

# Школа Позиционирования

Как построить личный бренд  
и использовать социальные сети в  
профессиональных целях

**Модуль 2**

# Программа курса

1. Стратегия позиционирования: компания, профессия, личный бренд. Реализация стратегии в соц.сетях.
2. Социальные сети: пути использования в бизнесе
3. Личный стиль общения с аудиторией
4. Внешний имидж и визуальная подача
5. Защита проекта: реальный эксперимент в своем аккаунте

# Занятие 1.

1. Стратегия позиционирования: компания, профессия, личный бренд.

Реализация стратегии в соц.сетях.

Бренд компании

Имидж профессии

Персональные данные

публичная персона – это не вы  
это ваша отдельная социальная роль

## **стратегия позиционирования**

- чего вы хотите достичь?
- кто ваша аудитория?
  - природные данные
    - характер
    - ценности
- диагностика сегодняшней публичности

неформальный - официальный  
умный – эмоциональный  
экспертный - сервисный  
консервативный - инновационный

## Занятие 2:

- Создание персонажа и выбор авторского стиля
- Постановка целей аккаунта
- Стратегический контент-план
- Выбор социальных сетей



## Схема работы с биографией:

- писать честно, упоминать все сферы жизни, свою мотивацию и характер
- выбрать ключевые события или их оценку, характеризующие мышление, мотивацию, настрой и ценности
- проанализировать биографию и найти черты персонажа
- сделать из биографии 4-5 постов, выбрать пост-знакомство (1000 знаков) – с учетом персонажа

параметры позиционирования:

неформальный - официальный

умный – эмоциональный

экспертный - сервисный

консервативный - инновационный

# Создание персонажа:

1. официальная позиция и функция в компании
2. параметры позиционирования
3. мотивация/движущая сила персонажа
4. амплуа персонажа в 3 словах
5. запоминающиеся черты образа

ваши проф.цели для позиционирования  
замер 1/3/6 месяцев

ваши личные цели в соц.сетях  
замер 1/3/6 месяцев

# Создание персонажа:

1. руководитель отдела судебной работы, юрист +управляющий  
наводит порядок, защищать клиентов, выигрывать суды, «качать  
права», отстаивать правоту

2. параметры позиционирования:  
официальный/умный+/экспертный/консервативный

3. мотивация/движущая сила персонажа  
справедливость, помощь нуждающимся, доказательство правоты

4. амплуа персонажа в 3 словах  
принципиальный и героический «адвокат»

5. запоминающиеся черты образа  
очки, строгий костюм, суровый вид, редкая улыбка

ваши проф.цели для позиционирования  
замер 1/3/6 месяцев

ваши личные цели в соц.сетях  
замер 1/3/6 месяцев

# Шаблонный контент-план на неделю

1. рабочие процессы
- 2 рабочие результаты
3. семья/друзья
4. рассуждения о жизни
5. красота
6. фото со своей аудиторией
- 7 образ жизни, хобби, статус

# Личный контент-план на неделю

1. рабочие процессы
- 2 рабочие результаты
3. семья/друзья
4. рассуждения о жизни
5. красота
6. фото со своей аудиторией
- 7 образ жизни, хобби, статус

## Домашнее задание к 19.11

1. дополнить биографию
2. доработать персонажа
3. поставить цели по соц.сетям
4. сделать индивидуальный контент-план для своего персонажа)
5. сделать пост-знакомство с учетом персонажа и целей и прислать его до субботы включительно
6. написать 7 постов на 7 дней (пока можно только конспективно)