

Структура тестирования

Стандарты работы коммерции

Пользовательский продукт_Версии 2ГИС

Пользовательский продукт_Поисковая выдача в 2ГИС

Личный кабинет

Рекламный продукт_Геоконтекстные позиции

Рекламный продукт_Медийные позиции

Инструменты МПП

Маркетинг

Обновление информации в версиях 2ГИС

	Справочная	Картографическая	Рекламная
Онлайн	Ежедневное*	Раз в месяц в сборку	Ежедневное*
Мобильная	Раз в месяц в сборку	Раз в месяц в сборку	Ежедневное*

Мобильная версия

Геопозиция определяется по:

GPS

Сетям сотовой связи

Wi-fi точкам

При отсутствии интернета ограничены следующие функции:

все ссылки на сторонние ресурсы (фото, отзывы, пробки и т.д.)

раздел Цены

составляющие позиции “Брендирование”

Раздел с Ценами (только для РФ) есть для следующих компаний-рекламодателей:

Сауны

Бани

Сфера красоты

Строительные материалы

Отзывы/Факты

Звездочки рейтинга в мобильной версии обновляются:
раз в месяц

Факты из отзывов есть для компаний из следующих метарубрик:

Красота

Поесть

СТО

Закрепить факт из отзывов может рекламодатель.

Если закрепленный факт пропадет из числа популярных, мы отправим представителю компании уведомление и предложим закрепить другой факт.

Некоммерческие POI



Размещение зависит от приоритетности рубрики.

1 логотип на здании.

Местоположение = вход в организацию.

> статистика по
рекавери-кликам
отзывы и фотографии



Поисковая выдача в 2ГИС

При отключенной геолокации в мобильной версии выдача будет как в онлайнe.

Поисковые подсказки в онлайнe формируются:

на основе популярных запросов пользователей

подсказываем адреса, здания, маршруты и др. геобъекты

Рекламодатель появится в выдаче в бесшовном онлайнe, когда:

филиал РД должен быть виден на карте

филиал РД должен находиться в радиусе максимум 32 км от центра карты

филиал РД должен находиться в пределах радиуса полезной доступности от центра карты

Личный кабинет

Авторизоваться в Личном кабинете можно:

по номеру телефона (не должен быть с дополнительным номером или единой справочной) - для РФ
e-mail

Как клиент получает оповещение, если пользователь отправил ему сообщение через сервис “Чат”?

сообщения приходят в Личный кабинет
если в момент отправки сообщения никто из сотрудников не находится в ЛК,
сообщение придет на e-mail компании

Геоконтекстная реклама

Геоконтекстная реклама - реклама, которую видит пользователь с учетом его интересов к определенным товарам и услугам в конкретном городе, округе, районе, в некоторых случаях с точностью до улицы.

ГЕО

интересы пользователя в конкретном городе, округе, районе, в некоторых случаях с точностью до улицы.

Мобильная версия- местоположение пользователя.

ПК и Онлайн версии - карту и справочник какого города открывает пользователь.

КОНТЕКСТНАЯ

учитывает интересы пользователя к определенным товарам и услугам.

В результатах поиска по рубрикам и организациям.

Медийная реклама

Баннер в поисковой выдаче только в своей рубрике:

ритуальные агентства

стриптиз-клубы

эротические товары

Можно ли разместить разные логотипы на разные адреса компании (Логотипы на карте):

да, нужно загрузить каждый вариант логотипа к определенному адресу (объекту привязки) в БЗ

Ротация Логотипов на карте в онлане:

учитывается объем месячного размещения и количество логотипов

Вопросы

Если в одном здании находятся 2 парикмахерские, к какой из фирм присоединится некоммерческое POI?

Обе фирмы получат POI

Обе фирмы не получают POI

Той парикмахерской, у которой больше статистика по рекавери-кликам

Будет происходить ротация, обе фирмы получают POI

Какова периодичность обновления справочной информации в онлайн-версии?

Раз в 15 минут

Раз в месяц

Раз в сутки

Раз в неделю

Раз в 2-3 дня

Какие рекламные материалы обновятся в мобильной версии в понедельник?

Логотипы на карте (POI)

Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия)

Объявление в поисковой выдаче (пакет “Базовый”)

Комментарий (пакет “Базовый”)

Баннер в ПК версии (пакет “Базовый”)

Логотип в Брендирование карточки компании

Логотипы на дашборде

Вопросы

Если изменить адрес компании, через какое время он обновится в мобильной версии?

Через сутки

Через неделю

После сборки

Начиная с ближайшего понедельника

На релевантность влияют:

Популярность среди пользователей 2ГИС

Наполненность карточки (телефоны, фото и т.д.)

Близость к центру

Отзывы (важна средняя оценка, а не просто их наличие)

Близость к пользователю

Приоритет

В какой (каких) версиях 2ГИС работает ранжирование по радиусу полезной доступности?

ПК-версия

Онлайн-версия

Мобильная версия (при выключенной геолокации)

Мобильная версия (при включенной геолокации)

На сайтах партнерской сети

Вопросы

Какие функции мобильного приложения 2ГИС ограничены при отсутствии интернета?

