

**Министерство образования Омской области  
БОУ ОО СПО «Торгово-экономический колледж  
им. Г.Д. Зуйковой»**

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**Тема: «Товароведная характеристика, контроль качества и реализация  
холодильников на примере ООО «Эльдорадо»**

**Руководитель:  
Щуцкая В.И.**

**Выполнила: студентка  
группы ТЭ**

**Омск 2016**

- Холодильником называется бытовой прибор, обеспечивающий хранение пищевых продуктов в

охлажденном состоянии



нном

- Проблема заключается в том, что на сегодняшний день на рынке присутствует широкий ассортимент холодильников с множеством новых функций, что затрудняет выбор покупателей в приобретении данного товара по причине отсутствия знаний его потребительских свойств и характеристик.

- **Цель исследования:**

– дать товароведную характеристику холодильной техники, провести анализ структуры ассортимента и оценку качества холодильников, реализуемых в ООО «Эльдорадо».

# Задачи:

- рассмотреть рынок холодильников в России;
- изучить классификацию и ассортимент холодильников;
- изучить потребительские свойства холодильников;
- выявить требования к качеству, упаковке и маркировке холодильников;
- рассмотреть технико-экономическую характеристику ООО «Эльдорадо»;
- провести оценку качества и анализ ассортимента холодильников, реализуемых в ООО «Эльдорадо»;
- оценить соответствие спроса и предложения ООО «Эльдорадо».

- **Объектом** исследования является ООО «Эльдорадо».
- **Предметом** исследования является ассортимент холодильников, реализуемый в ООО «Эльдорадо».

# Баланс спроса и предложения ХОЛОДИЛЬНИКОВ И МОРОЗИЛЬНИКОВ

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Спрос, млн. шт.	5,55	5,58	6,57	7,16	5,75	5,71
Динамика спроса по отношению к предыдущему году, %	4,35	4,81	5,27	4,72	3,7	4,1
Складские запасы на конец года, млн. шт.	-	10,6	9,6	-10,4	-21,6	10,8
Доля складских запасов на конец года от спроса, %	0,966	0,775	1,134	1,964	2,199	1,727
Доля складских запасов на конец года от спроса, %	22,2	16,1	21,5	41,6	59,4	42,1

# Структура предложения холодильников и морозильников на рынке

Структурные составляющие	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Собственное производство, млн. шт.	2,86	3,11	3,75	3,84	2,80	3,64
Импорт, млн. шт.	2,05	2,18	2,21	1,82	1,18	0,79
Экспорт, млн. шт.	0,33	0,49	0,52	0,46	0,43	0,45
Складские запасы, млн. шт.	0,97	0,78	1,13	1,96	2,20	1,73
Предложение, млн. шт.	5,55	5,58	6,57	7,16	5,75	5,71

# Потребительские свойства:

- **Функциональных свойств:**
  - объем камер,
  - температурой внутри низкотемпературного отделения или камеры,
  - универсальность,
- **Эргономических показатели и гигиеничность.**
- **Надежность:** долговечностью и безотказность.
  - (средняя наработка на отказ) не менее 50000 ч.
  - (средний ресурс) должен быть не менее 15 лет

# Классификация холодильников включает деление по:

- По назначению:
  - холодильники;
  - морозильники (М);
  - холодильники-морозильники (МХ).
- По способу получения холода:
  - компрессионные (К);
  - абсорбционные (А).



- **По способу установки:**
  - напольные типа шкаф (Ш);
  - напольные типа стол (С)
- **По числу камер:**
  - однокамерные;
  - двухкамерные (Д);
  - трехкамерные (Т).



- **По степени комфортности:**
  - обычные;
  - повышенной комфортности.
- **По способности работать при максимальных температурах окружающей среды подразделяют на классы:**
  - не выше 32 °С;
  - не выше 38 °С;
  - не выше 43 °С;



# Бытовые холодильники бывают:

- выполненные в виде стола  
напольные с компрессором
- выполненные в виде стола  
напольные с абсорбентом.



# **Бытовые морозильники:**

- выполненные в виде стола и напольные морозильники с компрессором;
- встраиваемые и устанавливаемые под одну столешницу на кухне с компрессором;
- комбинации холодильников с морозильниками;
- морозильные лари с компрессором.



# Встраиваемые ХОЛОДИЛЬНИКИ И МОРОЗИЛЬНИКИ



# Содержание бытовых ХОЛОДИЛЬНИКОВ:

1. наименование или торговая марка завода - изготовителя;
2. наименование модели;
3. фактическое годовое потребление электроэнергии;
4. сумма объемов для хранения продуктов всех отделений
5. символы (звездочки) маркировки низкотемпературных отделений (их наличии);
6. скорректированный уровень звуковой мощности;

# Маркировка холодильника на примере холодильника Siemens

## Данные для наклейки энергоэкономичности

- Производитель
- Модель
- Класс энергоэкономичности
- Расход энергии в год
- Полезный объём холодильного и морозильного отделения
- Характеристика морозильного отделения
- Уровень шума

Электроэнергия	
Производитель	Siemens
Модель	KkI31E01
Низкий расход	
A	
B	
C	
D	
E	
F	
G	
Высокий расход	
Энергопотребление, кВт час/год	325
Полезный объем Холод. (л)	190
Полезный объем Мороз. (л)	90
Шумы при работе дБ(A) см. 1 нВт	

Наклейка энергоэкономичности состоит из базовой наклейки единого образца и полоски с данными для каждого конкретного прибора.

- По качеству сборки, отделки и параметрам холодильники должны соответствовать требованиям стандартов и ТУ на конкретную модель

- Для размещения холодильника подходит сухое, хорошо проветриваемое помещение.
- Холодильник следует оберегать от воздействия прямых солнечных лучей. Не следует размещать холодильник вблизи источников тепла (печи, радиатора и т.д.).

# ООО «Эльдорадо».



Основная задача «Эльдорадо» - это обеспечение жителей города высококачественной бытовой техникой.

Место расположения: г.Омск, ул.Рождественского 6,к.1

Режим работы: с 10:00-22:00

Основной вид деятельности: продажа бытовой техники в розницу

# Логотип ООО «Эльдорадо»



*Так просто жить лучше*

- Полное наименование: ООО «Эльдорадо».
- Юридический адрес: г.Омск, ул. Красный Путь, д.91.
- Юридически-правовая форма предприятия: общество с ограниченной ответственностью.

