

Тема № 5 Производственно-сбытовые издержки организации (предприятия). Себестоимость выпускаемой продукции

- *Затраты* — это оценка в деньгах стоимости трудовых, финансовых, информационных, материальных и иных типов ресурсов, которые требуются на производство и реализацию продуктов работы за конкретное время.

Классификация затрат на производство

- Все текущие затраты организации (предприятия) классифицируются по следующим признакам:
 - ► - в зависимости от участия в производственном процессе:
 - - производственные (основные)
 - - внепроизводственные (накладные)
 - ► - по экономическому содержанию
 - - по экономическим элементам
 - - по экономическим статьям
 - ► - по сложности расчетов
 - - простые
 - - комплексные
 - ► - по способу отнесения затрат
 - - прямые
 - - косвенные
 - ► - по степени зависимости от объема производства
 - - условно-переменные
 - - условно-постоянные

Издержки – это денежное выражение использованных производственных факторов на производство и реализацию продукции.

Издержки подразделяются на два вида:

- 1. издержки производства: затраты предприятия в процессе производства, т.е. изготовление продукции;**
- 2. издержки обращения: затраты сбытовые, снабженческие, торгово-посреднические, т.е. маркетинговые исследования продвижения продукции на рынок; реклама; гарантийный надзор; устранение недостатков; подготовка и освоение производства.**

В рыночной экономике различают:

а) явные (бухгалтерские) издержки – это денежные расходы для осуществления производства и реализации продукции.

б) неявные издержки – это стоимость услуг факторов производства, которые используются в процессе производства и являются собственностью фирмы.

Переменные издержки - это издержки, связанные с использованием производственных факторов, величина которых прямо-пропорциональна объему продукции.

Постоянные издержки - это издержки, связанные с использованием производственных факторов, величина которых не зависит от объема производимой продукции.

Валовые издержки - сумма постоянных и переменных издержек на выпуск продукции.

Состав себестоимости по экономическим элементам

Состав себестоимости по экономическим элементам – это смета затрат на производство.

1. Сырье и основные материалы
2. Заработная плата всех работников
3. Отчисления на социальные нужды
4. Амортизация
5. Прочие денежные затраты

Состав себестоимости по калькуляционным СТТЬЯМ

Себестоимость – это совокупные текущие затраты организации (предприятия) на производство и реализацию единицы продукции.

Калькуляция – расчет полной себестоимости единицы (партии однородной) продукции (работы, услуги) или предприятия (цеха в целом за определенный период.

Состав себестоимости

№ п/п	Статьи калькуляции	Виды себестоимости			
		тех нол оги чес кая	цех ов ая	пр оиз во дст ве нн ая	по лн ая
1.	Основное сырье и материалы				
2.	<i>Возвратные отходы вычитаются</i>				
3.	Покупные изделия, полуфабрикаты, услуги				
4.	<i>Топливо и энергия на технологические цели</i>				
5.	<i>Транспортно-заготовительные расходы (ТЗР)</i>				
6.	Основная заработная плата производ. рабочих				
7.	Дополнительная з/плата производ. рабочих				
8.	Единый социальный налог (ЕСН)				
9.	Расходы по содержанию и эксплуат. оборудования				
10.	<i>Расходы на подготовку и освоение производства</i>				
11.	<i>Потери от брака</i>				
12.	Общепроизводственные (цеховые) расходы				
13.	Общехозяйственные (общезаводские) расходы				
14.	<i>Прочие производственные расходы</i>				
15.	Внепроизводственные (коммерческие расходы)				

Состав себестоимости

При калькулировании себестоимости продукции составляется смета цеховых расходов; смета общезаводских расходов.

$$\text{Норма цеховых расходов} = \frac{\text{сумма цеховых расходов}}{\text{сумма основной з/пл}} * 100$$

Норма общезаводских расходов =

$$\frac{\text{сумма общезаводских расходов}}{\text{з/пл производственных рабочих по предприятию}} * 100$$

Состав себестоимости

По способу отнесения затрат на себестоимость продукции при калькулировании продукции затраты делятся на:

Прямые затраты – это затраты, величина которых может быть точно определена на единицу конкретного вида продукции.

Косвенные затраты – это затраты, связанные с работой цеха или предприятия в целом.

Методы калькулирования себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг)

- Расчетно-аналитический метод
- Нормативный метод
- Попередельный метод
- Позаказный метод калькулирования
- Метод «директ-костинг»

Расчетно-аналитический метод

Ресурсы для базы отнесения затрат

Трудовые ресурсы – количество отработанных часов, численность или заработная плата основных рабочих

Оборотный капитал – нормы расхода основных материалов или материальные затраты основных видов ресурсов

Основной капитал – стоимость основных производственных фондов, количество отработанных машино-часов, площадь помещений.

Коэффициент накладных расходов

-

$$k_{\text{нкл.р}} = \frac{FS}{B}, \quad \text{где:}$$

FS - смета накладных расходов (условно-постоянных) по основным и обслуживающим подразделениям предприятия;

B – база отнесения затрат.

Позаказный метод калькулирования Себестоимость единицы продукции

Фактическая себестоимость изделия определяется по окончании изготовления изделия и выполнения работ, относящихся к этому заказу.

$$\text{с/сть единицы} = \frac{\sum \text{затрат по заказу}}{\text{кол-во выпущенных изделий}}$$

Затраты в методе «директ-хостинг»

Условно-переменные издержки, как правило, являются – прямыми. Они учитываются по конкретным видам продукции.

Условно-постоянные издержки, как правило, являются – косвенными. Они не зависят от объема и структуры производства и реализации продукции, не разносятся по видам продукции и всей суммой относятся на финансовый результат (маржинальный доход).

- $P - VC = M,$ где

P – выручка от продаж;

VC – условно-переменные издержки;

M – маржинальный доход.

$$M - FC = \Pi, \quad \text{где}$$

FC – постоянные издержки;

\(\Pi\) – прибыль.