



# Создание интеллектуальной собственности и ее коммерциализация



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

## **Объекты авторского права:**

произведения науки, литературы и искусства,  
программы для ЭВМ,  
базы данных,

## **Объекты смежных прав:**

исполнения,  
фонограммы,  
сообщения в эфир или по кабелю  
радио- или телепередач,

## **Объекты патентного права:**

изобретения,  
полезные модели,  
промышленные образцы,

## **Особые объекты:**

- селекционные достижения,
- топологии интегральных микросхем,
- секреты производства (ноу-хау),

## **Средства индивидуализации:**

- фирменные наименования,
- товарные знаки (знаки обслуживания),
- наименования мест происхождения товара,
- коммерческие обозначения.



# ТОВАРНЫЙ ЗНАК

**Товарный знак (знак обслуживания)** – обозначение, служащее для индивидуализации товаров (услуг), позволяющее отличать товары (услуги) одних лиц от товаров (услуг) других лиц.

**Для чего нужен товарный знак (знак обслуживания):**

- обеспечивает узнаваемость компании в глазах потребителей;
- самостоятельный нематериальный актив компании, стоимость которого растет с каждым годом;
- ограничивает возможности конкурентов по производству аналогичных товаров или оказанию аналогичных услуг.



# ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ:

Словесные:

**Газпром**

Изобразительные:



Комбинированные:



Слоганы: там, где рождается свет

Обонятельные: теннисные мячики, имеющие «запах свежескошенной травы»

Объемные:



Звуковые:



Световые:



Изменяющиеся:



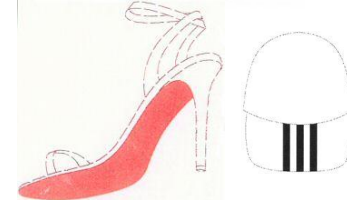
Голографические:



Осязательные:



Позиционные:

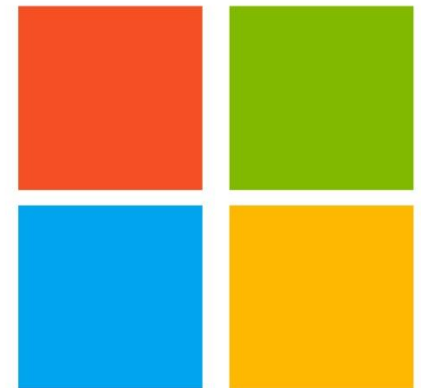
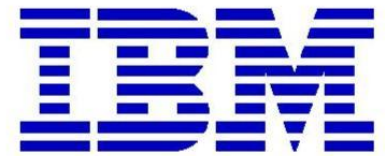


Цветовые:



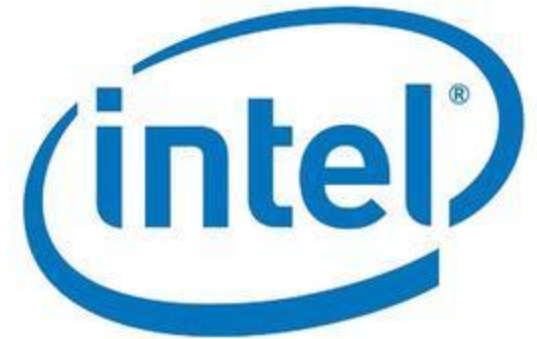


# ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ЗА РУБЕЖОМ





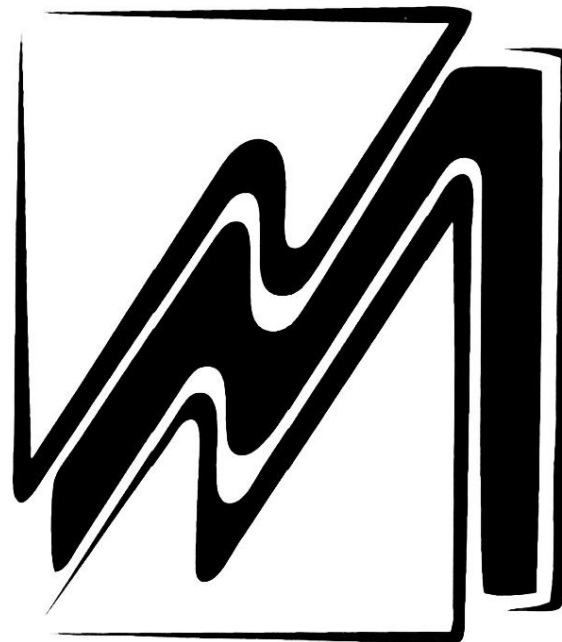
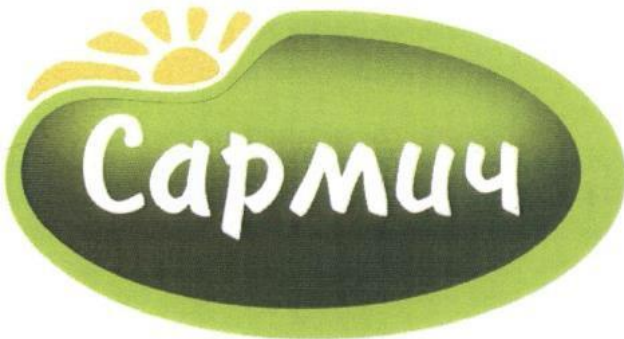
# ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ЗА РУБЕЖОМ



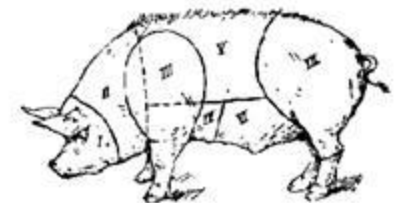




# ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В МОРДОВИИ



—the—  
BIG PIG







# ЗНАК ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Apple® iPad mini™



«R»

