

БОУ ОО «Медицинский
колледж»

СУБКУЛЬТУР Ы

Выполнила: Делюкина В.Е.,
группа м-11
Проверил: Байдаков Д.В.

Омск
2013

Термин

Субкультура (лат. *sub* — под и *cultura* — культура; подкультура) понятие (термин) в СОЦИОЛОГИИ, антропологии и культурологии — обозначающий часть культуры общества, отличающейся своим поведением (положительным или отрицательным) от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Другим известным примером являются молодёжные субкультуры.

ФЭНДОМ

Фэндом (англ. fandom — фанатство) — сообщество поклонников, как правило, определенного предмета (писателя, исполнителя, стиля). Фэндом может иметь определенные черты единой культуры, такие как «тусовочный» юмор и сленг, схожие интересы за пределами фэндома, свои издания и сайты. По некоторым признакам фанатство и различные увлечения могут приобретать черты субкультуры. Так, например, произошло с панк-роком, готической музыкой и многими другими интересами. Однако большинство фэндомов и хобби не образуют субкультур, будучи сосредоточены только вокруг предмета своего интереса.

Если фанатство чаще всего связано с отдельными личностями (музыкальные группы, музыкальные исполнители, известные художники), которых фанаты считают своими кумирами, то субкультура не зависит от явных или символических лидеров, и на смену одному идеологу приходит другой. Сообщества людей с общим хобби (геймеры, хакеры, и т. п.) могут образовывать устойчивый фэндом, но при этом не иметь признаков субкультуры (общего имиджа, мировоззрения, единых вкусов во многих сферах).

Характер

Субкультуры могут в своей основе содержать различные интересы: от музыкальных стилей и направлений искусства до политических убеждений и сексуальных предпочтений. Какая-то часть молодёжных субкультур произошла от различных [фэндомов](#). Другие субкультуры, например, уголовная, происходящая вследствие конфликта основной культуры и лиц, преступивших закон, образуются на иной основе. Чаще всего субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции от массовой культуры. Это вызвано как происхождением субкультур (замкнутые сообщества по интересам), так и стремлением отделиться от основной культуры, противопоставить ее субкультуре. Входя в конфликт с основной культурой, субкультуры могут носить агрессивный и иногда даже экстремистский характер. Такие движения, вступающие в конфликт с ценностями традиционной культуры, называют [контркультурой](#). В молодёжных субкультурах характерен как протест, так и [эскапизм](#) (бегство от реальности), что является одной из фаз самоопределения.

Развитие и имидж

Развиваясь, субкультуры вырабатывают единый стиль одежды (имидж), язык (жаргон, сленг), атрибутику (символику), также общее мировоззрение для своих членов. Характерный имидж и манера поведения является маркером, отделяющим «своих» (представителей субкультуры) от посторонних людей. В этом проявляется сходство новых субкультур 20-го века и традиционных народных культур. Поэтому методы изучения субкультур схожи с методами изучения культур традиционных. А именно, это историко-лингвистический анализ, анализ предметов культуры и мифо-поэтический анализ.

Имидж для представителя субкультуры — это не только одежда, это демонстрация своим видом убеждений и ценностей, которые пропагандирует субкультура. Наиболее известный пример — денди XIX века. Со временем отдельные элементы и целые стили одежды вливаются в общую культуру. Например, высокие ботинки Dr. Martens, первоначально популярные среди скинхедов, давно уже стали общепринятыми у многих неформалов, а стили одежды Готическая долита и Готический аристократ уже не только элемент субкультуры готов, но также элемент японской моды.

СИМВОЛЫ

У представителей субкультур со временем вырабатывается свой язык. Частично он наследуется от субкультуры прародителя, частично вырабатывается самостоятельно. Многие элементы сленга — неологизмы.

С культурологической точки зрения символ и символизм являются определяющими в описании той или иной культуры и культурного произведения. Символы субкультур — это с одной стороны самоопределение субкультуры среди множества других культур, с другой стороны связь с культурным наследием прошлого. Например, знак анкха в субкультуре готов — это с одной стороны символ вечной жизни, как наследие Египта, с другой — символ, самоопределяющий культуру в настоящее время.

Примеры субкультур

Музыкальные Арт

Интернет

Индустриальные

Контркультуры

Музыкальные субкультуры

Одной из самых ярких и известных субкультурных общностей являются молодёжные движения, связанные с определенными жанрами музыки. Имидж музыкальных субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей.

Одной из первых музыкально-молодёжных субкультур современности были [хиппи](#), молодежное движение пацифистов и поклонников рок-музыки. Многие из их имиджа (в частности, мода на длинные волосы) и мировоззрения перекочевало в другие субкультуры. Связана с хиппи субкультура [битников](#). На Ямайке возникло религиозно-музыкальное движение [Растафари](#) (растаманы), которое, помимо музыки [рэги](#) и специфического имиджа, обладало определенной идеологией. В частности, среди убеждений растаманов — пацифизм и [легализация марихуаны](#).

