

Тема 3. Состав и структура цены

Элементы цены

Себестоимость произв	Прибыль изготовителя	Косвенные налоги		Посредническая надбавка			Торговая надбавка		
		Акцизы	НДС	Издержки посредника	Прибыль посредника	НДС посредника	Издержк торговли	Приб. торговли	НДС торгов-ли
Цены оптовые изготовителя									
Цены оптовые (отпускные) предприятия									
Цены оптовые закупки									
Цены розничные									

Себестоимость продукции

Себестоимость продукции рассчитывается в соответствии с гл. 25 НКРФ «Налог на прибыль организаций», а также отраслевыми инструкциями по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости. Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции, сгруппированные в соответствии с их экономическим содержанием:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- страховые взносы (30% + страхование от несчастных случаев);
- амортизация основных средств;
- прочие затраты (общехозяйственные расходы, общепроизводственные расходы, транспортный налог и др).

Статьи калькуляции

- 1) сырье и материалы;
- 2) возвратные отходы (вычитаются);
- 3) покупные изделия, полуфабрикаты и производственные услуги сторонних предприятий и организаций;
- 4) топливо и энергия на технологические цели;
- 5) зарплату производственных рабочих;
- 6) отчисления на социальные нужды;
- 7) общепроизводственные расходы;
- 8) общехозяйственные расходы;
- 9) потери от брака;
- 10) прочие производственные расходы;
- 11) коммерческие расходы.

В случае многономенклатурного производства, шесть первых статей относят к прямым технологическим затратам, а остальные пять – к косвенным накладным расходам.

Цеховая себестоимость – первые 7 статей. **Производственная себестоимость** определяется первыми десятью статьями. **Полная себестоимость** – все 11 статей.

Цели расчета себестоимости

Расчет себестоимости является необходимым условием для нормальной работы предприятия и позволяет:

- отслеживать динамику затрат и контролировать их;
- выявлять резервы снижения себестоимости;
- определять величину получаемой прибыли;
- рассчитывать отпускные (оптовые) цены, так как себестоимость является основой цены и ниже ее продукция может продаваться только в определенный период времени или с определенными целями;
- обосновывать решения о ценах на продукцию;
- обосновывать решения о выпуске новых изделий или снятии с производства устаревших.

Классификация затрат

Классификационный признак	Виды затрат
По экономическому содержанию	По видам производственных ресурсов (н-р, материальные затраты)
По способу включения в себестоимость	Прямые и косвенные
По отношению к технологическому процессу	Основные и накладные
По месту возникновения	Производственные и внепроизводственные (коммерческие)
По отношению к объему производства	Постоянные (условно-постоянные), переменные (условно-переменные)
Степень однородности затрат	Одноэлементные и комплексные
Периодичность возникновения	Текущие и единовременные

Прибыль в составе цены

Прибыль – это форма дохода, которая определяется как разность между совокупной выручкой от реализации товара и совокупными издержками.

Чистую прибыль – прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия – получают после уплаты налогов.

Она делится в установленном фирмой соотношении:

- фонд накопления – финансирует инвестиционные проекты: приобретение автомобилей, станков, увеличение оборотных средств и подготовку персонала)
- фонд потребления – увеличение социальных выплат сотрудникам, дополнительное медстрахование, строительство жилья сотрудникам и т.д.

Если цены фиксированы, то прибыль зависит от изменений себестоимости товара. Поэтому прибыль является показателем экономической эффективности производства, ее увеличение повышает доходы предприятий и государственного бюджета.

В условиях инфляции увеличение прибыли может быть вкладом в рост цен.

Рентабельность продукции

Рентабельность – это относительная величина прибыли. Если государство регулирует цены, то регулируется не сама прибыль, а норма рентабельности, так как абсолютная величина прибыли является производной величиной, зависящей от нормы рентабельности. Выделяют много видов рентабельности: рентабельность затрат, рентабельность капитала, рентабельность имущества и т. д.

В ценообразовании учитывается рентабельность изделий (продукции). Она является показателем эффективности выпуска, так как отражает взаимосвязь прибыли, полученной от продажи товара, и затрат на его производство – прибыль в % приходящаяся на 1 руб. затрат.

$$R = \frac{\sum \text{Пр}}{\sum \text{СС}}$$

- где, Пр - прибыль СС - себестоимость

Прямые и косвенные налоги в составе цены

В состав цены включают прямые налоги: страховые взносы и налог на прибыль и косвенные: НДС, акциз.

- Страховые взносы – это отчисления в пенсионный фонд (22 %), в фонд социального страхования (2,9%), в федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС – 5,1%). Величина налогов жестко связана с расходами на заработную плату, поддается количественному измерению, включается в себестоимость продукции. На ЗП также начисляется районный коэффициент по ставке от 1,15 до 2,0 в разных областях и районах. Кроме того законодательством предусмотрена процентная надбавка к заработной плате за стаж работы в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в размере от 50 (в местностях, приравненных к районам Крайнего севера) до 80% в районах Крайнего севера и до 100 % в самых северных областях (статья 317 ТКРФ).
- Налог на прибыль – прямой налог, уплачиваемый предприятием по ставке 20% (3% в федеральный бюджет, 17% - в бюджеты субъектов РФ).

Прямые и косвенные налоги в составе цены

Косвенные налоги НДС и акцизы были введены в российскую практику с 1992г.

- НДС (18%) представляет собой форму изъятия в бюджет части вновь созданной стоимости, реализуемой в цене товара. На каждой стадии производства товаров создается новая добавленная стоимость. Прирост этой стоимости определяется как разница между стоимостью изготовленных и реализованных товаров и стоимостью приобретенных сырья, материалов, использованных на изготовление работ, услуг.
- На товары, которые не являются предметами роскоши и предметами первоочередного потребления, введены акцизы. Акциз – косвенный налог, включенный в цену товара и взимаемый с потребителя.