

КАФЕДРА  
«МАРКЕТИНГ И  
ЛОГИСТИКА»  
ДОННУ

# Экономический факультет ДонНУ


- ▶ Экономический факультет ДонНУ основан в 1966 году. Первым деканом факультета был доцент Огурцов В.В. (с 1966 по 1968 гг.). В 70-е годы XX столетия на факультете осуществлялась подготовка студентов по семи специальностям и по всем формам обучения (дневная, заочная и вечерняя).
- ▶ Экономический факультет ДонНУ за почти полувековую историю подготовил для различных сфер экономики около 35 тысяч специалистов, которые имеют высокий уровень квалификации, среди них: топ-менеджеры и ведущие специалисты крупных и малых предприятий, предприниматели, государственные служащие, ученые-экономисты.



# Экономический факультет ДонНУ

- ▶ На данный момент на факультете работает 9 кафедр:
  - Экономика предприятия;
  - Менеджмент;
  - Маркетинг и логистика;
  - Управление персоналом и экономика труда;
  - Математика и математические методы в экономике;
  - Национальная и региональная экономика;
  - Международная экономика;
  - Международный бизнес и деловое администрирование;
  - Дизайн и арт-менеджмент.





КАФЕДРА  
«МАРКЕТИНГ И  
ЛОГИСТИКА»

# О кафедре

- **Миссия кафедры** – подготовка высококвалифицированных маркетологов и логистов для успешной предпринимательской деятельности в современной экономике, обладающих необходимым уровнем профессиональных компетенций для управления маркетинговой деятельностью и экономическими потоками в логистических системах на стратегическом и оперативном уровне.
- **Стратегические цели кафедры:**
  - ❖ удерживать лидирующее положение на региональном рынке образовательных услуг в сегменте «бизнес-образование»;
  - ❖ поддерживать авторитет и известность в научных и образовательных кругах;
  - ❖ обеспечивать высокое качество образовательных услуг и конкурентоспособность выпускников;
  - ❖ содействовать профессиональному развитию преподавателей.

# О кафедре

- ▶ Выпускники кафедры успешно продолжают свой карьерный рост – работают на промышленных, посреднических и торговых предприятиях, в банках, страховых компаниях, научно-исследовательских институтах, рекламных агентствах, консалтинговых фирмах и других структурах разных форм собственности. Среди известных выпускников: Ахметов Р.Л. – президент ФК «Шахтер»; Краснянский Л. Н. – начальник Департамента инвестиционных программ строительства г. Москвы, почетный гражданин г. Донецка; Магомедов Ш.Т. – генеральный директор фирмы «TSB TRADING LTD», г. Москва и многие др.

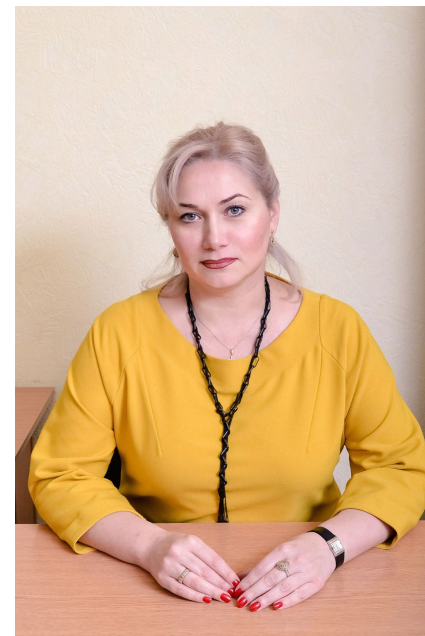


# История кафедры

- ▶ Кафедра маркетинга и логистики – одна из старейших выпускающих кафедр экономического факультета Донецкого национального университета.
- ▶ В 1990 г. открыта специальность «Управление материальными ресурсами и организация оптовой торговли средствами производства», а кафедра стала называться «Управление материальными ресурсами».
- ▶ В 1993 г. специальность и кафедра получили новое название – «Маркетинг».
- ▶ В 2015 г. при кафедре была открыта специальность «Логистика», что нашло отражение в названии кафедры «Маркетинг и логистика».

# История кафедры

- ▶ С 1972 г. по 2012 г. кафедру возглавлял Белявцев Михаил Иванович, к.э.н., профессор, академик АЭН Украины, заслуженный работник образования Украины; с 2012 г. по 2014 г. – д.э.н., профессор Омельченко В.Я. Обязанности заведующего кафедрой в течение учебного года выполняли: 2014-2015 – к.э.н., доцент Воробьев В. Н., 2015-2016 – к.э.н., доцент Калиниченко М.П., а с 2016-2017 учебного года и до настоящего времени эти обязанности выполняет к.э.н., доцент Ибрагимхалилова Т.В.
- ▶ В настоящее время в образовательной деятельности кафедры маркетинга и логистики задействовано 12 штатных преподавателей, которые имеют педагогический стаж и опыт практической работы, что является необходимым условием использования практико-ориентированного подхода при подготовке кадров.





# Специальность

- ▶ Учебная программа бакалавриата по направлению «Маркетинг» включает следующие дисциплины:
  - ❖ Маркетинг;
  - ❖ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;
  - ❖ Управление конкурентоспособностью;
  - ❖ Промышленный маркетинг;
  - ❖ Региональный маркетинг;
  - ❖ Управление маркетингом;
  - ❖ Поведение потребителей;
  - ❖ Международный маркетинг;
  - ❖ Маркетинговые исследования и др.
- ▶ Учебные дисциплины, которые преподаются по направлению «Логистика»:
  - ❖ Экономические основы логистики;
  - ❖ Управление логистическими рисками;
  - ❖ Логистика поставок;
  - ❖ Логистика производства;
  - ❖ Логистика сбыта;
  - ❖ Транспортная логистика;
  - ❖ Складская логистика;
  - ❖ Проектирование интегрированных логистических систем;
  - ❖ Управление цепями поставок и др.

# Специальность

- ▶ Выпускники кафедры маркетинга после окончания учебы успешно продолжают свой карьерный рост – работают на предприятиях (организациях) разных форм собственности и разных сфер деятельности: промышленные, торговые/посреднические предприятия, банки, страховые компании, научно-исследовательские учреждения, рекламные агентства, консалтинговые фирмах и другие структуры.
- ▶ После завершения программы обучения выпускники смогут работать в производственных, торговых, экспедиторских, логистических компаниях, а также в компаниях, которые оказывают складские, посреднические, курьерские услуги, и занимать следующие должности: руководитель предприятия; руководитель отдела логистики и других экономических подразделений предприятия; менеджер; менеджеров по логистике.