DIOR

ИЗ ИСТОРИИ ДОМА DIOR

Christian Dior – легендарный бренд, имеющий полувековую историю. Под его названием всегда понимается изысканность, роскошь и элегантность всего выпускаемого ассортимента – косметики, одежды, духов. Отдельного внимания заслуживает история создания брэнда Christian Dior.

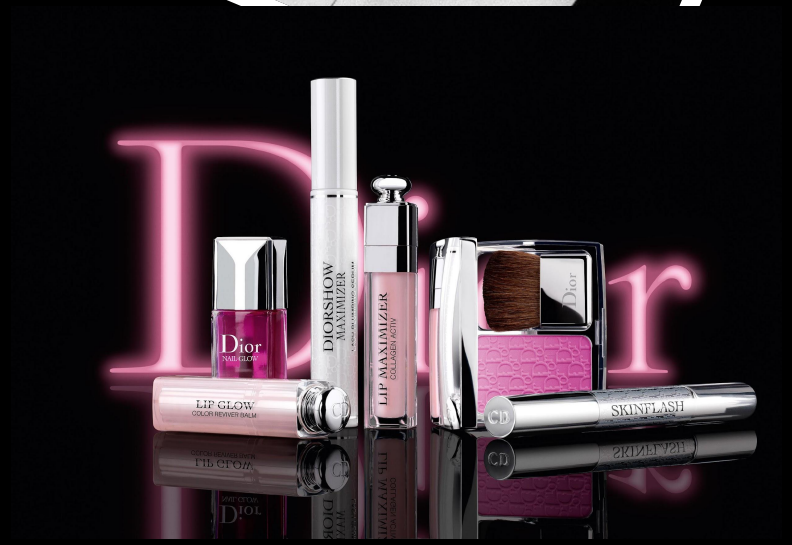
Когда кутюрье был еще в юношеском возрасте, цыганка предсказала ему будущее. Она рассказала, что в один момент он останется без денег, но женщины принесут ему успех и помогут стать богатым человеком. Кристиану было тогда всего 14 лет и он просто рассмеялся, услышав эту историю. Подросток подозрительно относился ко всяческим предсказаниям и не представлял, что такое остаться без средств, ведь его отец был известным бизнесменом. Родители направляли Кристиана в дипломатическую карьеру, но не обращали на его стремление стать художником. И так, подростка отправили в Школу политологии в Париже.Но политической карьеры у него не сложилось, а желание посвятить себя искусству было сильнее. Кристиан вместе со своим другом решили заниматься продажей антиквариата и открыть картинную галерею. Диор попал в парижскую богему и не думал, что этому может прийти конец. Но в один момент всё изменилось. В 1931 году Кристиан остался без матери. Отца обманул партнер и он обанкротился. Картинную галерею закрыли, а Диору оставалось выживать только с помощью друзей.Катастрофическая нехватка денег заставила Диора вспомнить про его детское увлечение, а именно рисование. Для газеты «Фигаро» он нарисовал ряд эскизов шляпок и платьев. Кристиан получил первый гонорар и понял, что это увлечение и принесет ему денег. Так он начал сотрудничество с несколькими журналами, занимался созданием одежды для разных кутюрье.

История брэнда началась после окончания войны. Один текстильный магнат сделал предложение Диору стать художественным директором в его Доме моды, задачей было поднять его на ноги после Второй мировой войны. Кристиан согласился, но он всегда знал цену своему таланту, поэтому поставил условие, что дом моды должен называться «Дом Кристиана Диора». Условие было принято, и Диор взялся за работу.

В 1947 году в Париже, где зимой после войны постоянно были проблемы с углем, бензином, с электричеством и чистой водой, Кристиан Диор показал свою первую коллекцию, которой дал название "New Look". Девушки на подиуме представлялись красивейшими экзотическими цветами, выходили в шикарнейших платьях. Зрительницы завороженно и с восхищением наблюдали за этим праздником среди послевоенного Парижа. Кристиан Диор дал заново им понять, что женщины нежны и прекрасны.

Первый показ принес невероятный успех. Кутюрье рассказывал, что хотел показать схожесть женщин с цветами. В то послевоенное время это оказалось как раз тем, чего так не хватало женской половине. Так Диора начали воспринимать как кумира, вернувшего женственность и нежность. Вот и сбылось предсказание цыганки – именно женщины принесли успех. Диор вспомнил эти слова, понял, что пророчества сбываются. Теперь модельер стал суеверным настолько, что у него появилась своя личная предсказательница – мадам Делахайе. Без ее подсказки Диор не предпринимал ни одного решения.

