



КУРС  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

---

*BLACK МАМБА*

*21.09.17*

### 3 РЕШЕНИЕ/ОБЕЗБОЛИВАЮЩЕЕ

- Используя расширенное меню, пользователь приложения сможет сам создать своё блюдо или изменить состав блюда из меню, добавить или убрать ингредиенты.
- Возможность заказать блюдо онлайн и забрать его в ресторане в определённое время.
- В любой момент можно заказать любимое блюдо или напиток с доставкой в офис/на дом.
- Если пользователь испытывает неприязнь или аллергию к какому-либо ингредиенту, он может его убрать/заменить на любимый.

### 2 ПРОБЛЕМА/БОЛЬ

- Аллергия или чувство отвращения к определённым продуктам из-за которых отсутствует возможность покупать вкусные блюда, которые готовятся по традиционным рецептам.
- Желание создать своё собственное блюдо, попробовать уникальное сочетание различных ингредиентов в известных блюдах.
- Огромное количество комбинаций ингредиентов в блюдах и напитках.
- Ознакомление людей с Fusion кухней.

### 5 ПРОДУКТ/ СЕРВИС

Мобильное приложение для IOS/Android/PC.

Сеть ресторанов.

- Вы становитесь творцом Fusion кухни.
- Вкусовое разнообразие.
- Блюда, доступные по цене любому классу покупателей.
- Еда-это не только вкусно, но и увлекательно.
- Возможность заказать уникальные продукты и блюда.
- Быстрая доставка по городу.

### 7 ВОРОНКА/ЦЦД

- Установка приложения на смартфон.
- Оформление первого заказа.
- Повторное оформление заказа.
- Рекомендация приложения своим знакомым.
- Желание пробовать новые, более дорогие блюда.

### 4 ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- С приложением FOOD EVO можно быстро, весело и легко создать своё уникальное блюдо.
- Гибкая система акций и скидок для частных покупателей.
- Быстрая доставка.
- Качественные продукты.
- Удобное и простое меню.

### 6 КАНАЛЫ

- PR(флаеры, листовки и т.п реклама)
- Facebook
- Sociate(покупка рекламных объявлений у сайтов-партнёров)
- VK(создание сообщества (оф. группа))
- Top App Store
- Google Play
- Яндекс директ.

### 1 КЛИЕНТСКИЕ СЕГМЕНТЫ

B2C:

- Люди, любящие перекусить. (Готовы тратить больше 10000 рублей в месяц на еду)
- Полный рабочий день/нет возможности позавтракать/пообежать/поужинать во время работы
- Геймеры(от 3-х игр на смартфоне/игровая форма создания блюд).
- Из крупных городов (более 800 тыс. жителей).
- Любят импровизировать, идут в ногу со временем.
- Любят собираться крупными компаниями, устраивать вечеринки.

### 8 РЫНОК

- РМ-2 Млрд. пользователей смартфонов.
- ТМ-более 200 млн. человек используют приложения для покупки/доставки еды.
- SAM-около 52% россиян в возрасте от 24 до 35 лет заказывают еду по интернету.
- SOM-примерно 3 тыс. жителей Калининградской области могут использовать наше приложение.

**Альтернативные решения:**  
Delivery Club, Mc'donalds, KFC, Fusion Express, DeliMeal.

### 9 СТРУКТУРА ДОХОДОВ (МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ)

# UNIT-ЭКОНОМИКА

## 1) Инвестиции:

-программист 150000 руб.

-первоначальная реклама 15000 руб.

2) Затраты на хранение и обработку данных 700 руб/месяц

3) Дальнейшая реклама 2000 руб/месяц

4) Плата ресторана на присоединение к сервису 5000 руб

5) Количество заказов 560 в месяц (20 в день)

6) Средняя цена чека 600 руб.

7) За чек ресторан отдаёт нам 5%

## Итого в месяц:

$560 * 600 * 0.05 - 700 - 2000 = 14100$  руб.

## В год:

$14100 * 12 = 169200$  руб.

## Потенциальная прибыль:

$169200 + 2000 - (150000 + 15000) + 5000 = 11200$  руб. (т.к. в первый месяц заплатили 15 т.р)