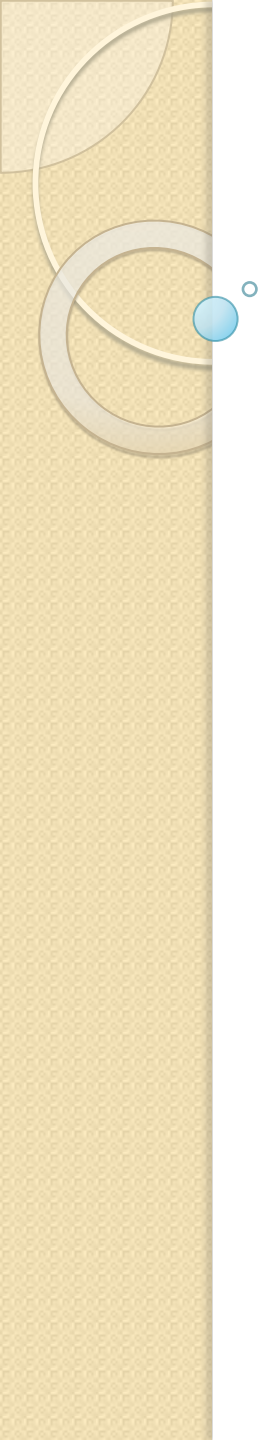


Дипломная работа

“Анализ автоматизированных систем управления фармацевтических организаций (на примере города Мурома)”

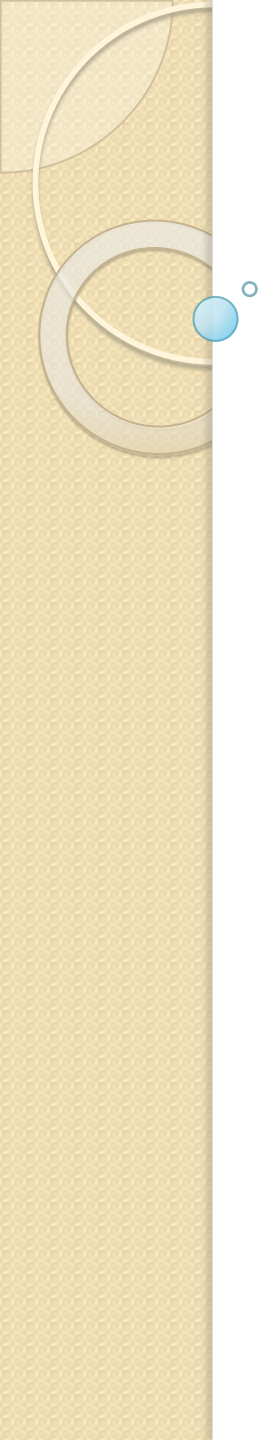
Костина Татьяна

Студент группы 46Ф



Актуальность моей работы

Обуславливается тем, что в настоящее время, в условиях возрастающих требований в фармацевтических организациях к ценообразованию, хранению различных групп препаратов, документообороту, учёту кадров, для оптимизации деятельности необходима автоматизация основных бизнес – процессов.

