

Рыночная экономика

Рыночная экономика

- это система основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на личные интересы
 - Личный интерес выступает главным мотивом и двигателем рыночной экономики

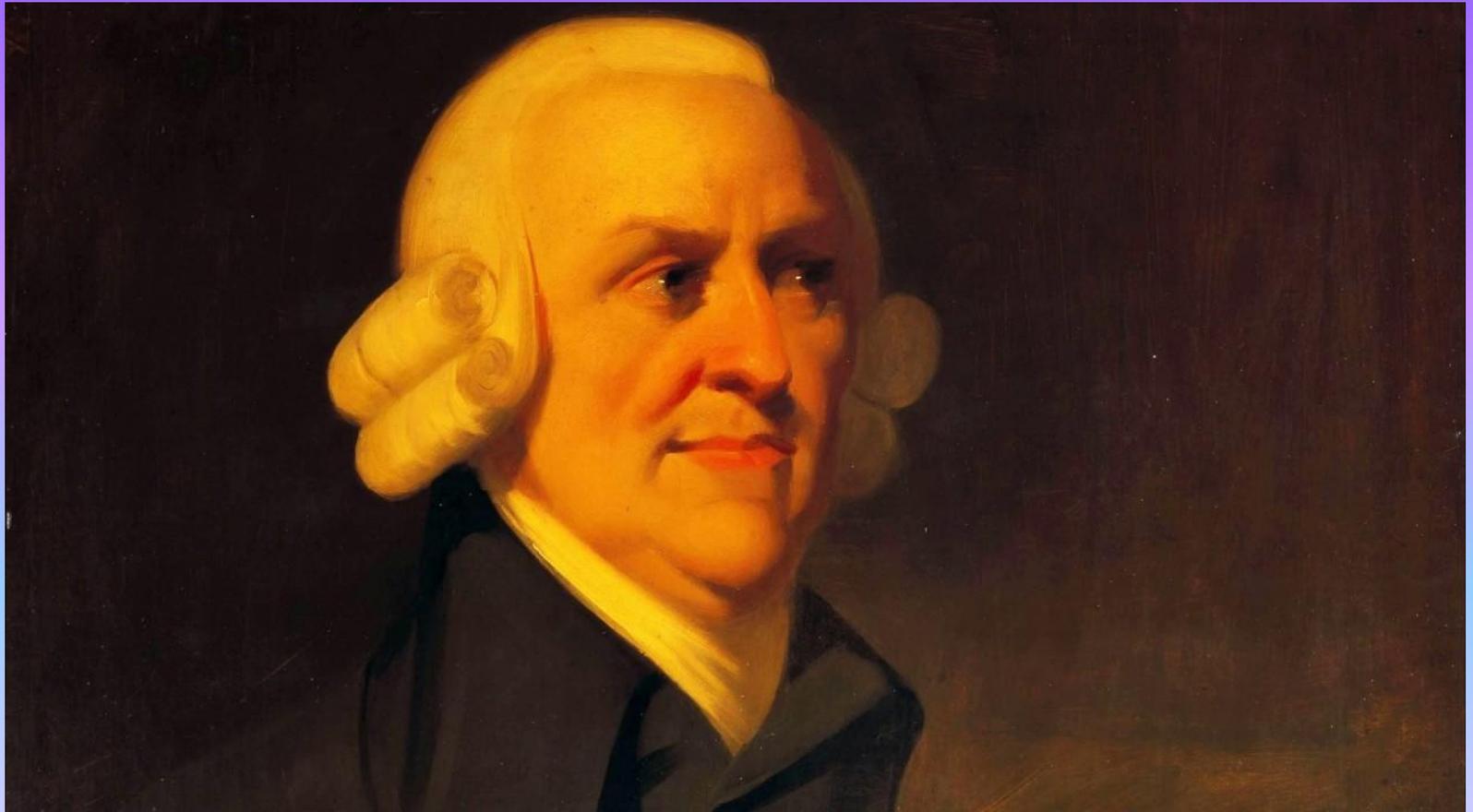
Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Множество обособленных товаропроизводителей-собственников
- Регулярность обмена

Адам Смит

1723 г. – 1790 г.

