

Логистика

Тема 1 Вводная



Ключевые понятия

- Логистика
- Разделы логистики
- Функции логистики
- Материальный поток
- Информационный поток
- *Логистическая система*
- *Логистический аутсорсинг*





Вопросы

1. Предпосылки возникновения и основное содержание концепции логистики
2. Функциональные области логистики
3. Роль логистики в формировании конкурентных преимуществ компании.
4. Понятие материального и информационного потока: сущность, виды.
5. Сущность и виды логистических систем на предприятии.
6. Характеристики товаров, влияющие на логистические издержки.

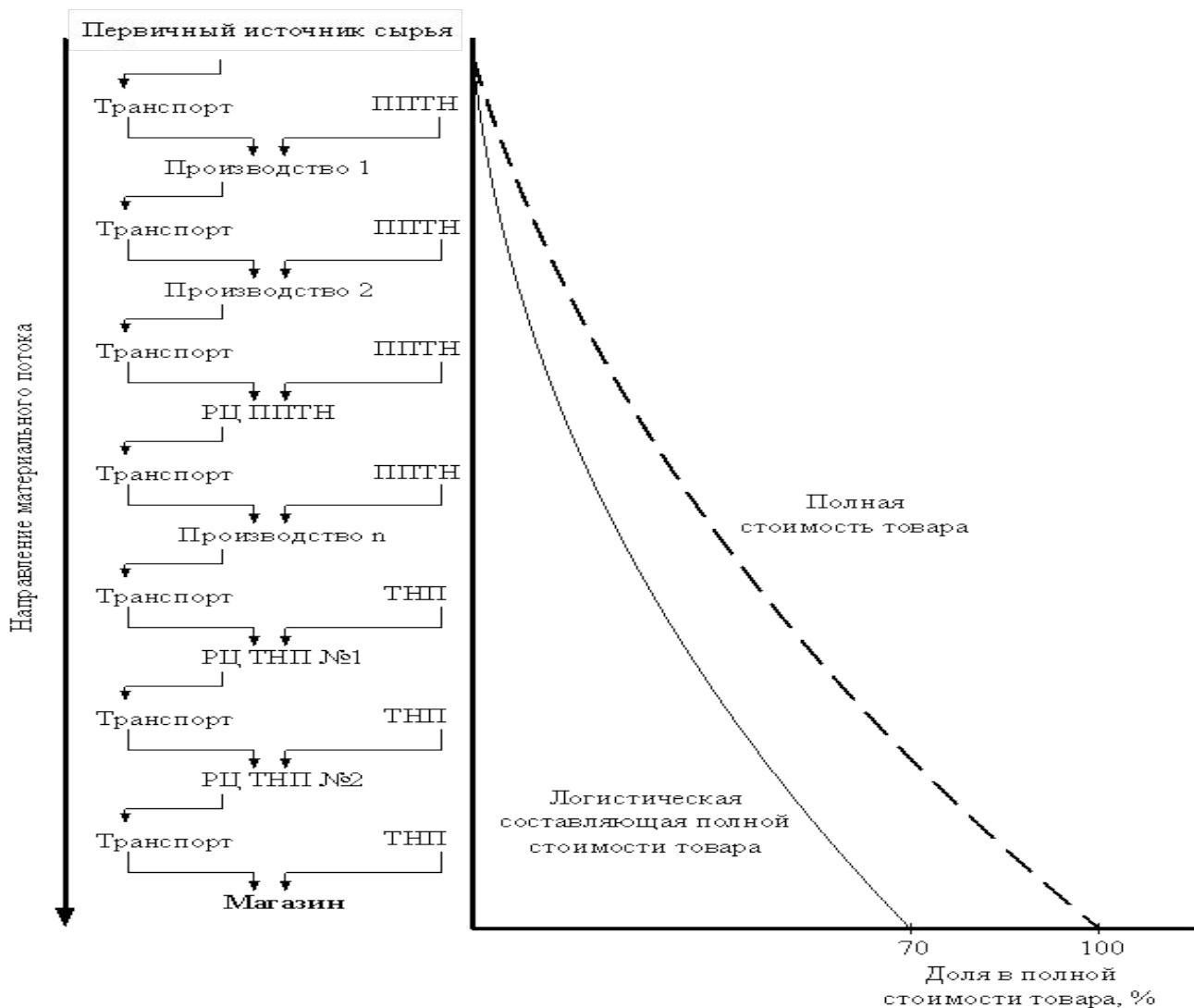


Вопрос 1

- Экономический рост многих стран.
- Научно-техническая революция.
- Серийное производство товаров
- Активное укрупнение производственных и торговых компаний
- Массовые перевозки сырья, материалов и потребительских товаров.
- Появление новых видов транспорта
- Строительство скоростных автодорог



