

Исследование социальной активности молодежи Удмуртии

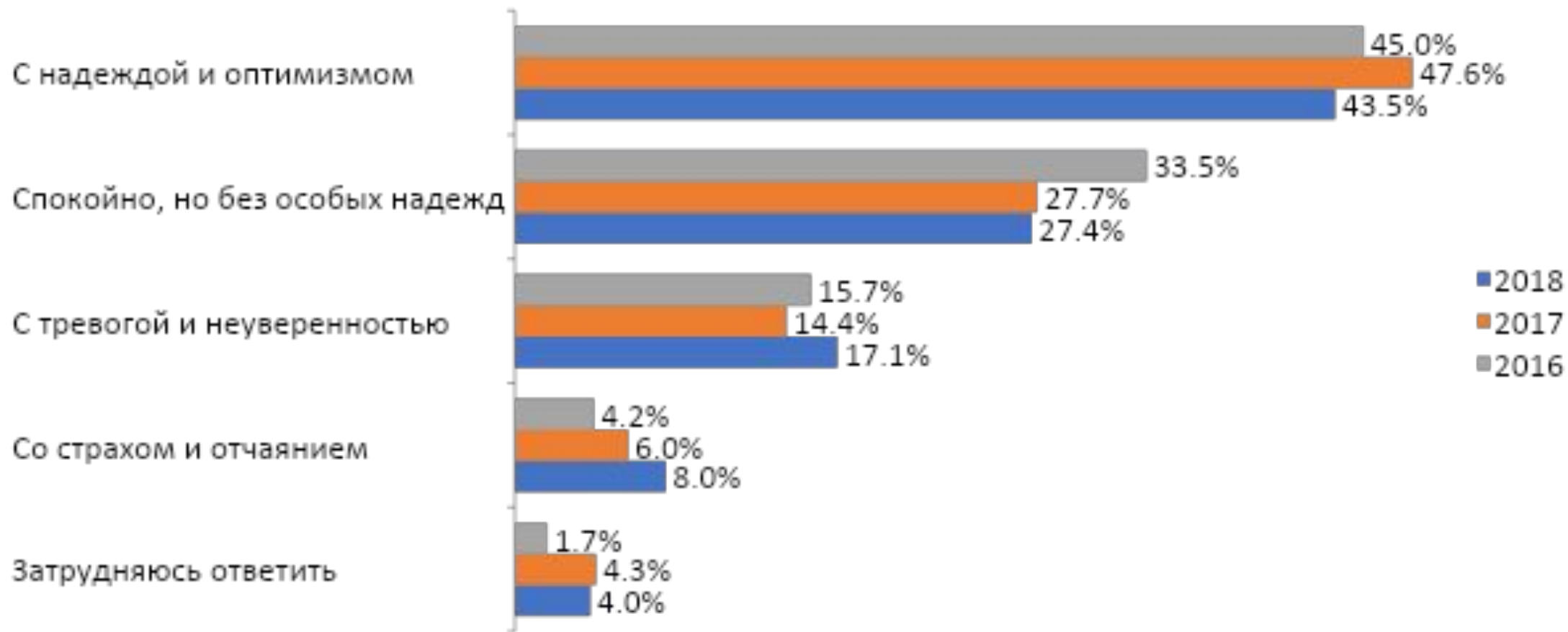
2018 г.

БУ УР РЦ «Молодая семья»

Характеристики исследования

- **Объект исследования:** молодые люди, проживающие на территории Удмуртии, в возрасте от 14 до 30 лет.
- **Предмет:** ценностные ориентации молодых людей.
- **Метод:** онлайн-опрос в социальных сетях и адресная рассылка опросной формы.
- **Выборка:** стихийная, через добровольное рекрутирование, с последующим приведением структуры к структуре генеральной совокупности.
- **Объем выборки:** 474 человека (Ижевск - 255 человек), репрезентативна (доверительная вероятность – 95%, общий доверительный интервал - 4%).
- **Сроки проведения:** октябрь-ноябрь 2018 года.