Дал начало учению о рыночных отношениях



Невидимая рука рынка

- Участники рыночных отношений, преследуя личную выгоду, неосознанно способствуют развитию общества.

Спрос

- это потребность покупателя в необходимых ему товарах и услугах, за приобретение которых он готов заплатить своими деньгами
- **Чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей**

Предложение

- это совокупность товаров, которые производители готовы продать по альтернативным ценам

- Чем выше цена товаров, тем больше растет предложение. И наоборот, чем выше предложение, тем ниже цена товаров

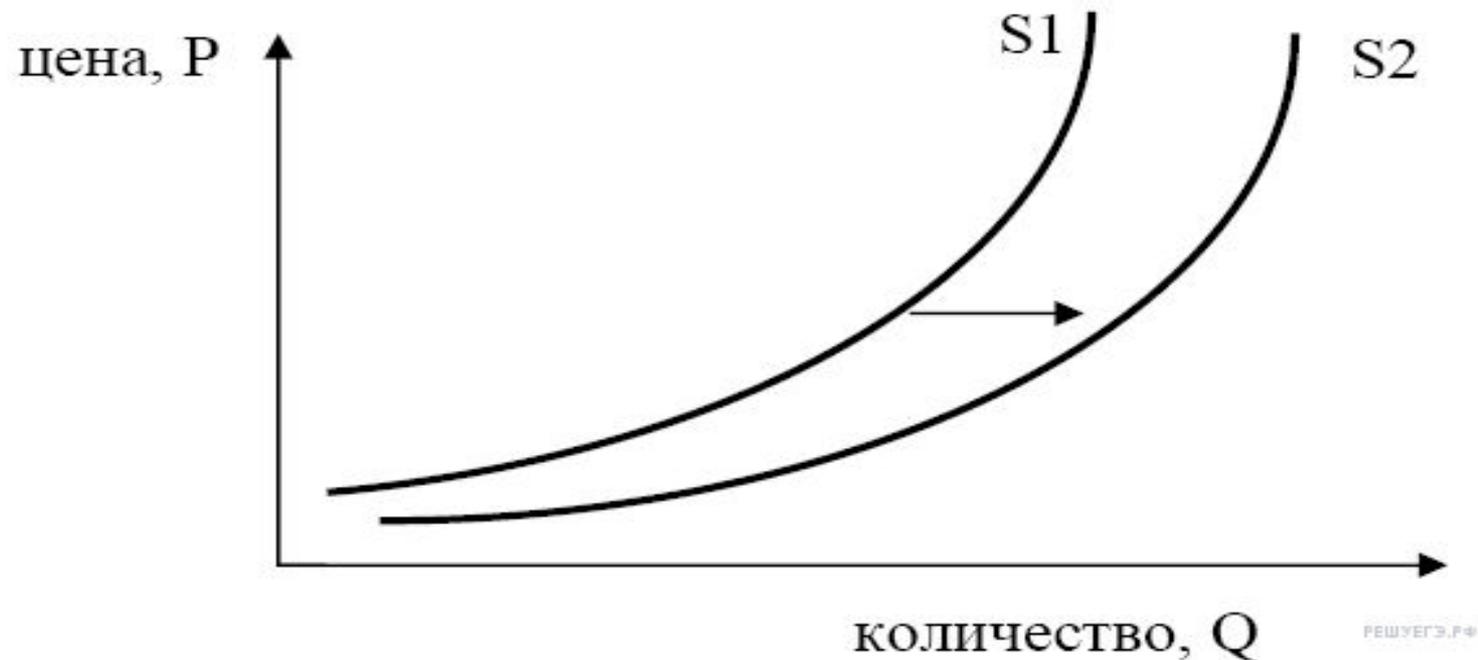
Закон спроса и предложения

- По мере увеличения стоимости товаров и услуг, спрос на них падает, а предложение увеличивается при прочих неизменных факторах