В 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались [металлисты](#) и [панки](#). Первые культивировали личностную свободу и независимость. Последние же обладали ярко выраженной политической позицией: девизом панк-рока была и остается идеализированная [анархия](#). С появлением [готик-рока](#), в 1980-е появилась [готическая субкультура](#). Характерные её черты — мрачность, культ меланхолии, эстетика фильмов ужасов и готических романов. В Нью-Йорке, благодаря эмигрантам с Ямайки, появилась [хип-хоп](#) культура со своей музыкой, имиджем и образом жизни.

В 90-е годы сильными молодёжными субкультурами стали [эмо](#)-киды и [киберпанки](#). Субкультура эмо одна из самых молодых (большинство её представителей несовершеннолетние), она пропагандирует яркие чувства и демонстративность поведения. Киберы, как ответвление индастриал-рока, увлечены идеями скорого техногенного апокалипсиса и засильем технократии.

Арт-субкультуры

Большинство молодежных субкультур не связанных с музыкальными жанрами произошли из увлечений определенным видом искусства или [Хобби](#).

Например зародившиеся в середине 20-го века [ролевое движение](#). В нашей стране с ролевым движением связано Игротехническое общество.

Увлечение японской анимацией породило фэндом [аниме](#) который в итоге перерос в субкультуру [отаку](#). Для нее характерно увлечение [японской поп-музыкой](#) и [косплеем](#).

Также в последнее время появилось такое явление, как [фурри](#), увлечение антропозооморфными персонажами анимации, а также арт-дизайн антропозооморфных персонажей.

Интернет-культура и индустриальная суб- ра

С середины 90-х годов 20-го века, с распространением повсеместно [Интернет](#)-технологий, стали расти появляться интерактивные субкультуры. Самой первой можно считать [Фидо](#)-сообщество. Нередко [хакеров](#) относят к субкультуре.

Основная статья [Индустриальные субкультуры](#)

В начале 20-го века с романтизацией городского образа жизни и неспособности части молодежи жить вне города возникают [индустриальные \(городские\) субкультуры](#). Часть индустриальных субкультур вышли из фанатов музыки [индастриал](#), но наибольшее влияние на эти субкультуры оказали компьютерные игры (к примеру, [Fallout](#)).

К спортивным субкультурам можно отнести [футбольных фанатов](#)

Контркультура

Основная статья [Контркультура](#)

Старейшей является контркультура [преступного мира](#). Её появление было вызвано естественным обособлением лиц, нарушающих закон (ссылки в отдалённые места, тюремное заключение, «сходки») от основной культуры. В результате этого образовалась очень жёсткая субкультура с чёткой иерархической лестницей и [своими законами](#). В разных странах эта субкультура имеет свои отличительные особенности.

В России после 90-х годов многие элементы этой субкультуры проникли в массовую культуру: элементы [блатного жаргона](#), [блатная песня](#) и татуировки. Часто [гопников](#) относят к представителям уголовной субкультуры. Однако сами [гопники](#) («хулиганы»), не выделяют себя как особую субкультуру, и данное определение можно считать номинальным.

Еще один яркий пример контркультуры — радикальная часть субкультуры [скинхедов](#). Зародившись как музыкальная, эта субкультура долгое время была связана с музыкой [регги](#) и [ска](#), но впоследствии часть [скинхедов](#) примкнула к радикальным политическим течениям. Однако не надо путать саму субкультуру, которая в общем аполитична (таковы, например, [традиционные скинхеды](#)) и радикальную часть субкультуры (контркультуру), которая связана с неонацистами, антикоммунистами и др. политическими убеждениями.

Взаимоотношение субкультур

Субкультуры, как и любое культурное явление возникли не в культурном вакууме, а в культурно насыщенной среде. Общество 20-го века перенасыщено различными идеями, философскими течениями и другими культурологическими элементами. Поэтому нельзя говорить что субкультуры изолированы и антогонистичны масс-культуре, они имеют сложные отношения, как с масс-культурой, так и с другими субкультурами.

Генетические связи субкультур

Родственные связи между культурами позволяют проследить движение народов, изменения языка и технологическое развитие человека. Родственные связи между субкультурами также помогают следить за изменением взглядов и развитием в 20-м веке. Пожалуй самым ярким примером родственных субкультур является [Панк](#)-субкультура и ее потомки: [готы](#) и другие.

Конфликты

Между некоторыми субкультурами существует антагонизм. Это касается музыкальных субкультур и конфликтов на основе разных музыкальных вкусов. Например, панки и рэперы.

Субкультура и бизнес

В движение субкультуры всегда вмешивается бизнес. Продавать определенный товар с символикой субкультуры с недавнего времени стало популярным и очень востребованным. Поэтому внедрение субкультуры в массы через торговлю убивает ее, как субкультуру. Она становится постепенно доминирующей в жизни большой массы народа. Но это дает приверженцам субкультуры искать новые стили, новые символы и тому подобное для развития нового направления в движении субкультуры. В этом смысле показательными были музыкальные субкультуры. Вспомним такие стили, как джаз, хип-хоп и многие другие, которые оставили свой след в массовой культуре, но не задержались надолго. Каждый из этих музыкальных стилей был определенным шагом в развитии музыкальной культуры в целом. И, как обычно, эти стили пострадали от влияния бизнеса. Но их поклонники старались идти вперед и опять попадали под пресс коммерческой выгоды. Процесс, как нам кажется, будет идти постоянно.

