

КОНКУРЕНЦИЯ. СТРУКТУРА РЫНКА

Выполнила: Демченко Н.Н.

Студентка: группы 23.3ПК

Проверила: Иванова Н.А.

Конкуренция

```
graph TD; A[Конкуренция] --> B[Ценовая]; A --> C[Неценовая]; B --> D[Снижение цен на товары и услуги в сравнении с соперниками.]; C --> E[Другие (неценовые) меры привлечения покупателей. Какие?];
```

Ценовая

Снижение цен на товары и услуги в сравнении с соперниками.

Неценовая

Другие (неценовые) меры привлечения покупателей.
Какие?

Признаки классификации рыночных структур

- количество покупателей и продавцов;
- тип товара (однородный, дифференцированный);
- доступность информации для всех участников рынка о ценах всех продавцов и их изменениях;
- наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические , или экономические);
- степень влияния продавцов (покупателей) на цену товара.

Конкуренция

```
graph TD; A[Конкуренция] --> B[Совершенная (идеальный рынок)]; A --> C[Несовершенная]; B --> D[полиполия]; C --> E[Монополистическая]; C --> F[Монополия]; C --> G[Монопсония]; C --> H[Олигополия];
```

The diagram is a hierarchical flowchart. At the top is a purple box labeled 'Конкуренция'. Two arrows point down from it to two blue boxes: 'Совершенная (идеальный рынок)' on the left and 'Несовершенная' on the right. From 'Совершенная', an arrow points down to a cyan box labeled 'полиполия'. From 'Несовершенная', three arrows point down to three cyan boxes: 'Монополистическая' (with a 'я' below it), 'Монополия', and 'Монопсония'. A fourth arrow points from 'Несовершенная' to a cyan box labeled 'Олигополия'.

Совершенная
(идеальный рынок)

полиполия

Несовершенная

Монополистическая
я

Монополия

Олигополия

Монопсония

Экономические барьеры

- низкие издержки производства за счет увеличения масштаба производства;
- закрыт доступ к материальным ресурсам и другим факторам в силу отсутствия их на свободном рынке;
- реклама.