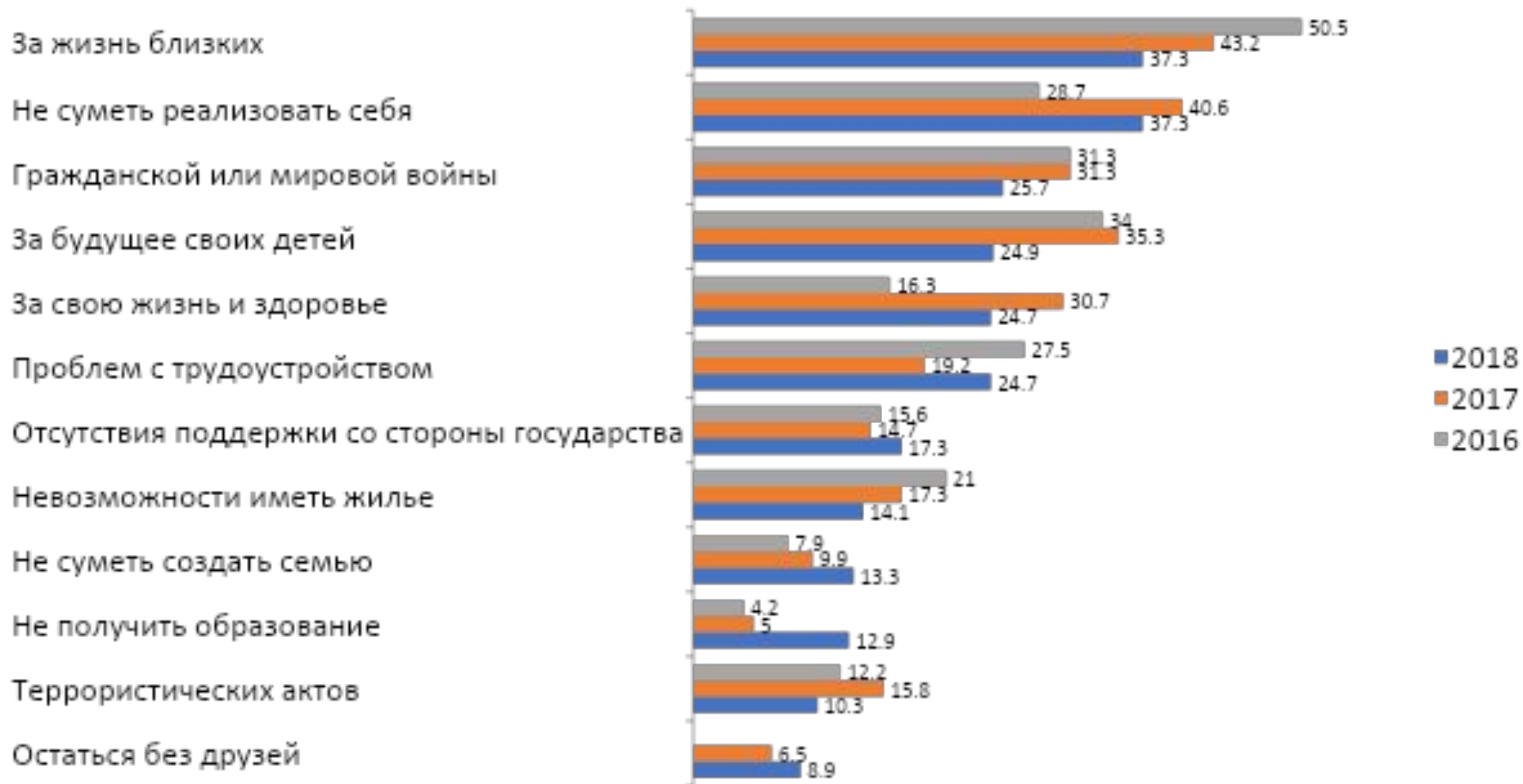
«С какими чувствами вы смотрите в будущее?»



«С какими чувствами вы смотрите в будущее?»

- Процент людей, выбирающих вариант «с надеждой и оптимизмом», растет с возрастом (противоположная ситуация – «спокойно, но без особых надежд»);
- Жители Ижевска и сельской местности смотрят в будущее со страхом и отчаянием в большей степени, чем жители малых городов УР;
- В течение 3 лет вырос общий процент опрошенных, выбравших ответы «с тревогой и неуверенностью» и «со страхом и отчаянием» (2016 – 19,9%; 2017 – 20,4%; 2018 – 25,1%)

«Чего вы опасаетесь больше всего?»

