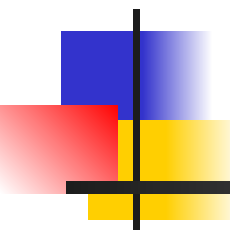


# Теория спроса и предложения



---

Д.Э.Н. профессор  
ФЕДОРОВА Ю.В.



# ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

---

- **Спрос, закон спроса, факторы спроса**
- **Предложение, закон предложения, факторы предложения**
- **Эластичность спроса и предложения.**
- **Рыночное равновесие. Равновесная цена.**



# Как рынок работает?

---

- Модель спроса и предложения
  - спрос
  - предложение
  - цена



# Спрос

---

- Это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время



# Спрос на товары

---

Спрос зависит от

- Цены на товар
- Цены на другие товары
  - субституты и complements
- Дохода потребителей
- Вкуса и предпочтений потребителей
- Накопленного имущества



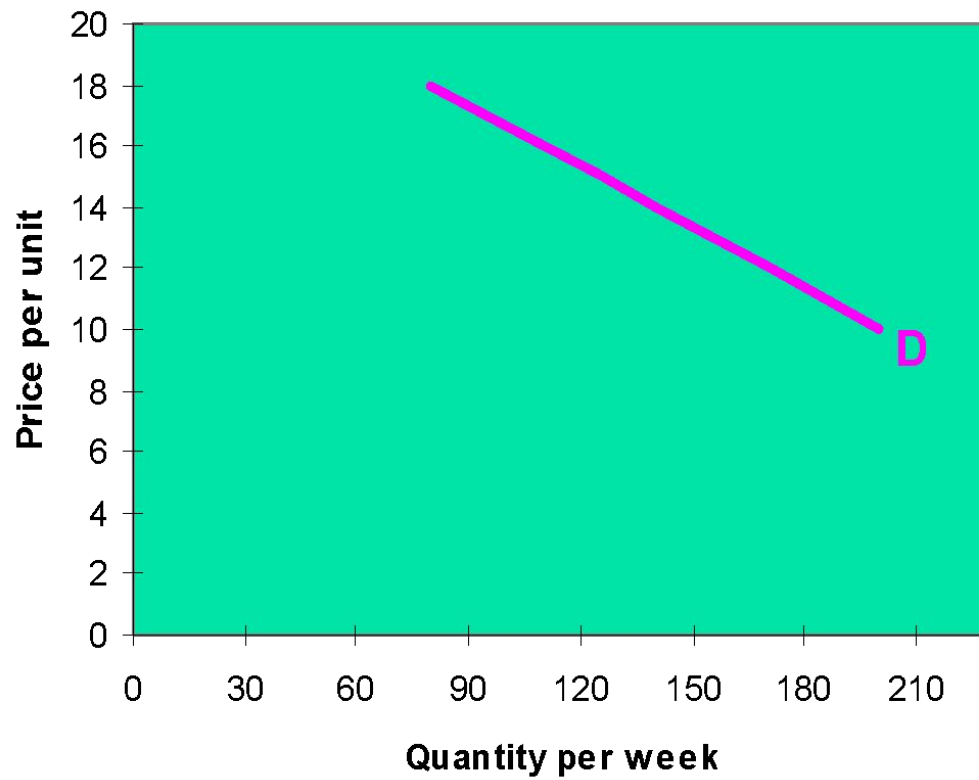
# Величина спроса

---

Каждому значению цены товара соответствует определенное значение объема спроса

<b>Цена за единицу</b>	<b>Количество</b>
<b>10</b>	<b>200</b>
<b>12</b>	<b>170</b>
<b>14</b>	<b>140</b>
<b>16</b>	<b>110</b>
<b>18</b>	<b>80</b>

# Закон спроса





# Исключения из закона спроса

---

- Товары Гиффена
- Эффект Веблена





# Изменение величины спроса

---

- Означает передвижение с одной точки на другую на постоянной кривой спроса
- Причина - изменение цены данного продукта при прочих равных условиях



# Изменение спроса

---

- Изменения в доходах
- изменение цен на товары-заменители
- изменения цен на дополняющие товары
- изменения во вкусах и предпочтениях
- изменение числа покупателей
- ожидания



# Эластичность спроса

---

- Описывает, в какой степени величина спроса изменяется под влиянием одной из детерминант при прочих равных условиях
- Три вида эластичности спроса
  - по цене, по доходу, перекрестная



# Ценовая эластичность

---

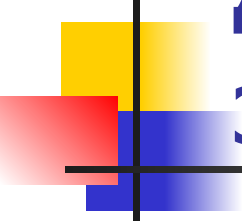
- *На сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на 1%*