И немного о стильности субкультур. Не все течения стараются обзавестись отличительными чертами внешней атрибутики.

Основной список субкультур

- Анимешники
- Бомберы и райтеры
- Битмейкеры
- Ванильки
- Геймеры
- Гламур
- Гопники
- Готы
- Диггеры
- Киберготы
- Киберпанки
- Косплееры
- Металлисты
- Панки
- Паркур
- Пранкеры
- Растаманы
- Ролевики

Субкультуры, выделенные на основе муз. пристрастий

“Панки” – 25,13%

“Эмо” – 22,32%

“Готы” – 19,06%

“Рэперы” – 12,94%

“Хиппи” – 6,64%

“Металлисты” – 5,5%

“Неформалы” – 4,01%

“Клабберы” – 1,55%

“Альтернативщики” – 1,43%

“Другие” – 1,43%

Анимешники

К субкультуре анимешников (или отаку) могут относить себя самые разные люди: те, кто просто любит аниме, те, кто участвует в тематических фестивалях и косплеях (костюмированных играх, где участники переодеваются в своих любимых героев и играют их роли) и даже те, кто сам понемногу рисует мангу («японские комиксы»), учит японский язык и делает субтитры для новых аниме. Убежденных анимешников называют также «отаку» или «тру-отаку». При этом не имеет значения, какой именно жанр аниме любит представитель этой субкультуры. Он может отдавать предпочтение мелодрамам, боевикам, хоррорам, комедиям, детективам и даже таким тяжелым во всех отношениях вещам как «Евангелион» и «Эльфийская песнь»: пока он смотрит аниме и относит себя к анимешникам, он остается частью этой субкультуры. Кстати, именно поэтому нельзя считать анимешников «взрослыми детьми», ведь они порой отдают предпочтение сюжетам, которые не снились даже поклонникам американских триллеров и боевиков.

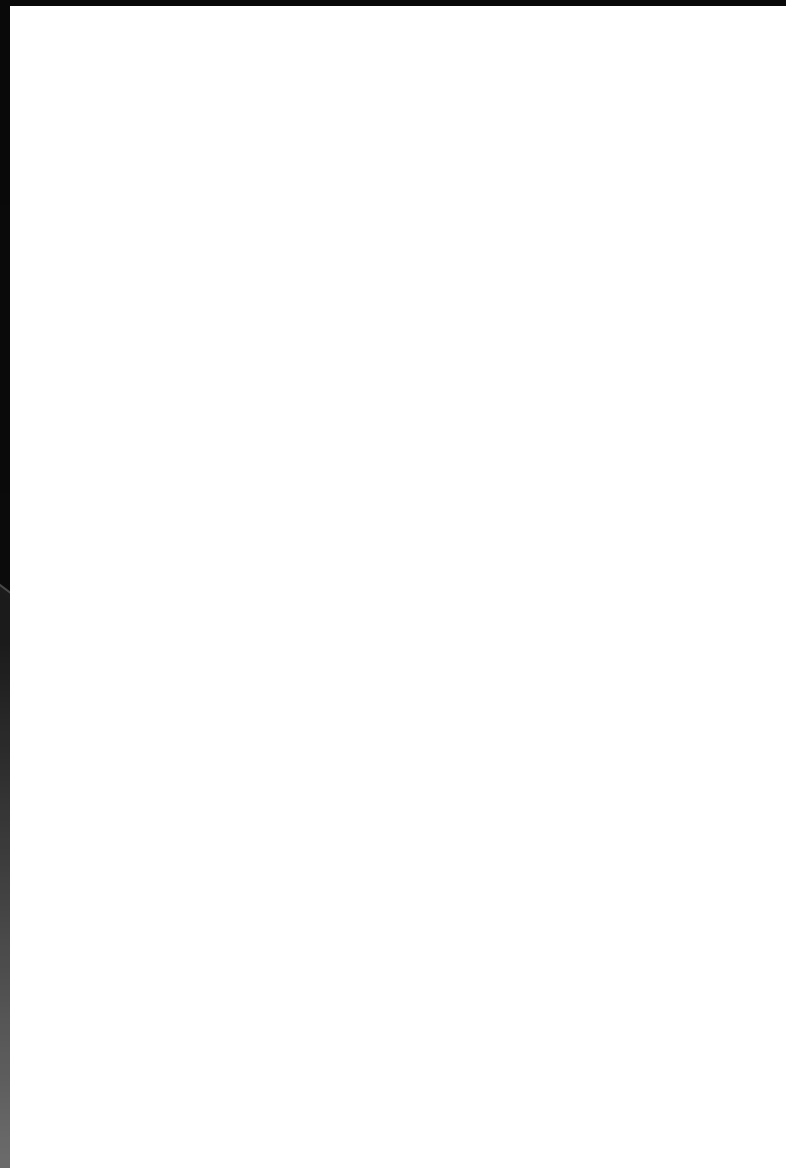
Анимешники, в отличие от представителей многих других субкультур, не имеют определенного стиля. Участвуя в косплеях, они используют парики и особую одежду, однако в повседневной жизни чаще всего отдают предпочтение обычным вещам. Исключение могут составлять аксессуары: например, вы можете увидеть у анимешника рюкзак с изображением его любимого героя. В остальном по их виду редко можно понять, что они вообще относятся к какой-то субкультуре. Однако «вычислить» анимешника, как правило, можно по его манере общения. Представители этой субкультуры нередко заимствуют слова из японского языка. Они могут говорить «кавай», когда видят что-то очень милое, называть глупого человека «бака» и по любому поводу или вовсе без повода использовать слово «ня», что можно перевести с японского как «мяу». В остальном анимешники бывают очень похожи на тех, кто не относится ни к какой субкультуре.

