

Как сделать сайт максимально эффективным?



Навигация: логика — мать порядка

Ключевой элемент в любом профессиональном сайте — это интуитивно понятная навигация. Никто не захочет тратить свое драгоценное время, гадая, как перейти с одной страницы на другую. Ваша задача сделать этот процесс максимально простым для всех. Вот несколько советов, которые помогут вам в этом:

- Меню должно быть хорошо заметным. Используйте цветовую схему, которая выделила бы меню на фоне всех остальных элементов на странице.
- Выделяйте активные ссылки другим цветом, чтобы пользователи понимали, на какой странице они сейчас находятся.
- Ссылка в логотипе должна вести на главную страницу сайта. Это давно стало стандартом в навигации, поэтому большинство пользователей будут искать её именно там.
- Если вы используете подразделы, обязательно добавьте выпадающее меню, в котором пользователи смогут легко выбрать нужную категорию.
- Первая кнопка в меню всегда должна вести на главную страницу.

Валерий Орлов

ГЛАВНАЯ

ОБО МНЕ

ГАЛЕРЕЯ

КОНТАКТЫ

**“Фотография — это душа мира,
через призму души автора”.**

Валерий Орлов, фотограф природы

Доп. стили

Вы можете настроить и изменить цвета, границы, рамки и уголки.

Узнайте больше

Изменить стиль

Home About

Выпадающий фон



Цвет разделителей



Текст



При наведении



Текст при наведении



Шрифты

Стиль шрифта

Меню



Величина углов



Отмена

OK

Мобильная версия: быть доступным с любого устройства

Не стоит дискриминировать посетителей по виду устройства, с которого они зашли на ваш сайт: пусть у каждого будет возможность просмотреть ваш сайт в любое время, с любого устройства.

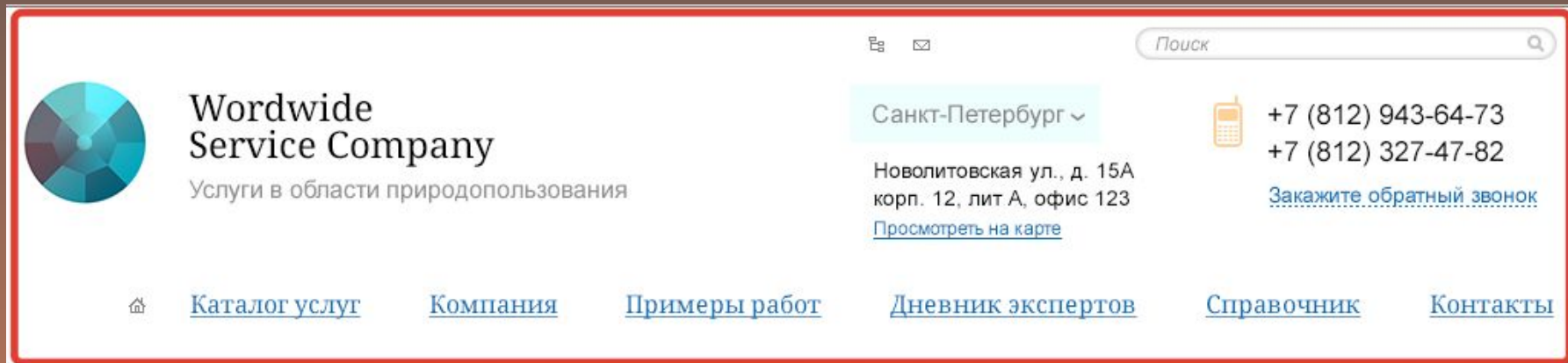
Согласно недавнему исследованию Mail.ru, за последний год пользователей мобильного интернета стало в полтора раза больше, в то время как наиболее часто мобильный интернет используют как раз для поиска информации. Это в очередной раз доказывает, что наличие мобильной версии для сайта просто необходимо для расширения охвата аудитории. При этом, мобильный сайт сохраняет свой изначальный вид, но его структура перестраивается в соответствии с требованиями используемого устройства.




Визуальный язык: не говорить лишнего

К последним трендам в веб-дизайне относятся плоский дизайн, длинная прокрутка, фиксированные хедеры и хорошо продуманные иконки – и это лишь некоторые из них. Каким бы ни был стиль вашего сайта или тренд, которому вы хотите следовать, главное, что вам нужно сделать, – это использовать единый стиль на всем сайте.

Минимализм на одной странице, десяток динамических галерей с анимацией на другой и акцент на текстовую информацию и шрифты на третей, – такой подход не только идет вразрез со всеми правилами веб-дизайна, но скорее всего еще и оставит вас без посетителей. Как только вы определитесь с тем, какие визуальные элементы вы хотите использовать на своем сайте, попробуйте найти сайты, которые уже используют такой стиль. Вы заметите, что даже на страницах с совершенно разным контентом соблюдается один и тот же стиль. Такого же подхода нужно придерживаться и вам: визуальная составляющая вашего сайта должна быть целостной и запоминающейся.



The screenshot shows the top section of a website for "Worldwide Service Company". On the left is a circular logo with a geometric pattern. To its right is the company name and tagline. In the top right corner, there is a search bar and a location dropdown menu. Below the location menu, the address and a "View on map" link are displayed. On the right side, there are two phone numbers and a "Call back" button. At the bottom, a horizontal navigation menu contains several links.

 **Worldwide Service Company**
Услуги в области природопользования

Поиск

Санкт-Петербург ▾

Новолитовская ул., д. 15А
корп. 12, лит А, офис 123
[Просмотреть на карте](#)

+7 (812) 943-64-73
+7 (812) 327-47-82
[Закажите обратный звонок](#)

[Каталог услуг](#) [Компания](#) [Примеры работ](#) [Дневник экспертов](#) [Справочник](#) [Контакты](#)

Функционал сайта: думать на шаг вперёд

С одной стороны, вы не должны перегружать сайт излишними элементами и функционалом, с другой – вы должны предоставить посетителям все необходимые инструменты для максимально эффективной работы с вашим сайтом. Подумайте, как вы можете использовать эти инструменты:

- **Поисковая строка** позволяет посетителям осуществлять поиск на сайте;
- **Якорные ссылки** делают навигацию более удобной;
- **Многоязычный сайт** подойдет для многоязычной аудитории;
- **Встроенные новостные ленты** поспособствуют продвижению вашей активности в соцсетях.
- Добавьте **эффект увеличения фотографий** для детального ознакомления с товарами в вашем онлайн-магазине.

Не все эти функции могут подойти вашему сайту, но вы должны всегда рассматривать новые варианты для его улучшения.