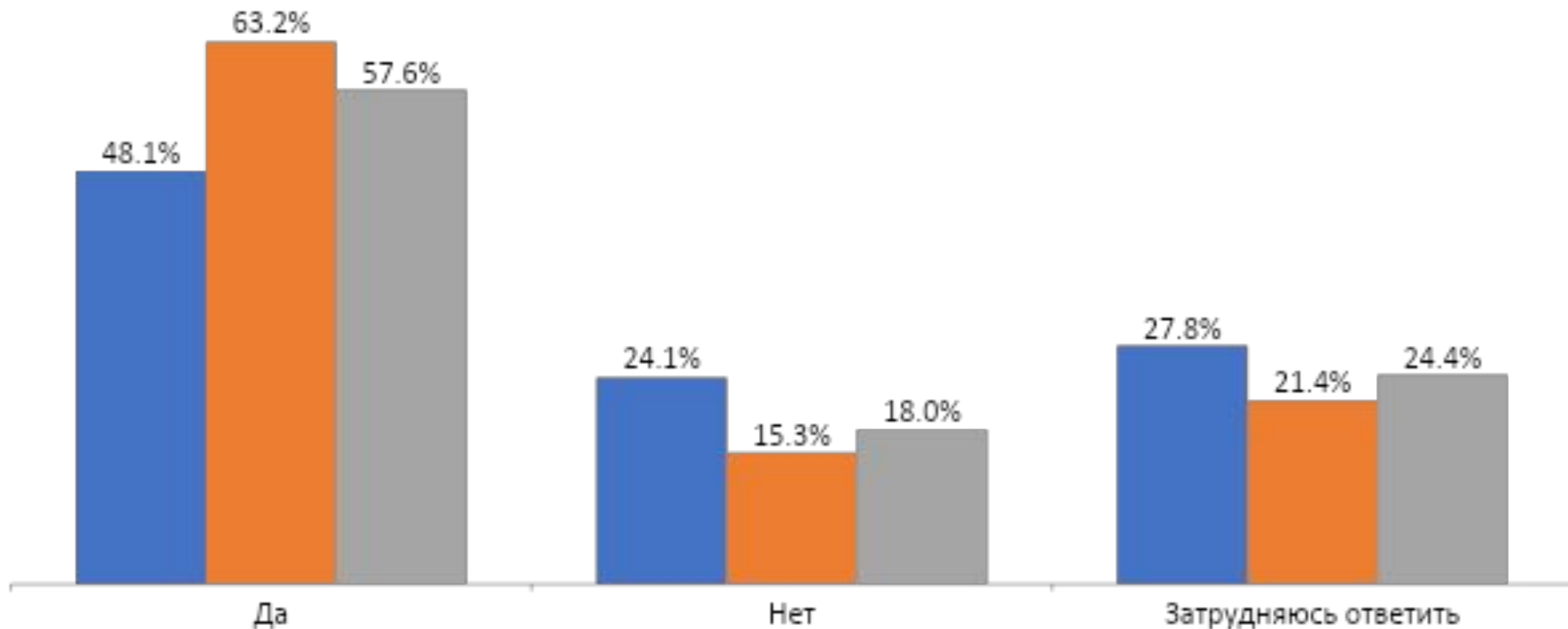


«Чего вы опасаетесь больше всего?»

- Женщины чаще мужчин выбирают варианты «гражданской или мировой войны», «террористических актов» (11,5% против 7,1%; 5,4% против 0,9%), а мужчины выбирали вариант «не сумею реализовать себя» (18% против 13,6%);
- Варианты «проблемы с трудоустройством» и «невозможность иметь жилье» наиболее характерны для средней возрастной группы;
- С возрастом повышается опасение об отсутствии поддержки со стороны государства;
- Процент опасующихся за будущее своих детей в 2 раза больше среди сельской местности по сравнению с ижевчанами и жителями малых городов УР;
- Жителям столицы более свойственен вариант «проблемы с трудоустройством»;
- В 2017 и 2018 гг. первые пять наиболее популярных ответов схожи; в 2016 г. на пятом месте был вариант «проблемы с трудоустройством».

Считаете ли вы себя патриотом? (в %)

■ 2018 ■ 2017 ■ 2016

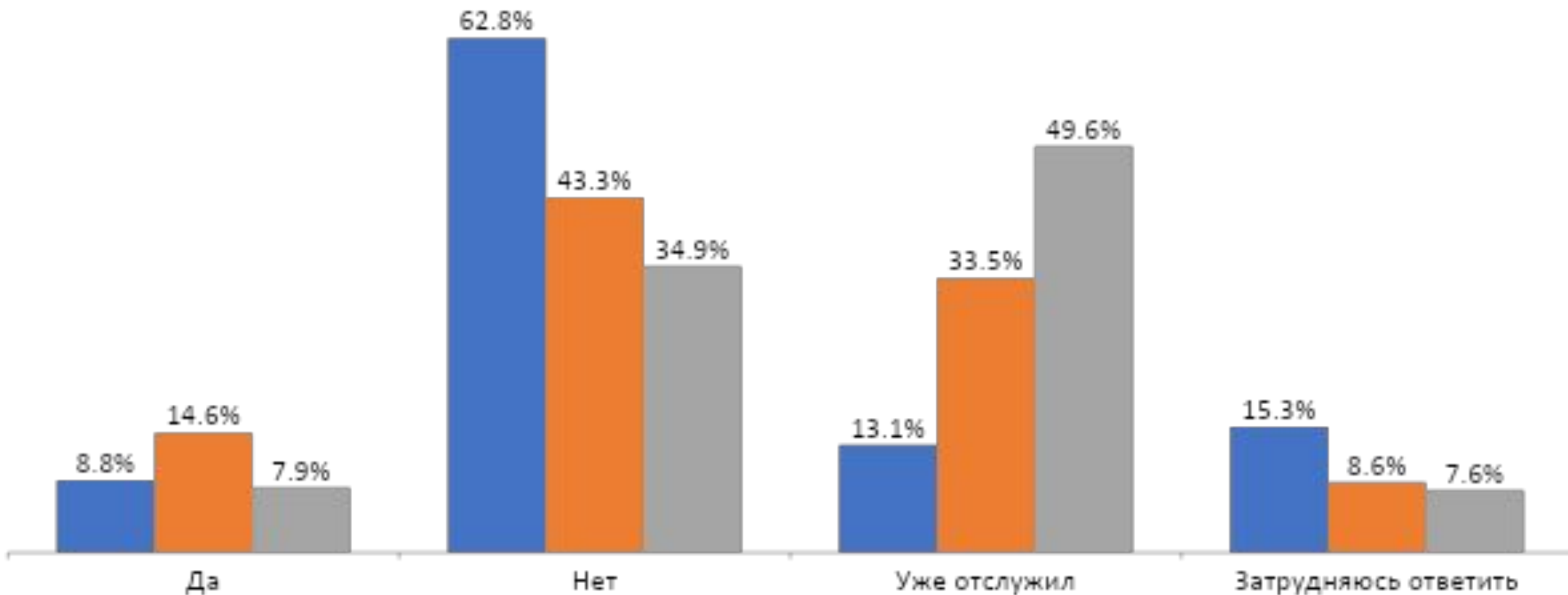


Считаете ли вы себя патриотом?

