

Бизнес план

Резюме

- Интернет магазин стикеров
- Стикеры – преимущественный товар. Так же интернет-магазин планирует создавать футболки и кружки с надписями и картинками определённого содержания. Можно будет заказать под себя, но за это будет взиматься дополнительная стоимость.
- Мы рассчитываем, что основная масса покупателей будет приходиться на 14-29 лет
- Объём продаж (хз)
- 1 060 000р. – это примерная сумма всех затрат на реализацию проекта (включая рекламу и другие маркетинговые ходы; так же с арендой помещения сумма составит 1540000р.)
- ИП – самая удобная организационно-правовая форма для нас. В любом случае, есть второй вариант – обычная группа в соц.сети.
- Источниками финансирования будут являться крупные фирмы по созданию бумаги (планируется заключение выгодной сделки в основу которой войдёт реклама)

Юридическая информация

- ИП «LOVE STICCKERS»
- На данный момент у молодёжи (14-29 лет) возникла большая потребность в стикерах, милых вещах с забавными надписями . Из чего мы решили создать своё предприятие.
- 20.04.20г
- г. Москва, Ул. Мясницкая , д. 5 к. 1 – юридический адрес
- На счёте в банке есть 55000(скопленные сбережения)
- Основная сфера деятельности – производство и продажа стикеров

Выбор специализации

- Основные товары – стикеры (лист формата А4 с наклейками 10-30 штук) ; эксклюзив товары под заказ – кружки, майки , футболки, свитшоты и д.
- Данные товары удовлетворяют индивидуальные потребности каждого покупателя и не являются предметами общего пользования
- Аналогом данного товара являются простые наклейки.
- Особенность наших услуг заключается в индивидуальности. Потребитель может заказать товар по себя , согласовав с нами дизайн и цену (подобные товары обойдутся значительно дороже, чем перечень, который уже есть).

Конкуренты

- Самыми крупными конкурентами в этом деле будут такие интернет-магазины, как «NO KIDS Stickers» , «Дом гуся» , «Buy My Mug» и «PIN PON». Все магазины в основном торгуют в соц.сетях (ВК , Instagram и др.)
- Все они представляют собой интернет-магазины стикеров. Есть те , кто так же создаёт оригинальные серёжки («PIN PON») или открытки («Buy My Mug»)
- Цены на товары гораздо выше , чем у нас, но ниже , чем у официальных интернет-магазинах . На один стикерпак приходится от 170 до 400 рублей (кружки – 400-1200 р. , одежда – 500-5900 р.)
- Наши конкуренты находят себе покупателей через взаимный пиар у других групп и рекламу
- Только индивидуальные товары (под заказ) могут составить конкуренцию другим интернет-магазинам.