Поиск по рубрикам

Дополнительные слои

Все ссылки на сторонние ресурсы (фото, отзывы, маршрут по пробкам и т.д.)

Раздел “Цены” (для РФ)

Составляющие позиции “Брендирование”

Дополнительные атрибуты

Поиск по расстоянию

Как часто обновляются звездочки рейтинга в мобильных приложениях?

Раз в месяц

Ежедневно

Каждые 2 дня

Клиент добавил скидку и не указал даты, т.к. у неё нет срока окончания, но через какое-то время она исчезла из продукта. Почему?

По истечении 2-х месяцев такие скидки считаются устаревшими (статус "Устарела") и автоматически выключаются

По истечении 1-го месяца такие скидки считаются устаревшими (статус "Устарела") и автоматически выключаются

Это баг, необходимо обратиться в техподдержку

Вопросы

У компании неактивна кнопка "Чат". Как её добавить?

В карточку компании нужно добавить e-mail, на который клиент может зарегистрировать Личный кабинет

Написать в техподдержку

Активировать кнопку можно в Личном кабинете

Это может сделать МПП в Рабочей области

Что произойдет, если закрепленный компанией факт пропадет из числа популярных?

Отправим представителю компании уведомление и предложим закрепить другой факт

Удалим факт

Если два кафе находятся в соседних зданиях, оба кафе являются рекламодателями, чей маркер с короной будет виден на максимально удаленном масштабе?

Маркер рекламодателя, который имеет больший рекламный вес (приоритет)

Маркер рекламодателя, который имеет больше кликов

Маркер выбирается случайным образом

Вопросы

Видимость какой позиции в пакете «Базовый» МПП гарантировать не может?

Баннер в ПК-версии

Размещение во всех версиях 2ГИС

Комментарий в карточке компании

Объявление в поисковой выдаче

Объявление в карточке конкурента

Рекламная ссылка в карточке компании

Какие статистические отчеты доступны неРД в Личном кабинете?

Позиция в выдаче и показы карточки компании

Поисковые запросы

Интерес к сфере деятельности

Переходы на страницу компании и действия на ней

Обращения в компанию

Как часто обновляются рекламные материалы на позиции Баннер на дашборде в мобильной версии?

Ежедневно (при условии, что у пользователя установлена последняя версия приложения).

Еженедельно

Раз в месяц

Вопросы

Каким образом ротируются Логотипы на карте в онлайн версии?

Рандомно

Учитывается объем месячного размещения и количество логотипов

Будет виден логотип той компании, которая купила большее количество логотипов

По какому алгоритму открывается филиал компании при клике на баннер на дашборде в мобильной версии?

Откроется филиал, который закреплен главным

Откроется случайный филиал

Откроется релевантный филиал

Откроется ближайший филиал к пользователю

Можно ли разместить разные логотипы на разные адреса компании в позиции Логотипы на карте?

Да, нужно загрузить каждый вариант логотипа к определенному адресу (объекту привязки) в БЗ

Нет

Куда на карте крепится позиция «Логотипы на карте»?

На месте входа в здание, в котором расположена организация (к входу компании)

На месте фактического расположения организации в здании

Место выбирается автоматически при сборке

На любом месте в здании, где расположена организация

Вопросы

За какой период отображается статистика в Рабочей области?

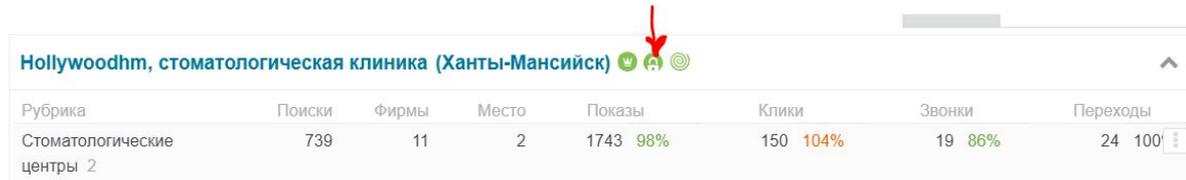
За прошлый месяц, обновление показателей 1-го числа каждого месяца

За весь период размещения

Статистика на текущую дату

За полгода

Что означает зеленый цвет кнопки, указанной на изображении?



Рубрика	Поиски	Фирмы	Место	Показы	Клики	Звонки	Переходы
Стоматологические центры 2	739	11	2	1743 98%	150 104%	19 86%	24 100%

Клиент пользуется Личным кабинетом

Клиент является рекламодателем

Клиент не пользуется Личным кабинетом

Вопросы

**На какой срок размещения рекламы Продаван может рассчитать сумму заказа:
месяц и полгода**

только на полгода

1, 2, 4, 6, 8 и 12 месяцев

Какие показатели учитываются при построении прогноза в Продаване?

Дискавери-показам

Рекавери-показам

Показы в карточках неРД

Показы в карточках геообъектов