

Пошаговый план открытия онлайн-школы

УРАЛЬСКАЯ ШКОЛА SMM

SMM-АГЕНТСТВО «ИМБИРЬ»

Выбор темы

- ▶ Легко продается (исключение – заработок в интернете)
- ▶ Большая конкуренция
- ▶ Ваша компетентность (или приглашенного эксперта)
- ▶ Ищем тему на <https://info-hit.ru/>
- ▶ Хорошие темы для старта: похудение, отношения (как выйти замуж, гармония в семье), деньги (как создать бизнес), здоровье и долголетие, красота, успех

Технология запуска

- ▶ Бесплатный вебинар минимум на 100 человек -1.5 - 2 часа
- ▶ Недорогой интенсив (1000 – 3000 руб) – 8-16 часов
- ▶ Дорогой основной курс или тренинг – 1-2 месяца

Как считать прибыль?

- ▶ 500 заявок на бесплатный вебинар – 10000 руб
- ▶ 200 участников вебинара
- ▶ 40 покупают курс за 1500 руб = 60 000 руб
- ▶ 10 покупают тренинг/ основной курс за 15 000 руб = 150 000 руб
- ▶ Вычитаем расходы на рекламу 10 000 руб, прибыль 200 000 руб делим пополам

Как переводить деньги?

- ▶ На карту
- ▶ Яндекс. Деньги
- ▶ Переводы Вконтакте
- ▶ ИП регистрируем только когда выйдем на стабильный доход

Когда начинать рекламную кампанию?

- ▶ За 2-3 недели до вебинара
- ▶ Платный интенсив – на неделе вебинара

Обещания и гарантии

- ▶ Не даем пустых обещаний
- ▶ Помним об ответственности
- ▶ Если есть модели, которые помогут достичь результата – делимся («Поделюсь знаниями о том, как достиг этого результата»). Но не обещаем результат.

Типичные ошибки при запуске

- ▶ Неверный выбор темы
- ▶ Плохо настроенная реклама
- ▶ Слабые способности спикера к продажам