

Урок 2. Экономика как наука и хозяйство

План.

1. Что изучает экономическая наука.
2. Экономическая деятельность и её измерители.

1. Что изучает экономическая наука.

- **Экономическая теория** — систематизированное знание об устойчивых, повторяющихся связях в экономических явлениях и процессах, их структурных характеристиках, закономерностях функционирования и тенденциях развития.
- **Экономический анализ** — взаимосвязанные и взаимообусловленные методы изучения и научного исследования определенных экономических явлений, процессов, действий, результатов.

- «Экономическая наука изучает ту сферу индивидуальных и общественных действий, которая теснейшим образом связана с созданием и использованием материальных основ благосостояния»
- (А. Маршалл)

- «Экономическая наука — это наука, рассматривающая явления с точки зрения цены» (Г. Давенпорт)
- «Экономическая наука — это исследование общих способов сотрудничества людей с целью удовлетворения своих материальных потребностей» (А. Пигу)

- «Экономическая наука — это наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые имеют различное употребление» (К. Менгер)

Уровни экономики:

- Микроэкономический уровень - это отдельное домохозяйство, фирма, отрасль или рынок.
- Макроэкономический уровень - экономика страны или региона.
- Международный уровень - экономические отношения между странами.
- Глобальный уровень - мировая экономика в целом.

Функции экономики как науки:

<i>Функция</i>	<i>Сущность</i>	<i>Пример</i>
Познавательная	Способствует получению сведений и новых знаний об окружающем мире.	Благодаря экономической науке Николай наконец узнал, за что и почему с него взимают налоги.

Функции экономики как науки:

<i>Функция</i>	<i>Сущность</i>	<i>Пример</i>
Методологическая	Выработка методов для максимально эффективного производства в условиях ограниченности ресурсов.	Для повышения производительности труда Юрий Вольхрамович нанял дополнительную рабочую силу.
Практическая	Применение экономических законов в повседневной жизни.	Когда предприниматель Ренат узнал, что обесцвечивать волосы стало модно, он в повысил цену на покраску волос в своей парикмахерской.

2. Экономическая деятельность и её измерители.

- Экономическая деятельность необходима для того, чтобы превращать ресурсы в нужные *экономические блага* — товары и услуги, удовлетворяющие ту или иную потребность человека и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

Абсолютные и относительные величины

- Величины, выражающие размеры явлений в единицах мер веса, объёма, протяжённости, площади, стоимости и т. п., называются *абсолютными*.

- *Относительными* называют величины, выражающие количественные соотношения между социально-экономическими явлениями, их признаками. Чаще всего относительные величины являются отношениями двух абсолютных величин.

Валовой внутренний продукт (англ. Gross Domestic Product)

- , общепринятое сокращение — ВВП (англ. GDP) — макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Валовый национальный продукт

- Валовый национальный продукт ([англ.](#) *Gross-National Product*, [англ.](#) *Gross-National Income*). Сокращённое обозначение ВНП ([англ.](#) *GNP* или *GNI*).
- В отличие от ВВП, отражающего совокупную стоимость всех благ, созданных на территории страны, валовой национальный продукт (ВНП) отражает совокупную стоимость благ, созданных только её резидентами, вне зависимости от их географического положения.

- ВВП на душу населения = $\frac{\text{ВВП}}{\text{количество населения}}$
- Также широко используется такой показатель как **ВВП (ППС) на душу населения** (валовой внутренний продукт) по паритету покупательной способности (ППС)

Паритет покупательной способности

- (англ. purchasing power parity) экономический термин, обозначающий соотношение двух валют, исходя из цен на аналогичные товары в двух странах.
- Предположим, что некий стандартный набор товаров в России стоит 500 рублей, а в США - 25 долларов. Тогда, исходя из паритета покупательной способности, справедливым курсом является соотношение: $500 \div 25 = 20$ - итого 20 рублей за доллар.

- Если бы котировки отличались в ту или иную сторону, то торговцы могли бы продавать товар в другой стране и получать прибыль. Например, при курсе в 30 рублей за доллар доход составил бы 5 рублей на каждой единице товара. В результате должно произойти одно из двух: либо цены на товары сравняются, либо изменится обменный курс

- Для того чтобы данная экономическая модель применялась на практике, необходимо выполнение ряда условий. Во-первых, издержки на перемещение товаров из одной страны в другую должны быть минимальными: низкая цена транспортировки, отсутствие таможенных пошлин и т. п. Во-вторых, валюты должны быть свободно конвертируемыми, то есть в любом объеме обмениваться одна на другую без государственного регулирования, валютного контроля и т. д.

- Таким образом, с учетом того, что идеальные условия для торговли встречаются редко, расчет курса валют по паритету покупательной способности носит, скорее, теоретический характер и говорит лишь об общем ориентире, направлении изменения котировок в отдаленном будущем.
- Наиболее простой вариант расчета курсов валют по паритету покупательной способности представляет собой так называемый **индекс бигмака** - показатель, введенный журналом The Economist и позволяющий сравнить котировки, исходя из стоимости основного продукта ресторана быстрого обслуживания.

- Под паритетом покупательной способности может подразумеваться также фиктивный обменный курс двух или нескольких валют, рассчитанный на основе их покупательной способности безотносительно к определённым наборам товаров и услуг.

ВВП (ППС) на душу населения

- является наиболее точной характеристикой, определяющей уровень экономического развития, а также роста экономики. Все показатели для сопоставимости выражаются в единой валюте — долларе ФРС США. Пересчёты из национальных валют, как это принято при международных экономических сопоставлениях, выполняются не по рыночным обменным курсам валют, а по паритету покупательной способности.

Закрепление

- 1. Валовой национальный продукт отражает:
 - 1) объём товаров и услуг массового спроса
 - 2) стоимость основных факторов производства
 - 3) совокупный доход домашних хозяйств и предприятий
 - 4) стоимость всех произведённых за год товаров и услуг

- 2. Установите соответствие между проявлениями понятия «экономика» и самим значением этого понятия: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.
- **ПРОЯВЛЕНИЯ**
 - А. исследование мотивов поведения субъектов экономики
 - Б. изучение национальной экономики во взаимосвязи с внешним миром
 - В. создание и распределение материальных благ
 - Г. разработка путей повышения эффективности экономических процессов
 - Д. международное разделение труда

- ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИКА»
- 1) экономика как наука
- 2) экономика как хозяйство

Заполните таблицу

А	Б	В	Г	Д

Основные понятия

- Экономическая теория, Экономический анализ, Уровни экономики, Функции экономики как науки, измерители экономической деятельности: абсолютные и относительные величины, ВВП, ВНП, ВВП на душу населения, Паритет покупательной способности, ВВП (ППС) на душу населения, индекс бигмака.