- Мужчины в большей степени не чувствуют себя патриотами, чем женщины (31% против 21,1%);
- Для средней возрастной категории в наибольшей степени характерен ответ «нет»;
- Жители Ижевска в меньшей степени считают себя патриотами, чем жители малых городов и сельской местности;
- За 2017 г. наблюдается небольшое увеличение патриотически настроенных граждан; в 2018 г. уровень стал самым низким за последние три года.

Хотите ли вы служить в армии? (муж.)

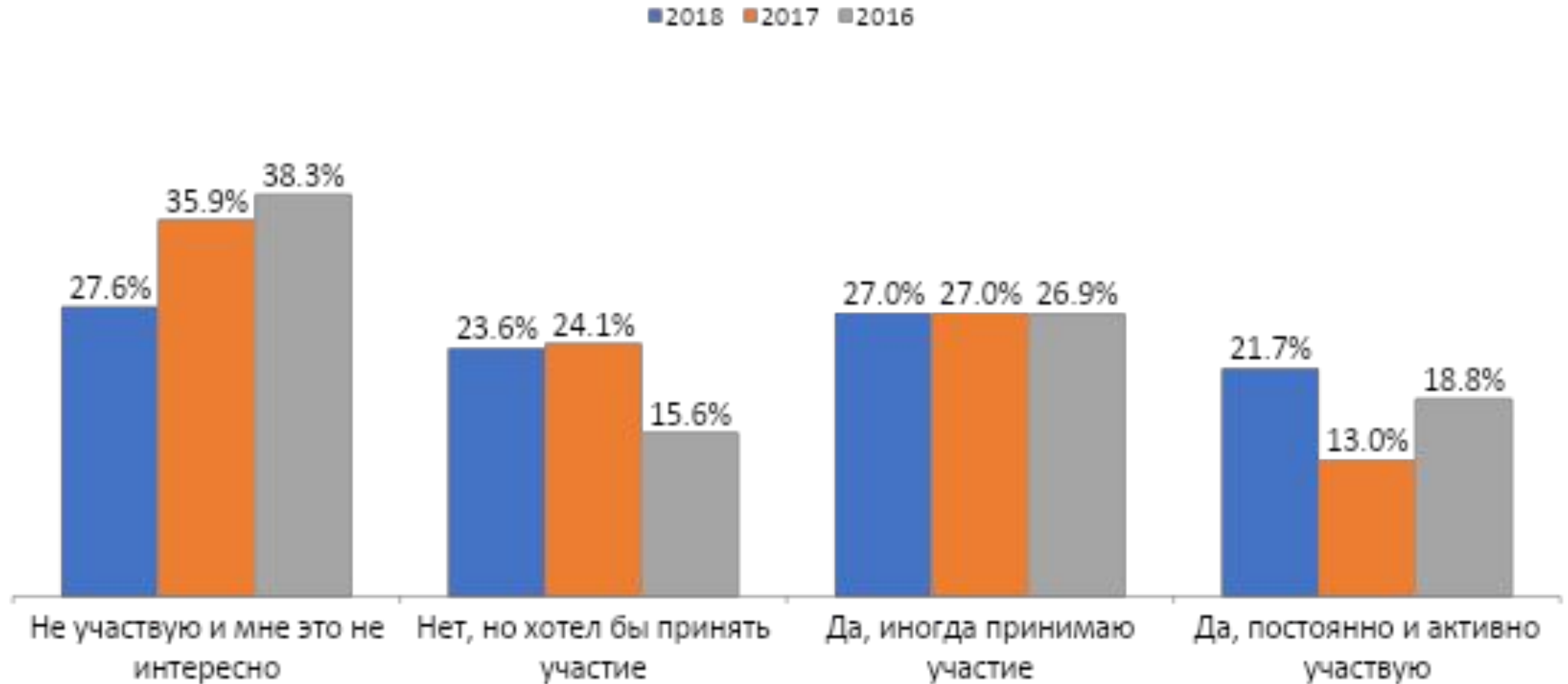
■ 2018 ■ 2017 ■ 2016



Хотите ли вы служить в армии? (муж.)

- Подавляющее число опрошенных мужчин, не желающих служить в армии, находится в средних возрастных рамках от 18 до 25 лет;
- Больше всего отслуживших в старшей возрастной группе (>26 лет);
- Процент отслуживших в малых городах выше в 4 раза процента отслуживших ижевчан;
- Жители столицы хотят служить в армии меньше, чем малых городов и сельской местности (72% против 37% и 46% соответственно)

Участие в волонтерских организациях



Участие в волонтерских организациях

- Среди женщин интерес принять участие в таких организациях выше в 2 раза, чем у мужчин;
- Практически половина опрошенных мужчин не проявляет интереса к подобного рода организациям;
- Самый высокий процент постоянного участия в акциях таких организаций у младшей возрастной группы (44,2%);
- Жители Ижевска наименее заинтересованы в участии в волонтерских организациях.
- За 3 года исследований уменьшился процент негативно настроенных по отношению к волонтерским организациям.

