

ИНФЛЯЦИЯ

Обществознание, 10-11 кл.

Попова Л.А., ГБОУ Школа № 1519

Виды, причины и последствия инфляции

Инфляция (от лат. inflatio — вздутие) — обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества



Виды инфляции

Основа классификации	Наименование вида инфляции	Его сущность
по характеру протекания	Открытая	Отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги. Характерна для рыночной экономики
	Скрытая (подавленная)	Возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения. Характерна для централизованной экономики
в зависимости от темпа роста цен	Умеренная (ползучая, нормальная)	Цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (на 5—10% в год)
	Галопирующая	Быстрое и скачкообразное увеличение цен (на 100% в год)
	Гиперинфляция	Сверхвысокий, ничем не стеснённый рост цен (до 1000% в год)
по степени расхождения роста цен по различным товарным группам	Сбалансированная	Цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными
	Несбалансированная	Цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются в различных пропорциях
по степени прогнозируемости роста цен	Прогнозируемая	Инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов
	Не прогнозируемая	Инфляция, которая становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста

ИНФЛЯЦИЯ (*inflation*)

долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде).

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ:

- ✓ умеренная (ползучая) – 10% в год
 - ✓ галопирующая – 100-150% в год
 - ✓ высокая – свыше 100-150% в год
 - ✓ гиперинфляция – свыше 1000% в год
-
- ✓ **ОТКРЫТАЯ** -
 никем не
 сдерживаемая
 - ✓ **ПОДАВЛЕННАЯ**
 государство
 искусственно
 контролирует цены



Последствия инфляции

А) Для сферы производства:

- снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценение всего фонда накопления;
- обесценение кредитов;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

Б) При распределении доходов:

- перераспределение доходов, увеличивая доходы тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижая доходы их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
- отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами (бюджетники, студенты, пенсионеры), которые обесцениваются;
- обесценение доходов населения, что приводит к сокращению текущего потребления;
- определение реального дохода уже не по количеству денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может купить;
- снижение покупательной способности денежной единицы.

Последствия инфляции

В) Для экономических отношений:

- производители не знают, какую цену ставить на свою продукцию;
- потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
- поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги,
- начинает процветать *бартер* (от англ. barter — менять, обменивать), натуральный обмен;
- кредиторы избегают давать в долг.

Г) Для денежной массы:

— деньги теряют свою ценность и перестают выполнять свои функции как мера стоимости и средства обращения, что ведёт к финансовому краху.

Д) Для социальной стабильности в обществе:

- снижение расходов государственного бюджета, направляемых на реализацию социальных программ;
- возникновение социальной напряжённости в обществе.

Между тем, умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительство проводить антиинфляционную экономическую политику.

Борьба с инфляцией возможна только на макроэкономическом уровне и силами государства. В основе антиинфляционной программы должны лежать анализ причин и факторов, вызывающих инфляцию, набор мер экономической политики, способствующих снижению уровня инфляции.

Существуют два подхода к управлению экономикой в условиях инфляции:

Экономическая политика, направленная против инфляции	
Адаптационные меры (приспособление к инфляции)	Ликвидационные меры (снижение инфляции)
Индексация доходов, контроль уровня цен, повышение учётной ставки (ставки рефинансирования)	Ограничение денежной массы, повышение нормы обязательного резервирования, сокращение государственных расходов, увеличение налоговых поступлений в бюджет

ИНФЛЯЦИЯ и ДЕФЛЯЦИЯ:

Дайте определение понятий:
«Инфляция» и «Дефляция».

Сравните данные явления и
ответьте на один из
предложенных ниже вопросов письменно:

1. Каковы «+» и «-» инфляции и дефляции?

2. Что лучше?

(для экономики/ для производителя / для потребителя?)