода:

- Индивидуальный мозговой штурм применяется теми, кто не привык работать в команде и, в некоторых случаях, является более эффективным, чем традиционный мозговой штурм.



## Коллективный мозговой штурм

- В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий.
- Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению.
- В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные.
- Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».



# Описание метода

Мозговой штурм представляет собой старейший, наиболее признанный и мощный метод решения проблем, а также эффективную технику генерирования творческих идей, проводимую в небольших, специально организованных группах.

Его основными составляющими являются: хорошо подготовленный лидер — фасилитатор, группа различающихся между собой, но равных участников (3-12 человек), секретарь, четко определенная проблема, а также сессия, состоящая из двух отделенных сеансов: генерации идей и их оценки, которая обычно длится 1-1,5 часа.



# Процедура проведения МОЗГОВОГО ШТУРМА

Ведущий формирует рабочие группы оптимального размера и состава (в идеале из 4-8 человек). Перед сессией он проводит сеанс разминки, создавая творческую атмосферу и свободную от критики среду.

1. Ведущий – фасилитатор четко определяет проблему и основные цели и записывает их на доске или флипборде, которые хорошо видимы всем участникам.

2. Ведущий сообщает группе основные правила сессии и просит участников создавать как можно больше идей, подчеркивая, что дикие и фантастические идеи особо приветствуются. Он поощряет в группе творчество и энтузиазм.

3. Все участники высказывают свои идеи и фасилитатор или секретарь записывает их. Все идеи должны быть приняты и зарегистрированы.

Зафиксированные и видимые идеи помогают породить новые идеи. При этом участники могут свободно использовать идеи друг друга.



4. Фасилитатор организует выдвинутые идеи, приближает их к главной цели и призывает участников к работе на идеями других людей, с тем чтобы улучшить их. Он поощряет «перекрестное оплодотворение» идей, предлагает сочетать, синергизировать и совершенствовать идеи.
5. Сама группа, или специальная группа критиков, оценивают идеи и выбирают одну, как решение предложенной проблемы.
6. Ведущий уточняет решение и завершает сессию.



# Виды мозгового штурма

**Теневой мозговой штурм.** Не все люди могут открыто выражать свое мнение и идеи. Эта разновидность метода предполагает 2 группы генерирующих идеи: первая группа активно и вслух выражает идеи, вторая под влиянием процесса, творческого вдохновения записывает все, что приходит на ум, затем все это передается экспертам.

**Обратный мозговой штурм.** Методика популярна в производственных компаниях, когда надо создать новый или максимально улучшенный продукт. Весь процесс проведения аналогичен классическому методу проведения, но идеи генерируются на основе выявления как можно большего количества недостатков существующего продукта, а на втором этапе – идеи по устранению этих недостатков.

**Индивидуальный мозговой штурм.** Все этапы метода выполняются одним специалистом (сам себе генератор, эксперт и аналитик).

**Брейнрайтинг.** Все идеи прописываются на бумаге, участники обмениваются листками, и каждый вдохновившись идеей другого дополняет или развивает эту идею дальше.

**Комбинированный мозговой штурм.** Все разновидности здесь могут комбинироваться.



# Преимущества метода



- Правила мозгового штурма легко понять, легко освоить и использовать.
- Это недорогой, простой метод, который требует небольших материальных ресурсов.
- Множество идей может быть создано в короткое время.
- Стимулирует творческое мышление и мышление «вне рамок».
- Каждая из идей может породить другие идеи.
- Является демократическим, веселым и стимулирующим способом генерации идей
- Предоставляет возможность для широкого участия и вовлечения каждого участника. Создается дух сотрудничества.
- Каждый участник равноправен и каждая идея принимается
- Развивает творческие способности и творческое мышление членов группы.
- Универсальность метода и возможность комбинировать его с другими методами.



# Недостатки метода



- Требуется опытный и чувствительный фасилитатор.
- Может стать хаотическим, неуправляемым и запутанным.
- Может занимать слишком много времени, если группа не управляется.
- При утрате управления, критика и негативные оценки могут превалировать.
- Более скромные участники могут испытывать трудности с выдвижением своих «сумасшедших» идей.
- Отсутствие надежных критериев, которые определяют качество решений.

# Источники информации

## научная

- [Стариков П. А.](#) Пиковые переживания и технологии творчества: учебное пособие. — Красноярск: филиал НОУ ВПО «[Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права](#)» в г. Красноярске, 2011. — 92 с. — [ISBN 978-5-904314-42-2](#).

## публицистика

- *Jonah Lehrer* [The brainstorming myth](#) // [The New Yorker](#), 01.30.2012.
- Соколов Александр Борисович [ТО, ЧЕГО НЕ ПИШУТ О МОЗГОВОМ ШТУРМЕ \[ВЕРСИЯ 2.0\]](#) // [treko.ru](#), 2004 г.

**Спасибо за внимание!**