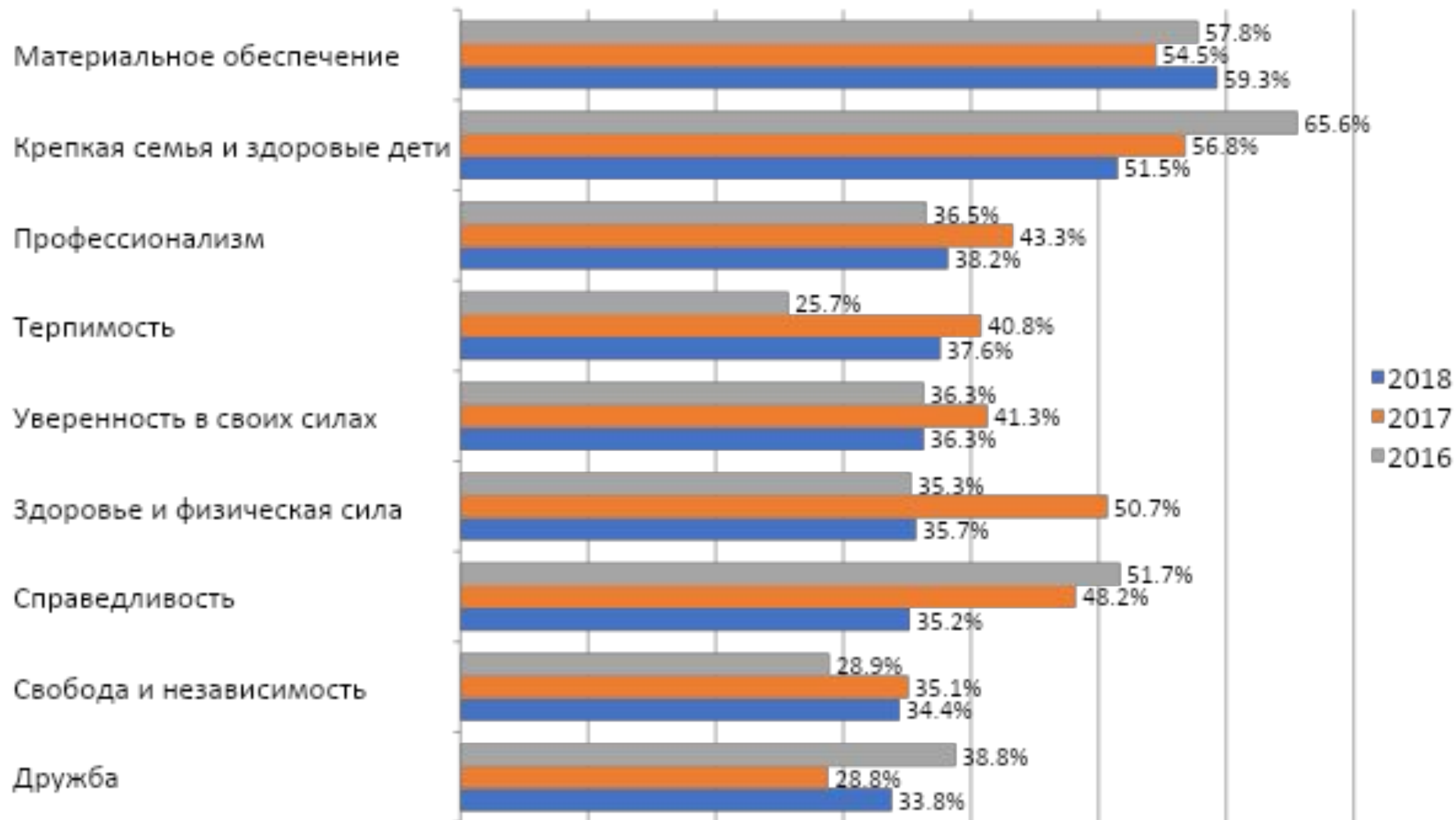
Считаете ли вы деятельность волонтерских организаций полезной?