Структура стоимости товара на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя с выделением логистической составляющей



ППТН - продукция производственно-технического назначения;
 ТНП - товары народного потребления;
 РЦ ТНП №1 - распределительный центр оптовика в местах сосредоточения производства, закупающий крупные партии ТНП;
 РЦ ТНП №2 - распределительный центр оптовика в местах сосредоточения потребления, реализующий широкий ассортимент ТНП.



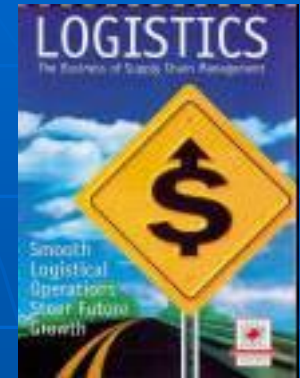
Закупки, транспортировка и складирование товаров существовали всегда, и все они являются самостоятельными сферами. Однако, именно, во второй половине XX столетия возникла необходимость в **интегрировании** этих сфер на научной основе с использованием математического аппарата и компьютерного программирования.

Это можно определить, как **МИССИЮ ЛОГИСТИКИ** в управлении как экономикой в целом, так и отдельным предприятием.



Логистика - наука о планировании, организации и контроле транспортированием, складированием и др. материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения, и обработки соответствующей информации.





Логистика - наука о планировании, организации и контроле материальными и соответствующими им информационными потоками с высоким уровнем обслуживания потребителей



- Логистика должна обеспечить нужное количество товаров в нужном месте, в нужное время с наименьшими затратами, с высоким уровнем обслуживания потребителей.

- Объект изучения - движение материальных, информационных и финансовых потоков.
- Цель - оптимизация движения материальных, информационных и финансовых потоков.

Разделы логистики

- По уровням экономики
 - Макрологистика (между предприятиями)
 - Микрологистика (внутри предприятия)
 -
- По сферам деятельности
 - Распределения.
 - Закупки
 - Производства
 - Транспортная
 - Складирования
 - Запасов