# Технико-экономические показатели площади:

## 1. Отношение торговой площади к общей:

- $K$  - коэффициент использования площадей;
- $S_m$  - торговая площадь;
- $S_o$  - общая площадь.

- Общая площадь магазина составляет 1150 кв. м., из них 800 кв.м - торговая площадь.
- $K = 800/1150 = 0,69$ .
- Торговая площадь магазина составляет 69% общей площади, а неторговая площадь - 31%.
- На основании этого можно сделать вывод, что торговая площадь магазина используется почти эффективно.

## 2. Показатель рациональности расстановки оборудования

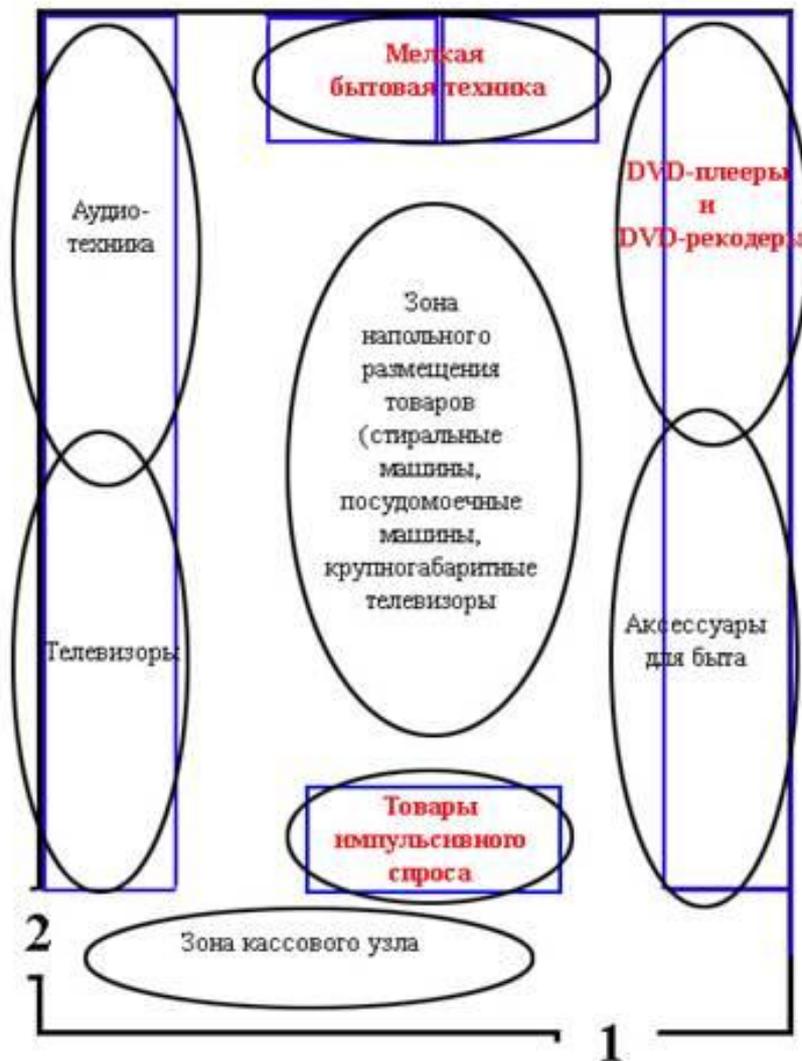
- $K_y = S_{т. об} / S_{т.з.}$
- где  $S_{т. об.}$  - площадь, занятая торговым оборудованием;
- $S_{т. з}$  - площадь торгового зала.

- Установочная площадь различных видов торгового оборудования - 251 кв.м. Находим установочный коэффициент:
- **Куст. =  $251/800 = 0,31$**
- Следовательно, 69% торговой площади, занято установленным торговым оборудованием, а 31% торговой площади - это проходы для покупателей и продавцов, размещения мест дополнительного обслуживания покупателей, продвижения товаров.
- Отсюда следует, что площадь используется эффективно.