«товарный знак»

«зарегистрированный товарный знак»

TM



# ОБЩЕИЗВЕСТНЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

**ИЗВЕСТИЯ**

**МОЯ  
Семья**

**PHOTOSHOP**



**ГАЗПРОМ**

**ПЯТЬ  
ОЗЕР**

**Яндекс**





# НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА



**Гжель**



**Вологодское  
кружево**



**Минеральная вода  
«Нарзан»**



**Абрау-Дюрсо**



**Хохлома**



# НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА



Тульский пряник



Оренбургский пуховый  
платок



Ростовская  
финифть



Можайское молоко



# **ЗНАК ОХРАНЫ НМПТ**

**"зарегистрированное наименование места происхождения товара"**

**"зарегистрированное НМПТ"**



# АВТОРСКИЕ И СМЕЖНЫЕ ПРАВА





# ПАТЕНТНОЕ ПРАВО





## КАК ПОЛУЧИТЬ ПАТЕНТ ?

Идея – Проведение патентного поиска -  
Оформление описания (таблиц, чертежей) и  
сопроводительных документов – Оплата гос.  
пошлины – Отправка документов в Роспатент

Роспатент проводит формальную экспертизу и  
экспертизу по существу и выносит решение о  
выдаче патента или решение об отказе в  
выдаче патента.





# ИЗОБРЕТЕНИЕ

**Изобретение** – техническое решение в любой области, относящееся к продукту (устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений и животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению.

## **Условия патентоспособности изобретения:**

- Новизна (если ИЗ не известно из уровня техники);
- Изобретательский уровень (если для специалиста ИЗ явным образом не следует из уровня техники);
- Промышленная применимость (если ИЗ может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики и в социальной сфере).



# ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ

**Полезная модель** – техническое решение, относящееся к устройству.

## **Условия патентоспособности полезной модели:**

- Новизна (если ПМ не известна из уровня техники);
- ~~Изобретательский уровень;~~
- Промышленная применимость (если ПМ может быть использована в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других



# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

**Промышленный образец** – решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства.

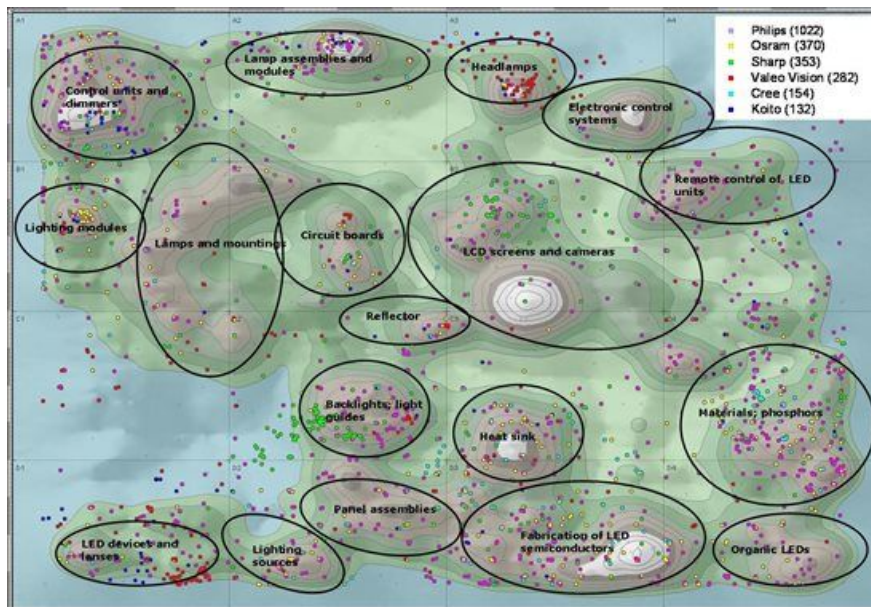
## **Условия патентоспособности изобретения:**

- Новизна (если ПО не известен из уровня техники);
- ~~Изобретательский уровень;~~
- ~~Промышленная применимость;~~
- Оригинальность (творческий характер особенностей изделия).



# ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ ПАТЕНТНЫЙ ЛАНДШАФТ

- Отчет о патентных исследованиях по ГОСТ Р 15.011-96
- Патентный ландшафт





# СЕКРЕТ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ)





# ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ВОИС

- DL-001 «Учебное пособие по интеллектуальной собственности для начинающих»
- DL-101 «Основы интеллектуальной собственности»

WIPO





# НОВЫЕ ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА СОЗДАННЫЕ РИД

1. **Направление в ОУИС Уведомления о создании РИД, Сведений о планируемой коммерческой реализации РИД и презентации (подготовленной совместно с ЦТТ).**
2. Представление созданного РИД автором на заседании Экспертной комиссии по интеллектуальной собственности.
3. При положительном результате, Университет осуществляет подачу заявки в Роспатент. (При отклонении заявки у автора появляется возможность самостоятельно подать заявку в Роспатент от своего имени и получить патент/свидетельство).



# ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ



- Бесплатный доступ к полнотекстовым базам данных по изобретениям и полезным моделям РФ;
- Консультационная помощь изобретателям в выборе оптимальной формы охраны РИД;
- Оказание услуг в сфере интеллектуальной собственности на возмездной основе





[www.mrsu.ru](http://www.mrsu.ru)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



**Сальникова Анжелика Игоревна,  
начальник отдела управления интеллектуальной собственностью  
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н.П. Огарёва»**

**Тел.: 24-46-93, 29-05-44**

**E-mail: [patent\\_mgu@mail.ru](mailto:patent_mgu@mail.ru)**

**[www.vk.com/publicpatent13](http://www.vk.com/publicpatent13)**