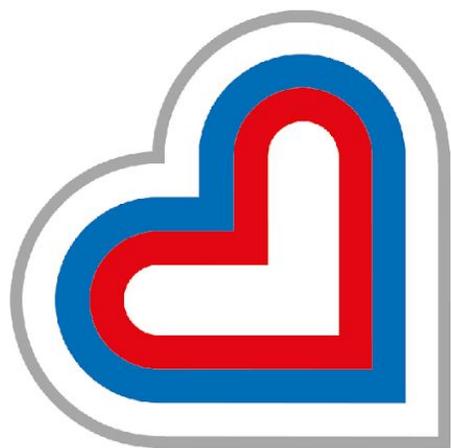




#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ИНИЦИАТИВЕ?



#ЧТО ЭТО ТАКОЕ


#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

- МЕЖДУНАРОДНАЯ КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ – С 2012 ГОДА
- ОТКРЫТАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА НКО, БИЗНЕСА, СМИ, МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ
- СВОБОДА ВЫБОРА ФОРМАТОВ УЧАСТИЯ 300,000 ПАРТНЕРОВ В 73 СТРАНАХ
- ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – ДАТЬ НОВЫЙ ИМПУЛЬС ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ, ПРИВЛЕЧЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ СТОРОННИКОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
- ЗАДАЧА ПРОЕКТА – ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ИНСТРУМЕНТОВ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВОВЛЕЧЕНИЕ КОМПАНИЙ, ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕНЬ ИНИЦИАТИВЫ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



ОРГАНИЗАТОР В РОССИИ


#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

КАФ Фонд поддержки
и развития филантропии

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД В.ПОТАНИНА


ОМК·Участие
Благотворительный фонд



ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
СИСТЕМА

РАБОЧАЯ ГРУППА



в(е вме(те!



Агентство
Социальной
Информации

АФ
Ассоциация
Фандрайзеров




благосфера

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Яндекс

ВЕДОМОСТИ
ежедневная деловая газета

жизнь**без**преград

РИА
НОВОСТИ

ФИЛАНТРОП
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

ТАКИЕ ДЕЛА

#ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

НКО

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ «ЗВЕЗД»
- МОБИЛИЗАЦИЯ СТОРОННИКОВ
- ВОВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРОВ

КОМПАНИИ

- ВОВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ
- АКЦИИ С СОТРУДНИКАМИ
- PR-АКТИВНОСТЬ

ОБЩЕСТВО

- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ФАНДРАЙЗИНГ
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- РЕКЛАМА И КОНТЕНТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ В СМИ

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ – 29 НОЯБРЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

- 29 НОЯБРЯ МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ ПРИМУТ УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЯХ И РАССКАЖУТ ОБ ЭТОМ ПУБЛИЧНО
- БОЛЕЕ 150 НКО И КОМПАНИЙ УЖЕ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К ИНИЦИАТИВЕ В РОССИИ
- УЧАСТНИКИ ИНИЦИАТИВЫ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛОГОТИП И ШЕХТЕГ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК
- БЕСПЛАТНОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ
- СБОР СРЕДСТВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ НА ВЫБРАННЫЕ ВАМИ ЦЕЛИ



#КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

СДЕЛАЙТЕ ТРИ ПРОСТЫХ ШАГА:

1) ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА И УЧАСТНИКА НА САЙТЕ WWW.ЩЕДРЫЙВТОРНИК.РФ

2) ЗАПЛАНИРУЙТЕ ЛЮБОЕ ДОБРОЕ ДЕЛО И СДЕЛАЙТЕ ЕГО 29 НОЯБРЯ

3) РАССКАЖИТЕ ОБ ЭТОМ ДРУЗЬЯМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С ПОМОЩЬЮ ХЕШТЕГА #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

ДЛЯ НКО, БИЗНЕС-КОМПАНИЙ И ЧАСТНЫХ ЛИЦ ФОРМУЛА УЧАСТИЯ ОДИНАКОВАЯ.



#МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ



#ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК

- КОМПАНИЯ JOHNSON'S BABY АНОНСИРОВАЛА ПРОГРАММУ "MORE HANDS MORE HEARTS": СРЕДСТВА С КАЖДОЙ ПОКУПКИ ОПРЕДЕЛЕННОГО НАБОРА ПЕРЕЧИСЛЯЛИСЬ В НКО
- ЕВАУ РАССКАЗАЛИ О НЕСКОЛЬКИХ НКО НА СВОЕМ САЙТЕ И ПРЕДЛОЖИЛИ КЛИЕНТАМ ПРОГОЛОСОВАТЬ И/ИЛИ СДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЕ. ПОБЕДИТЕЛЬ ГОЛОСОВАНИЯ ПОЛУЧИЛ \$50 000 ОТ КОМПАНИИ
- МАГАЗИН СПОРТИВНОГО ИНВЕНТАРЯ DICK'S SPORTING GOODS ПОЖЕРТВОВАЛ 100 БАСКЕТБОЛЬНЫХ КОЛЕЦ В ГОРОДСКИЕ ШКОЛЫ. ВОЛОНТЕРЫ(СОТРУДНИКИ МАГАЗИНА) ОРГАНИЗОВАЛИ ДЛЯ ДЕТЕЙ МАСТЕР-КЛАССЫ
- СЕТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПРЕДЛОЖИЛА ПОКУПАТЕЛЯМ ЗАПОЛНИТЬ ПРОДУКТАМИ БРЕНДИРОВАННЫЕ КОРЗИНЫ, КОТОРЫЕ В ДАЛЬНЕЙШЕМ БЫЛИ ПЕРЕДАНЫ НУЖДАЮЩИМСЯ. КОМПАНИЯ ТАКЖЕ ОСУЩЕСТВИЛА ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ЛОКАЛЬНОГО НКО



ЧТО МОЖНО ДЕЛАТЬ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

- **НКО** ПРОВОДЯТ ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ, ВОЛОНТЕРСКИЕ АКЦИИ, УЛИЧНЫЕ ФЛЕШ-МОБЫ, ОРГАНИЗУЮТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ, СПЕКТАКЛИ, КВЕСТЫ, ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ. ПРИВЛЕКАЮТ ДЕНЬГИ ИЛИ БЛАГОДАРЯТ ДОНОРОВ, СТОРОННИКОВ. ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ К СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИНИЦИИРУЮТ ПУБЛИКАЦИИ В СМИ.
- **КОМПАНИИ** ВОВЛЕКАЮТ СОТРУДНИКОВ В ВОЛОНТЕРСКИЕ АКЦИИ, УДВАИВАЮТ ПОЖЕРТВОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ ИЛИ СБОРУ ПОДОПЕЧНЫХ НКО
- **ЧАСТНЫЕ ЛИЦА** УЧАСТВУЮТ В АКЦИЯХ НКО, ОТДАЮТ НЕНУЖНУЮ ОДЕЖДУ, ЖЕРТВУЮТ ОНЛАЙН, ЗАНИМАЮТСЯ ЧАСТНЫМ ФАНДРАЙЗИНГОМ В ПОЛЬЗУ НКО
- ВАЖНО, ЧТОБЫ АКТИВНОСТЬ ПОМОГАЛА РАСПРОСТРАНЯТЬ ВИРУС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НА ВСЕ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ 😊



#ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

- ЭФФЕКТ СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ СОТЕН ПАРТНЕРОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ РАССКАЗАТЬ НОВОЙ АУДИТОРИИ ПРО ВАШУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- АССОЦИАЦИЯ С ПРИЗНАННЫМ МИРОВЫМ СОЦИАЛЬНЫМ БРЕНДОМ
- ИНФОРМАЦИОННУЮ КАМПАНИЮ ОРГАНИЗУЕТ ФОНД “КАФ”, ПРИВЛЕКАЯ ПРО БОНО ПАРТНЕРОВ
- НОВЫЕ ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ВЫХОД НА НОВЫЕ АУДИТОРИИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА ФОРМАТА УЧАСТИЯ
- ОДНОЗНАЧНО ПОЗИТИВНЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОСЫЛ



#КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КАМПАНИИ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

- СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЯМ ФОНДА “КАФ”, БОЛЬШИНСТВО РОССИЯН ЗАНИМАЮТСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ, НО НЕ ПРИЗНАЮТСЯ В ТОМ, ЧТО СДЕЛАЛИ ЧТО-ТО ХОРОШЕЕ
- ЧТОБЫ ВДОХНОВИТЬ ВСЕХ НА ПРЕУМНОЖЕНИЕ ДОБРОГО, МЫ ОБЪЯВЛЯЕМ ФЛЕШ-МОБ #НЕДЕЛЯПРИЗНАНИЙ. ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА НЕДЕЛЕ С 22 ПО 29 НОЯБРЯ ПРИЗНАВАТЬСЯ В ТОМ, ЧТО ВЫ УЧАСТВУЕТЕ В ДОБРЫХ ДЕЛАХ, ЧТОБЫ УВИДЕТЬ , КАК МНОГО ТЕХ, КОМУ НЕ ВСЕ РАВНО
- А 29 НОЯБРЯ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК ВСЕ УЧАСТНИКИ СМОГУТ СОВЕРШИТЬ ПОСТУПОК – ПОЖЕРТВОВАНИЕ, УЧАСТИЕ В ВОЛОНТЕРСКОЙ АКЦИИ ИЛИ ЛЮБОЕ ДРУГОЕ ДОБРОЕ ДЕЛО
- ЗАРАНЕЕ ПРИГЛАШАЙТЕ К УЧАСТИЮ В ФЛЕШ-МОБЕ ПУБЛИЧНЫХ ЛЮДЕЙ – ДРУЗЕЙ ВАШЕГО НКО. ОНИ МОГУТ ПУБЛИЧНО ПРИЗНАТЬСЯ В ТОМ, ЧТО ПОДДЕРЖИВАЮТ ВАШ ФОНД И ПРИГЛАСИТЬ СВОИХ СТОРОННИКОВ СДЕЛАТЬ ТО ЖЕ САМОЕ 29 НОЯБРЯ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК
- С 22 НОЯБРЯ ЗАРАБОТАЕТ ИНТЕРАКТИВНАЯ СТРАНИЦА #НЕДЕЛЯПРИЗНАНИЙ – ТАМ ВЫ СМОЖЕТЕ СФОТОГРАФИРОВАТЬСЯ С ВАШИМ ПРИЗНАНИЕМ И ПОДЕЛИТЬСЯ ФОТОГРАФИЕЙ С ДРУЗЬЯМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.



#ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ИНИЦИАТИВЫ В РОССИИ
WWW.GIVINGTUESDAY.RU ИЛИ WWW.ЩЕДРЫЙВТОРНИК.РФ

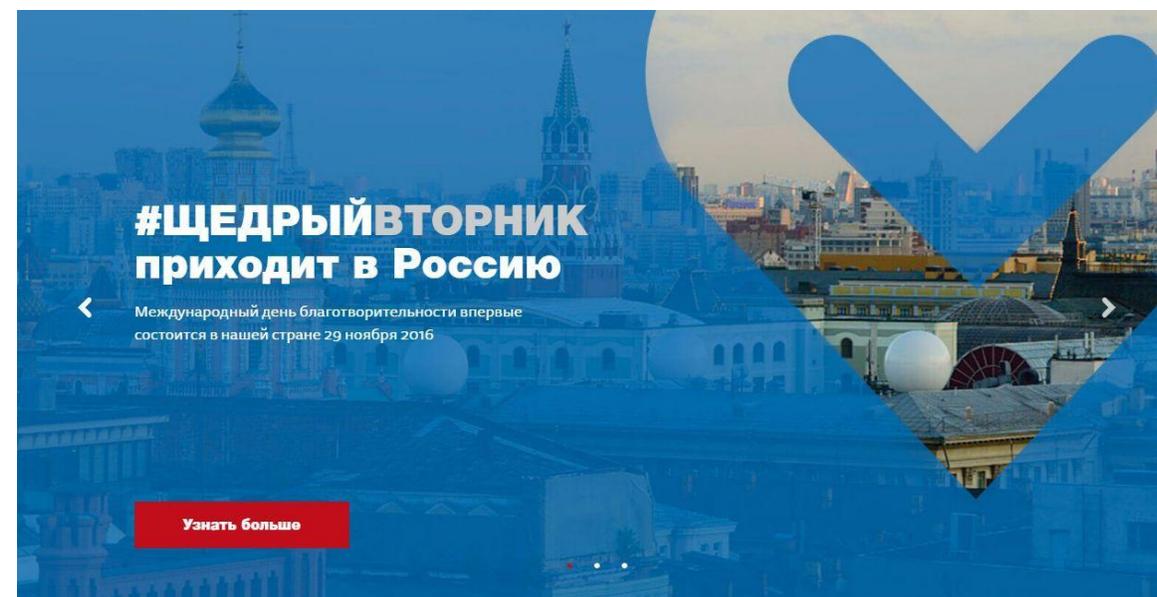
- ДОСТУП К САМОЙ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ И НОВОСТЯМ: ИНСТРУМЕНТЫ И ИДЕИ, ИНСТРУКЦИИ, ИНФОГРАФИКА, ГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРЕЗЕНТАЦИИ ВЕБИНАРОВ И Т.Д.
- ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: ЛОГОТИП НА САЙТЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПУБЛИКОВАТЬ НОВОСТИ И НАНОСИТЬ МЕРОПРИЯТИЯ НА ИНТЕРАКТИВНУЮ КАРТУ СОБЫТИЙ ИНИЦИАТИВЫ

ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ FB И VK

- АНОНСЫ САМЫХ АКТУАЛЬНЫХ И ИНТЕРЕСНЫХ СОБЫТИЙ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ
- ОБЩЕНИЕ И ОБМЕН ОПЫТОМ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ИНИЦИАТИВЕ
WWW.GIVINGTUESDAY.RU !

