



**Вклад Питера
Друкера
в развитие теории
стратегического
управления**

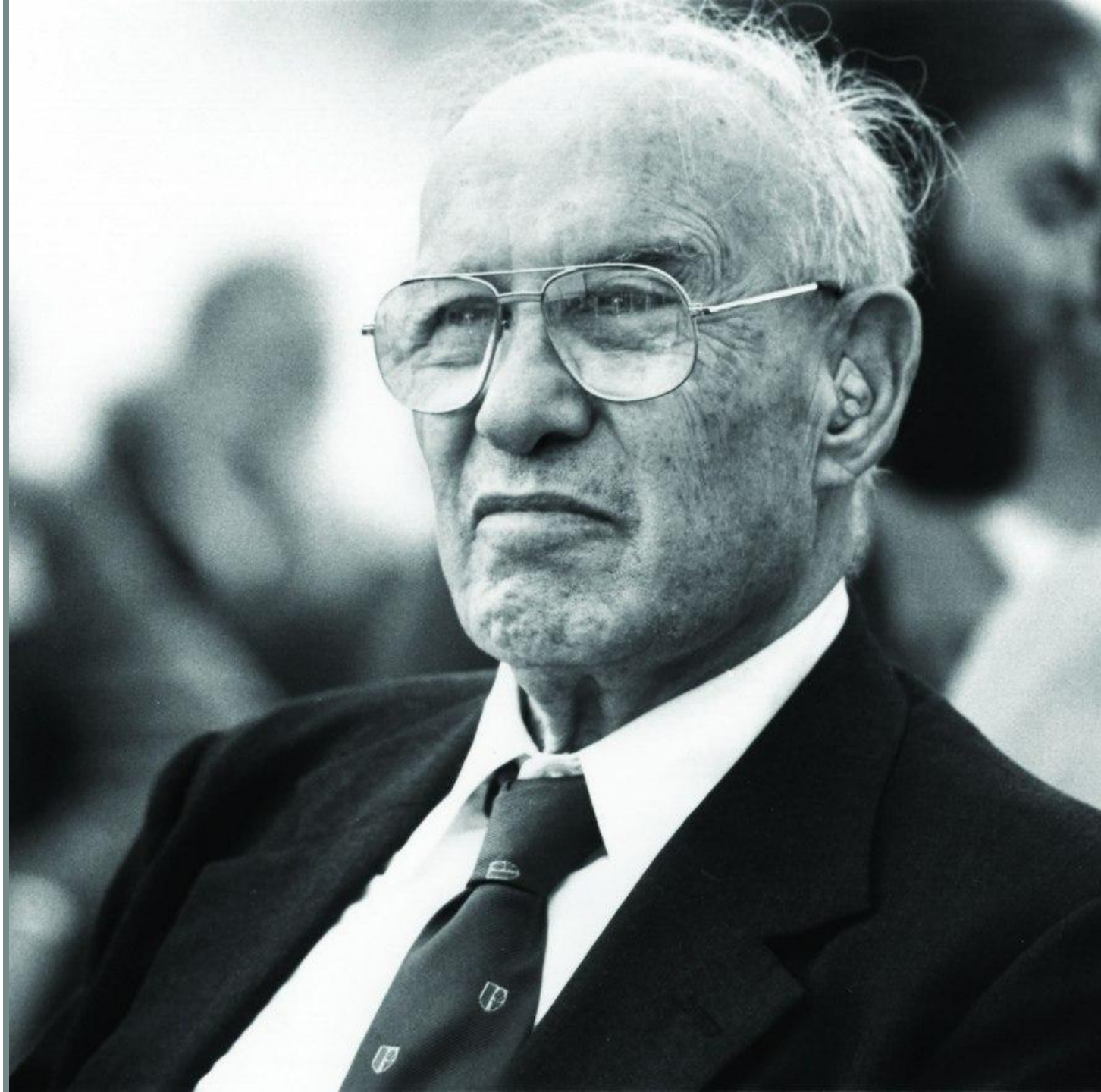
ГМУ 3-4

Герасимова Екатерина

Ивченко Виктория

Мелконян Мелине

Москва, 2019



ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

3 основополагающие функции менеджера:

- управление бизнесом
- управление менеджерами
- управление работниками

Умение принимать верные решения — самый важный навык для всех уровней менеджмента

3 понятия бизнеса как фирмы:

- экономический институт, образованный для создания продукции, удовлетворяющей запросы рынка, клиентов фирмы
- гуманитарная и социальная «организация», нанимающая людей и обязующаяся платить им за труд
- «социальный институт», интегрированный в общество и потому подверженный влиянию общественных интересов



Концепция «Управление по целям»

Определенность целей для каждой сферы управленческой деятельности позволяет:

- объяснять весь спектр хозяйственных явлений в нескольких обобщающих формулировках
- проводить проверку этих суждений на практике
- предсказывать поведение фирмы
- проверять разумность решений в процессе их принятия, а не после их реализации
- улучшать будущую деятельность на основе анализа прошлого опыта

Друкер определил набор целей, определяющих долгосрочный успех:

- положения компании на рынке
- производительности труда
- показателей прибыльности
- инновационной активности
- физических и финансовых ресурсов
- деятельности менеджеров и развития их способностей
- деятельности работников и отношения их к труду
- ответственности компании перед обществом

Концепция «Предпринимательское общество»

От руководителей всех учреждений требуется, чтобы они превратили инновационность и предпринимательство в нормальную, непрерывную, каждодневную деятельность, в практику их личной работы и работы их организации. Таким образом, менеджер выходит на первую роль, и возникает понятие «менеджер-предприниматель»



Концепция «Общество знаний»

обществе знания являются
первостепенным ресурсом и
всеобъемлющим ресурсом и для
индивидуумов, и для экономики в
целом

Друкер выделяет две категории
работников: управленцы и
специалисты (менеджеры
определенного уровня,
консультанты, программисты,
пользователи программного
обеспечения и т.п.).

3 типа команд:

- парный теннис, характеризующийся
высокой взаимозависимостью
партнеров, необходимостью увязки их
сильных и слабых сторон и
отсутствием свободы
- бейсбол, где место и функции каждого
игрока строго определены и четко
сформулированы
- американский футбол со значительно
большей степенью свободы, по ходу
игры любой игрок может брать
инициативу на себя и выполнять
различные функции



Концепция «Теория бизнеса»

3 элемента теория бизнеса:

- представление об окружающей среде организации: общество и его структура, рынок, потребитель и технология
- представление о специфической (особой) миссии организации
- представление о ключевых возможностях компании или стержневой компетенции

4 момента, которые необходимо учитывать:

- представления должны соответствовать действительности; необходимо учитывать изменения, исходя из этого, каким-то образом развивать и изменять свой бизнес
- представления об этих трех элементах должны соответствовать друг другу
- все сотрудники организации должны знать и понимать ее теорию бизнеса
- теория бизнеса должна постоянно проверяться



Эффективность

Утверждения:

- эффективности нельзя научить, но можно и нужно научиться самому
- управляющие, которые не в состоянии направить свою деятельность в эффективное русло, вряд ли смогут правильно управлять своими сослуживцами и подчиненными
- управляющие, не знающие, как эффективно организовать собственный трудовой процесс, показывают дурной пример для окружающих
- для того, чтобы эффективно работать, еще недостаточно быть трудолюбивым, хорошо информированным или обладать высокими интеллектуальными способностями

5 основных элементов эффективных управляющих – они:

- должны знать, на что они расходуют свое время
- должны концентрироваться на достижениях, выходящих за рамки своей организации
- должны строить свою деятельность на преимущественных, сильных качествах, как собственных, так и руководителей, коллег и подчиненных, а также обязаны отыскивать положительные моменты в конкретных ситуациях
- концентрируют свое внимание на нескольких важнейших участках, в которых исполнение поставленных заданий принесет наиболее ощутимые результаты
- должны принимать эффективные решения, то есть выполнение заданий в нужной последовательности

ИСТОЧНИКИ

Историческое развитие стратегического управления

<http://5rik.ru/?p=711>

Управленческие идеи П. Друкера

<https://port-u.ru/en/manekzamenotveti/1608-upravlencheskie-idei-p-drukera>