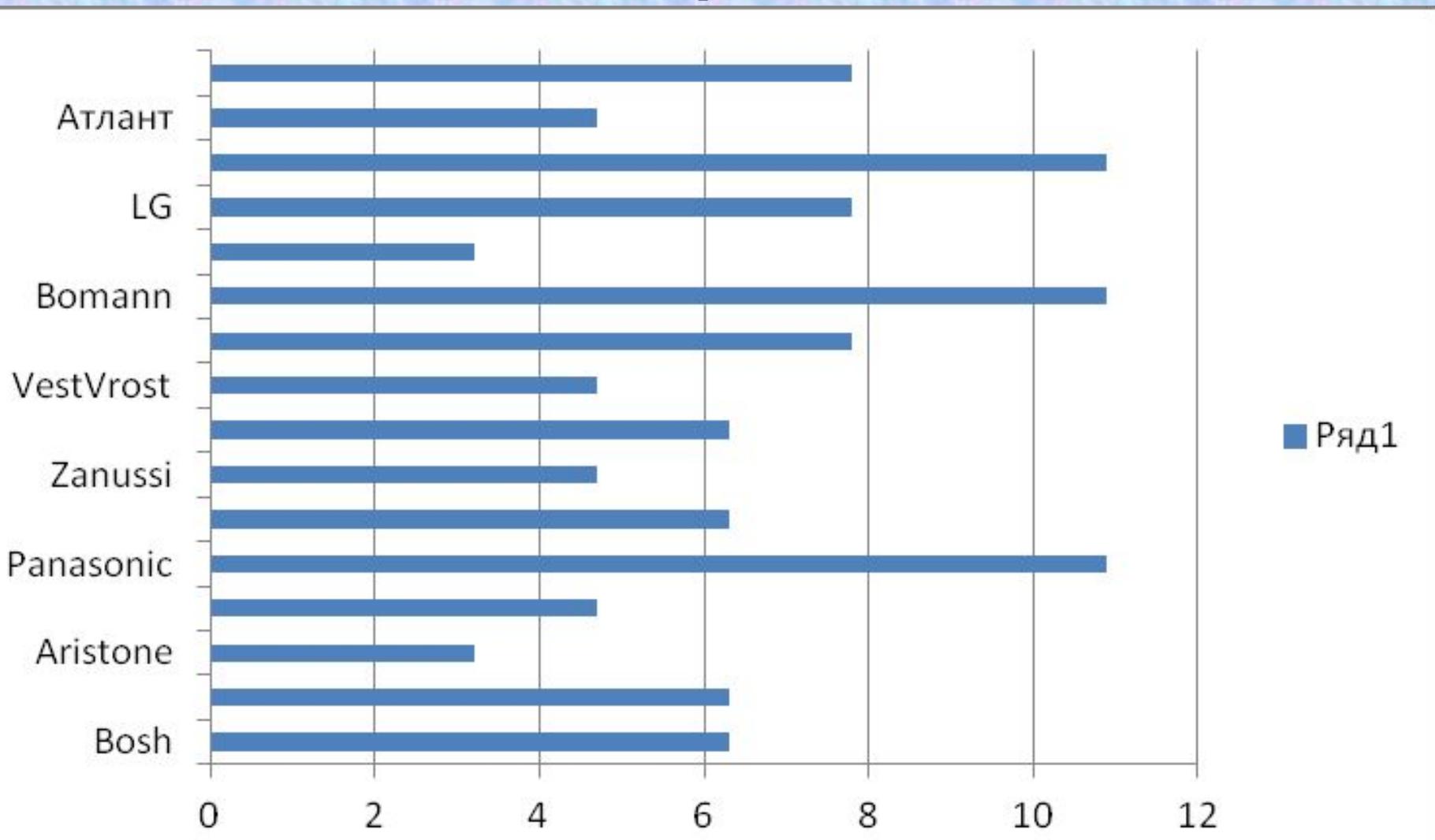
# Планировка торгового зала ООО

## «Эльдорадо»

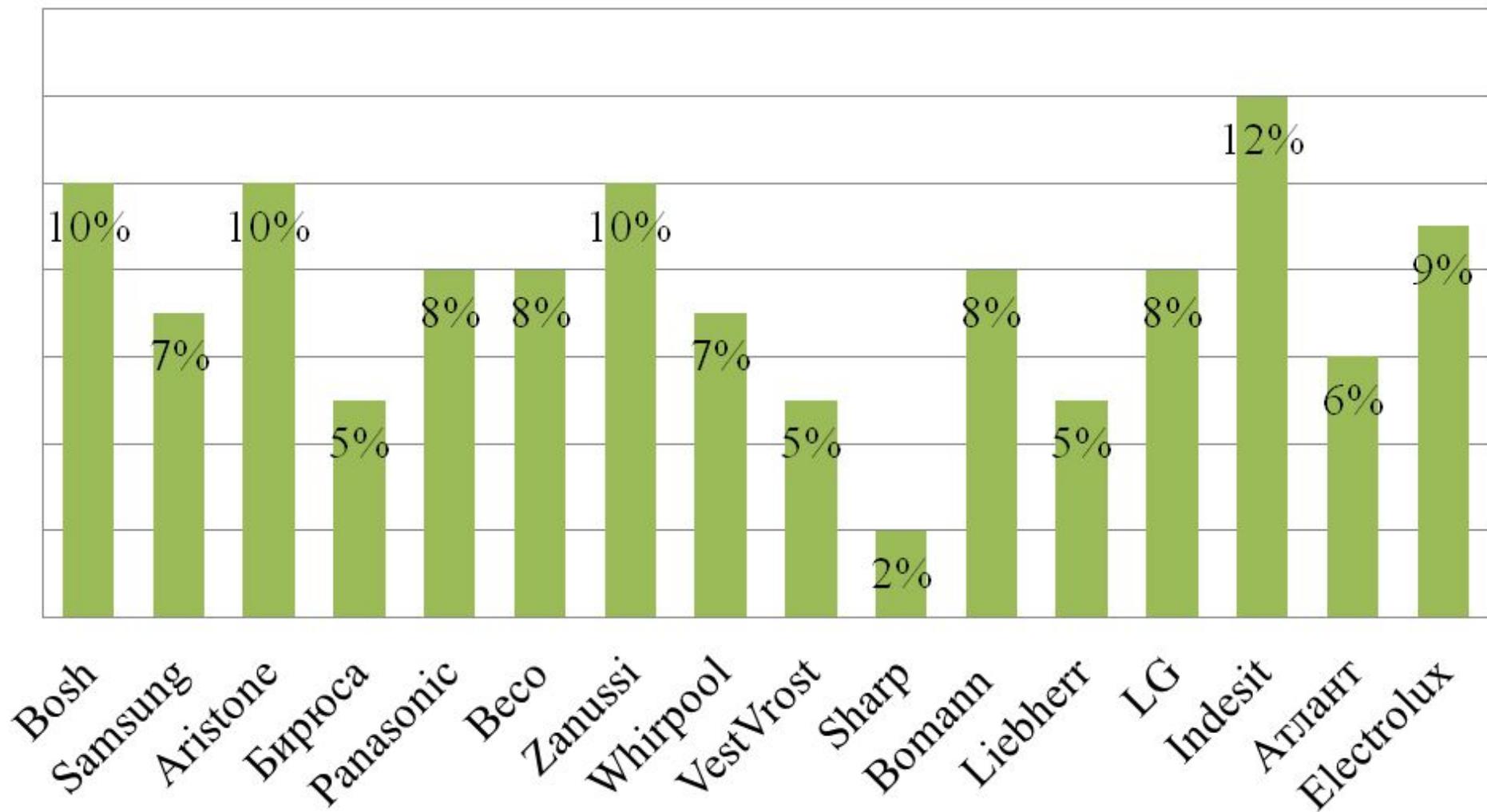
Общая площадь магазина составляет 1150 кв. м. из них 800 кв. м. – торговая площадь.



