

# РЫНОК

## ПЛАН.

1. Сущность рынка, условия его успешного функционирования.
2. Основные функции рынка.
3. Плюсы и минусы рыночного механизма.
4. Основные виды рынка.

**▲ РЫНОК** – рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей.



**▲ РЫНОК** – форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.



# Материальная основа рынка



**ТОВАР**

**ДЕНЬГ  
И**



# Условия возникновения рыночной экономики:

1. *Общественное разделение труда*

2. *Частная собственность на средства производства.*

3. *Конкуренция*

4. *Свободное ценообразование.*

*Основными субъектами рынка являются:*

**Домашнее  
хозяйство**

**Государство  
(правительство)**

**Бизнес  
(предпринимательство)**

Таким образом, рынок - это такая организация хозяйственной жизни, при которой производители, опираясь на спрос покупателей, самостоятельно решают **основные экономические вопросы.**

# Основные функции рынка



# Преимущества рынка:

- эффективное распределение ресурсов;
- гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;
- свобода выбора и действий производителей и потребителей;
- максимальное использование достижений НТР;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.





# Недостатки рынка:



- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;
- не создает условия для развития науки, образования, учреждений культуры.
- порождает социальную несправедливость и расслоение общества на богатых и бедных.

# Основные виды рынка.

