

Глобальное информационное общество

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И МОДЕЛИ

121161 4Б

КОМАРОВ КИРИЛЛ ЮРЬЕВИЧ

Оглавления

- ▶ Понятие глобальное информационное общество
- ▶ Модели развития глобального информационного общества

Понятие глобальное информационное общество

Глобальное информационное общество – совокупность информационных обществ отдельных стран и инфокоммуникационных линий, их соединяющих

Информационное общество

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации и знаний

возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте

увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества

Отличительные черты

создание глобального информационного пространства

нарастающая информатизация общества с использованием различных средств

Понятие глобальное информационное общество



Современные достижения в области развития информационных и коммуникационных технологий способствуют формированию совершенно новых экономических, социальных и культурных отношений в жизни людей, которые описываются единым понятием "глобальное информационное общество". Можно с полной уверенностью говорить о становлении всеохватывающей электронной среды для экономической деятельности, которая получила название "глобальная сетевая экономика" и определяется как среда, где компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут с меньшими затратами контактировать с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для осуществления торговли или обмена идеями.

Понятие глобальное информационное общество

Разворачивающийся прогресс в формировании и расширении масштабов сетевой экономики обусловлен, во-первых, непрерывающимся развитием и быстрым распространением информационно-коммуникационных технологий, а также постоянным снижением цен на их приобретение и использование, что повышает их доступность. Во-вторых, наблюдается значительное перемещение различных видов социально-экономической деятельности в электронную среду, которая уже сегодня представляет тысячи видов бизнеса. При этом следует отметить, что здесь вы можете успешно конкурировать даже с общепризнанными гигантами, поскольку компьютерная экономика предоставляет уникальные возможности противостоять монополии и большим фирмам.



Понятие глобальное информационное общество



Развитие информационно-коммуникационных технологий несет в себе значительные перемены в политической жизни общества. Во-первых, появляется возможность оперативного доступа максимального числа людей к текстам законопроектов еще на стадии их предварительной разработки, а также к большому объему аналитической информации по этому поводу. Во-вторых, принципиальное нововведение заключается в возможности каждого гражданина с относительно минимальными затратами обратиться к неограниченной по своему составу аудитории и высказать по тому или иному вопросу свое мнение

Модели развития глобального информационного общества

С целью проведения определенной систематизации различных по своему содержанию национальных концепций информационного общества их принято подразделять на четыре основные типологические модели: англосаксонскую, континентальную, азиатскую и латиноамериканскую, осуществляя группировку по регионально-культурному принципу.

Модели развития глобального информационного общества

Англосаксонская модель построения информационного общества основывается на полной либерализации рынка информационных технологий. Роль государства сводится только к защите конкурентной среды. основополагающим принципом всей идеологии построения информационного общества выступает акцент на техническое обеспечение, на создание сетей, информационных супермагистралей.



Модели развития глобального информационного общества

Надо сказать, что в информационном секторе стран континентальной Европы также наметилась общая тенденция к либерализации данного вида деятельности. Однако при этом европейские страны, и именно в этом заключается отличительная черта континентальной модели построения информационного общества, стремятся найти определенный баланс между контролем со стороны государства и рынком, пытаются, таким образом сочетать государственные и рыночные силы, роль каждой из которых меняется во времени. Европейская модель указывает на необходимость дальнейшей либерализации информационно-телекоммуникационного сектора экономики.



Модели развития глобального информационного общества

В основе азиатской модели также лежит идея сотрудничества государства и предпринимателей. Государство участвует в принятии решений в области крупных вложений частного капитала. Кроме того, государство играет активную роль в создании материальной и социальной инфраструктуры. Следует особенно подчеркнуть, что азиатские страны основывают свою концепцию информационного общества «на отрицании западных норм, на утверждении собственных ценностных ориентаций и стремлении разработать новый подход к индустриализации и социальному развитию»



Модели развития глобального информационного общества



Наконец, в основе четвертой, латиноамериканской модели построения информационного общества лежат два принципа: приватизация, т. е. передача государственных предприятий в частные руки, и либерализация — устранение препятствий для вхождения на рынок информационно-коммуникационных технологий новых участников, которые должны составить конкуренцию монопольным производителям тех или иных видов товаров или услуг.

Список литературы

- *Абдеев Р. Ф.* Философия информационной цивилизации / Редакторы: Е. С. Ивашкина, В. Г. Деткова. — М.х: ВЛАДОС, 1994. — С. 96—97. — 336 с. — 20 000 экз. — ISBN 5-87065-012-7.
- *Большаков А. В.* Генезис и структура деловых сетей в контексте теории постиндустриальной экономики // Экономический анализ: теория и практика, 2012, март, № 10(265).
- *Буряк В. В.* Глобальное гражданское общество и сетевые революции / Виктор Буряк. — Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. — 152 с.
- *Варакин Л. Е.* Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. -М.: Междунар. акад. связи, 2001. — 43 с, ил.
- *Вартанова Е. Л.* Финская модель на рубеже столетий: Информ. общество и СМИ Финляндии в европ. перспективе. : Изд-во Моск. ун-та, 1999. — 287 с.
- *Воронина Т. П.* Информационное общество: сущность, черты, проблемы. — М., 1995. — 111 с.
- *Информационное общество // Новейший философский словарь* / Сост. и гл. научн. ред. **А. А. Грицанов**. — 2-е изд. — Мн.: Книжный Дом, 1999.
- *Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносов И. Н.* Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. // Под научн. ред. А. В. Короткова. — М.: ООО «Трейн», 2007. ISBN 978-5-903652-01-3. — 472 с.
- *Мартин У. Дж.* Информационное общество (Реферат) // Теория и практика общественно-научной информации. Ежеквартальник / АН СССР. ИНИОН; Редкол.: Виноградов В. А. (гл. ред.) и др. — М., 1990. — № 3. — С. 115—123.
- *Соловьёв Э. Г.* Информационное общество // *Новая философская энциклопедия*: В 4 т. / Предс. научно-ред. совета **В. С. Стёпин**. — 2-е изд. — М.: Мысль, 2010. — ISBN 978-5-244-01115-9.
- *Чернов А.* Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. *Шестакова И. Г.* Генезис средств коммуникации и трансформация социального тела // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. *Тузовский И. Д.* Светлое завтра? Антиутопия футурологии и футурология антиутопий. — Челябинск.: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2009. — 312 с.
- *Тузовский, И. Д.* Утопия-XXI: глобальный проект «Информационное общество». — Челябинск: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2014. — 392 с.
- *Петров Р. В., Сименко И. А.* «Информация как ключевой ресурс», // «Реконизм. Как информационные технологии делают репутацию сильнее власти, а открытость — безопаснее приватности». — Одесса, 2012, с. 44. ISBN 978-966-413-319-4
- *Anderson Ch.* Makers: The New Industrial Revolution. — New York: **Crown Business**, 2012. — ISBN 978-0-3077-2095-5.
- *Терин В. П.* Государство — идеология — управленческие культуры и глобальная информатизация / Проблемы формирования государственных политик в России. Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 31 мая, 2006 г.). — М.: Научный эксперт, 2006, с. 204—215.