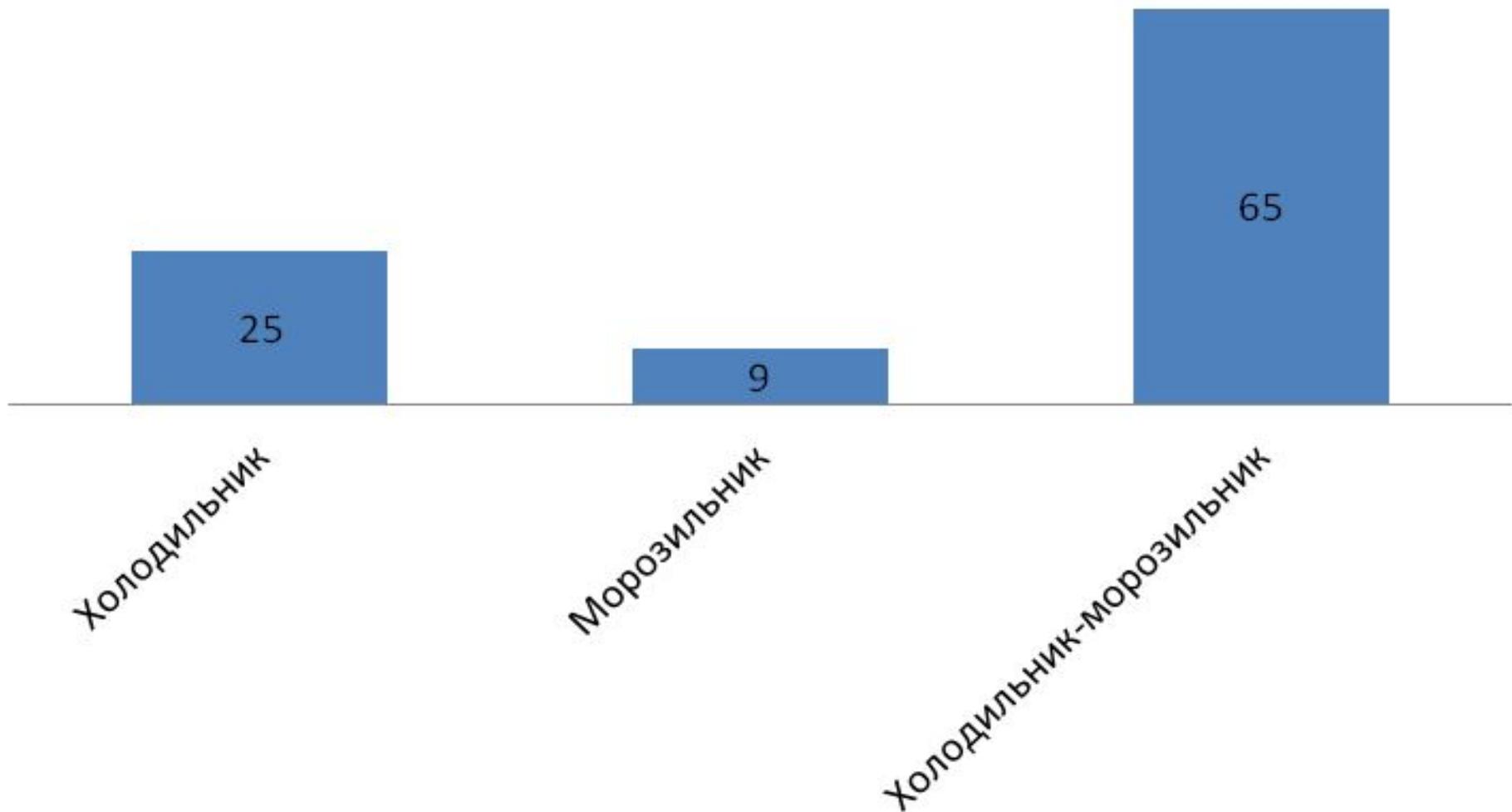
# Ассортимент бытовых холодильных приборов в зависимости от торговой марки



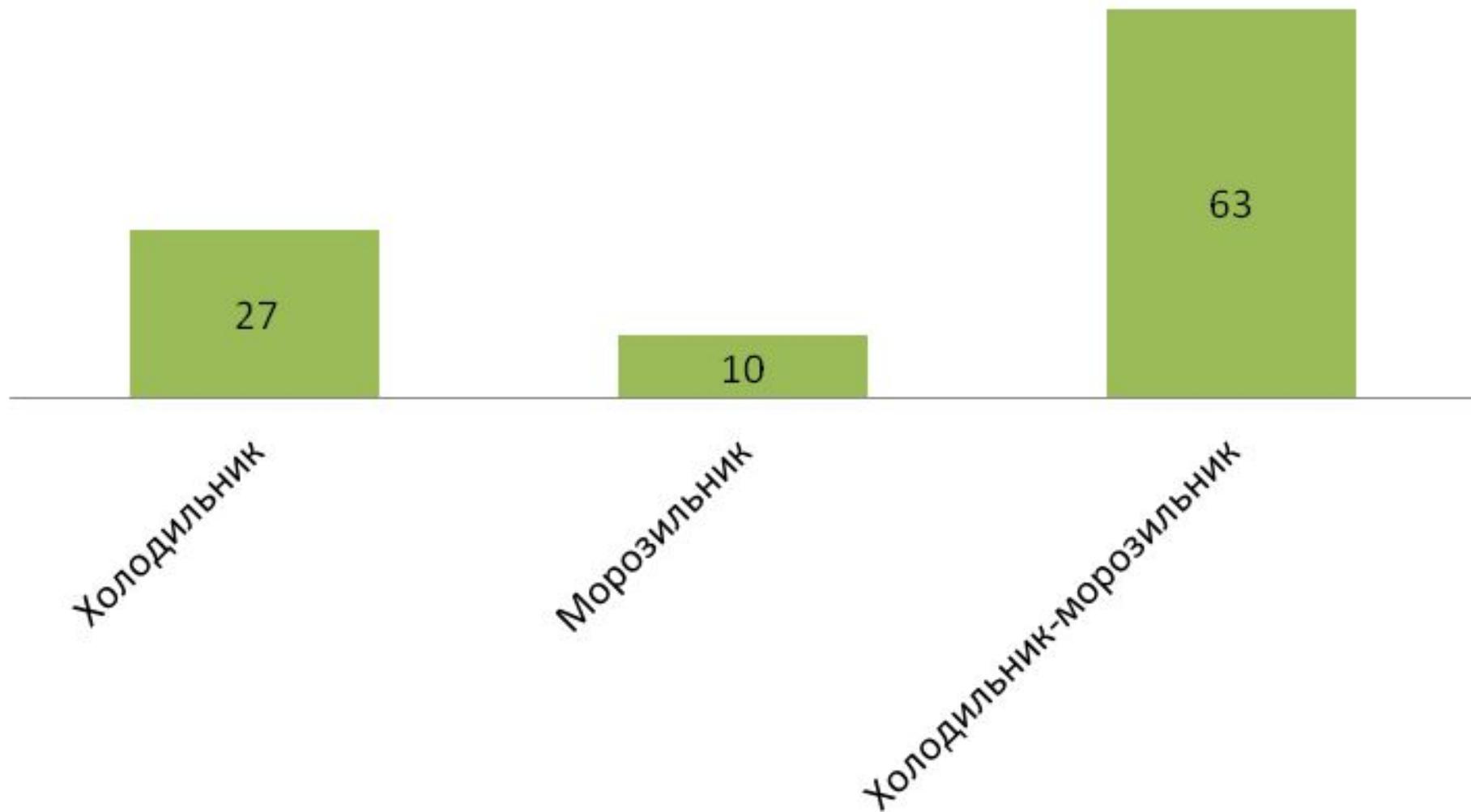
# Анализ спроса покупателей по торговым маркам



