

# Тема 1. Предприятие – основные звено экономики

1. Предпринимательство как экономическая категория. Основные виды предпринимательства.
2. Предприятие как субъект и объект экономики.
3. Организационно - правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Имущество предприятия.

# 1 вопрос.

Предпринимательство как экономическая категория. Основные виды предпринимательства.

# Предприниматели -

это хозяйствующие субъекты, функцией которых является:

- реализация нововведений;
- управление бизнесом;
- принятие решений, связанных с риском.

## **К важнейшим чертам предпринимательства следует отнести:**

- **самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;**
- **экономическую заинтересованность;**
- **хозяйственный риск и ответственность.**

# **Предпринимательство -**

деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций.

# **Субъектами предпринимательства могут быть:**

- отдельные частные лица;
- объединения партнеров.

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть **классифицировано** по различным признакам:

- по виду, или назначению;
- формам собственности, числу собственников;
- организационно - правовым и организационно-экономическим формам;
- степени использования наемного труда и др.

# Виды предпринимательской деятельности



**По формам собственности предприятия могут  
быть:**

- частными,
- государственными,
- муниципальными,
- находиться в собственности общественных объединений (организаций).

.

**По числу собственников** предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной.

- При индивидуальном предпринимательстве собственность принадлежит одному физическому лицу.
- Коллективному предпринимательству соответствует собственность, принадлежащая одновременно нескольким субъектам с определением долей каждого из них (долевая собственность) или без определения долей (совместная собственность).

# **Организационно - правовые формы предпринимательства:**

товарищества, общества, кооперативы.

# Основные организационно - экономические формы:

- Концерны;
- Ассоциации;
- Консорциумы;
- Синдикаты;
- Картели;
- Финансово-промышленные группы (ФПГ);
- Холдинги.

**2 вопрос.**

**Предприятие как субъект и объект  
ЭКОНОМИКИ.**

# Предприятие —

это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

## Три основных направления организации работы предприятия:

- научная организация производства;
- научная организация труда;
- научная организация управления.

# Научная организация производства

создание оптимальной технико-технологической системы на предприятии: надежно и эффективно функционирующие производственное оборудование и технология, упорядоченные технико-организационные взаимосвязи работников.

# Научная организация труда (НОТ) —

система мер по созданию условий для высокопроизводительного, эффективного творческого труда. Возможности НОТ ограничены технико-технологическим состоянием предприятия, его финансовыми и экономическими активами.

# Научная организация управления

— это система технических, экономических и гуманитарных средств, обеспечивающих целенаправленность воздействия на материальную и человеческую подсистемы предприятия

## **Внешняя среда предприятия -**

**это совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предприятия**

## РЫНОК –

это инструмент или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов любого данного товара или услуги.

# Конкуренция -

наличие на рынке большого числа  
независимо действующих покупателей и  
продавцов любого данного товара или  
услуги

## Характерные черты четырех основных моделей рынка

Характерная черта	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень большое число	Много	Несколько	Одна
2. Тип продукта	стандартизированный	дифференцированный	стандартизированный или дифференцированный	уникальный, нет близких заменителей
3. Контроль над ценой	отсутствует	некоторый, но в довольно узких рамках	ограниченный взаимной зависимостью, значительный при тайном сговоре	значительный
4. Условия вступления в отрасль	очень легкие, препятствия отсутствуют	сравнительно легкие	наличие существенных препятствий	заблокировано
5. Неценовая конкуренция (различия в качестве, рекламе, стимулировании сбыта)	отсутствует	значительный упор на рекламу, торговые знаки, торговые марки и т.д.	очень типична, особенно при дифференциации продукта	главным образом реклама, связи фирмы с общественными организациями
Примеры	сельское хозяйство	розничная торговля, производство одежды, обуви	производство стали, автомобилей, сельскохозяйственного инвентаря, многих бытовых электроприборов	местные предприятия общественного пользования

# **Инфраструктура –**

это совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, обеспечивающих акты купли-продажи. Или совокупность отраслей, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок.

# Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются:

- Биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные) – организационно оформленное посредничество;
- Аукционы, ярмарки и др. формы организационного небиржевого посредничества;
- Кредитная система и коммерческие банки;
- Эмиссионная система и эмиссионные банки;
- Система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- Информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- Налоговая система и налоговая инспекция;
- Система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- Специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства массовой информации;
- Торговые палаты, др. общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;
- Таможенная система;
- Профсоюзы работающих по найму;
- Коммерческо – выставочные комплексы;
- Система высшего и среднего экономического образования;
- Аудиторские компании;
- Консультативные (консалтинговые компании);
- Общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- Специальные зоны свободного предпринимательства.

# Классическая инфраструктура рынка

включает только:

- товарные биржи;
- фондовые биржи;
- биржи труда.

# Порядок создания нового предприятия



# Десять основных видов конкурентных преимуществ предприятия:

1. Конкурентные преимущества, основанные на экономических факторах:
  - лучшее общеэкономическое состояние рынков, на которых действует предприятие;
  - стимулирующая политика правительства в области инвестиций, кредитных, налоговых и таможенных ставок в данной товарной сфере;
  - эффект масштаба производства;
  - эффект специализации и др.
2. Конкурентные преимущества, основанные на нормативно - правовых актах, существующие в силу законов, постановлений и особых привилегий.
3. Конкурентные преимущества структурного характера, определяемые главным образом высоким уровнем интеграции процесса производства и реализации продукции на предприятии, возможностью быстрой экспансии в незанятые сегменты рынка, оттесняющей реальных и потенциальных конкурентов.

# Конкурентные преимущества

4. Технические (технологические) конкурентные преимущества, определяемые высоким уровнем развития прикладной науки и техники в отрасли, техническими характеристиками машин и оборудования, технологическими особенностями сырья и материалов, используемых в производстве продукции, а также техническими характеристиками самой продукции.
5. Конкурентные преимущества, определяемые хорошей информированностью, базирующиеся на наличии обширного банка данных о продавцах, покупателях, рекламной деятельности, информации об инфраструктуре рынка.

# Конкурентные преимущества

6. Конкурентные преимущества, основанные на географических факторах и связанные с возможностью экономического преодоления географических границ рынков, а также выгодным географическим расположением предприятия.
7. Конкурентные преимущества, основанные на демографических факторах, формирующихся в результате демографических изменений в целом сегмента рынка, и их положительном влиянии на объем и структуру спроса на предлагаемую продукцию или услугу.
18. Конкурентные преимущества неправового характера, достигаемые в результате недобросовестной конкуренции, недобросовестного выполнения представителями федеральных и местных органов власти своих обязанностей, бюрократизма, взяточничества, коррупции; криминальных действий, рэкета, контрабандного ввоза и вывоза товаров, контроля рынков криминальными структурами.

# Конкурентные преимущества

9. Конкурентные преимущества, вызванные административными методами, связанными с наличием ограничений деятельности производителей и поставщиков, которые не всем удастся преодолеть.
10. Преимущества, определяемые уровнем развития инфраструктуры рынка, к которым приводит разница в степени развития необходимых средств коммуникации (транспорта и связи); организованности и открытости рынков труда, капитала, инвестиционных товаров и технологий в регионах России; развития дистрибьюторской сети, служб по оказанию консалтинговых, информационных, лизинговых и иного рода деловых услуг; развития межфирменной кооперации.

## **3 вопрос.**

**Организационно - правовые формы  
предприятий. Объединения предприятий.  
Имущество предприятия.**