За несколько лет Дом моды Кристиана Диора превратился в огромную сеть предприятий, с 2000 работающих там человек. Диор не признавал никакую работу, кроме ручной. Абсолютно вся одежда должна была сопровождаться кропотливым трудом. Модельер не желал, чтобы Дом моды стал предприятием, выпускающим в неограниченном количестве произведение искусства, ведь иначе они уже не смогли бы называться именно так. Кутюрье обращался с платьями как с живыми существами.



Со временем Кристан Диор стал знаменит экстравагантностью и решил открыть фирму, производящую парфюмерию. Ведь духи являются продолжением наряда и полностью заканчивают образ, в этом Диор был уверен. Так появились первые духи под маркой брэнда Dior – Diorissimo, Diorama, J'adore, Miss Dior. Они же до сих пор пользуются невероятной популярностью и считаются классикой.

В 1956 году были выпущены духи Diorissimo, в которых главным акцентом является талисман Дома Диора – ландыш. Это были первые духи, в которых присутствовал этот аромат.

Диор не останавливался на достигнутом и решил открыть еще одно отделение Дома Диора, которое производило бы косметику. Ведь кутюрье понимал, что косметика найдет свое применение в туалете женщины.

В 1955 году Dior выпустил губную помаду, в 1961 году – лак для ногтей, а в 1969 начался выпуск косметики по сериям. Бренд всегда старался найти правильное сочетание цветов для всей выпускаемой серии. Dior никогда не повторялся при создании новых красок, каждый раз выбирались новые цвета, но все они гармонично сочетались друг с другом.

Модельер трудился с утра до ночи, и это не могло не отразиться на его здоровье. Впервые он не послушал свою предсказательницу и отправился на лечение в Италию. 24 октября 1957 года в Италии Кристиан Диор умер от сердечного приступа.

После его смерти главным модельером дома стал Ив Сен-Лоран. К тому моменту это был еще молодой модельер, проработавший в фирме четыре года. В 1960 году его призвали на военную службу, а на смену пришел Марк Боан, которого в 1989 году заменил Джанфранко Ферре. А в 1996 году главным модельером в Доме Кристиана Диора стал Джон Гальяно.

В настоящее время бренд Dior распространен в 43 странах, а магазины этого бренда можно встретить даже в Японии, Австралии, Бразилии, Китае и других странах мира.

ОСНОВНЫЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Мода времен Второй мировой войны казалась ему слишком уродливой: массивные поролоновые плечи, мешковатые юбки до колена, громадные туфли на платформах. Дизайнер считал, что вся эта одежда никак не подчеркивает достоинства женской фигуры. Проведя свое детство на северо-западном побережье Франции в окружении мамы и ее подруг, одевавшихся в роскошные платья Эдвардианской эпохи, он с ранних лет знал, что женщину красят подчеркнутая талия, пышная юбка в пол, корсеты и широкополые шляпы. Благодаря New Look женщины вновь стали слабым полом, начали одеваться в платья с покатыми плечами и осиной талией, а сам Диор незамедлительно получил мировое признание.

Одно из главных изобретений Кристиана Диора — знаменитый барный пиджак, облегающий, укороченный, с оборкой пеплум по линии талии. Диор считал, что такой предмет гардероба просто необходим каждой даме, посещающей коктейли в отельных барах, поэтому и дал жакету такое название. Как правило, барный жакет Диор шил из атласа или шелковой ткани, дополняя его круглыми атласными пуговицами. Носить его он предложил с узкими брюками либо с фирменной юбкой-карандаш.

Неизменная часть знаменитого силуэта Christian Dior – изящная юбка-карандаш длиной чуть ниже колена. Созданная Диором с целью подчеркнуть соблазнительные изгибы женского тела, она и по сей день считается эталоном элегантности и стиля. Носить ее кутюрье предлагал с барным пиджаком или с облегающим топом.