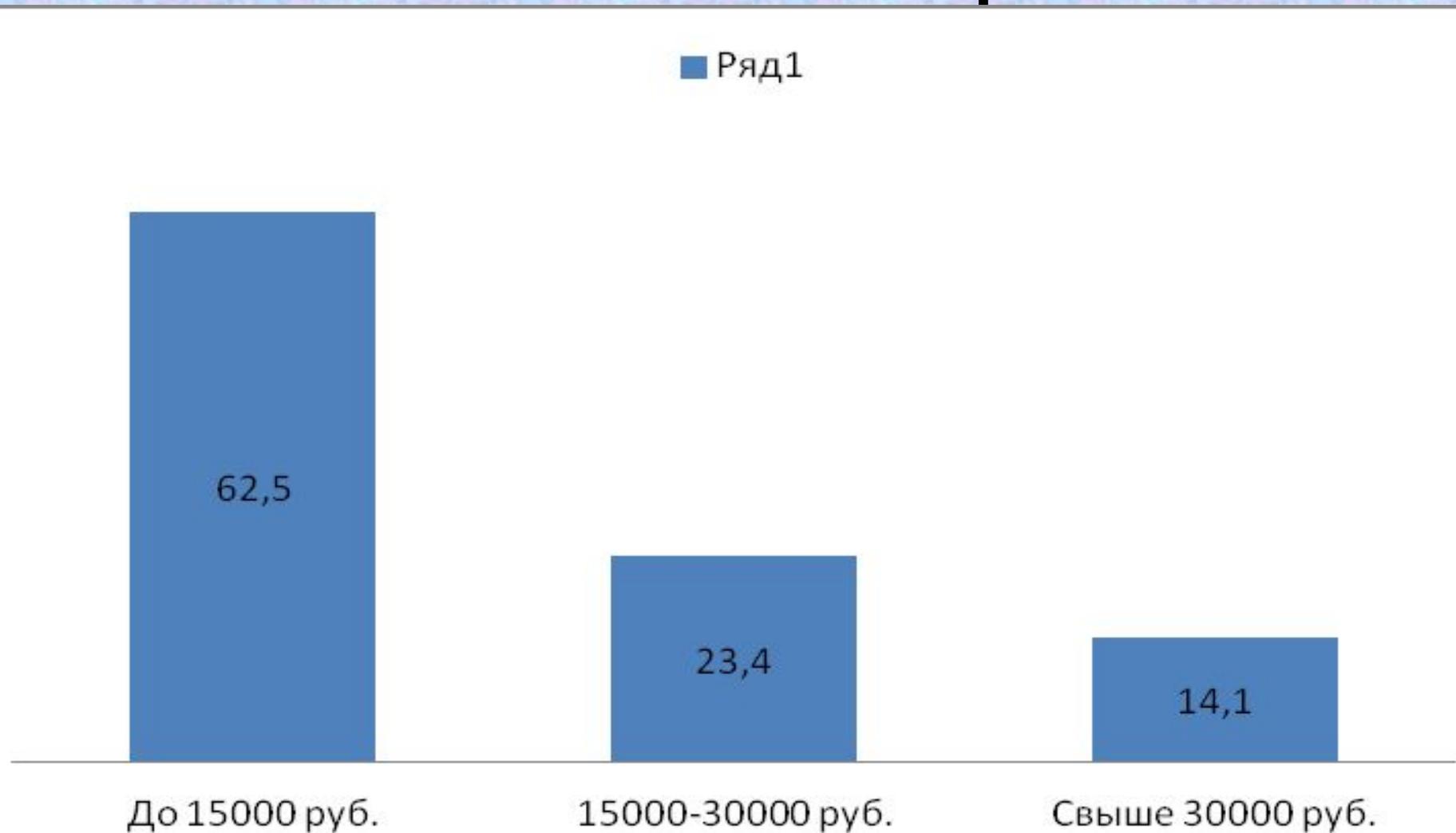
# Ассортимент бытовых холодильных приборов в зависимости от типа