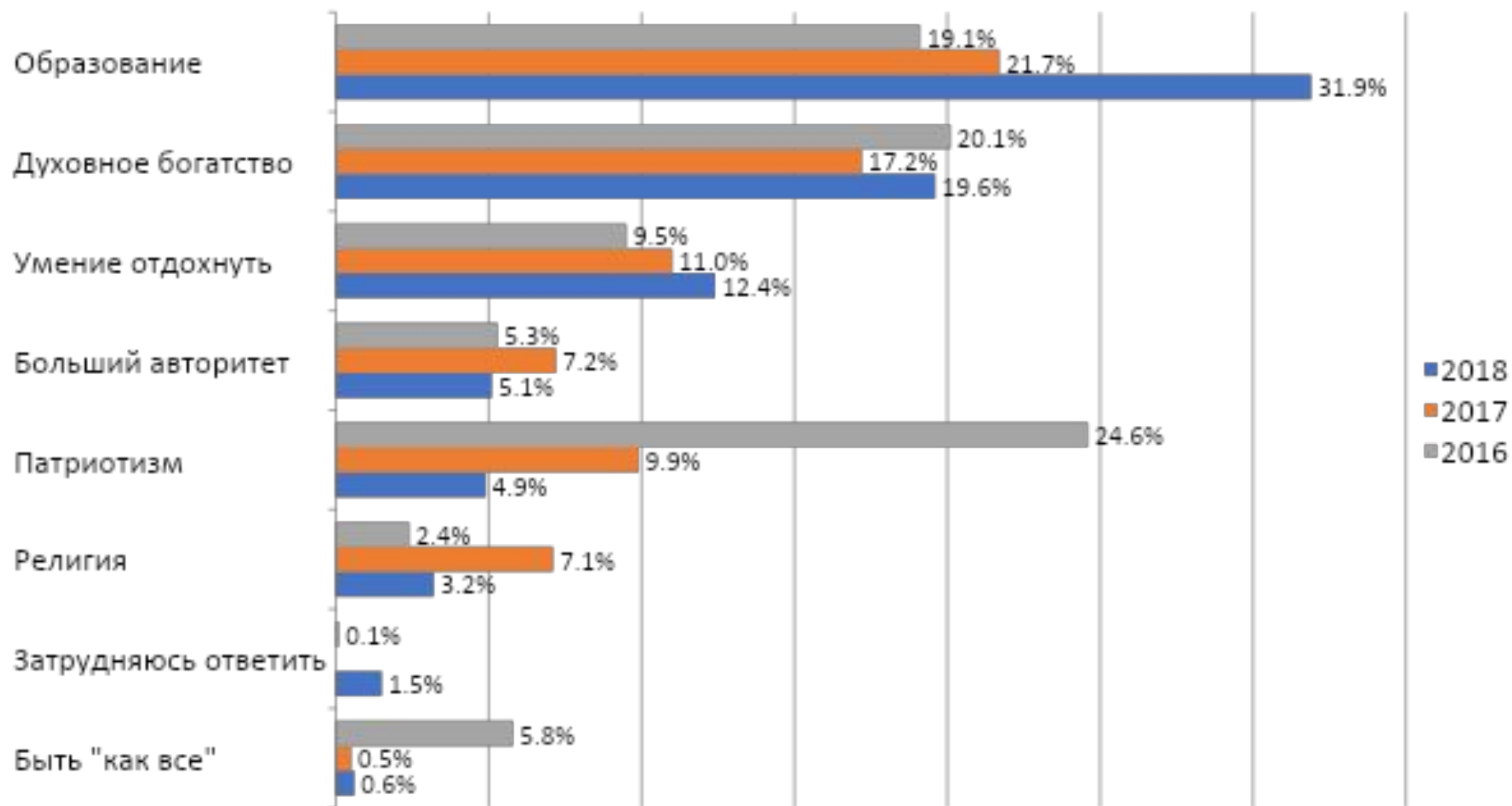
Считаете ли вы деятельность волонтерских организаций полезной?

- Мужчины в 4 раза чаще выбирают отрицательный ответ (9,9% против 2,4%);
- Возрастная группа от 23 до 25 лет в наименьшей степени считает деятельность полезной по сравнению с другими группами;
- Жители Ижевска реже выбирают ответ «да», чем жители малых городов и сельской местности;
- За 3 года процент ответивших «нет» сокращается