ГОТЫ

Субкультура готы появилась в конце 70-х годов, когда волна панк рока пошла на спад.

Стиль [субкультуры панков](#) стал сильно меняться и именно это вызвало изменения в этой субкультуре и появился пост-панк. А часть групп поменяло свое звучание на более депрессивное, а внешний вид стал более мрачный. Именно из этих групп появилась готическая пост-панк волна. А после возникли группы игравшие готический рок. В самом начале готы очень сильно отличались внешним видом от современных готы, но и сейчас есть готы, для которых времена конца 70-х – начала 80-х являются идеалом.

Мировоззрение готы отличается мрачным депрессивным взглядом на жизнь. Оно проявляется в поведении в виде замкнутости, частых депрессий, меланхолии и повышенная ранимости. Также изолированность от общества, а также неприятие стереотипов и пристрастие к сверхъестественному. Ещё одной характерной чертой большинства готы является своеобразная "артистичность" и стремление к творчеству которое в основном проявляется в работе над своим внешним видом.



Киберготы

Киберготы или просто киберы – это [субкультура](#) только начинает зарождаться и развиваться так как она произошла в конце прошлого века. Так получилось из за того что современные технологии в то время стали очень серьёзно развиваться и стали популярны книги, которые относятся к жанру "киберпанк". В них описывают мир как анти-утопию, в котором высокие технологии и компьютеризация сочетаются с глубоким упадком или радикальными переменами в социальном устройстве. А главные герои — маргиналы и отстранённые одиночки, которые живут на краю общества. Начитавшись этих книг большая часть готы решила пойти по пути технологического прогресса(если конечно это можно так назвать)! То есть изменить свой внешний вид и взгляды на мир. Одним из отличительных признаков кибер-готов стало создание оригинальной причёски. Наиболее часто встречающийся цвета волос – фиолетовый, кислотный, красный, зелёный, синий, серебряный и конечно же чёрный. Волосы стали собираться в пучок иногда в несколько пучков в которые вплетаются провода и Также стали популярны дреды и ирокезы. Одежда киберготов очень похожа - на маскарадный костюм, да и сами они стали походить на людей которых описывали в своих произведениях авторы литературного жанра киберпанк. Из обуви киберы предпочитают блестящие высокие сапоги или высокие ботинки на толстой подошве с обилием ремешков или покрытые разноцветным мехом. Также они очень часто блестящие латексные черные и виниловые штаны и футболки с аббревиатурами и надписями, а еще плащи, как в фильме Матрица или целые костюмы подобные как в фильме Трон: Наследие.

Кибер-готы – люди «технического прогресса», своеобразные «живые роботы», стремящиеся сделать мир на современный лад, подвластный электронике и виртуальной реальности. Они подобны неземным существам, которые хотят превратить существующую реальность в общество «компьютеров и новых технологий», где душа человека ничего значить не будет.

Растаманы

Растафарианство — [новое религиозное движение](#), возникшее на [Ямайке](#) в 1930-х годах, которое привело к образованию музыкального стиля регги в 1960-х. Его сторонники называются [растаманами](#) или раста. Растафарианство не очень организованная религия, большинство раста не требуют участия в каких-либо конфессиях, чтобы таким образом поддерживать друг друга и найти веру и вдохновение в себе, хотя некоторые из них определены в одну из «Обителей Растафари»; три наиболее известных из них — это Nyahbinghi, Бобо Ашанти и Двенадцать колен Израилевых.

Название Растафари происходит от имени последнего императора [Эфиопии Хайле Селассие I](#), до коронации известного как [Рас](#)Тэфэри Мэконнын (Тафари Маконнен). Растафари считают, что Хайле Селассие I является воплощением Бога, которого растафари называют [Джа](#) (сокращение от Jahve — [Яхве](#)). [источник не указан 125 дней]

Основа растафарианства — любовь к ближнему и отказ от западного общества, которое [растаманы](#) называют «[Вавилон](#)». Они провозглашают [Святую Землю](#), ([Сион](#)) в качестве первоначальной родины. Растафарианство включает в себя различные афроцентрические социальные и политические задачи, к примеру такие, как социально-политические взгляды и учения ямайского публициста и организатора [Маркуса Гарви](#), который также часто рассматривается как пророк. В растафарианстве распространено духовное потребление [каннабиса](#). По убеждению последователей растафарианства, употребление каннабиса никак не влияет на здоровье человека, а, наоборот, улучшает состояние, дает возможность очищения от ненужного понимания мира, («ибо другими путями это не излечить»).

