

The background of the slide features a stack of US dollar bills, with a 100-dollar bill prominently displayed at the top. The bills are resting on an American flag, which is visible in the lower half of the image. The text is overlaid on this background.

# Экономика США

Петухов Николай 11А

Изучение США, как наиболее богатой, сильно влияющей на развитие мирового хозяйства страны, но в то же время, теряющей свои лидирующие позиции, Становится актуальным

# Общие сведения

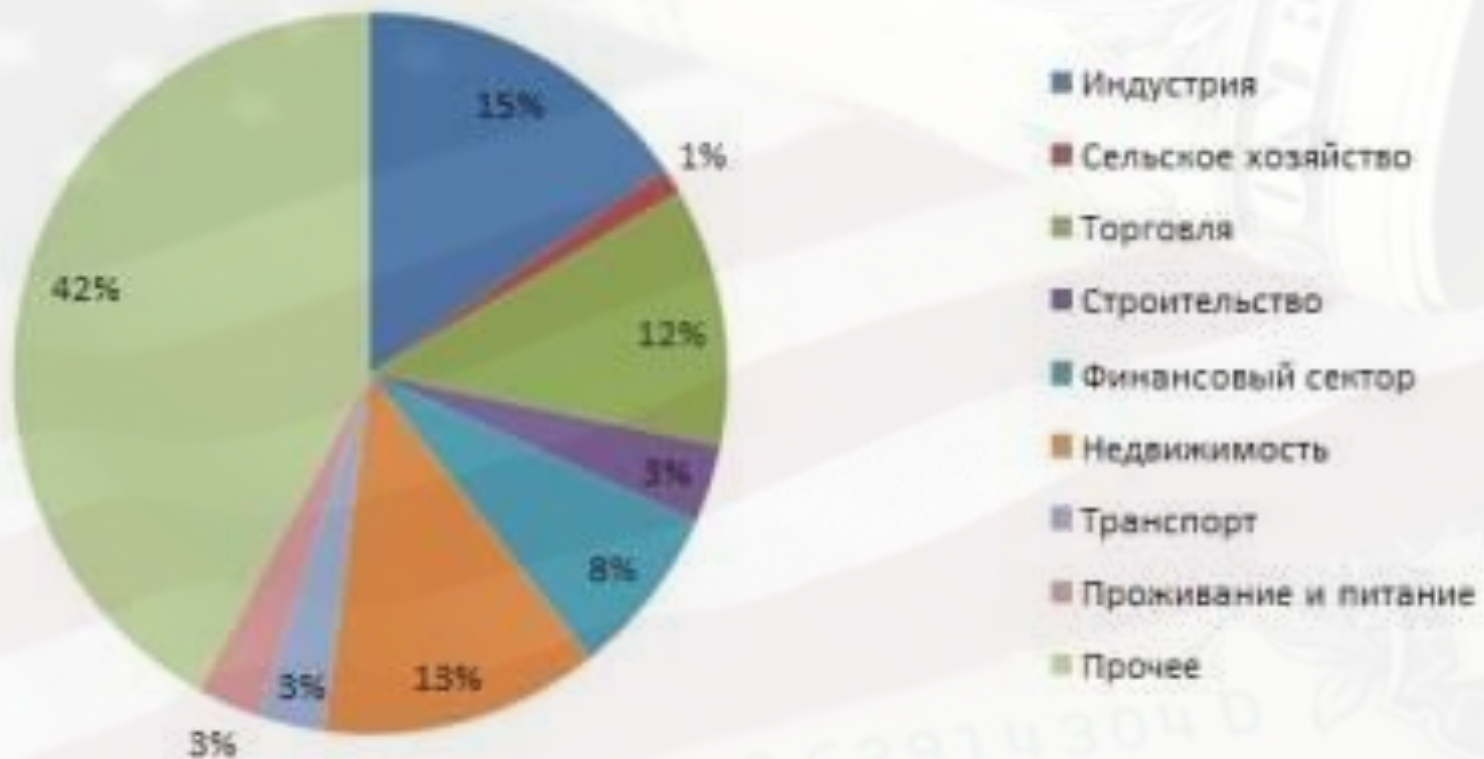
Экономика США, их ВВП составляет четверть от общего мирового показателя.

ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (долларов США)



# ВВП США

ВВП США



# Структура ВВП США

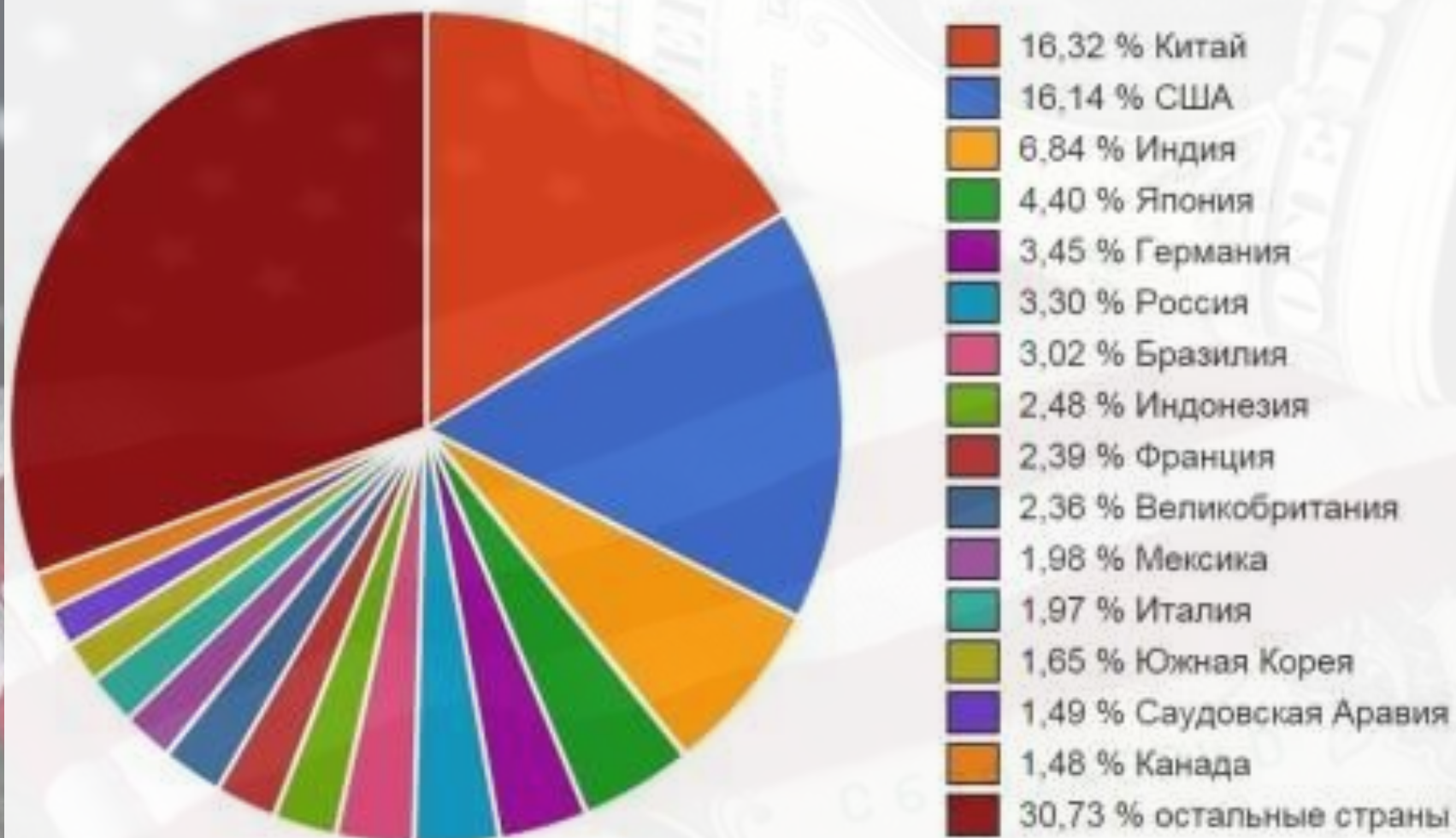
По сравнению с остальными странами мира американское сельское хозяйство очень развито, оно выгодно сочетает в себе науку, аграрное производство, транспортировку и переработку сельскохозяйственного сырья, сбыт продукции.