# Реакция покупателей

---

<i>Характер спроса</i>	<i>К-т эластичн ости</i>	<i>Поведение</i>
Совершенно неэластичный	0	Объем спроса не меняется при изменении цены
Неэластичны	$< 1$	Темп снижения спроса меньше темпа роста цены
Единичная эластичность	1	Спрос и цена изменяются в одинаковом темпе
Эластичный	$> 1$	Количество изменяется быстрее, чем цена
Совершенно эластичный	$\infty$	Спрос существует только при одной цене



# Детерминанты ценовой эластичности

---

- Количество субститутов
  - товары первой необходимости/ трудно найти заменитель
- Доля в расходах
  - чем выше доля в расходах, тем выше эластичность
  - чем выше доход, тем меньше эластичность
- Время (безвыходное положение)



# Примеры

---

*Категория  
товаров*

*Ценовая  
эластичность*

Топливо и  
электроэнергия

0.47

Пицца

0.52

Ресторанные  
блюда

2,27



# Эластичность по доходу

---

- Показывает реакцию величины спроса на товар, вызванной изменением величины дохода

Положительно ( $< 1$ ): нормальные  
Положительно ( $> 1$ ): пред. роскоши  
Отрицательно: низшие товары





# Примеры:

---

<i>Категория товаров</i>	<i>Эластичность по доходу</i>
Топливо и электроэнергия	0.30
Алкоголь	1.14
Хлеб	-0.50



# Перекрестная эластичность

---

- Изменение % величины спроса на товар X при % изменении цены товара Y, *при прочих равных условиях*

Положительно: субституты  
Отрицательно: компоненты



# Предложение

---

- Количество товаров, которые продавцы готовы предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время



# Предложение товара

---

Зависит от

- Цены товара
- Цены ресурсов
- Применяемой технологии
- Налогов и дотаций
- природно-климатических условий



# Величина предложения

---

Каждому значению цены товара соответствует определенное значение объема предложения

**Цена за единицу**

**Количество**

**10**

**50**

**12**

**70**

**14**

**90**

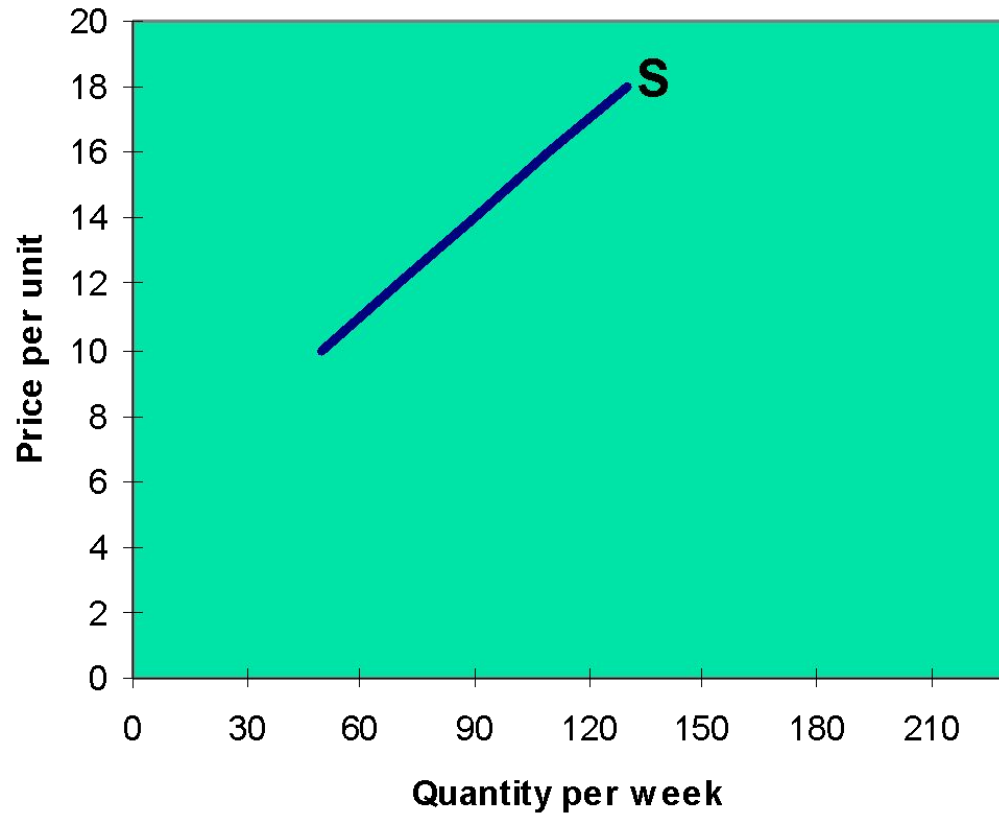
**16**

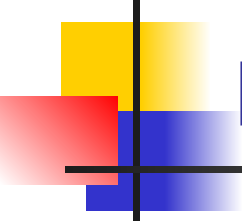
**110**

**18**

**130**

# Закон предложения





# Изменение величины предложения

---

- Означает передвижение по кривой с одной точки на другую
- причина: изменение цены на продукт