К 1997 году насчитывалось около 1 000 000 растафари во всем мире, сегодня растафарианство распространилось в большинстве стран мира в основном за счет [регги](#), наиболее ярким примером является ямайский певец [Боб Марли](#) (1945—1981) и его дети.

sXe

Straight Edge (четкая грань) – это своего рода ответвление хардкор культуры, которое имеет более философское направление. Характерными чертами этой субкультуры являются отказ от любых наркотических веществ, включая алкоголь и сигареты, разборчивость в половых связях. Эта субкультура стала своего рода ответом на сексуальную революцию, гедонизм и всяческие излишества, связанные с панк-роком.

Начало течению Straight Edge было положено еще в начале 80-х гг. прошлого века, во времена популярности хардкор группы Minor Threat. Собственно, в репертуаре этой группы есть песня с названием «Straight Edge». Свой отказ от наркотиков пропагандировали также группы The Modern Lovers и The Vibrators.

Особенности движения

1. Сдержанность в сексе. Последователи Straight Edge критически относятся к порно-индустрии, не приемлют беспорядочную половую жизнь.

2. Отказ от наркотиков. Причем, это касается не только тяжелых веществ, типа кокаина или героина. Сторонники движения не употребляют кофеин, табак, алкоголь, психотропные вещества.

Субкультура Straight Edge не предполагает самопиар или навязывает своих убеждений кому бы то ни было. Поэтому у сторонников этого движения нет ярко выраженных отличительных элементов в одежде или причёске.

Единственное, пожалуй, средство самоидентификации – символ «X» и аббревиатура «sXe».

ТРЭШ

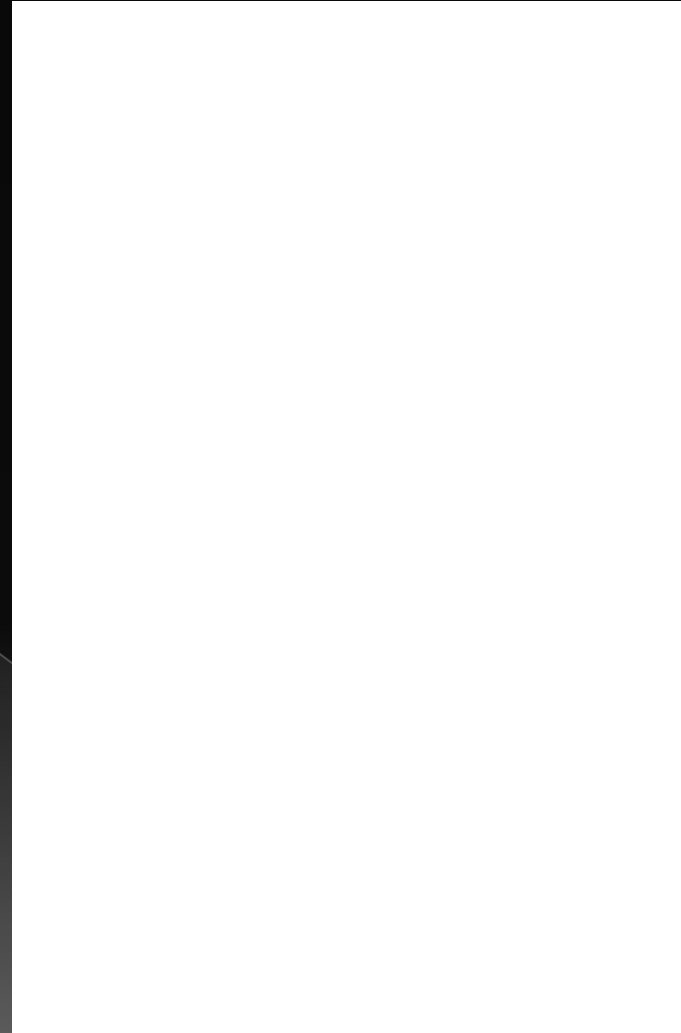
Слово trash – переводится как мусор. Этим словом называли в Америке "белых отбросов общества", которые не хотели принимать общество такое какое оно есть и те принципы, правила и нормы которые были установлены в обществе, они просто делали всё наоборот! Это [субкультура](#) - последствия юношеского максимализма и переходного возраста! То есть когда дети ещё не в состоянии распознать более двух оттенков какого-либо явления, они делят мир на две части на чёрное и белое. И вместе с переходным возрастом и периодом бунта появилось правило — чем радикальнее, тем лучше. То есть если в моде сейчас гламур то — представители субкультуры трэш одевайся в точности наоборот — антигламур! Если нужно делать так — представители субкультуры трэш делали не так как надо вот и всё. [Субкультура](#) трэш - это своеобразный бунт или протест против стереотипов и правил, против социальных норм и массовой культуры.

Если выразится ещё проще [субкультура](#) трэш – противоположность массовой культуре в обществе культура обществе. А если конкретнее то если в обществе привыкли к невзрачным тонам в макияже и одежде, спокойной музыке, сдержанному поведению и шаблону: учеба-работа-семья-дом... и.т.д. то у представителей субкультуры трэш всё должно быть в точности наоборот! Кислотные, розовые, цвета ужасающий макияж музыка режущая слух с ревушем вокалом, одежда такая что... в общем всё наоборот! Любыми рамки и любые правила игнорируются и посылаются куда подальше. Потому что для трэша рамки и правила неприемлемы вообще. В основном неприятие любых правил выражается в одежде.