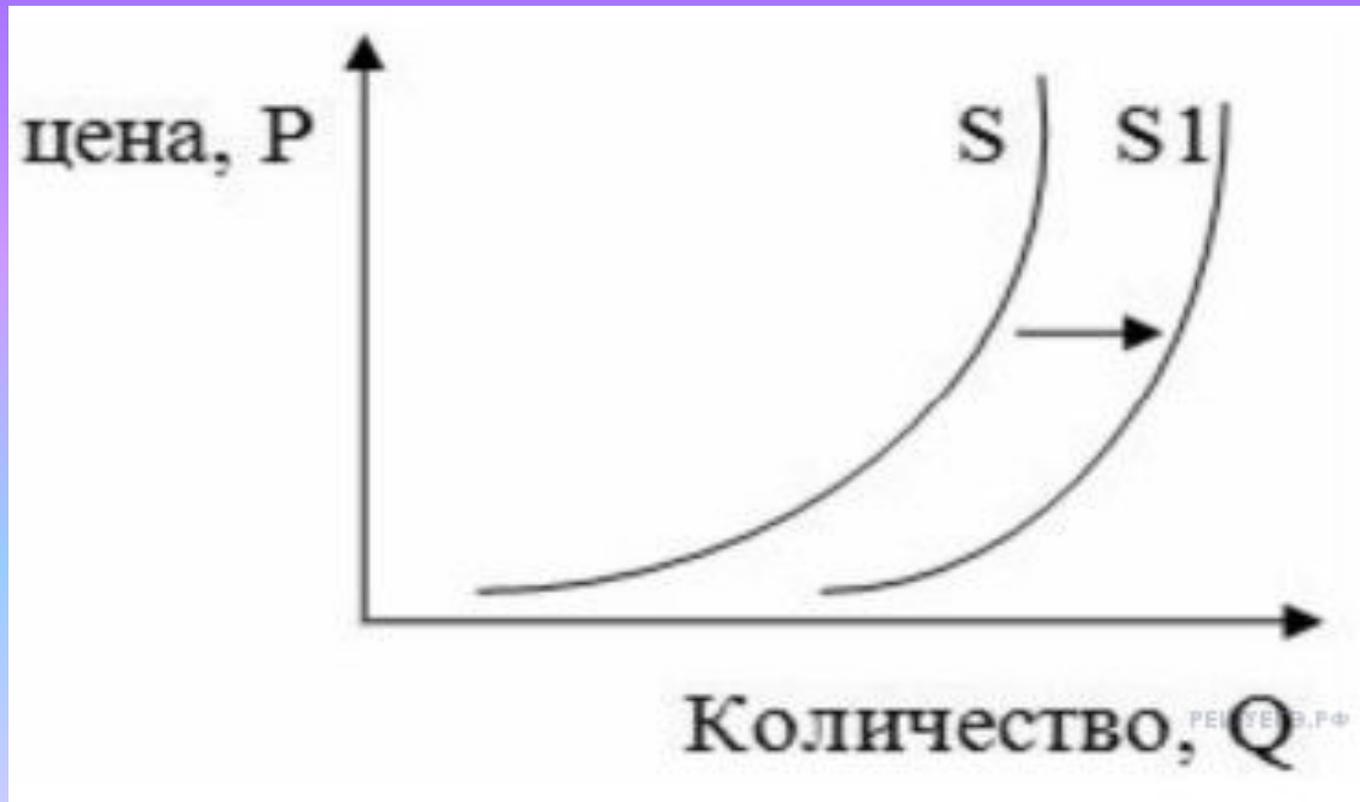
На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ?

- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) снижение налогов на комплектующие изделия для роликовых коньков



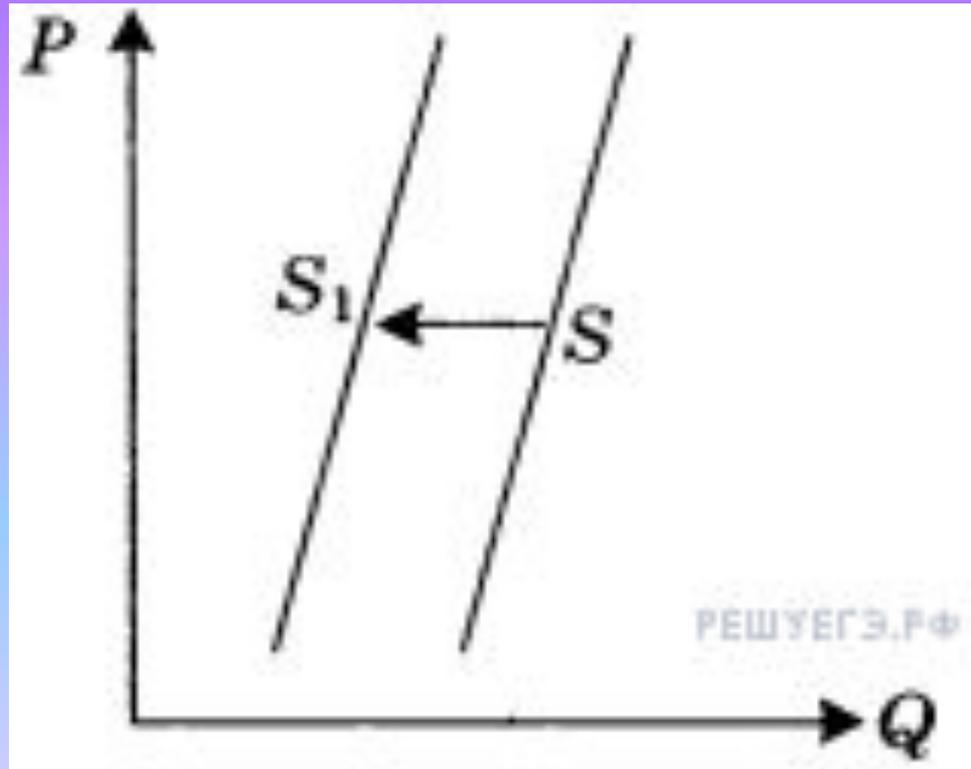
На рисунке изображена ситуация на рынке цветов: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P — цена цветка, Q — количество предлагаемых цветов). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) снижением тарифов на электричество
- 2) снижением доходов населения
- 3) увеличением налогов на производителей
- 4) вводом в эксплуатацию цветочной теплицы
- 5) увеличением тарифов на электричество



