

**Презентация на тему:
«Министерство культуры РФ: цели и задачи,
структура и организация деятельности» по
предмету «Основы государственной
культурной политики Российской Федерации»**

Работу выполнила студентка 1 курса
факультета «Социально-культурные технологии»
Хусу Ольга Викторовна (группа СКТ/Б3441-1/3)

Преподаватель: Востряков Лев Евгеньевич

Министерство культуры Российской Федерации – это федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный заниматься вопросами культуры и искусства. При ведомстве функционирует Общественный совет, в состав которого входят 36 ведущих деятелей культуры, выступающих каналом коммуникации между чиновниками и гражданским обществом.

Основная задача Министерства культуры Российской Федерации – реализация Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой Распоряжением Правительства РФ от 29 февраля 2016 г.



ПУБЛИЧНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ
ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ
МИНКУЛЬТУРЫ
РОССИИ

НА 2018 ГОД

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ПРИЗВАНА ОБЕСПЕЧИТЬ ПРИОРИТЕТНОЕ КУЛЬТУРНОЕ И ГУМАНИТАРНОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦВЕТАНИЯ, ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА И ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ САМОБЫТНОСТИ СТРАНЫ

Основные цели государственной культурной политики — формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития.

ЦЕЛЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ТАКЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ:

- укрепление гражданской идентичности, создание условий для воспитания граждан;
- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
- передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения; создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;
- обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам

МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО



ПОСЕТИТЕЛИ МУЗЕЕВ

Российской Федерации (млн чел.)

2018	2017	2016	2012
128 (план)	125	124	90,1



КОЛИЧЕСТВО МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ,

зарегистрированных в Государственном каталоге
Музейного фонда Российской Федерации*

2018	2017	2016	2012
11 500 000 (план)	9 855 732	6 715 835	2 853 391

* Нарастающим итогом.



ПРОВЕДЕНИЕ ЮБИЛЕЙНОГО, XX МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ИНТЕРМУЗЕЙ»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КУЛЬТУРЕ: ПОРТАЛ «КУЛЬТУРА.РФ»

КУЛЬТУРА.РФ



ПОСЕЩАЕМОСТЬ (млн визитов)



ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (чел.)



АФИША КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ (событий)



ARTEFACT

мультимедиагид с технологией
дополненной реальности
для музеев



ТЕАТР. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

«Большие гастроли» — крупнейший театральный проект России

300 театров / 85 регионов РФ / 2000 спектаклей / 745 000 зрителей

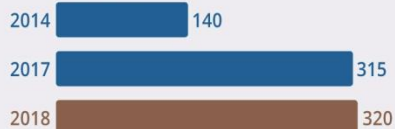
БОЛЬШИЕ ГАСТРОЛИ

федеральная программа

Количество регионов-участников



Количество спектаклей (показов)



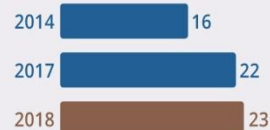
Количество зрителей



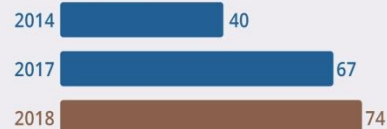
БОЛЬШИЕ ГАСТРОЛИ

зарубежная программа

Количество регионов-участников



Количество спектаклей (показов)



Количество зрителей



БОЛЬШИЕ ГАСТРОЛИ

межрегиональная программа

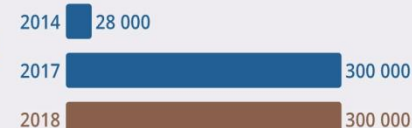
Количество регионов-участников



Количество спектаклей (показов)



Количество зрителей



ТЕАТР. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА



ПРОЕКТ «ТЕАТР — ДЕТЯМ»

поддержка творческой деятельности и техническое оснащение детских и кукольных театров

2018

165 театров

78 регионов РФ

2017

148 театров

73 региона РФ



ПРОЕКТ «ТЕАТРЫ МАЛЫХ ГОРОДОВ»

поддержка творческой деятельности и модернизация театров в городах с населением до 300 тыс. чел.

2018

154 театра

58 регионов РФ

2017

149 театров

56 регионов РФ

2018

БЮДЖЕТ
700
МЛН РУБЛЕЙ

2017-2019

БЮДЖЕТ
670
МЛН РУБЛЕЙ
(ЕЖЕГОДНО)

ТЕАТР. РОСТ И РАЗВИТИЕ



ТЕАТРЫ



КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ (млн чел.)

2018

4,415
(план)

2012

4,28



ФИЛАРМОНИИ



КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ (млн чел.)

2018

1,63
(план)

2012

1,4



ДОХОДЫ ТЕАТРОВ
ОТ ПЛАТНЫХ УСЛУГ (млрд руб.)