Структура ВВП США

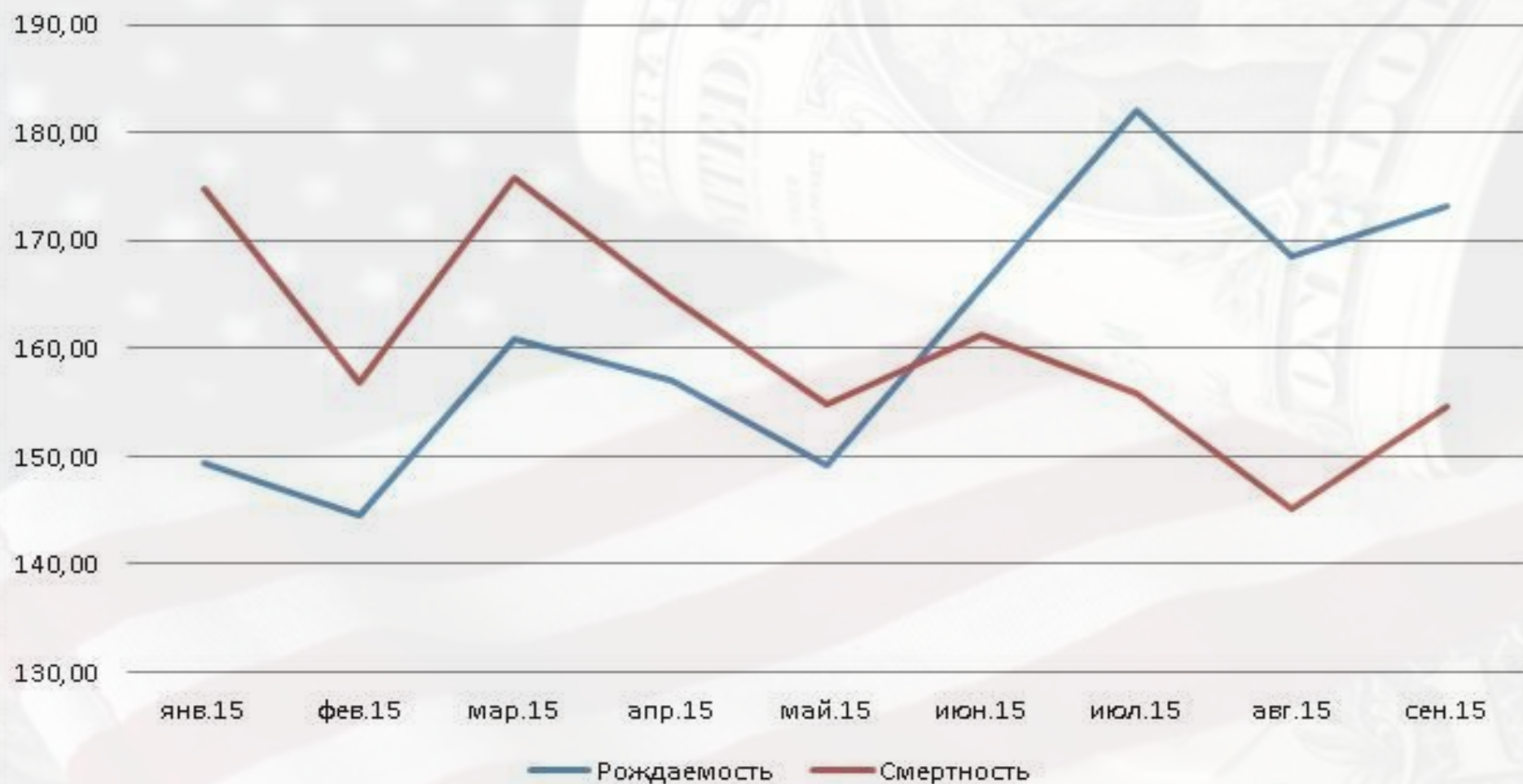


# Инновационное развитие

Доля крупнейших 15-ти стран в общемировом ВВП (по ППС) по данным МВФ<sup>[1]</sup>



