

Тема :

«Современное состояние и
перспективы развития индустрии
гостеприимства»

Выполнил:

Федоров И.В.

1951у группа

Научный руководитель:

Овчаров О.А.

Цель исследования:

исследование состояния и перспективы
развития гостиничного бизнеса в России.

Объект исследования:

гостиничная индустрия РФ

Предмет исследования:

современный этап развития гостиничной индустрии
Российской Федерации

Задачи исследования:

- - рассмотреть сущность, функции индустрии гостеприимства и ее роль в экономике страны;
- - рассмотреть классификацию предприятий сферы гостеприимства;
- - исследовать современное состояние индустрии гостеприимства в Российской Федерации;
- - охарактеризовать место индустрии гостеприимства РФ на международном рынке туризма;
- - выявить проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии Российской Федерации.

Наиболее общие критерии, используемые при сегментации и структуризации гостиниц и аналогичных средств размещения

Критерии	Объект оценки	Формируемые группы
Качество и комфорт	Состояние здания, структура номерного фонда, их характеристики; предприятия питания, подъездные пути, территория; информационное и техническое обеспечение; дополнительные услуги	Выделение предприятий, предоставляющих различный уровень сервиса, составляющих высший, средний и низший классы размещения
Номерной фонд	Число мест, которое может быть предложено клиентам одновременно	Выделение предприятий малой, средней и большой вместимости
Функциональное назначение	Специфика сервиса, назначение дополнительных и сопутствующих услуг	Выделение групп транзитных гостиниц, целевых гостиниц, гостиниц для отдыха
Месторасположение	Зона расположения, расположение номеров и вид из номеров	Выделение гостиниц различной транспортной доступности и внутренней инфраструктуры
Сезонность	Возможность всесезонного предоставления услуг	Выделение групп сезонных и круглогодичных гостиниц
Обеспеченность гостей питанием	График и организация питания гостей	Определение основных форматов питания «Все включено», полный пансион, полупансион, только завтрак
Масштаб деятельности	Принадлежность к различной категории предпринимательства	Выделение субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства

Количество въездных турпоездов в Россию по данным Росстата За 2014- 2016 год (тыс.)

Страна	2016	2015	2014
Украина	8569	8912	8436
Казахстан	3564	4711	3733
Финляндия	1319	1416	1380
Китай	1289	1122	874
Польша	1017	1725	1772
Азербайджан	898	856	818
Узбекистан	597	797	874
Армения	596	552	601
Германия	566	553	584
Монголия	522	378	158
Всего	24574	26582	25438

Численность гостиниц и аналогичных средств размещения в 2014-2016 гг. в России

	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число коллективных средств размещения в том числе:	15590	20136	20023
гостиницы и аналогичные средства размещения	10714	13958	14948
специализированные средства размещения	4876	6178	5075

Актуальные проблемы индустрии гостеприимства России

- ❑ Нехватка недорогих гостиниц, предоставляющих качественный сервис.
- ❑ Существенные трудности в области менеджмента.
- ❑ Качество предоставляемых услуг.
- ❑ Недостаточное кадровое обеспечение.
- ❑ Отставание от мировых стандартов в объёме (наборе) предоставляемых гостиницами услуг
- ❑ Проблема соответствия (вернее не соответствия) цены уровню и качеству обслуживания и объёму предоставляемых услуг .



Спасибо за внимание!