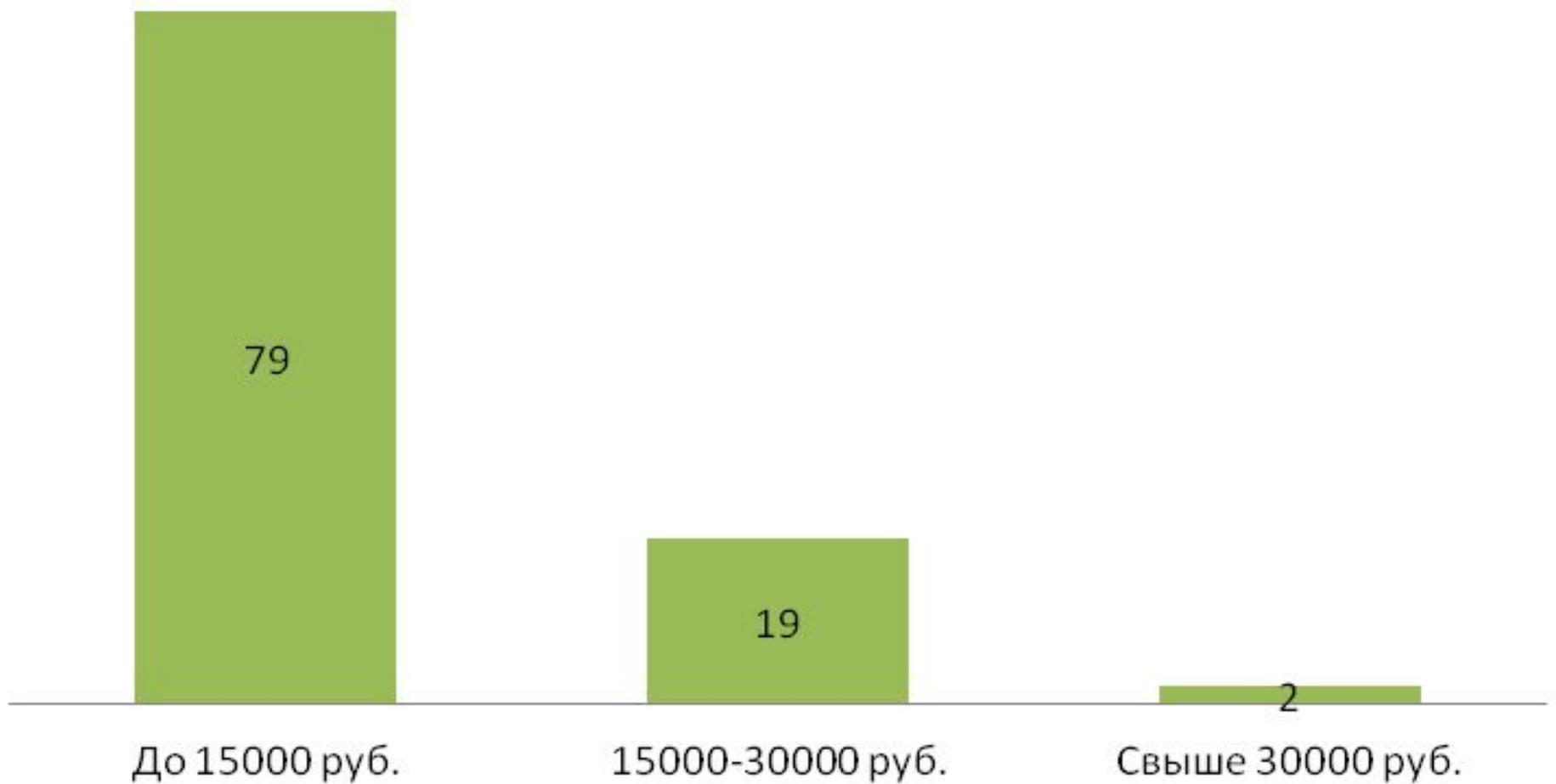
# Анализ спроса потребителей ПО ТИПУ



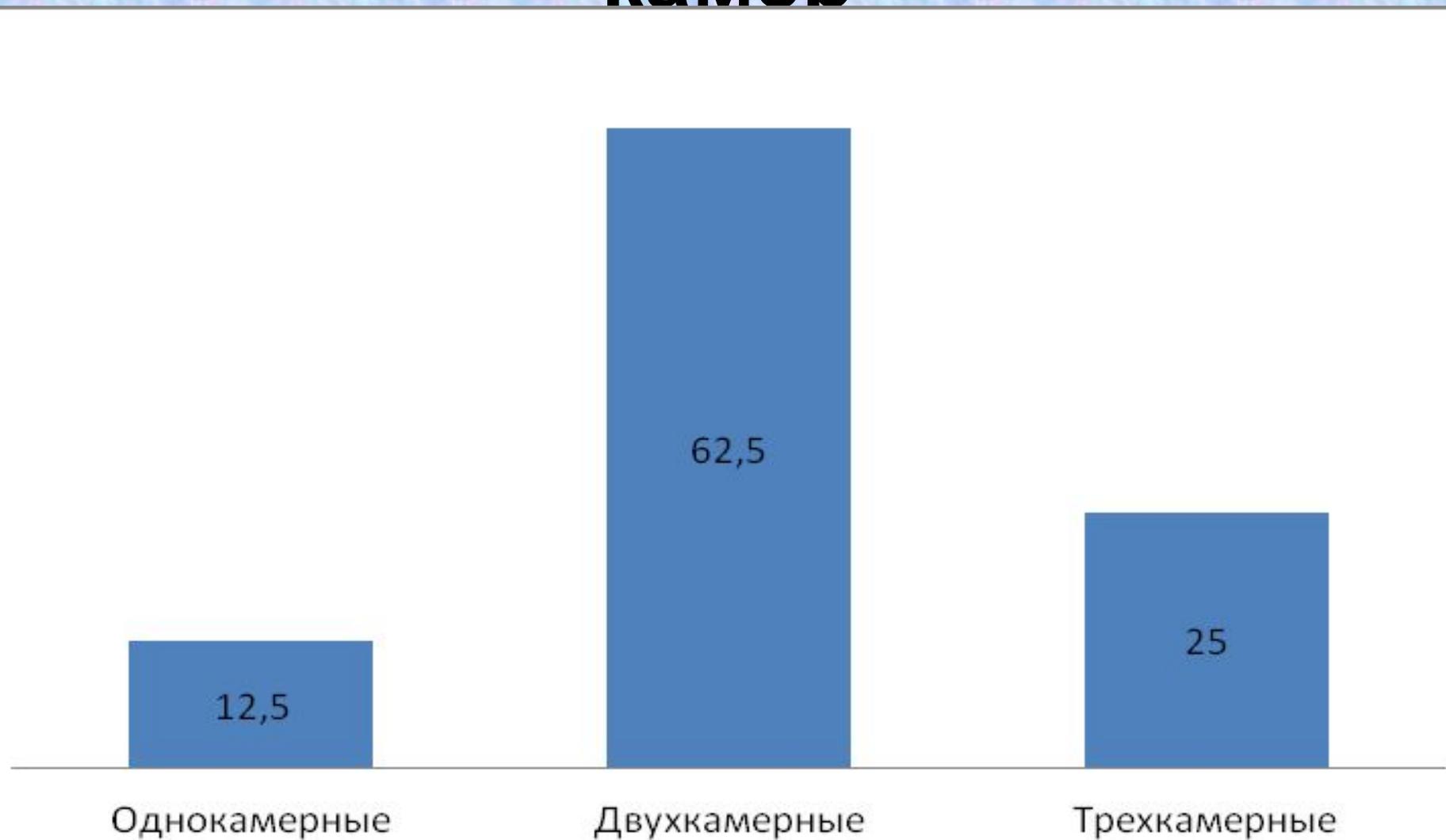
# Ассортимент бытовых холодильных приборов в зависимости от цены