Наиболее значимые ценности



Наиболее значимые ценности



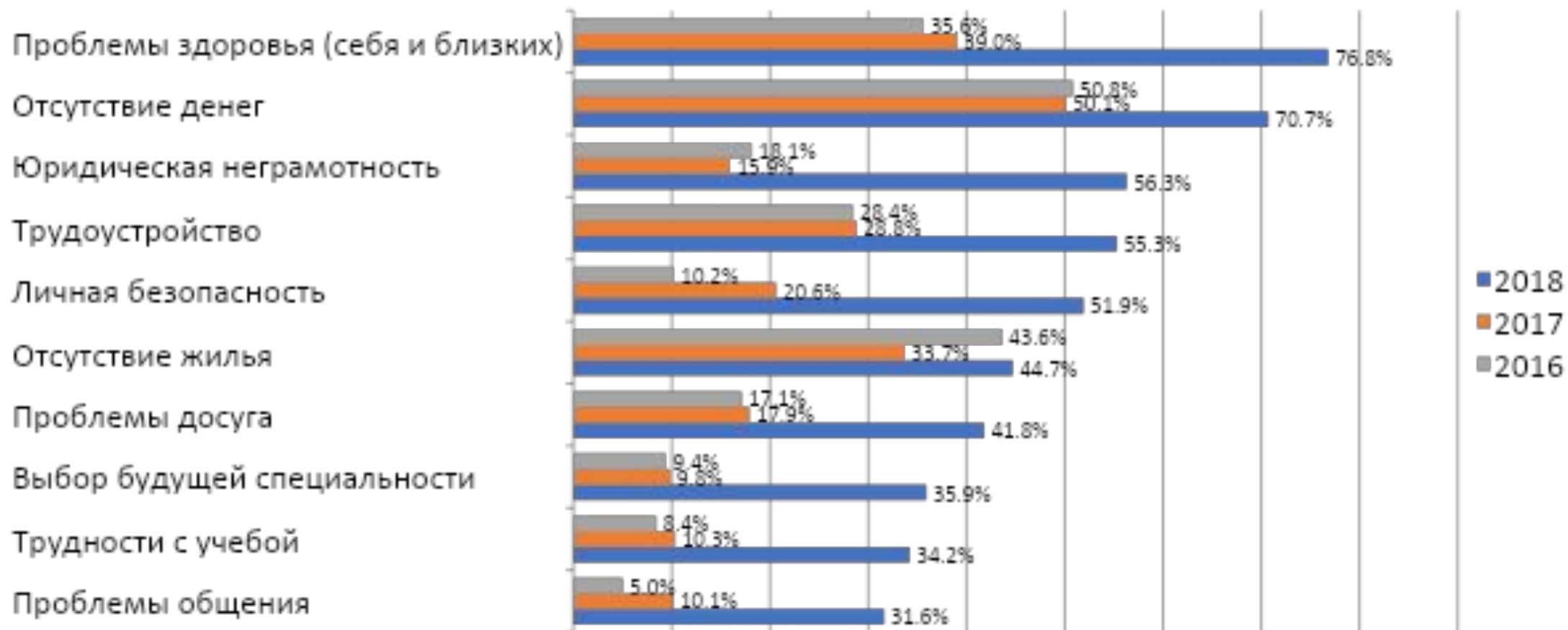
Наиболее значимые ценности

- Для мужчин наиболее важными ценностями являются материальное обеспечение, профессионализм, здоровье и физическая сила;
- Женщины чаще выбирали варианты – материальное обеспечение, крепкая семья и здоровые дети, терпимость и спокойное отношение;
- Для младшей возрастной категории характерны – образование, дружба, материальное обеспечение;
- Для средней возрастной категории – материальное обеспечение, крепкая семья и здоровые дети, профессионализм;
- Для старшей возрастной категории – материальное обеспечение, крепкая семья и здоровые дети, здоровье и физическая сила;
- Жителям сельской местности в большей степени характерны - справедливость, крепкая семья, патриотизм, чем жителям Ижевска и малых городов;
- Ижевчане реже выбирали ответ «крепкая семья и здоровые дети»;
- Умение хорошо провести время важно для жителей малых городов больше, чем для ижевчан и сельской местности

Наиболее значимые ценности

2016	2017	2018
Крепкая семья и здоровые дети	Крепкая семья и здоровые дети	Материальное обеспечение
Материальное обеспечение	Материальное обеспечение	Крепкая семья и здоровые дети
Справедливость	Здоровье и физическая сила	Профессионализм
Дружба	Справедливость	Терпимость
Уверенность в своих силах	Профессионализм	Уверенность в своих силах

Наиболее значимые проблемы



Наиболее значимые проблемы

- Наиболее значимые проблемы для мужчин, для старшей возрастной группы (>26 лет) и для жителей малых городов – проблемы здоровья, отсутствие денег, юридическая неграмотность;
- Наиболее значимые проблемы для женщин, для средней возрастной группы (от 18 до 25 лет) и для жителей Ижевска – проблемы здоровья, отсутствие денег, трудоустройство;
- Для возрастной группы до 14 лет характерны – проблемы здоровья, выбор будущей специальности, трудности с учебой;
- Для жителей сельской местности характерны – проблемы здоровья, отсутствие денег, проблема личной безопасности.
- Среди наиболее значимых проблем за последние три года остаются «проблемы здоровья» и «отсутствие денег». За 2016 и 2017 гг. вместо варианта «юридическая неграмотность» третьей важной проблемой является «отсутствие жилья».

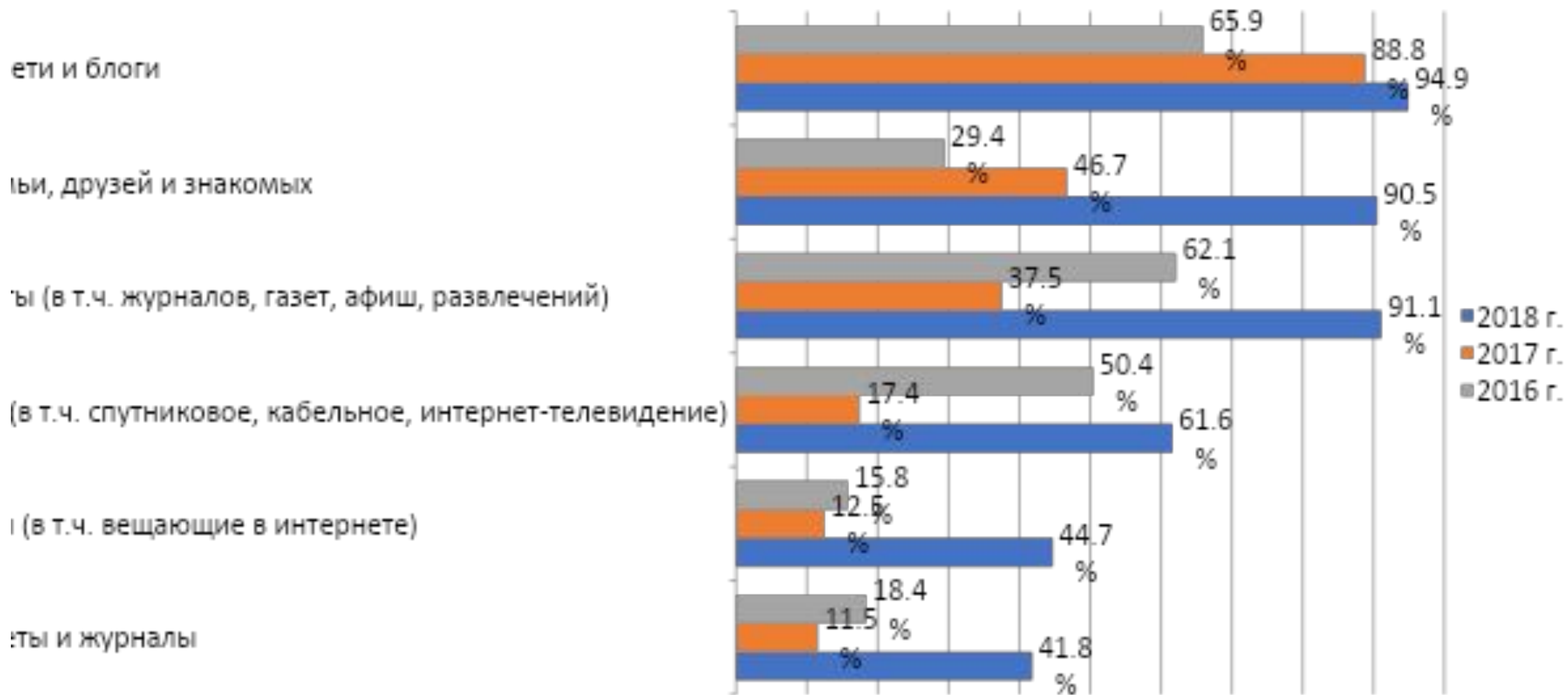
Степень согласия с утверждениями	2017, в %	2018, в %
Я хочу переехать в другой регион России, мира	59,1	68,3
Я ищу приключения и рискую, моя жизнь полна событиями	44,3	48,8
Для меня важно в жизни быть богатым	90,4	51,1
Я уважаю религиозные взгляды других людей	90,4	90,7
Я ценю традиции, стараюсь следовать семейным обычаям	83,0	75,9
Я терпимо отношусь к различным субкультурам	83,4	86,3
У меня благополучная семья и поэтому у меня больше возможностей в жизни	67,4	75,5