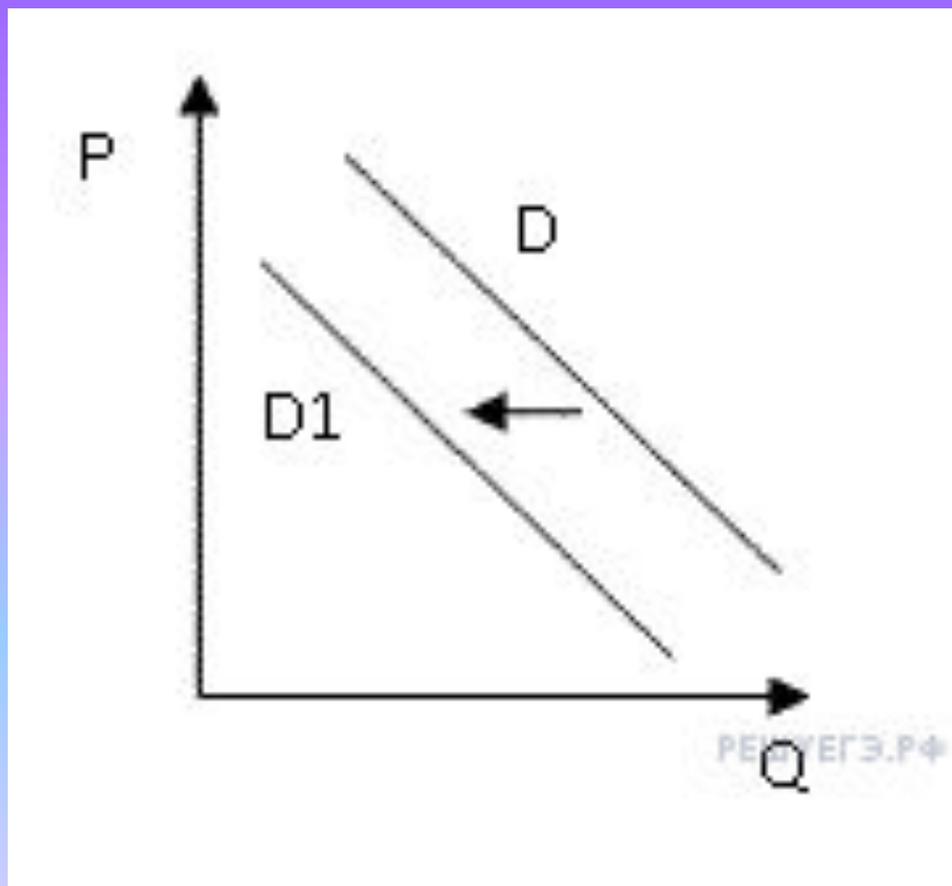
На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) обострение конкуренции между производителями
- 2) вступление экономики в фазу подъема
- 3) рост цен на используемое сырье и фурнитуру
- 4) ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
- 5) увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазины



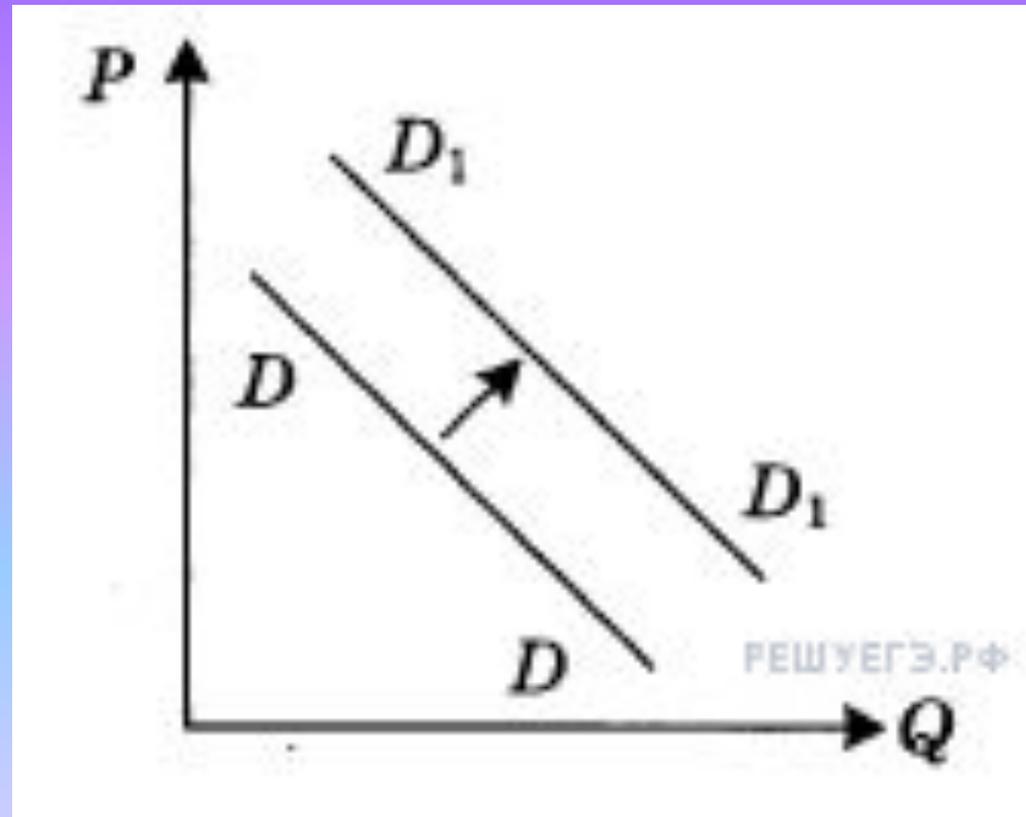
- На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке
- 2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки
- 3) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров
- 4) падением доходов потребителей
- 5) существенным удешевлением системных блоков и мониторов