ЛОЛИТКИ

Мода Лолита ([яп. ロリータ・ファッション](#) *Rori:ta Fассён²*) — [японская субкультура](#), основанная на стиле времён [Викторианской эпохи](#), а также на костюмах эпохи Рокко. В некоторые подстили были добавлены элементы [готической моды](#). «Лолита» — одна из самых популярных субкультур Японии, оставившая след в моде, музыке и культуре. Этот стиль часто ошибочно называют [Gothic & Lolita](#) — по аналогии с самым популярным журналом, посвящённым этой субкультуре «Gothic & Lolita Bible», но это наименование может употребляться только в отношении отдельного подстиля. Костюм «Лолиты», как правило, состоит из юбки или платья длиной до колена, головного убора, блузы и высокой обуви на каблуках (или же — ботинок на платформе).

Точное время появления стиля неизвестно. Вполне вероятно, что это движение появилось в конце 1970-х, когда известные лейблы Pink House, Milk и [Angelic Pretty](#) начали продавать одежду, ставшую прообразом будущего стиля. Вскоре после этого появились [Baby, The Stars Shine Bright](#) и [Metamorphose temps de fille](#). В 1990-х годах стиль «Лолита» стал популяризироваться благодаря группе [Malice Mizer](#), точнее, её гитаристу и одному из лидеров [Мана](#) и другим музыкальным группам, использующим в своей творческой деятельности стиль [Visual kei](#), где «Лолита» заняла особое место. Стиль распространялся по направлению от его истоков в регионе [Кансай](#), к [Токио](#), после чего получил известность во всей стране. Сегодня «Лолита» является одной из самых востребованных субкультур в Японии.



Visual Kei

Visual Kei (яп. Видзюару кэй) — субкультура, возникшая на базе японского рока и глэма в 1980-е. «Visual kei» означает, буквально, «визуальный стиль». Так начали именовать себя музыканты из Японии, использовавшие необычную атрибутику, основной целью которой было шокировать зрителя визуально. Поклонники Визуал Кей называются визуал кидс. Кроме того, с точки зрения японца, мужчина с покрашенными ногтями, длинными волосами и оттенённым и глазами — не «голубой», а как раз наоборот — дамский угодник.

Так же существует **Oshare kei**, **Kote kei**, **Nagoya kei**, **Kotekote kei** (изображение), **goshikku kei**, **Angura Kei**, **Froguro**, **Cosplay kei**, **Kurafu kei**, **White kei**, **Kurofuku kei**, **Cyber kei**, **Norumo kei** (в этом стиле работают Cinema Bizarre), **Sutorii kei**.



ЭМО

Эмо ([англ.](#) emo: от *emotional* — эмоциональный) —

молодёжная [субкультура](#), образовавшаяся на базе поклонников одноимённого [музыкального стиля](#). Её представителей называют **эмо-киды** (emo + [англ.](#) kid — молодой человек; ребенок) или, в зависимости от пола: **эмо-бой** ([англ.](#) boy — мальчик, парень), **эмо-гёрл** ([англ.](#) girl — девочка, девушка).

Выражение [эмоций](#) — главное правило для эмо. Их отличает: [самовыражение](#), противостояние несправедливости, особенное, чувственное мироощущение. Зачастую эмо — ранимый и [депрессивный](#) человек.

Существует стереотипное представление об эмо как о плаксивых парнях и девушках. Несмотря на то, что [эмо-кор](#) появился и развивался как подвид [панк-рока](#), ценностные ориентации этих субкультур совершенно различны. В отличие от классических панков, эмо отличает [романтизм](#) и акцент на возвышенной любви. Внимание эмо чаще обращено на глубокие личные переживания, чем на общественные события. Эмо-культура начисто лишена агрессивного [мачизма](#), характерного для [хардкора](#) — прямого предка эмо

[2010](#) — в [Армении](#) началась кампания преследования местных поклонников эмо. На улицах [Еревана](#) начали задерживать молодых людей по подозрению в причастности к этой субкультуре. Власти страны говорят, что движение эмо появилось в Армении при поддержке иностранных сил, наносит вред воспитанию молодого поколения в национально-патриотическом духе, а также приводит молодых людей к самоубийству.

ЭМО

ВНЕШНИЙ ВИД.

Для эмо характерна одежда в розово-чёрных (и не только) тонах с различными узорами и стилизованными значками. Основными цветами в одежде являются чёрный, розовый и белый, хотя и другие шокирующе-яркие сочетания считаются допустимыми.

Бывают сочетания в широкую полоску. Часто на одежде изображены названия эмо-групп, смешные рисунки или расколотые сердца. Встречаются черты спортивного стиля одежды скейтбордистов и ВМХ-еров.

| Преобладает в образе эмо.

Его предпочтение может быть вызвано депрессией, несчастьем, отверженностью. | Отражает радостные моменты. Это вызов общей мрачности, отрицание связи стиля эмо с готической субкультурой и приближение к поп-панку. | }

Характерная для эмо обувь — [кеды](#) типа [Converse](#) или скейтерские кеды, а также слипоны (обувь, похожая на тапочки, но с подошвой, как у кед), [вэнсы](#) с узором в шашечку.