# Изменение предложения

---

- Изменение цен на ресурсы
- изменение в технологии
- налоги и дотации
- цены на другие товары
- ожидания изменения цен
- изменение числа производителей





# Эластичность предложения

---

- Показатель относительного изменения количества предлагаемого на рынке товара в соответствии с относительными изменениями конкурентной цены



# Эластичность предложения

---

- Для мгновенного периода - эластичность равна нулю
- для краткосрочного периода - положительна
- для долгосрочного периода - коэффициент эластичности тем больше, чем больше период времени



# Факторы, влияющие на эластичность предложения

---

- способность к длительному хранению
- стоимость хранения
- особенности производственного процесса (возможность переключения)
- фактор времени - главный



# Рыночное равновесие

---

- Равновесная цена - это цена, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения
- Цены гибко реагируют на изменения спроса и предложения



# Рыночное равновесие

---

Цена

Величина спроса

Величина предложения

10

200

50

12

170

70

14

140

90

16

110

110

18

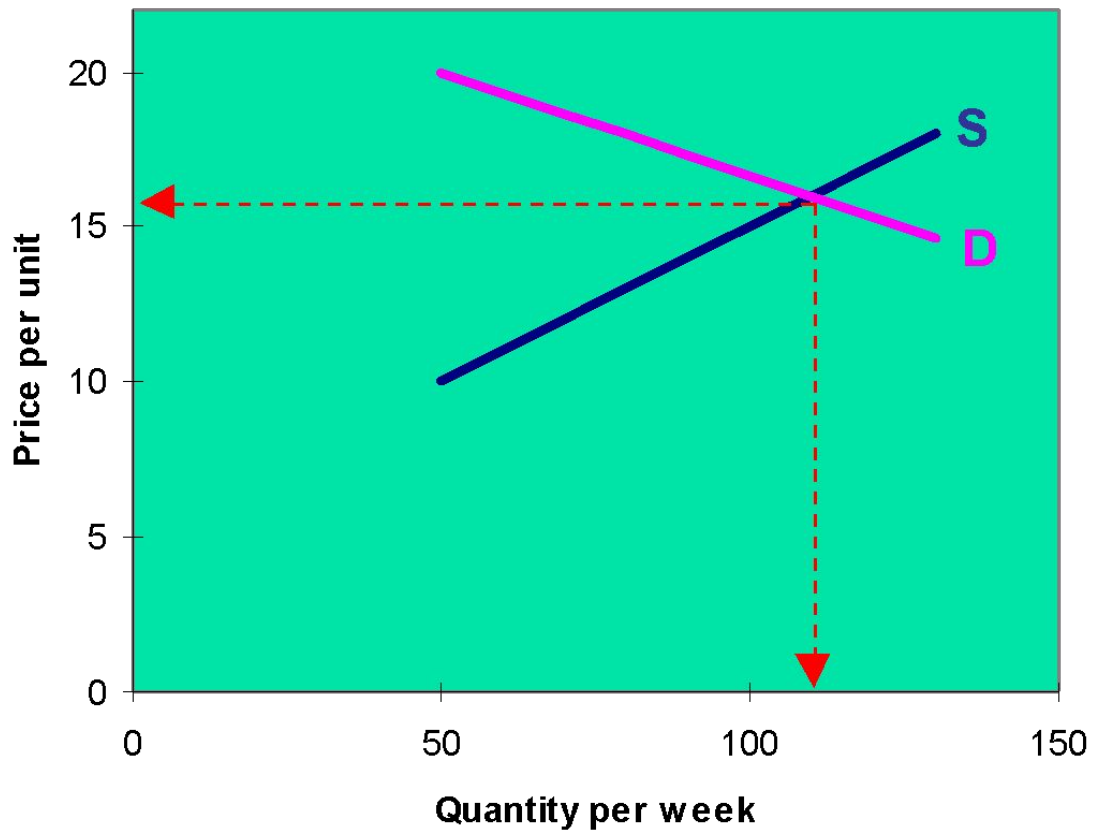
80

130



Равновесие

# Рыночное равновесие





# Задание на семинар

---

- Изобразить графически ситуации дефицита и избытка на рынке
- Изобразить графически влияние изменения спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество (6 случаев)