Длинная пышная юбка в пол, собранная на талии и с кринолинами на бедрах, по-прежнему считается фирменным акцентом New Look и моды от Christian Dior. Порой на такие юбки у кутюрье уходило более 40 метров ткани, а весили многие из них несколько килограммов, что вызывало бурную критику со стороны коллег Диора. Как говорила о его творчестве Коко Шанель, «Диор не одевает женщин, а набивает». Тем не менее, такие юбки, которые предлагалось носить с туфлями на каблуке и облегающими декольтированными топами, очень нравились женщинам и пользовались необычайным спросом. Интересно, что благодаря уникальному крою юбки сохраняли свою жесткую форму даже при хранении на вешалке.

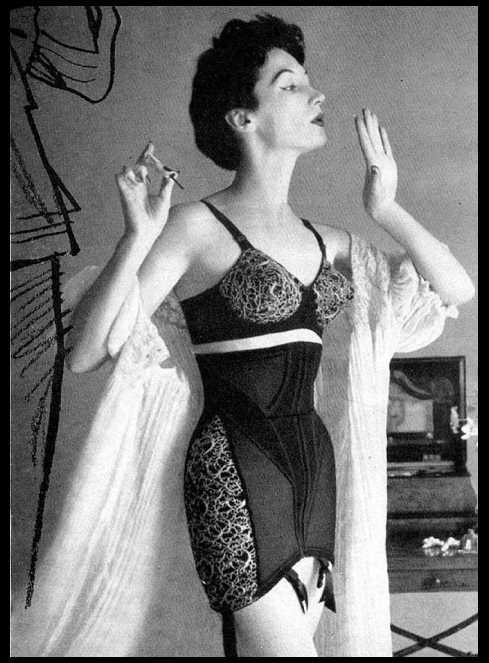
После своего триумфального дебюта в 1947 году Кристиан Диор каждый сезон до самой своей смерти представлял на радость многочисленным клиентам новые силуэты (зигзаг, тюльпан, так называемый Н-силуэт, или «стручковая фасоль», и другие), один за другим становившиеся классикой. В августе 1957 года, за пару месяцев до своей смерти от третьего инфаркта, 52-летний Диор впервые продемонстрировал на своем показе золотой бюстгальтер. Центральный элемент представленного на подиуме образа больше напоминал современный корсет на поясе с резинками и был вручную сшит из белого кружева, богато украшенного золотыми нитями. К поясу бюстгальтер крепился с помощью эластичной ленты — еще одного изобретения Диора.

Кристиан Диор быстро проявил себя не только как мастер женской моды, но и как успешный предприниматель, первым начав лицензировать свой бренд. Помимо дизайна одежды он заинтересовался и другими аспектами бизнеса, в том числе выпуском женских духов. Первый парфюм дома Christian Dior был создан в том же 1947 году, что и знаменитая коллекция, положившая начало стилю New Look, и получил название «Miss Dior». «Я создал эти духи, чтобы окутать каждую женщину ароматом страсти и чтобы видеть в этом флаконе мои платья», - говорил Кристиан Диор. Шипровый аромат, созданный двумя знаменитыми парижскими парфюмерами Жаном Карлем и Полем Ваше, навсегда вошел в историю и до сих пор является одним из самых продаваемых в мире.

ПЫШНАЯ ЮБКА НА ВЫСОКОЙ ТАЛИИ

БАРНЫЙ ПИДЖАК

ЮБКА-КАРАНДАШ



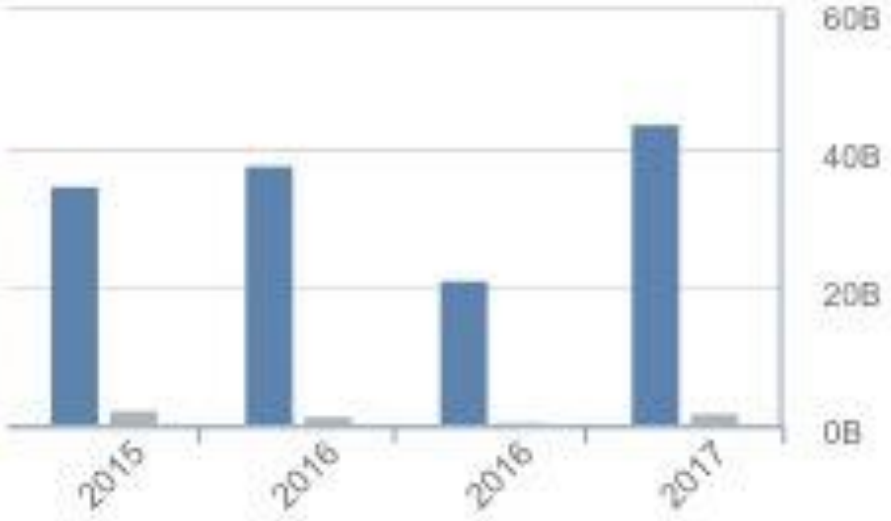
ЗОЛОТОЙ БЮСТГАЛЬТЕР

MISS DIOR

NEW LOOK

DIOR

Отчет о доходах DIOR »