## Прирост населения 2015, тыс. человек

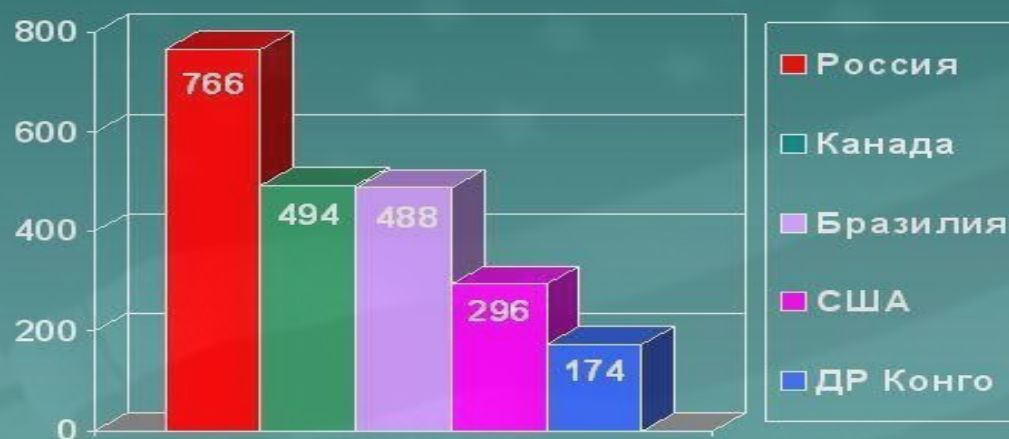


# Природные ресурсы

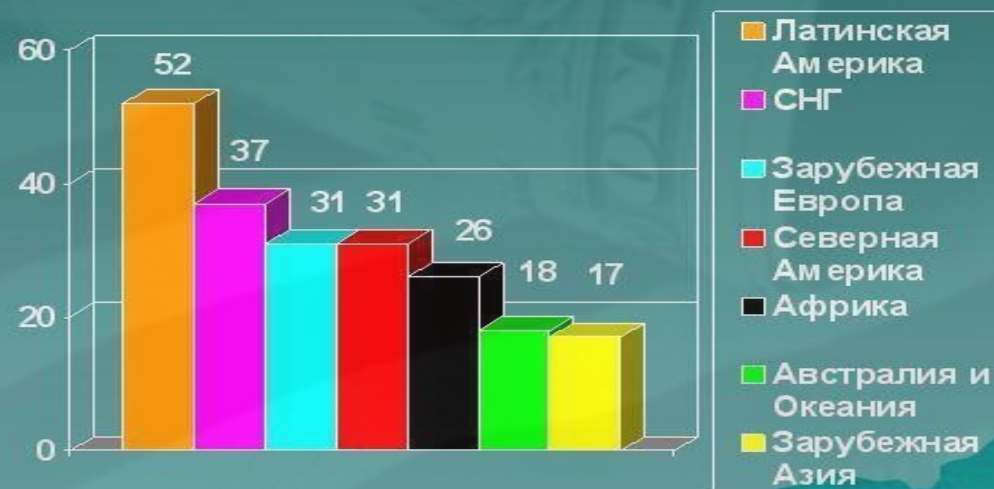


# Лесные ресурсы мира

Крупнейшие страны мира по площади лесов (млн. га)



Лесистость территории по регионам мира (%)





# Гидроэнергетические ресурсы мира

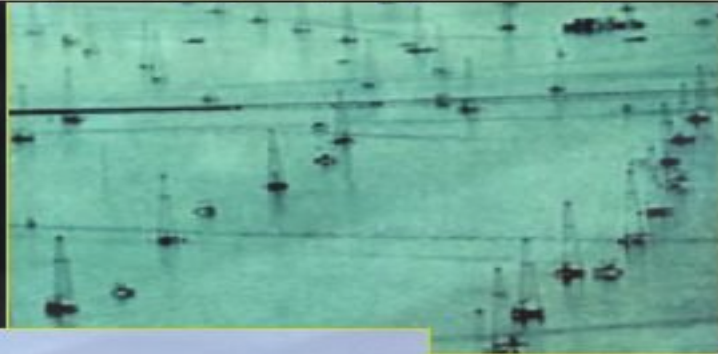
*Гидроэнергоресурсы – это ресурсы воды, пригодные для получения электроэнергии.*

Гидроэнергепотенциал регионов мира (%)



# Нефтяная промышленность: страны-лидеры

**ОПЕК – организация стран-экспортеров нефти (2007г.):**  
Алжир, Ангола, Венесуэла, Индонезия, Иран, Ирак, Катар,  
Кувейт, Ливия, Нигерия, ОАЭ, Саудовская Аравия

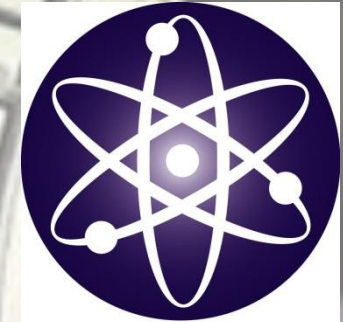


Страна	Добыча, млн. т.
Саудовская Аравия	440
США	355
Россия	350
Иран	180
Мексика	170
Венесуэла	165
Китай	160
Норвегия	160
Ирак	130
Великобритания	125
Канада	125

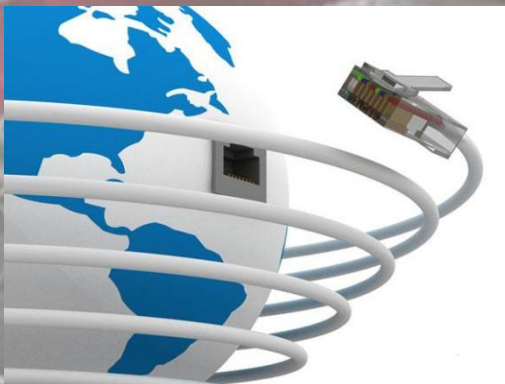
# Секторы сферы услуг США, определяющие их современное развитие



- Наука
- Образование
- Здравоохранение
- Телекоммуникационные услуги
- Финансы



Science



# Цена глобального лидерства

