

Магистерская программа
Экономика и управление
организацией (отраслевой
аспект)/Economy and
management of the organization
(**sectoral aspect**)



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ
управления, экономики
и финансов



INDUSTRY 4.0



ПРОЕКТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ
СРЕДИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ



Актуальность

- ❑ *Глобальные тренды в рамках 4-й промышленной революции (Индустрии 4.0)*
- ❑ *Современные подходы к проектированию (Smart Design) и производству (Smart Manufacturing)*
- ❑ *Новые бизнес-модели, эффективные для высокотехнологичной промышленности,*
- ❑ *Цифровые «умные» фабрики будущего*
- ❑ *Новые компетенции у будущих специалистов и руководителей со знаниями отраслевой специфики*
- ❑ *Необходимость трансформации отраслевых бизнес-процессов компании*



Актуальность образовательной программы

Перестройка производства в большинстве отраслей

Используемые технологии



- Сенсоры
- Интернет вещей
- BigData
- 3D печать
- Машинное обучение
- Новые материалы
- Облачные технологии
- Цифровое моделирование

К 2025 году все будут подключены к Интернету

- Внедрение **он-лайн обучения и дистанционных форм** контроля и мониторинга успеваемости
- Активизация студенческих проектных инициатив
- Новые научные направления: отраслевые сети и сообщества, глобальные цепочки создания стоимости, управление виртуальными инновационными проектами, инвестиционный анализ и прогнозирование прорывных проектов (технологий), промышленная безопасность.

> 600 млн.

Количество цифровых соединений машина-машина к 2020 г.

- ✓ Операционная эффективность
- ✓ Новый уровень понимания потребностей клиентов
- ✓ Скорость
- ✓ Безопасность

Лидеры



Миссия

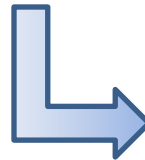


Создание образовательных условий для формирования исследовательских и проектных компетенций в целях развития новой экономики



Цель

Подготовка профессионалов нового поколения, обладающих системными и актуальными отраслевыми знаниями для реализации проектов развития в отраслях



Экономика и управление организацией: отраслевой аспект



Идея: от академического обучения к проектному и междисциплинарному

Целевая аудитория: специалисты и руководители, готовящиеся к карьере в новой экономике 4.0.

Ключевые черты: междисциплинарность, отраслевая специфика, проекты развития

Контексты: экономика сервиса, экономика высокотехнологических отраслей, экономика переработки

Акцент: формирование нового представления функционирования отраслевого бизнеса в новых условиях

Содержание программы соответствует вызовам и требованиям глобальной среды к инновационным решениям при формировании конкурентоспособности бизнеса.



Преимущества программы



**Элементы
дистанционного
обучения**



**Отраслевые
сертификаты**



**Личностный проект
развития**



**Индивидуальные
консультации**



**Стажировки,
экскурсии, лучшие
практики**



**Участие в
реальных проектах**



Модули обучения

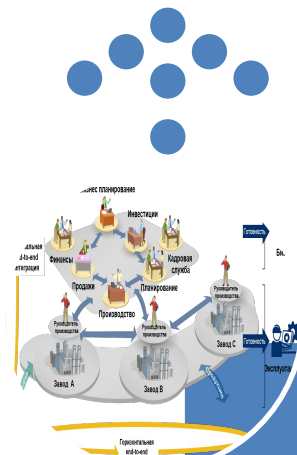
1. Погружение в современную экономику



2. Погружение в экономическую проблематику



3. Подготовка проекта развития

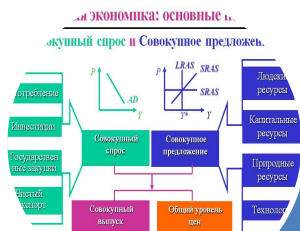


Модуль Проект развития компании

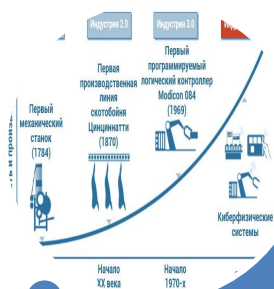
Исследовательский проект

Инновационный проект

Модуль Экономическая Аналитика



Модуль Базовая экономика



Формирование навыков и

КОМПЕТЕНЦИЙ

- Формирование экономического и аналитического мышления
- Умение проводить переговоры на англ.яз
- Проведение анализа информации из различных источников, работа с текстовыми и табличными данными
- Разработка бизнес-требований для реализации проектов
- Умение разрабатывать налоговую политику
- Умение работать в проекте
- Умение разрабатывать бизнес-план проекта

- Анализ и прогноз развития внешней среды
- Анализ эффективности
- Экономическое обоснование резервов роста
- Управление затратами
- Формирование стратегии продвижения в Digital-среде
- Оценка потерь рабочего времени
- Управление личным временем

- Выработка предложений по оптимизации и цифровизации процессов
- Привлечение инвестиций под проект
- Инвестиционный анализ проекта
- Финансовая оценка проекта
- Самопрезентация и уверенность в себе
- Умение подготовить и провести презентацию

Базовая экономика

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Академическая коммуникация (на англ.яз)
- Введение в проектную деятельность
- Бизнес-планирование
- Налогообложение экономических видов деятельности

Экономическая Аналитика

- Отраслевой и стратегический анализ
- Комплексный экономический анализ
- HR-аналитика и производительность труда
- Управленческий анализ и контроллинг
- Лин-менеджмент
- Digital-маркетинг
- Тайм-менеджмент

Проект развития компании

- Дизайн-мышление
- Корпоративные информационные системы
- Экономика стратегий
- Привлечение инвестиций и финансовый анализ проектов
- Бизнес-процессы предприятия
- Практикум по цифровой трансформации
- Тренинги на командообразование

Научно-исследовательский семинар «Цифровые компетенции»



Цифровая трансформация
бизнес-процессов

Практикум по цифровой трансформации бизнес-процессов



Киберфизические
системы
производственных
процессов

Изучение основ бизнес-моделирования цифровых предприятий



Цифровые инновации в
мире

Понимание современных тенденций в бизнесе и обществе в целом

Выпускник программы



Карьерные перспективы выпускника



**Руководитель
экономического
подразделения**



Трендвотчер

(Trend watcher)
Специалист, отслеживающий появление новых тенденций в экономике, составляющий отчеты о влиянии новых тенденций на клиентские потребности.

Фортсайтер

Управленец, занимающийся стратегическим проектированием и планированием «образа будущего» производства

Координатор программ развития сообществ

Специалист, который создает производственные программы совместных инвестиций

Тайм-менеджер

Специалист по эффективному использованию и распределению личного и общего времени

**Руководитель
проекта**

**Экономист-
аналитик**





Спасибо за
внимание!