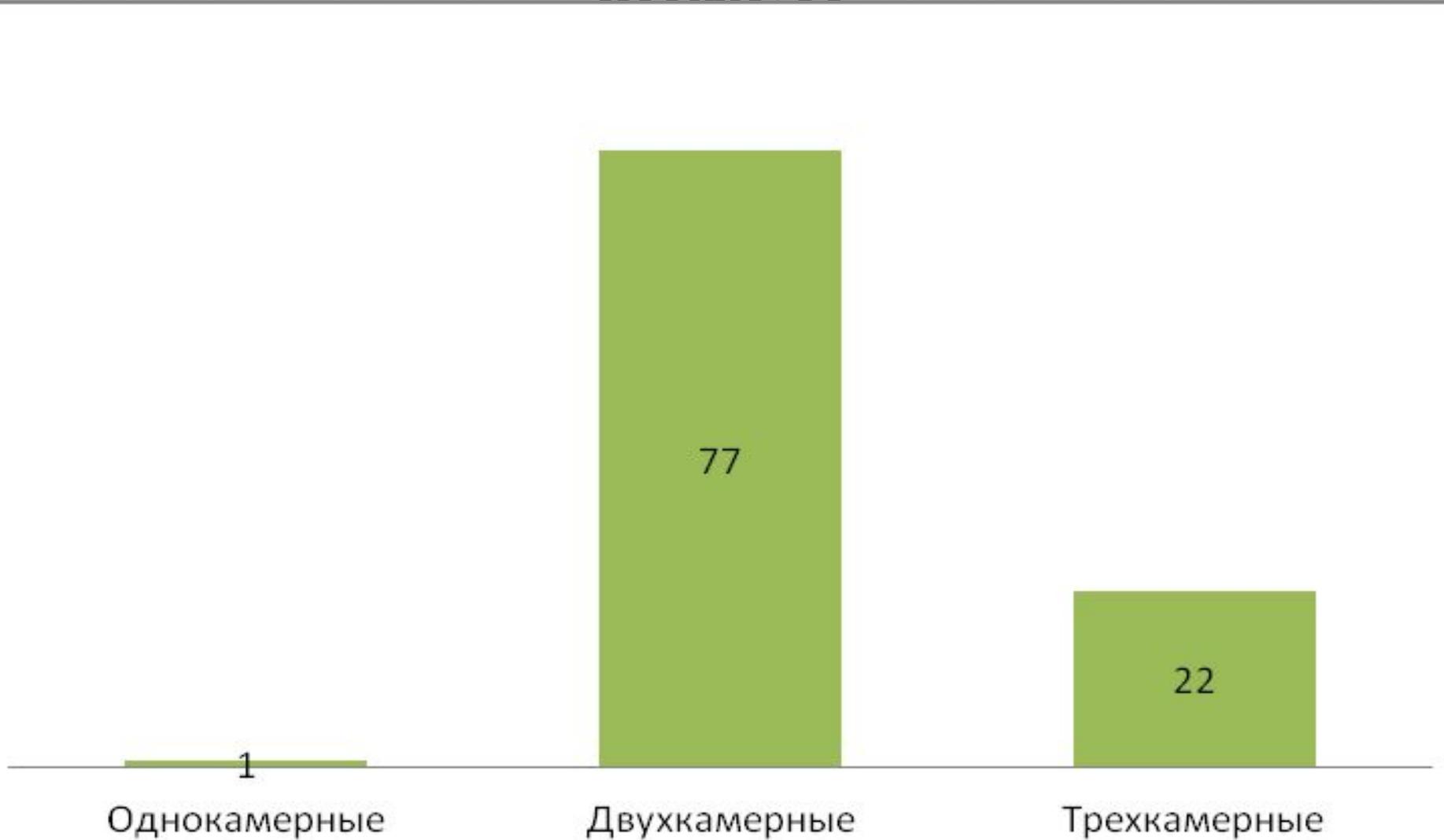
# Анализ спроса в зависимости от цены



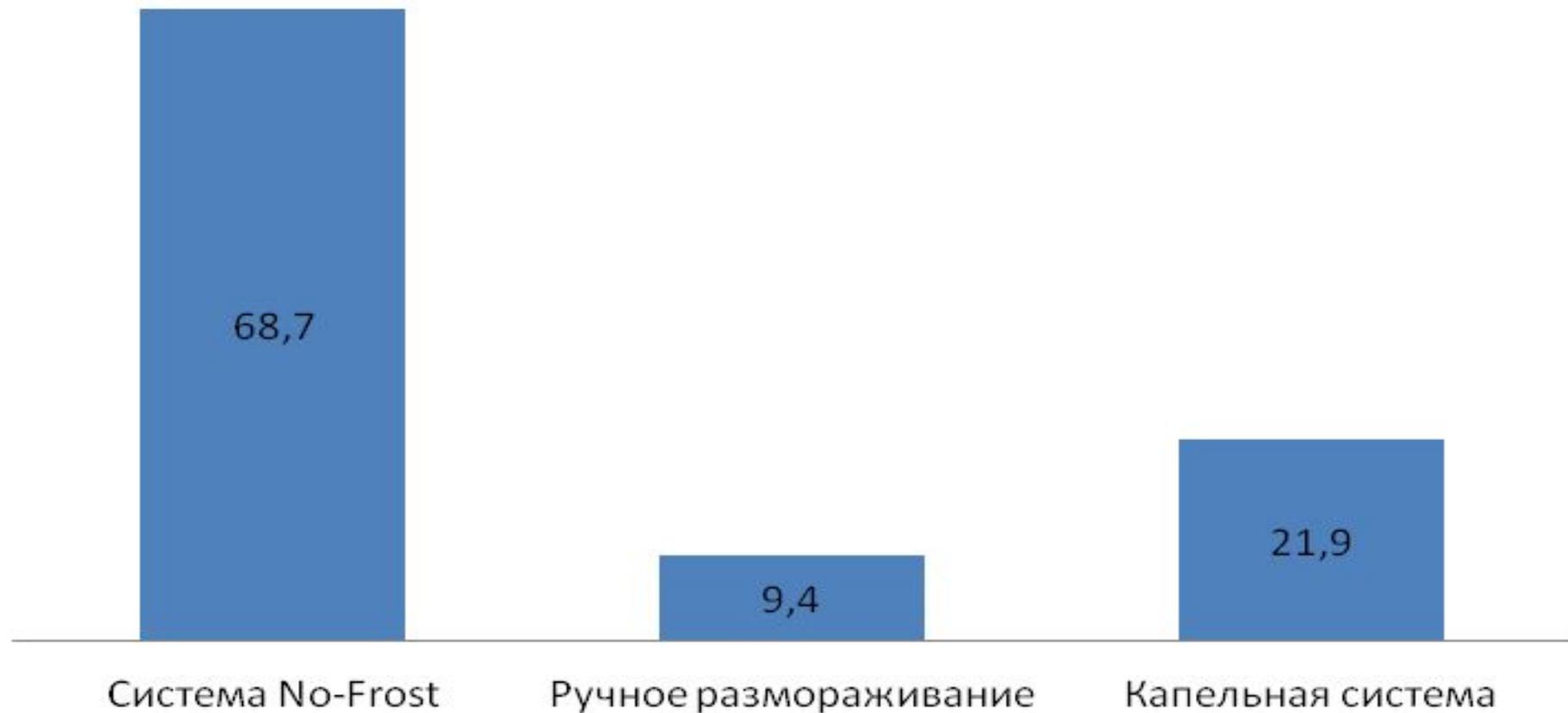
# Ассортимент холодильников в зависимости от количества камер



# Анализ спроса холодильников в зависимости от количества камер



# Ассортимент холодильников в зависимости от используемой системы размораживания



# Анализ спроса в зависимости от используемой системы размораживания



# Результаты проверки

## маркировки

Реквизиты маркировки	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
Наименование предприятия - изготовителя	<u>Indesit</u>	<u>Samsu</u> <u>ng</u>	<u>Атлан</u> <u>I</u>	<u>Electrol</u> <u>ux</u>	<u>Bosch</u>
Наименование модели	<u>SB 185</u>	<u>RL-46</u> <u>RECIN</u>	<u>XM</u> <u>4098-0</u> <u>22</u>	<u>ERB</u> <u>30090</u> <u>W</u>	<u>KGV 36</u> <u>VW 20</u> <u>R</u>
Юридический адрес изготовителя	В наличии	В наличии	В наличии	В наличии	В наличии
Фактическое кодирование потребителя	Имеет	Имеет	Имеет	Имеет	Имеет

<b>Реквизиты маркировки</b>	<b>Образец 1</b>	<b>Образец 2</b>	<b>Образец 3</b>	<b>Образец 4</b>
Символы маркировки низкотемпературных отделений	В наличии	В наличии	В наличии	В наличии
Корректированный уровень звуковой мощности	В наличии	В наличии	В наличии	В наличии
Отметка об экологической чистоте используемого хладагента	В наличии	В наличии	В наличии	В наличии
Гарантийный срок Дата сборки	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется

# Упаковка образцов ХОЛОДИЛЬНИКОВ

- Холодильники оборачивают в полиэтиленовую пленку и упаковывают в короба из упрочненного гофрированного картона, верх, низ и углы предварительно закрывают плоскими и уголковыми амортизаторами - вкладышами из жесткого вспененного полистирола.

- Каждый холодильник имеет паспорт и инструкцию по эксплуатации.
- Размещают холодильники в сухом, хорошо проветриваемом помещении, оберегая от воздействия прямых солнечных лучей.