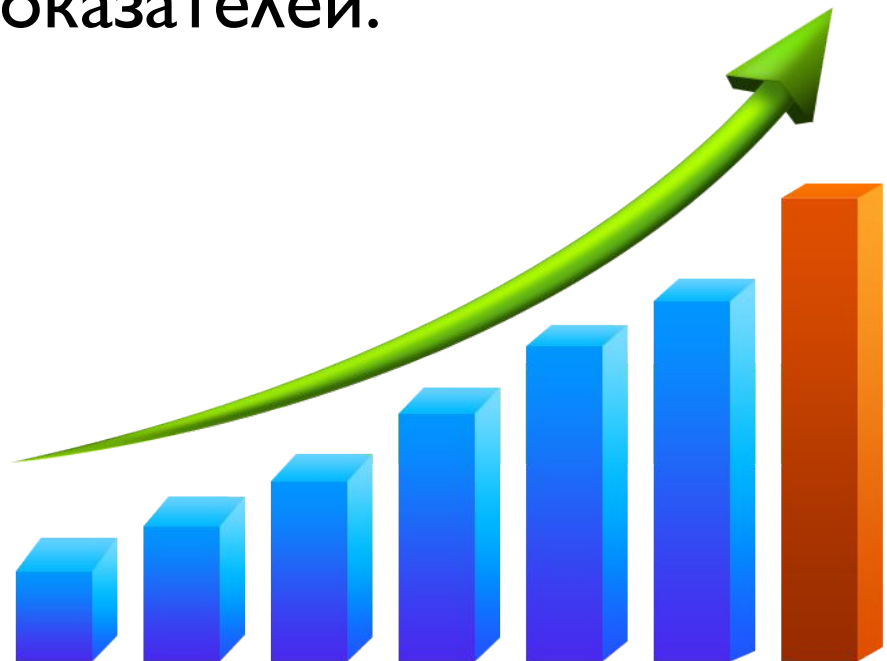


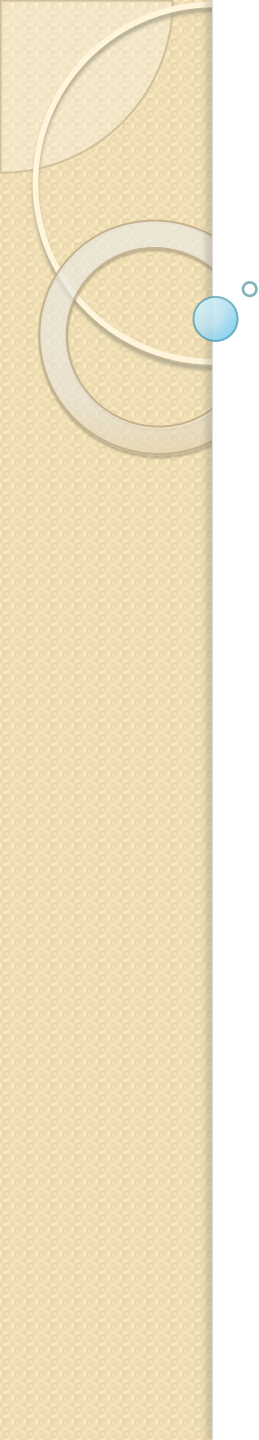
Цель работы

Главной целью данного дипломного проекта является анализ автоматизированных систем управления бизнес – процессами фармацевтических организаций, оценка основным функциональных особенностей.

Задача каждого коммерческого торгового предприятия — получение прибыли.

Одна из основных задач руководителей аптечных организаций — сведение к минимуму убытков и оптимизация экономических показателей.





Автоматизация является важным инструментом для повышения прибыли и экономии оборотных средств.

Разнообразные отчеты помогут оценивать, учитывать, формировать и постоянно контролировать величину товарного запаса.