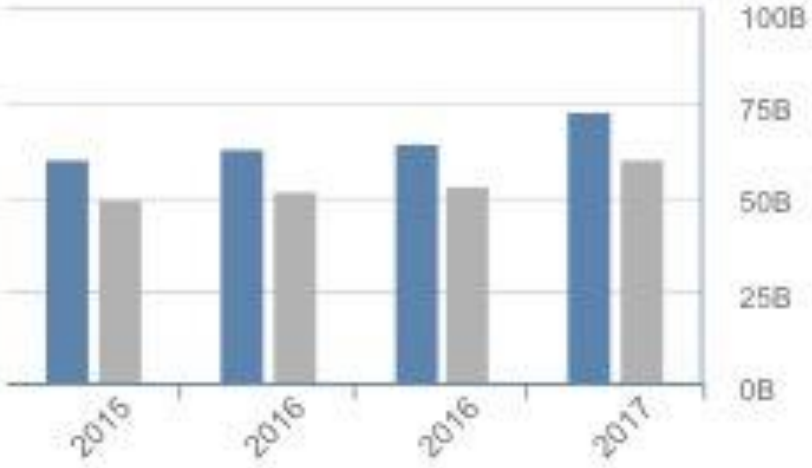


Валовая прибыль TTM	**66,29%**
Операционная маржа TTM	**20,36%**
Коэффициент прибыльности TTM	**15,02%**
Прибыль на инвестиции TTM	**17,58%**

■ Общий доход ■ Чистая прибыль

Период до:	**31.12.2017**	**31.12.2016**	**30.06.2016**	**30.06.2015**
Общий доход	43666	21436	37968	35081
Валовая прибыль	28561	14035	24890	22774
Операционные доходы	8167	4145	6596	5998
Чистая прибыль	2259	1058	1569	2378

Балансовый отчет DIOR »

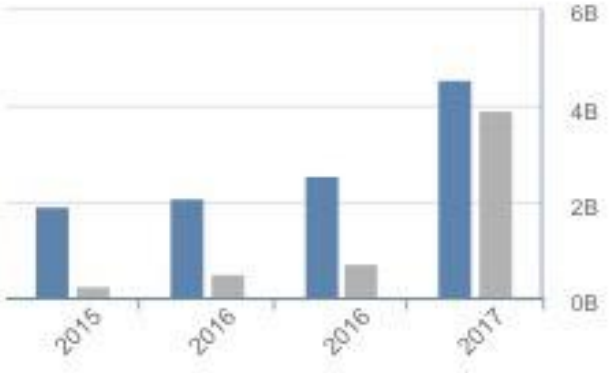


Коэффициент срочной ликвидности MRQ	1
Коэффициент текущей ликвидности MRQ	1,73
Коэффициент долгосрочной задолженности к акционерному капиталу MRQ	53,09%
Коэффициент общей суммы задолженности к акционерному капиталу MRQ	99,65%

■ Итого активы ■ Итого обязательства

Период до:	31.12.2017	31.12.2016	30.06.2016	30.06.2015
Итого активы	72743	64784	62904	60030
Итого обязательства	59974	52946	51837	49757
Итого акционерный капитал	12769	11838	11067	10273

Отчет о движении денежных средств DIOR »



Денежный поток на акцию TTM	**50,16**
Доход на акцию TTM	**247,97**
Операционные денежные средства	**46,66%**

■ Денежные средства
■ Чистое изменение денежных средств

Период до:	**31.12.2017**	**31.12.2016**	**30.06.2016**	**30.06.2015**
Период:	12 Месяцы	6 Месяцы	12 Месяцы	12 Месяцы
Денежные средства от операционной деятельности	7048	4772	5901	5428
Денежные средства использованные для инвестиционной деятельности	-3060	-1236	-3081	-2117
Денежные средства, использованные в финансовой деятельности	183	-2810	-2132	-3170
Чистое изменение денежных средств	3911	739	497	256

* В млн. EUR (за исключением акций)

ChristianDior

Dior