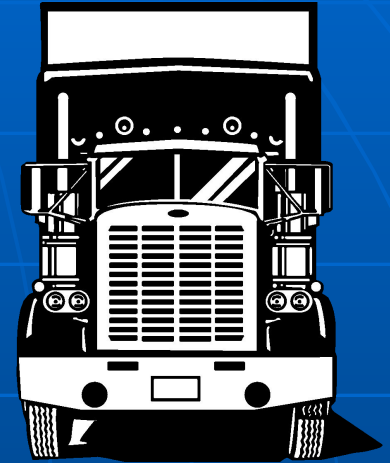
Вопрос 2

■ Основные функции логистики

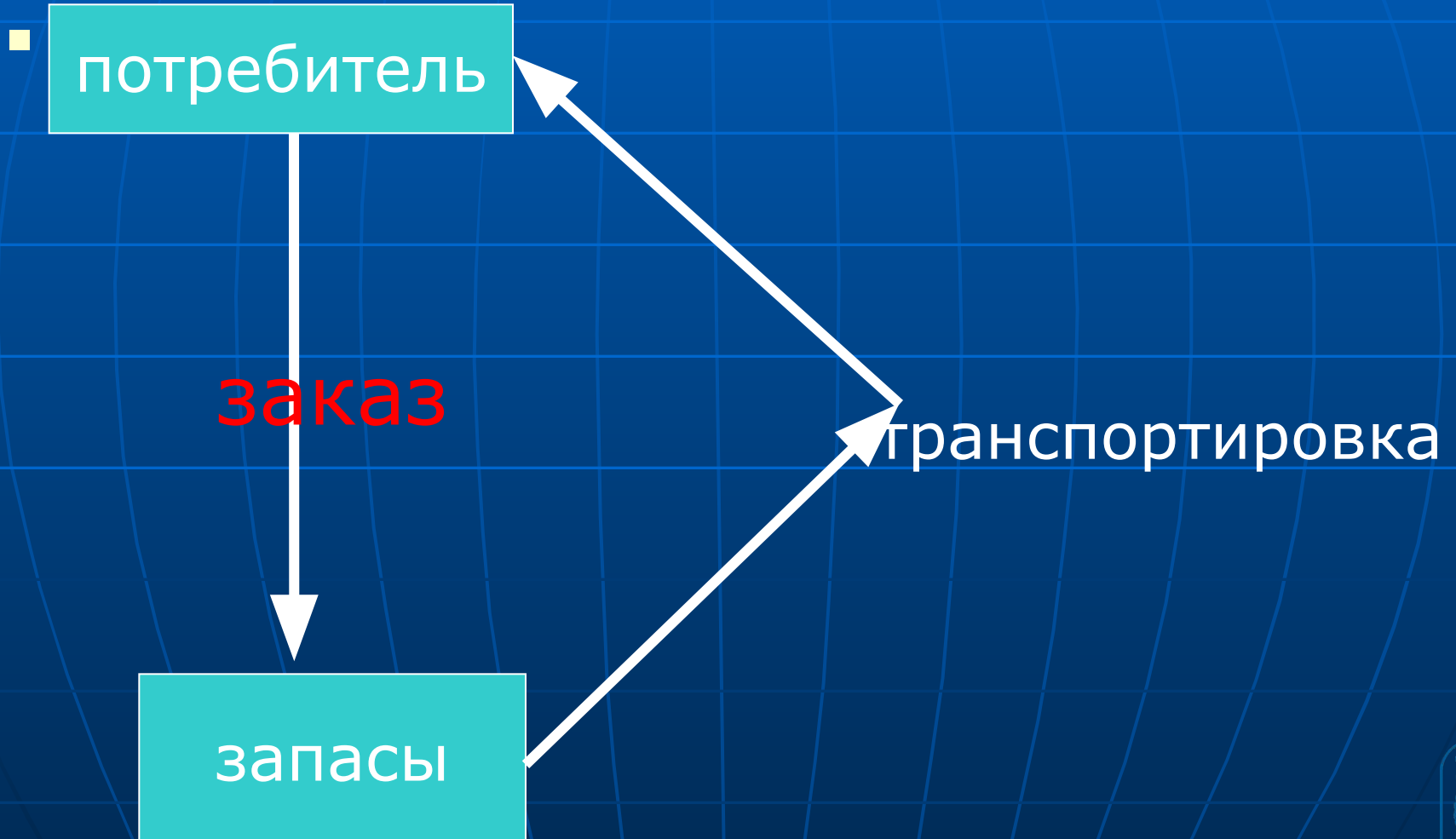
■ транспортировка

■ обслуживание запасов

■ процесс заказа



Взаимосвязь основных функций ЛОГИСТИКИ.



Поддерживающие функции

- складирование
- грузопереработка (операции по разгрузке, погрузке)
- защитная упаковка
- закупки
- производственное планирование
- информационная поддержка



Вопрос 3

Источники экономического эффекта от использования логистики

Снижение запасов на пути движения Материального потока



По данным Европейской промышленной ассоциации сквозной мониторинг материального потока обеспечивает сокращение материальных запасов на 30–70%

Высокая значимость оптимизации запасов объясняется следующим:

- в общей структуре издержек на логистику расходы на содержание запасов составляют около 50%, включая расходы на управленческий аппарат, а также потери от порчи или кражи товаров;
- большая часть оборотного капитала предприятий, как правило, отвлечена в запасы (от 10 до 50% всех активов предприятий);
- в производстве расходы по содержанию запасов составляют до 25–30% от общего объема издержек.

Сокращение времени прохождения товаров по логистической цепи (цикла товародвижения)



В общих затратах времени на движение товара от первичного источника сырья до конечного потребителя всего лишь 2-5% занимают затраты времени на собственно производство, а 95% – на хранение, складские, погрузочно-разгрузочные и другие логистические операции.

Сокращение этой составляющей позволяет ускорить оборачиваемость капитала, соответственно увеличить прибыль, получаемую в единицу времени, снизить себестоимость продукции.

Снижение транспортных расходов



По различным оценкам затраты на выполнение операций с использованием транспортных средств составляют от 30% до 50% от суммы общих затрат на логистику.

Таким образом, снижение транспортных расходов является важным резервом снижения себестоимости продукции.