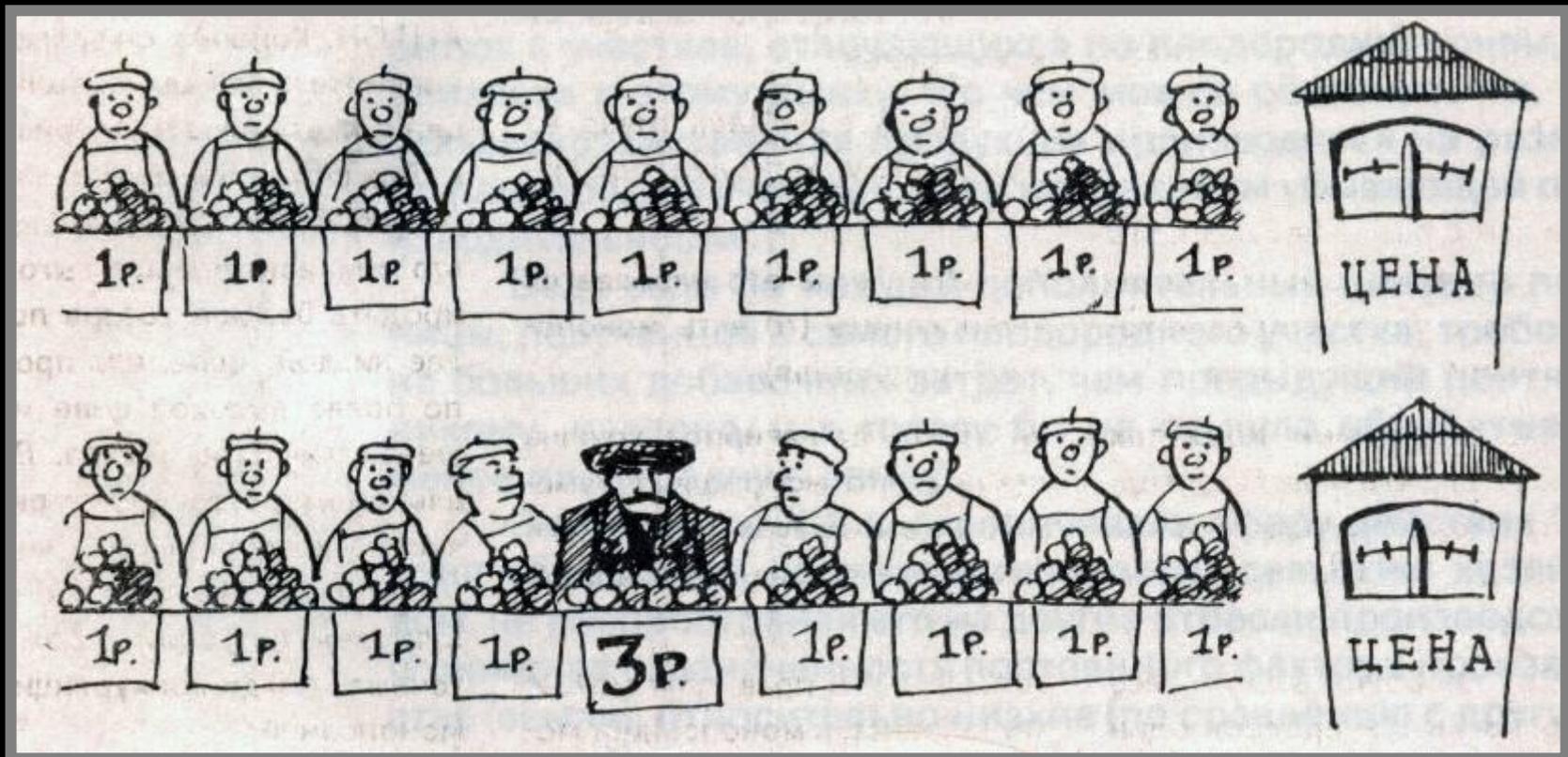
Юридические барьеры

(непреодолимы, т.к. связаны с уголовным наказанием)

- Производство товара защищено патентом Производство товара защищено патентом, авторским правом Производство товара защищено патентом, авторским правом, лицензией Производство товара защищено патентом, авторским правом, лицензией, товарным знаком.
- Исключительное право заниматься данным видом деятельности (производство алкогольных напитков, табака, монополия внешней торговли).

Совершенная конкуренция-

рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и продавец практически не влияет на рыночную цену.



Монополистическая конкуренция –

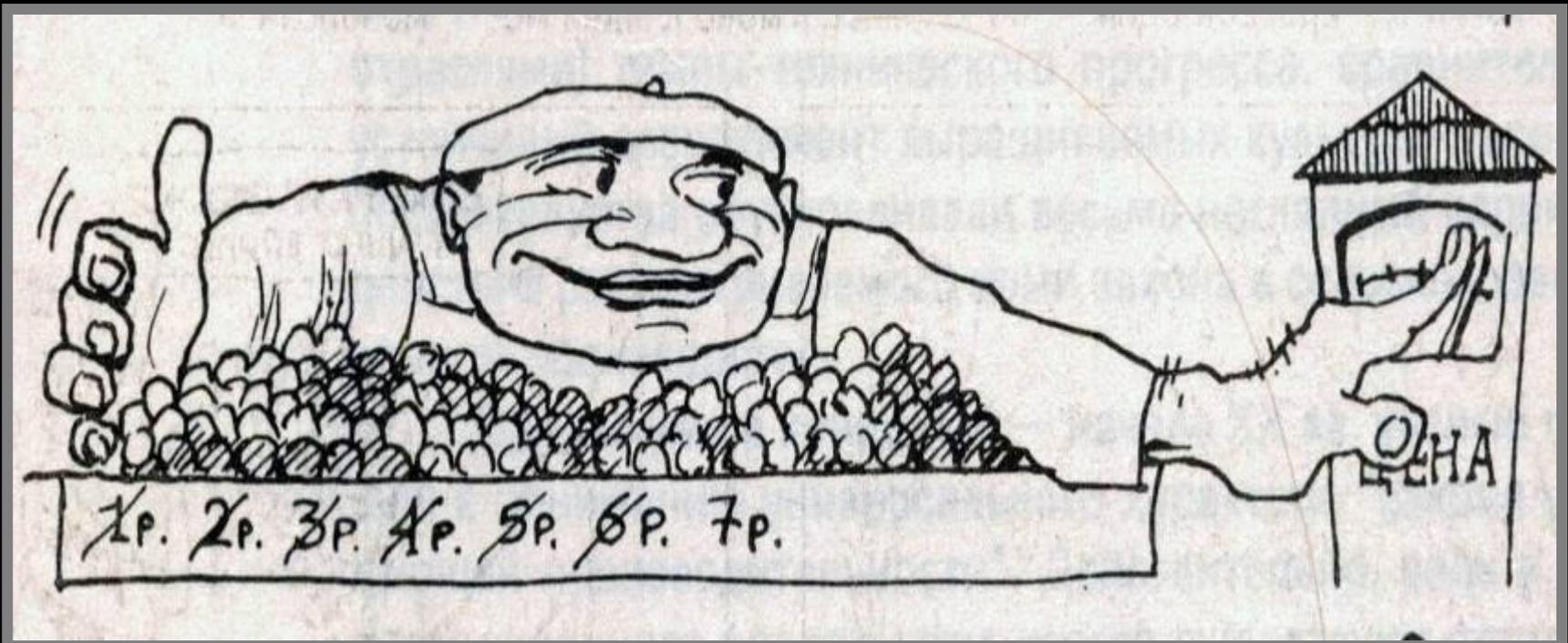
рынок с множеством производителей,
предлагающих схожие, но не одинаковые
(дифференцированные) товары и услуги.