Наиболее типичная одежда:

- Узкая, обтягивающая [футболка](#).
- Узкие [джинсы](#) чёрного или пепельного-синего цвета, возможно, с дырками или заплатками.
- Чёрный или розовый ремень (часто из кожзаменителя по причине приверженности некоторых эмо-кидов к [веганизму](#)) с заклёпками, провисающими цепями и большой бляхой с символикой.
- [Кеды](#) с яркими или чёрными [шнурками](#), зашнурованными особым способом.
- Клетчатая косынка-[арафатка](#) на шее.

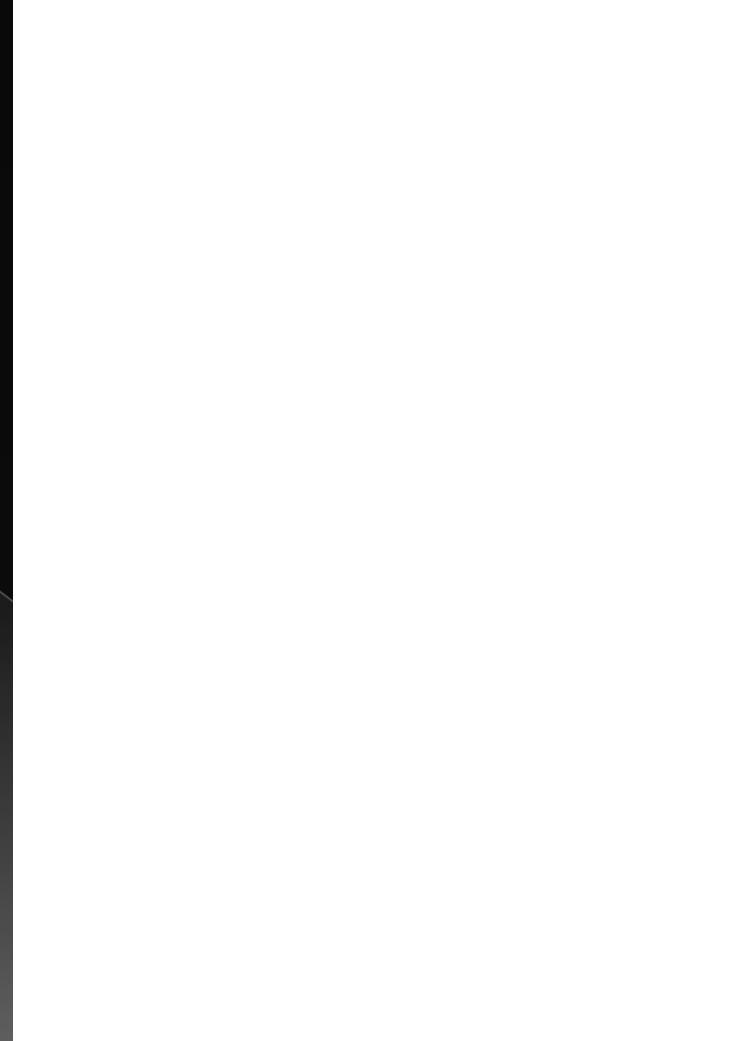
Традиционной причёской эмо считается косая, рваная [чёлка](#) до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся жёстким прямым чёрным волосам. У девушек возможны детские, смешные причёски — два «[маленьких хвостика](#)», яркие «[заколочки](#)» — «[сердечки](#)» по бокам, [бантики](#). Для создания этих причёсок эмо используют большое количество фиксирующего [лака](#) для волос.

Часто эмо-киды прокалывают уши или делают [тоннели](#). На лице и иных частях тела эмо-кида может быть [пирсинг](#) (например в губах и левой ноздре, бровях, переносице).

И юноши, и девушки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем. [Глаза](#) густо подводят карандашом или [тушью](#). Ногти покрывают чёрным лаком.

Фурри

Слово фурри произошло от (от англ. furry) — это [субкультура](#), которая объединяет людей антропоморфными животными в изобразительном искусстве, анимации, художественной литературе и дизайне. Эти люди стремятся к воплощению образа в творчестве или в себе, посредством идентификации с ним. Эта субкультура похожа на [косплей](#) и [ролевые игры](#). Антропоморфными животными являются сказочные животные, то есть вымышленные существа, сочетающие в себе качества человека и животного как в анатомическом и поведенческом плане. Если сказать проще то "фурри" - это изображения животных, ведущих себя как люди. Представители этой субкультуры могут рисовать антропоморфных волков или воплощать в себе антропоморфного волка или рисунки (или мультфильмы), изображающие антропоморфных волков. Если у человека есть хотя бы одно из перечисленных качеств, то скорее всего его можно отнести к субкультуре этой субкультуре. Между фурриями и двумя другими частями субкультуры — поклонниками и художниками — могут существовать противоречия. Так сложилось, что нередко представители разных частей субкультуры не признают друг друга.