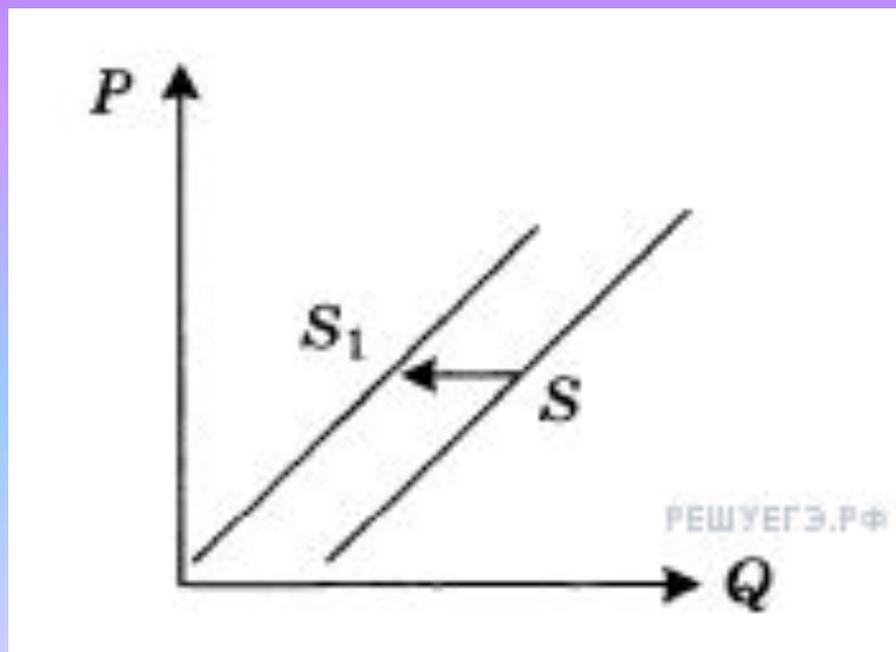
На графике отражена ситуация на рынке яхт и яхтенного оборудования: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) появление новых производителей яхт и яхтенного оборудования
- 2) снижение пошлин на ввоз импортных яхт
- 3) предложение яхт новых моделей
- 4) рост доходов покупателей яхт
- 5) легкость приобретения в связи с расширением возможностей покупок яхт в Интернет-магазинах



