

ИТР И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.



Влияние компьютера на здоровье человека



- Научно-технический прогресс, набравший к концу XX в. головокружительную скорость, послужил причиной появления такого чуда современности как компьютер и компьютерные технологии. Современный человек начинает взаимодействовать с компьютером постоянно — на работе, дома, в машине и даже в самолете. Компьютеры стремительно внедряются в человеческую жизнь, занимая свое место в нашем сознании. При работе на компьютере мы забываем о том, что получаем от него не только пользу в виде знаний, но и вред для нашего здоровья.

Влияние компьютера на здоровье человека характеризуется:

- постоянным сидячим положением,
- большим зрительным напряжением,
- однообразными повторяющимися нагрузками на руки,
- а также нервно-эмоциональным напряжением, связанным с влиянием компьютера на психику человека

Опасность компьютера для здоровья проявляется в том, что воздействие перечисленных проблем на здоровье человека проявляется далеко не сразу, а лишь спустя какое-то время. Основные факторы, оказывающие влияние на здоровье человека при работе за компьютером:

- мерцание монитора (влияет на глаза),
- электромагнитное излучение,
- шум (раздражает),
- воздействие на психику,
- стесненная поза (действует на позвоночник),
- микроклимат помещения (влажность, пыльность),
- режим работы (необходимые перерывы на отдых).

Компьютер оказывает вредное влияние практически на весь организм:

- органы зрения,
- слуха,
- опорно-двигательный аппарат,
- осанку.



Влияние сотовых телефонов на здоровье человека.



Ученые установили, что мобильная связь - источник вредного электромагнитного излучения для здоровья человека. В настоящее время доказано, что электромагнитные волны стимулируют изменения на клеточном уровне, вызывают нарушения генного порядка, способствуют появлению больных клеток и болезнетворных опухолей. Основными симптомами неблагоприятного воздействия (**вреда сотового телефона**) на состояние здоровья являются:

- Головные боли
- Сонливость
- Раздражительность
- Нарушения памяти и ухудшение способности к концентрации
- Синдром хронической усталости
- Боль и резь в глазах
- Сухость слизистой оболочки глаза
- Прогрессирующее ухудшение зрения
- Перепады артериального давления и пульса

Все эти признаки характерны для вегето-сосудистой дистонии. Кроме того, под воздействием вредных электромагнитных полей, которые генерирует мобильный телефон, в организме возникает так называемая реакция напряжения иммунной системы. По словам врачей, от этого может снизиться сопротивляемость организма болезням и прочим вредным внешним воздействиям.



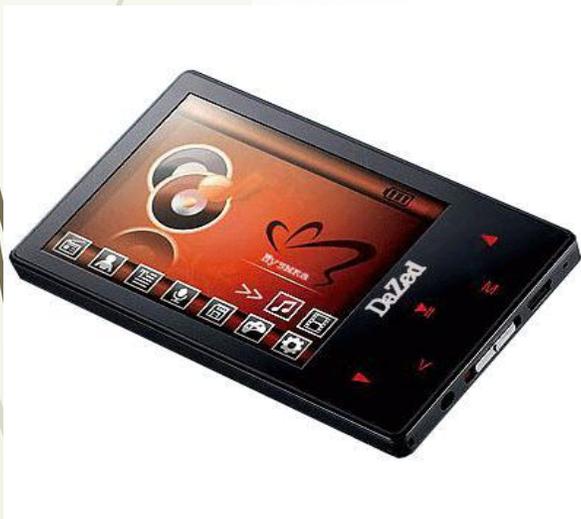


(Влияние электромагнитного излучения на голову человека)

Влияние MP3-плеера на здоровье человека.



wiseGEEK



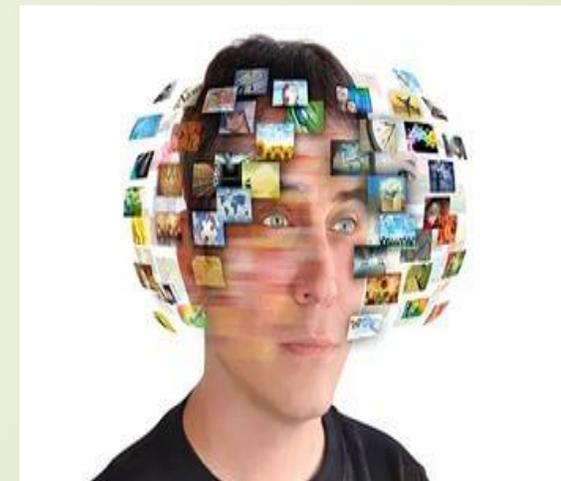
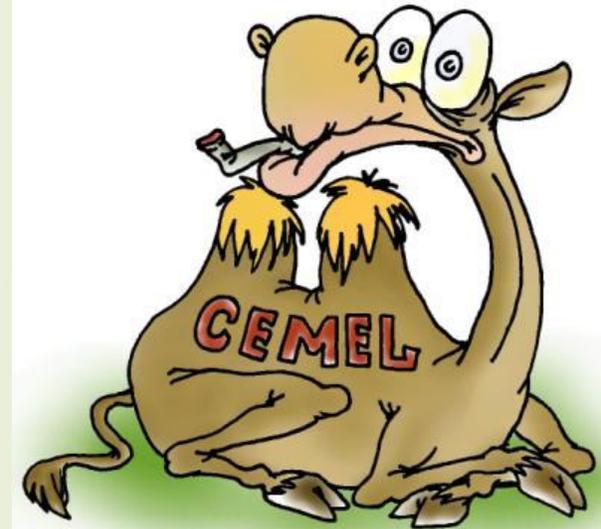
Миниатюрные MP3-плееры очень быстро стали суперпопулярными. Но, возможно, скоро на них, как и на сигаретах, появится предупреждение об опасности для здоровья. С таким предложением выступили английские специалисты из Королевского национального института по изучению нарушений слуха. Они рекомендуют внести в инструкцию информацию о том, что слишком громкое и долгое прослушивание музыки на таких плеерах может привести к преждевременному нарушению слуха или даже к его потере. Каждый четвертый подросток подвергается риску тугоухости из-за своей привычки слушать громкую музыку через наушники. По мнению ученых, через 10–20 лет, когда выявится, что у нынешних подростков возрастная тугоухость развивается гораздо раньше, чем у предыдущих поколений, будет уже слишком поздно думать о профилактике. Главная опасность MP3-плееров заключается в том, что при прослушивании музыки ухудшение слуха заметно не сразу. «Результат» будет очевиден лишь через несколько лет, когда лечение уже не поможет.

Влияние рекламы на здоровье человека.

Реклама окружает нас повсюду: мы видим различные ролики по телевидению, в интернете, на улицах. Существует множество ее видов и зачастую они носят агрессивный характер влияния на сознание и, самое страшное - подсознание человека. Психология рекламы рассчитана и продумана до мелочей, ведь цель, которую ставят перед собой ее создатели – навязать ощущение потребности в продукте и продать как можно больше его экземпляров.

Зачем нужна реклама? Реклама создается для того, чтобы сделать продукт популярным и развить у масс ощущение потребности в нем, даже если для этого нет объективных оснований. Отсюда следует психология рекламы: навязать. Реализация навязывания товара происходит разными способами, но все они основываются на использовании слабостей человека. Для этого необходимы специфические психологические знания, а также информация о культурном ядре среды, в которой будет распространяться рекламная информация о продукте.

ЖЕРТВА РЕКЛАМЫ





Спасибо за внимание!