2018

9,463
(план)

2012

3,5



ДОХОДЫ ФИЛАРМОНИЙ
ОТ ПЛАТНЫХ УСЛУГ (млрд руб.)

2018

1,42
(план)

2012

0,9

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ РОССИЙСКОГО КИНО



**КАССОВЫЕ
СБОРЫ** (млрд руб.)

2018	2011
14 (план)	5,8

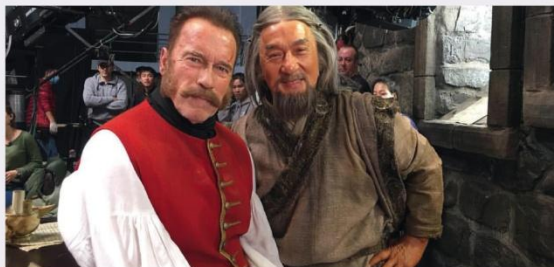
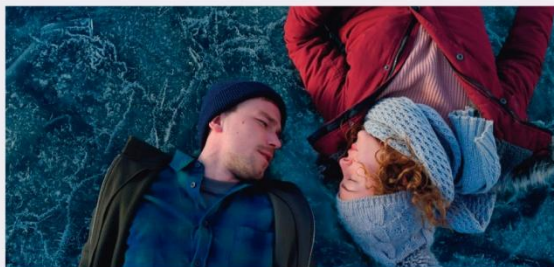


**КОЛИЧЕСТВО
ЗРИТЕЛЕЙ** (млн чел.)

2018	2011
54,8 (план)	29,7



РОССИЙСКИЕ ФИЛЬМЫ В ПРОКАТЕ:
«ЛЁД», «ЧЕРНОВИК», «ТАЙНА ПЕЧАТИ ДРАКОНА:
ПУТЕШЕСТВИЕ В КИТАЙ», «ТАНКИСТЫ»



**КИНОФИКАЦИЯ
РЕГИОНОВ**

Открытие кинозалов
в регионах РФ *

2018	2017	2016
800	422	174

* Нарастающим итогом.



КИНО — ДЕТЯМ: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМА»



ПОЛНОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

- «Гофманиада»
- «Суворовъ»



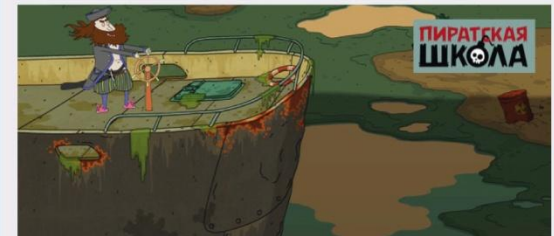
СЕРИАЛЫ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

- «Пластинки. Циферки»
- «Оранжевая корова»
- «Зебра в клеточку»
- «Капитан Кракен и его команда»



СЕРИАЛЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

- «Наследнички»
- «Пиратская школа»
- «Простоквашино»



МОДЕРНИЗАЦИЯ ЦИРКОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

39 стационарных
цирка

11 Восстановление
цирков
в регионах РФ



2015–2017
Ивановский,
Санкт-Петербургский,
Тульский, Омский,
Нижнетагильский,
Кисловодский,
Владивостокский

2018
Рязанский



• Сочинский государственный цирк



• Нижнетагильский государственный цирк



• Ивановский государственный цирк



• Санкт-Петербургский цирк на Фонтанке



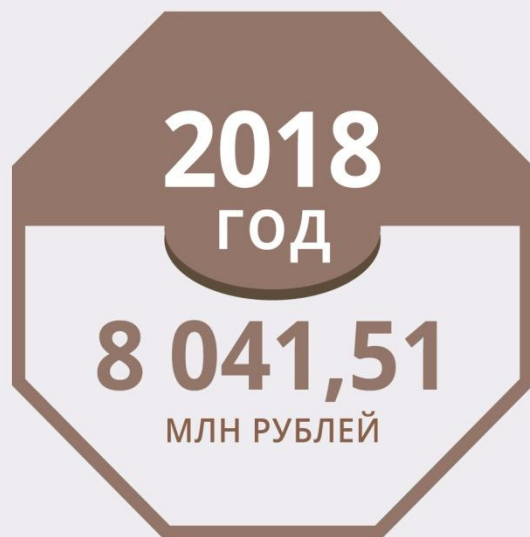
• Владивостокский государственный цирк



АДРЕСНАЯ ПОДДЕРЖКА



44,5% ИНДЕКСАЦИЯ ГРАНТОВ ПРЕЗИДЕНТА РФ
В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА



КОЛИЧЕСТВО
УЧРЕЖДЕНИЙ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ
99



КОЛИЧЕСТВО
УЧРЕЖДЕНИЙ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ
99



КОЛИЧЕСТВО
УЧРЕЖДЕНИЙ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ
83

ПОДДЕРЖКА ДОМОВ КУЛЬТУРЫ НА СЕЛЕ И В МАЛЫХ ГОРОДАХ



**ПРОЕКТ
«МЕСТНЫЙ ДОМ
КУЛЬТУРЫ»**
совместно
с политической
партией «Единая Россия»

2017–2019

4,2 млрд руб. / **5300** ДК
(ежегодно **1,4 млрд** рублей)

	2017	2018	2019
Ремонт клубов (ед.)	300	300	300
Модернизация (ед.)	1400	1500	1500
Субъекты	71	73	73



**НОВАЯ
ПРОГРАММА
ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ
СЕЛЬСКИХ ДОМОВ
КУЛЬТУРЫ**

2017 — **1,5 млрд** / 10 СУБЪЕКТОВ / **127** ДК

(37 новых, реконструкция 6 ДК и капремонт 84 ДК)

- Республика Дагестан • Карачаево-Черкесская Республика • Кабардино-Балкарская Республика
- Республика Тыва • Ставропольский край • Республика Ингушетия • Ростовская область
- Республика Северная Осетия — Алания • Омская область • Тульская область

2018 — **1,5 млрд** / 28 СУБЪЕКТОВ / **83** ДК

(строительство новых, реконструкция, капремонт)

2019 — **2,9 млрд**

РОССИЯ В МИРОВОМ КУЛЬТУРНОМ НАСЛЕДИИ



9 МЕСТО В МИРЕ

занимает Россия по объектам, включенным в Список всемирного наследия ЮНЕСКО

29 ОБЪЕКТОВ

всемирного наследия в РФ



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ЮНЕСКО

2018

Памятники Древнего Пскова,
Псковская обл.

2020

Исторический центр г. Гороховца,
Владимирская обл.

2021

Спасо-Преображенский собор
и окружающий ландшафт,
Ярославская обл.

2022

«Заветы Кенозера»,
Архангельская обл.

2023

Комплекс «Башкирский Урал»,
Республика Башкортостан

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТНОШЕНИЯ
СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ
К СРЕДНЕМЕСЯЧНОМУ ДОХОДУ ОТ ТРУДОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ **НА УРОВНЕ 100%**

156,2% РОСТ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ЗА 2017 ГОД
ПО СРАВНЕНИЮ С 2011-М

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ
РОСТ ↑ в 3 раза



ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЗА РУБЕЖОМ



ГОДА. СЕЗОНЫ. ДНИ

- Год культуры СНГ
- Культурная программа в рамках национального обменного Года Россия — Япония
- Год культуры Россия — Катар
- Год музыки и культурных маршрутов Россия — Австрия
- Год туризма Россия — Греция
- Сезоны культуры Россия — Словения
- Фестиваль российской культуры в Индии
- Фестиваль российской культуры в Республике Корея
- Дни российской духовной культуры в зарубежных странах



«РУССКИЕ СЕЗОНЫ» В ИТАЛИИ — 2018

- **4 000 000** зрителей
- **278** мероприятий
- **64** площадки
- **43** города



РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАКОНОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Введение обязательной аттестации экскурсоводов, инструкторов-проводников и гидов-переводчиков
- Введение новой системы классификации гостиниц



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ОФИСЫ VISIT RUSSIA

2015–2018 годы

14 ОФИСОВ:

в Финляндии (Хельсинки),
Китае (Пекин, Шанхай),
Италии (Рим, Милан),
ОАЭ (Дубай), Иране (Тегеран),
Кувейте (Эль-Кувейт),
Вьетнаме (Ханой),
Австрии (Вена),
Великобритании (Лондон),
Испании (Мадрид),
Японии (Токио),
Германии (Берлин)



Министерство культуры РФ: структура

Сегодня структура Министерства культуры представляет собой весьма разветвлённую систему, охватывающую абсолютно все сферы культуры. Каждая из сфер, находящихся в ведении Министерства, распределена между 57 отделами, входящими в состав 12 профильных департаментов. Структура и штатное расписание утверждены приказом Министерства культуры российской федерации от 18.06.2012 №169-ок «О структуре и штатном расписании центрального аппарата Министерства культуры Российской Федерации».

Руководство министерства:

Мединский Владимир Ростиславович, Министр

Манилова Алла Юрьевна

Статс-секретарь-заместитель Министра

Малаков Николай Алексеевич

Заместитель Министра

Обрывалин Сергей Геннадиевич

Заместитель Министра

Ярилова Ольга Сергеевна

Заместитель Министра

Степанов Павел Владимирович

Заместитель Министра

Помощники, советники (6 ед.)