Степень согласия с утверждениями	2017, в %	2018, в %
Современному человеку стать успешным в жизни помогают связи, знакомства	79,2	76,8
Ради того, чтобы добиться успеха, я готов работать «не покладая рук»	88,5	87,1
Для меня не важна национальность моего спутника жизни	72,9	75,9
Я терпимо отношусь к представителям однополрой любви	49,3	62,9
Брак по расчету крепче, чем брак по любви	24,3	24,2
Для нашей страны больше подходит жесткая организация в управлении	61,4	42,4

- Женщины чаще ценят семейные традиции и уважают религиозные взгляды других людей;
- С увеличением возраста уменьшается степень желания переехать в другой регион/страну и согласия с суждением, что России необходима жесткая организация;
- Для младшей возрастной группы наиболее характерна жизнь, полная разнообразия;
- Средняя возрастная группа (23-25 лет) ценит семейные традиции меньше по сравнению с остальными;
- Наименее терпимо относится к представителям различных субкультур и однополый любви старшая возрастная группа (>26 лет) и жители малых городов, сельской местности;

- Меньшее число ижевчан согласно с тем, что России требуется жесткая организация в управлении;
- Самый низкий процент согласных с утверждением «брак по расчету крепче брака по любви» у жителей малых городов;
- Жителей сельской местности в меньшей степени волнует национальность своего спутника и вариант с большим количеством работы для достижения успеха;
- В 2017 г. среди наиболее популярных суждений было желание быть богатым, а в 2018г. – терпимое отношение к различным субкультурам. Уважение религиозных чувств и достижение успеха «не покладая рук» - одни из наиболее частых ответов.

Источники получения информации



Каналы получения информации: особенности

- Для женщин более значимыми являются печатные газеты и телевидение (в ~3,5 раза).
- Значимость социальных сетей и Интернет-сайтов, как источника информации о происходящем в Удмуртии, практически не изменяется с увеличением возраста (~94% и ~93% соответственно).
- Значимость радиостанций, как источника информации о происходящем в Удмуртии, увеличивается с увеличением возраста (с 39% до 60%).
- Для жителей Ижевска более значимы для получения информации интернет сайты и социальные сети (в 2 раза).
- В 2018 г. существенно возрос процент обращающихся к Интернет-ресурсам;
- В 2016 г. мнение членов семьи, друзей, знакомых как источника информации было ниже по сравнению с другими годами;
- В 2016 г. большое внимание уделялось телевидению как источнику информации.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- За последние 3 года наблюдается увеличение процента тех, кто скептически/негативно смотрит в будущее (среди них преобладают жители Ижевска);
- Основные опасения не меняются за период с 2016 по 2018 гг. Жители сельской местности и малых городов в большей степени обеспокоены семьей и будущим детей;
- В 2018 г. уровень патриотически настроенных респондентов значительно упал по сравнению с прошлым годом. Женщин чаще считающих себя патриотами;
- Существенно вырос процент нежелающих служить в армии по сравнению с 2016 и 2017 гг. Среди них превалирует средняя возрастная группа.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- За последнее время увеличивается процент вовлеченных в различные общественные и волонтерские организации. Мужчины наименее заинтересованы в участии (~50%);
- Также со временем увеличивается процент опрошенных, которые считают деятельность волонтерских организаций полезной;
- За последние 3 года наиболее важными ценностями остаются «материальное обеспечение» и «крепкая семья и здоровые дети». Наиболее значимые проблемы – «проблемы здоровья» и «отсутствие денег»;
- Молодежь чаще всего использует интернет для получения информации, но в 2018 г. взаимодействие с членами семьи и друзьями остается одним из главных источников информации.