Олигополия

— рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера.

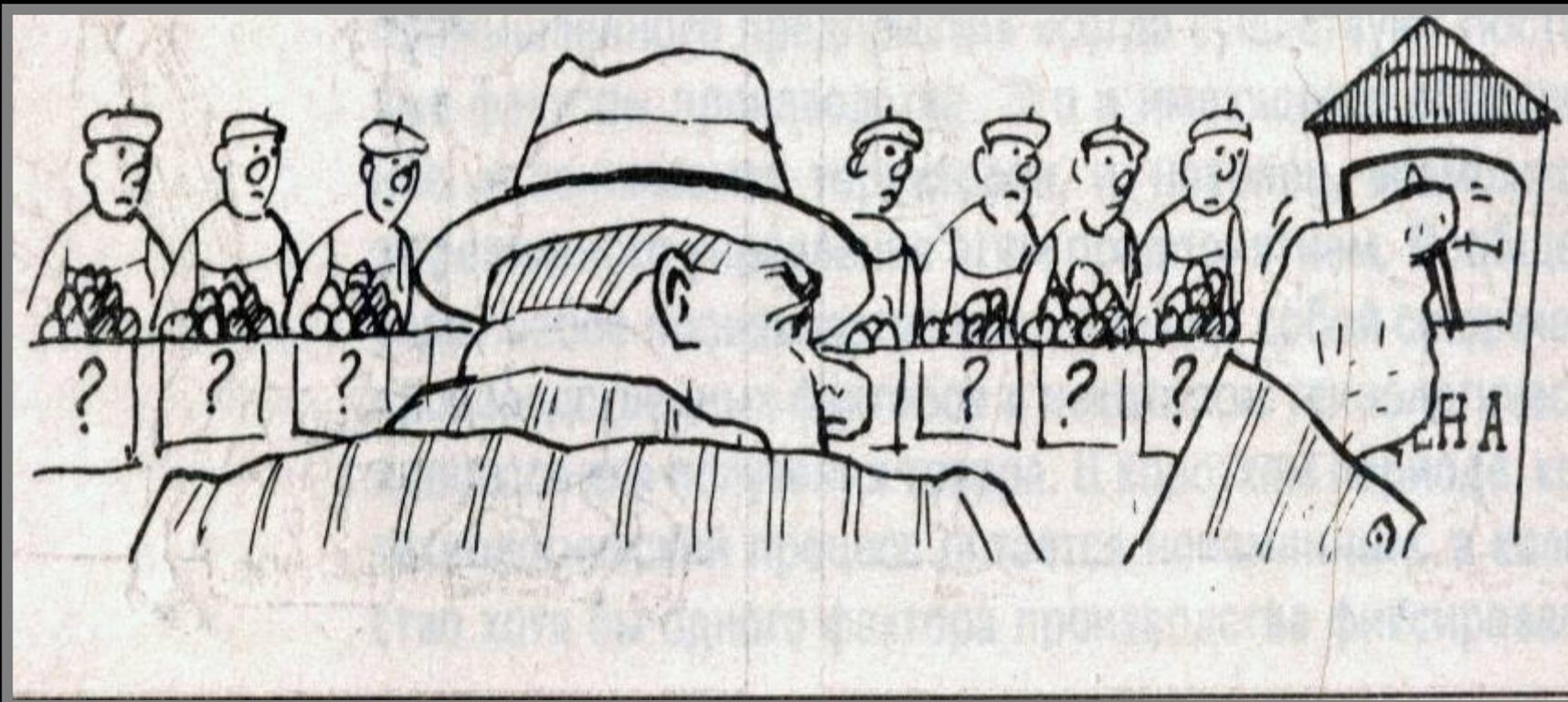
Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



Монопсония

- монополия покупателя



Спасибо за просмотр!