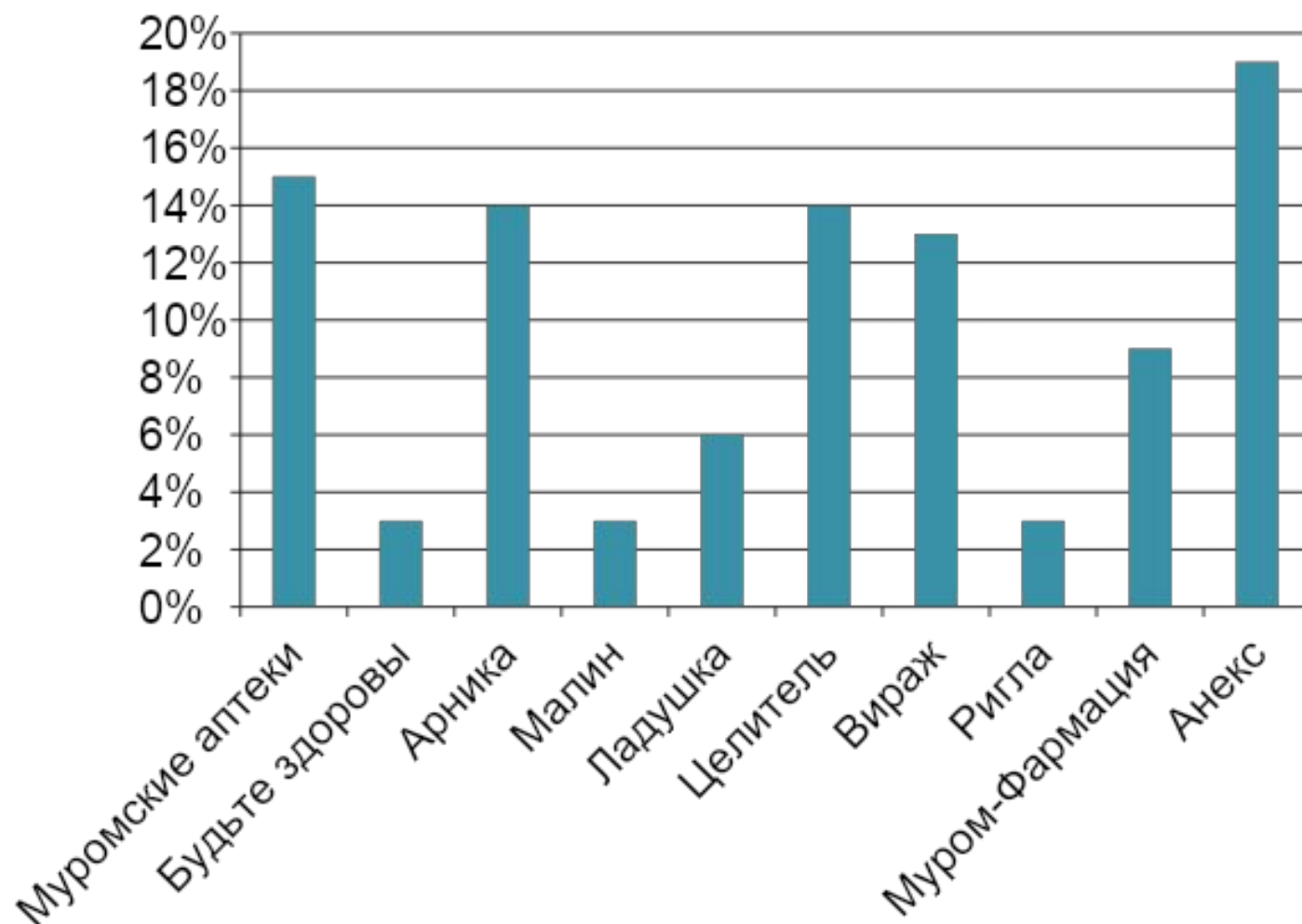
Программа автоматизации помогает владельцу аптеки (или сети аптек) оперативно получать достоверную информацию о состоянии бизнеса, а соответственно принимать своевременные решения в зависимости от ситуации.