Гришаев Виктор Федорович

Помощник Министра

Пикулин Роман Юрьевич

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ (2):

- Отдел государственной службы, кадров и наград
- Отдел защиты государственной тайны и мобилизационной подготовки

ДЕПАРТАМЕНТЫ (12)

- Департамент музеев
- Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества
- Департамент кинематографии
- Департамент государственной охраны культурного наследия
- Департамент науки и образования
- Департамент экономики и финансов
- Департамент инвестиций и имущества
- Нормативно-правовой департамент
- Департамент управления делами
- Департамент регионального развития и приоритетных проектов
- Департамент информационного и цифрового развития
- Департамент международного сотрудничества (в стадии реорганизации)

Организация деятельности

ОРГАНИЗАЦИЯ деятельности регулируется приказом Министра культуры Российской Федерации от 13 октября 2016 года N 2296 «Об утверждении Плана деятельности Министерства культуры Российской Федерации на 2016-2021 годы».

ЦЕЛИ:

1. Сохранение единого культурного пространства.
2. Повышение роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики.
3. Повышение социального статуса семьи как общегражданского института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм.
4. Усиление и расширение влияния российской культуры в иностранных государствах.
5. Сохранение культурного наследия и создание условий для развития культуры.

Раздел 1. Сохранение культурного наследия

Раздел 2. Создание условий для развития культуры.

6. Формирование новой модели культурной политики.
7. Развитие внутреннего и въездного туризма.
8. Защита авторских прав

**ПЛАН
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НА 2016 - 2021 ГОДЫ**

1. В настоящее время Государственная программа "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы" предусматривает:

Цель Государственной программы:

Реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единства российского общества, а также развитие туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию.

Задачи Государственной программы:

1. Сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации;
2. Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма;
3. Создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма.

(1.а) Подпрограмма "Наследие" Государственной программы "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы предусматривает:

Цель подпрограммы: Сохранение культурного и исторического наследия, расширение доступа населения к культурным ценностям и информации.

Задачи подпрограммы:

1. Обеспечение сохранности и использования объектов культурного наследия;
2. Реставрация объектов культурного наследия;
3. Повышение доступности и качества библиотечных услуг;
4. Повышение доступности и качества музейных услуг.

(1.б) Подпрограмма "Искусство" Государственной программы "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы предусматривает:

Цель подпрограммы: Обеспечение прав граждан на участие в культурной жизни, реализация творческого потенциала нации.

Задачи подпрограммы:

1. Создание условий для сохранения и развития исполнительских искусств и поддержки современного изобразительного искусства;
2. Создание условий для сохранения и развития кинематографии;
3. Создание условий для сохранения и развития традиционной народной культуры, нематериального культурного наследия народов Российской Федерации;
4. Создание условий для поддержки творческих инициатив населения, творческих союзов, выдающихся деятелей и организаций в сфере культуры;
5. Создание условий для организации и проведения мероприятий, посвященных значимым событиям российской культуры и развитию культурного сотрудничества в сфере культуры.

(1.в) Подпрограмма "Туризм"

Государственной программы "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы предусматривает:

Цель подпрограммы: Создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности.

Задачи подпрограммы:

1. Создание условий развития внутреннего туризма;
2. Создание условий развития международного сотрудничества в сфере туризма.

(1.г) Подпрограмма "Обеспечение условий реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" предусматривает:

Цель подпрограммы: Создание необходимых условий для эффективной реализации Программы.

Задачи подпрограммы:

1. Обеспечение эффективного управления Программой и развитие отраслевой инфраструктуры;
2. Интеграция региональных программ развития сфер культуры и туризма;
3. Повышение эффективности фундаментальных и прикладных исследований в сферах культуры и туризма.

(1.д) Подпрограмма "Федеральная целевая программа "Культура России (2012 - 2018 годы)" предусматривает:

Цели и Задачи подпрограммы:

1. Сохранение российской культурной самобытности и создание условий для обеспечения равной доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности;
2. Создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства, модернизация работы учреждений культуры;
3. Обеспечение возможности реализации культурного и духовного потенциала каждой личности;
4. Информатизация отрасли;
5. Модернизация системы художественного образования и подготовки кадров в сфере культуры и искусства, отвечающей сохранению традиций лучших российских школ и требованиям современности;
6. Выявление, охрана и популяризация культурного наследия народов Российской Федерации;
7. Создание позитивного культурного образа России в мировом сообществе.

(1.е) Подпрограмма "Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" предусматривает:

Цель подпрограммы: Повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Задачи подпрограммы:

1. Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации;
2. Повышение качества туристских услуг;
3. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

(1.ж) Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России" предусматривает:

2. В настоящее время Федеральная целевая программа "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)" предусматривает:

Цель ФЦП: Укрепление единства многонационального народа Российской Федерации (русской нации).

Задачи ФЦП:

1. Содействие укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений;
2. Содействие этнокультурному многообразию народов России.