Хиппи

Хиппи это субкультура, возникшая летом 1967 года в Беркли (Калифорния) и в Нью-Йорке и быстро распространившись за пределы США и почти исчезла к середине семидесятых. У представителей субкультуры хиппи свои правила поведения и своя философия. В самом начале хиппи были люди в возрасте от пятнадцати до двадцати пяти лет, которые. Они с плохо относились к обычаям и традициям общепринятым в обществе понятиям а также критиковали почти все ценности среднего класса. Они также выступали против войны во Вьетнаме и они воспринимали правящую на тот момент культуру как бесчеловечную и безнравственную, которая силой меняет жизни людей и ломает их судьбы.

Из-за того, что они постоянно находились в поисках смысла и придерживались определенной философии. Для того чтобы освободит сознание в среде этой субкультуры распространялось курение гашиша. Хиппи также увлеклись философией Востока. Летом хиппи путешествуют автостопом, разбивают палаточные городки, это были их коммуны в которых они культивировали свои ценности. Их протест выразился с любовью с каждым встречным (фрилав) и употреблении запрещенных препаратов!

Хиппи в основном носили длинные распущенные волосы, джинсы, иногда балахон непонятного цвета, свитера, футболки, вышедшие из моды пальто. На шее небольшая кожаная сумочка, украшенная вышивкой или бисером. На руках «феньки», чаще всего из дерева, бисера или кожи. Многие мужчины отпускают бороду.

В странах Советского Союза движение хиппи тоже существовало. Однако отделы морали определяли его как результат недоработки при общении с молодежью и приравнивали его к массовому психозу. Под такое определение попадало большинство молодежи тех времен, которые либо решались проповедовать свободомыслие, либо вообще чем-то выбивались из общей массы.

Хипстеры

Впервые такой термин, как хипстеры (или "инди-киды") появился в США в 1940-е. Он образован от жаргонной фразы "to be hip", которую можно перевести как "быть в теме". Первоначально данное слово означало представителей субкультуры, которая образовалась среди поклонников джазовой музыки. Второе пришествие хипстеров в мире началось в конце 1990-х годов. В то время, как основная часть американского молодежного общества интересовалась танцевальной музыкой, реалити-шоу и новыми событиями жизни Бритни Спирс, за кулисами назревало восстание. Давно забытые стили одежды, напитков, музыки и сигарет снова постепенно становились популярными. Ретро-стиль – стиль 40-х и 60-х – приобретал всё больше и больше поклонников, стремящихся отделиться от основной массы. Новые дети, "инди-киды", начинали носить очки в стиле Бадди Холли и кардиганы от Сильвии Плат. Их оружием становилась ирония и снисходительное, пренебрежительное отношение ко всему постороннему – к современному обществу, обществу потребления, и простым, непритязательным вкусам большинства "обычной" молодежи. Продукты для хипстеров нельзя купить в супермаркете: это ретро-вещи, приобретающие тем большую ценность, чем большую принадлежность они имеют к старине.

Хипстеры увлекаются артхаусным кино, альтернативной музыкой и другими видами необычного искусства "не для всех". Среди них распространен культ всего винтажного – от свитеров до телефонов. Также к характерным особенностям представителей данной молодежной субкультуры можно отнести:

- мужские рубашки в клетку;
- узкие ("скинни") джинсы;
- любовь к кедам самых разнообразных модификаций;
- вещи с гербами ГДР или логотипами московской олимпиады – символизирующими их принадлежность еще к 1980-м годам;
- большие очки в роговой оправе;
- фотоаппарат или старая пленочная камера, на которую можно сфотографировать себя, свои будни и обустройство собственного дома в соответствии с эффектным старым стилем;
- любовь к вещам от Apple: на iPhone и iPad удобно снимать и делиться своими снимками с друзьями.

Кратко

ОЛДОВЫЙ обладает неформальным мышлением. Это настоящий, закоренелый неформал с твердыми убеждениями.

ПИОНЕР — это начинающий, он подражает оловым, носит фенечки, банданы, рваные джинсы, но за его «прикидом» нет никаких знаний о культуре и традициях неформальных движений. Мне кажется, из-за них в обществе сложилось негативное отношение ко всем неформалам.

СКИН — так называемый гопник. Он слушает тяжелую музыку и хочет тусоваться с неформалами. Культура скинов зародилась в Англии. В Лондоне каждый настоящий скин по утрам должен подойти к огромному дереву в центре города и воткнуть в его кору иголку. Это священное дерево, а ритуал — своеобразный кодекс чести для скинов. Идея движения, как когда-то фашизм и коммунизм, имела благое начало. Но ее приверженцы исказили все, начав избивать ни в чем не повинных людей. В Лондоне их жертвами стали негры, в Сургуте — люди кавказской национальности. Так что настоящих скинов у нас нет.

Слово БИТНИКИ произошло от английского «beat» — удар, ритм. Они являются прародителями всех неформалов. Это движение зародилось в 50-е годы в Америке. Многие молодые люди потеряли на войне родителей, и поколение 50-х называли разбитым. В то время как все школьники носили пиджаки и галстуки, битники одевались в потрепанные джинсы, обвислые свитера и рваные кеды. Это был вызов обществу и его традиционным ценностям. За это их не любили, считали незстетичными и необразованными.

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!