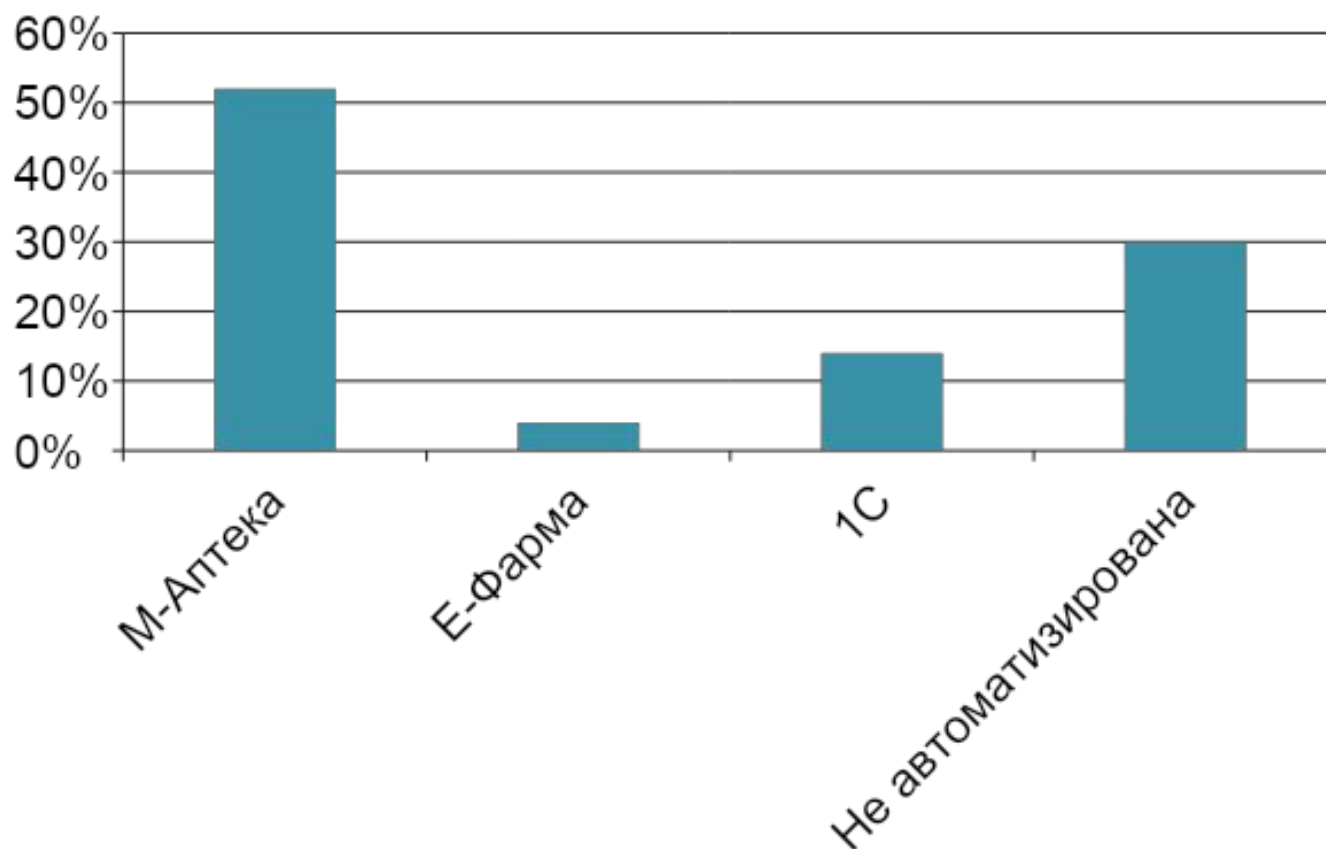
Автоматизация управления — это комплексное понятие включающее одновременное решение двух главных проблем — подготовка и обучение персонала, а так же развитие технологической базы. На фармацевтическом рынке широкое распространение получила технология автоматической идентификации объектов товародвижения с применением системы штрихового кодирования.



Аптечные пункты города Муром



Программа автоматизации аптечных организаций



Анализ автоматизированной системы управления в аптечном пункте ООО «Владимирская — губернская аптека» Ладушка



Так в чем же польза от автоматизации?

Для руководства:

- контроль показателей работы предприятия
- единый формат работы всех аптек
- создание единого информационного пространства для всех аптек сети

Для сотрудников:

- сокращение временных затрат
- быстрое обслуживание покупателей
- быстрый и удобный доступ к справочной информации

Что получают покупатели?

- быстрое обслуживание
- возможность купить именно то, что нужно
- всевозможные дисконтные программы
- интересующую информацию по необходимому препарату





Спасибо за внимание