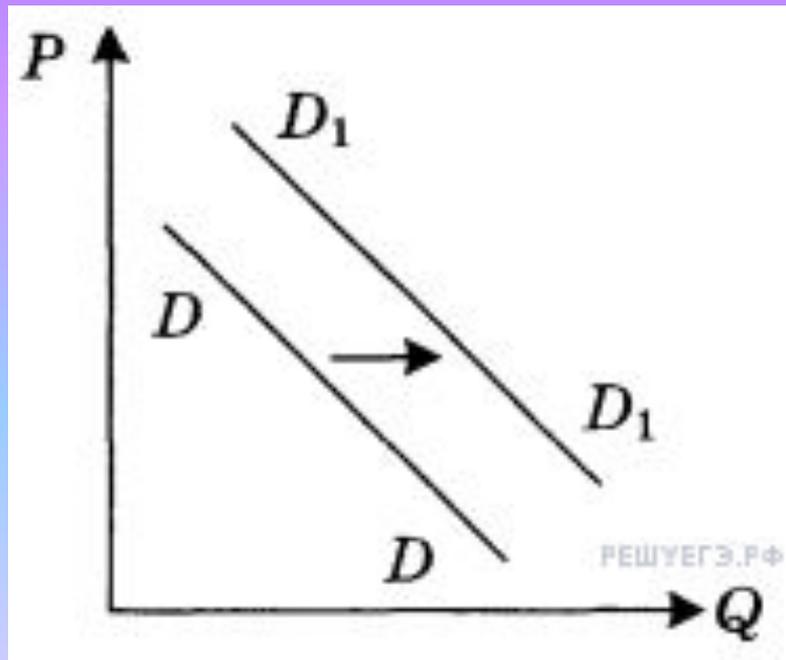
На графике отражена ситуация на рынке ремонтно-строительных услуг: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) выдача льготных кредитов организациям, занимающимся строительством и ремонтом
- 2) увеличение доходов потребителей услуг рынка
- 3) развитие рынка жилищного строительства
- 4) рост налогов, уплачиваемых ремонтно-строительными организациями
- 5) повышение цен на строительные материалы



На графике отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия **спроса** D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объем спроса товара).
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение числа производителей бытовой химии
- 2) заселение многоэтажных домов новых микрорайонов
- 3) технические нововведения на предприятиях бытовой химии
- 4) увеличение налогов, уплачиваемых производителями
- 5) реклама новой продукции предприятий бытовой химии



Структура рынка

- это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов

- **Рынок труда** - система социально-экономических отношений в обществе, призванных обеспечить процесс воспроизводства рабочей силы.
- **Рынок капитала** - рынок обращения финансовых активов (деньги, акции, облигации и прочие ценные бумаги)
- **Кредитный рынок** - происходит покупка и продажа денежных средств, финансовых инструментов между заемщиками и кредиторами
- **Фондовый рынок** – продаются доли участия в собственности предприятия

Ценные бумаги

- Акция - это свидетельство о доле участия в собственности компании.
- Облигация - это кредитный документ, приносящий фиксированный процент.

Конкуренция

- это соперничество между участниками рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Функции:

1. Прокладывает дорогу всему новому и прогрессивному.
2. Утверждает общественно нормальные условия производства и обращение
3. Устраняет с рыночной арены все неэффективные и отсталые хозяйства

Монополия

- это исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, определенной группе лиц, компании, организации или государству
- Позволяет навязывать потребителям выгодные для монополиста условия взаимоотношений

Современное состояние рынка

Несовершенная конкуренция:

- **Монополистическая конкуренция** – большое число продавцов, предлагающих схожие товары
- **Олигополия** – рынок на котором господствуют несколько (от 3 до 5) крупных фирм

1. Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост цен на товары
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) снижение производства товаров
- 4) интенсивная реклама товаров
- 5) доступность потребительских кредитов
- 6) увеличение доходов семей

2. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

3. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличается легким входом на него для предприятий и сложным выходом.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

4. Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.
- 2) В условиях рыночной экономики потребитель выиграет при устранении монополизации экономики.
- 3) Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин.
- 4) Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции.
- 5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

5. Установите соответствие между объектами продажи и рынками, на которых они продаются: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ОБЪЕКТЫ ПРОДАЖИ

- А) Программное обеспечение
- Б) Потребительские кредиты
- В) Приватизационный чек
- Г) Валюта
- Д) Депозитный сертификат

ВИДЫ РЫНКОВ

- 1) Рынок финансовых услуг
- 2) Рынок ценных бумаг
- 3) Рынок интеллектуальной собственности

Д/З

§4. Стр. 44, задания 2,3