Применение передовых технологических приемов грузопереработки, применение однотипных средств механизации, стандартизированной тары во всех звеньях логистической цепи



обеспечивает значительное сокращение времени выполнения погрузочно-разгрузочных и складских операций, что сокращает время выполнения заказа и в целом длительность логистического цикла, и в конечном счете приводит к сокращению соответствующих расходов на операции с грузом.

Логистика на предприятии
занимает стратегическое,
организующее положение между
маркетингом и производством.



Вопрос 4

Материальным потоком называются грузы, товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу.

Виды материального потока

Признак классификации	Вид потока
<ul style="list-style-type: none">■ Отношение к логистической системе	<ul style="list-style-type: none">■ внутренний, внешний, входной, выходной
<ul style="list-style-type: none">■ натурально-вещественный состав	<ul style="list-style-type: none">■ одно-ассортиментный, многоассортиментный
<ul style="list-style-type: none">■ количество груза	<ul style="list-style-type: none">■ массовый, крупный, средний, мелкий
<ul style="list-style-type: none">■ степень совместимости	<ul style="list-style-type: none">■ совместимые, несовместимые
<ul style="list-style-type: none">■ консистенция груза	<ul style="list-style-type: none">■ насыпные, навалочные, тарно-штучные, наливные
<ul style="list-style-type: none">■ удельный вес груза	<ul style="list-style-type: none">■ тяжеловесный, легковесный

Информационный поток -

совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций.

- Информационный поток соответствует МП и может существовать в виде *электронных и бумажных документов.*



Информационный поток характеризуется следующими показателями.

- ИСТОЧНИК ВОЗНИКНОВЕНИЯ;
- НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ;
- СКОРОСТЬ ПЕРЕДАЧИ И ПРИЕМА;
- ИНТЕНСИВНОСТЬ ПОТОКА.

Вопрос 5

Логистическая система - адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой.

Логистические процессы протекают на определенном предприятии или ряде предприятий, которые можно назвать логистической системой, если рассматривать их именно с этой точки зрения.

Цель логистической системы – получение эффекта от деятельности каждого элемента и всей системы в целом.



Эффективность ЛС есть показатель, характеризующий качество работы ЛС при заданном уровне.

Эффективность ЛС имеет две характеристики:

- качество обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)
- цена обслуживания (совокупные логистические затраты)

Участники логистической системы

Основные или инициаторы процесса продвижения МП – производственные, оптовые розничные предприятия, транспортно-экспедиционные фирмы (аэропорты, пароходства), склады.

Они составляют основу логистической системы.

Косвенные участники
логистической системы –
поддерживают деятельность
основных – банки, лизинговые
компании, рекламные агентства,
собственники зданий и помещений.

Прохождение МП в логистической системе





- Outsourcing -Outside resource using
- Аутсорсинг - передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне (другим предприятиям)
- Позволяет предприятиям сосредоточить усилия на основных видах деятельности.

Виды логистических систем

Микро-
логистическая

Макро-
логистическая

С прямыми
связями

Эшелони-
рованная

гибкая

Вопрос 6

Характеристики товаров, влияющие на логистические издержки.

- **Физические:** вес, объем
- **соотношение веса и объема** - такие товары как стальной прокат, консервированные продукты и т.п. имеют *положительное* соотношение веса и объема, поэтому издержки на транспортировку и хранение этих товаров могут быть снижены. *Отрицательное* соотношение имеют допустим картофельные чипсы, некоторые детские игрушки и т.п., про такие товары говорят - возить воздух.



- *ценность груза* - разные виды груза имеют разную ценность - песок, уголь и электронное оборудование, ювелирные изделия.
- *характеристики риска* - воспламеняемость, взрывоопасность, срок годности, возможность кражи. Товары с такими характеристиками требуют дополнительных затрат на упаковку, специальную тару, дополнительную охрану, осторожность перевозки.

Кроме того, на размер логистических издержек влияет упаковка.

Защитная упаковка (упаковка грузовых единиц) преследует следующие цели:

- Облегчить хранение и перевозку товаров
- Защитить товар от внешних воздействий и краж.

Обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования

Практическое задание:

Составить две логистические макросистемы, в первой из которых основным инициатором является хлебозавод в городе Владивостоке, во второй - обувная фабрика в Пекине.

1. Определить основных и косвенных участников этих систем, дать характеристику выполняемых ими функций.
2. Объяснить факторы, вследствие которых эти системы отличаются друг от друга.
3. Определить, какие функции могут быть переданы в логистический аутсорсинг.