- В целом видно, что условия их хранения соблюдаются в ООО «Эльдорадо».

# Анализ показателей качества

Показатели качества	По ГОСТ	<u>Indesit</u>	<u>Samsung</u>	<u>Атлант</u>	<u>Electrolux</u>	<u>Bosch</u>
Внешний вид	Поверхность ровная и чистая	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.
Номинальный объем	Объем холодильной камеры 120-450 л	355	345	325	390	355
Габаритные размеры	Глубина - 480 мм	500 мм	520 мм	480мм	480мм	500 мм
	Ширина - 580мм	600 мм	595 мм	600мм	580мм	600 мм
	Высота - 600мм	620 мм	643 мм	620мм	600мм	620 мм

Запах в холодильнике отделении	Отсутствие постороннего запаха	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.
Отклонения корпуса	Хорошая плотность примыкания заднего торца сервировочной плоскости в вертикальной стенке	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.
Прилегание уплотнителя к двери	Уплотнитель двери при закрытии двери прилегает к корпусу шкафа по всему периметру.	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.
Освещение	При открывании двери включается освещение. При закрытии двери - выключение.	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.	Соотв.



# **Анализируя деятельность ООО «Эльдорадо» в целом, можно дать следующие рекомендации:**

- **Расширить ассортимент холодильников согласно потребительским предпочтениям;**
- **Снизить цены на холодильники;**
- **Установить гибкую систему скидок на холодильники;**
- **Осуществлять рекламную деятельность для продвижения ассортимента холодильников;**

- Постоянно изучать спрос потребителей на холодильники;
- Проводить акции (подарок при покупке холодильника);
- Тщательно проверять габаритные параметры холодильников согласно стандартам для того, чтобы не допустить претензий от потребителей по качеству.

**• БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ!**