

Идентификационная экспертиза

Выполнили
Студентки гр. ТВ-14
Марунина Е.
Борисова М.

Определение

Идентификационная таможенная экспертиза товара устанавливает принадлежность данного изделия к одной из однородных товарных групп или определенному списку по характерным индивидуальным признакам, которые приведены в нормативно-технической и другой документации.



Задачи

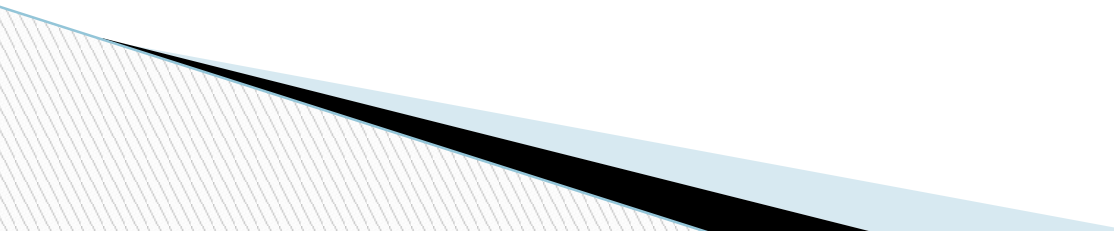
- Определение наличия в данном изделии показателей, характерных для тех или других типов фальсификации.
- Определения соответствия названного изделием показателя, характерного для однородной группы товаров



- Установления соответствия данного изделия характеристикам качества и техническому описанию на него.
- Определения сорта данного изделия.
- Определения отношения данного изделия к запрещенным к реализации товарам либо к товарам, которые имеют какие-то ограничения (квоты, лицензирование и т.п.).



Идентификационная таможенная экспертиза отражает результаты в следующих заключениях:

- в определении данного изделия в качестве пищевого продукта;
 - в выявлении соответствия, либо несоответствия товара определенным требованиям, которые указаны в нормативно-технической или другой документации;
 - установление сорта данного изделия;
 - в отношении данного изделия к списку запрещенных товаров либо имеющих определенные ограничения.
- 

Для проведения экспертизы заказчиком предоставляются экспертной организации следующие документы:

- письмо – заявку на проведение идентификационной экспертизы с общетехническим наименованием товара, технологии, программного продукта, датой и номером контракта, кодом ТН ВЭД передаваемой продукции, КПП и ИНН российского участника внешнеэкономической деятельности



- копия контракта (договора, соглашения и т.д.) между российским участником внешнеэкономической деятельности и иностранным лицом о поставке товара или технологии, подлежащих экспертизе со всеми приложениями и спецификациями



- технические условия, задание, паспорта на экспортируемую продукцию. В случае передачи научно-технической информации в виде отчетов, расчетов, методик и т.д., конструкторской и технологической документации и программного продукта заказчик экспертизы предоставляет экспертной организации реальные экземпляры передаваемых брошюр, книг, чертежей, диаграмм, графиков, а также носителей программного продукта в виде дискет, CD – дисков и т.д



- письмо с информацией конечного пользователя о применении товара или технологии для использования в гражданских целях и невозможности применения для создания оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники (если указанное выше не отражено в договоре или контракте российского участника внешнеэкономической деятельности с иностранным лицом).

Порядок проведения независимой идентификационной экспертизы

Независимая идентификационная экспертиза товаров и технологий в целях экспортного контроля проводится российскими организациями, получившими **специальное разрешение** на осуществление такой деятельности.

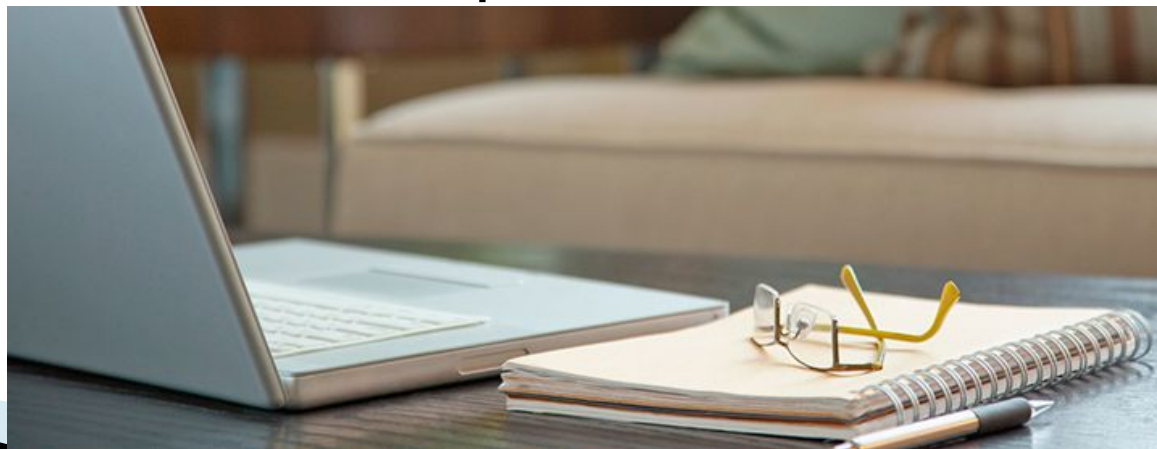
Задачей экспертизы является установление принадлежности товара или технологии к продукции, подлежащей экспортному контролю. В **этих** целях определяются:

- общепринятое торговое (техническое) наименование товара или технологии, специфические признаки и критерии, указывающие на его принадлежность к однородной группе товаров, классу веществ, изделий, материалов и др. в соответствии с терминологией, используемой в контрольных Списках;
- область науки и техники, где применяются или могут быть применены товары или технологии, в том числе возможность их использования при создании ОМП, средств его доставки;

С получением отрицательных параметров результатов идентификационной экспертизы не нужно спешить с заключением о фальсификации того или другого товара. Ведь он может представлять группу нового товара, еще не включенного в какую-нибудь нормативно-техническую документацию или список, или изделие представлено одним или несколькими экземплярами (такое изделие называют "ручной работой"). К примеру, теперь на рынке получили широкую рекламу и реализацию кофемиксы (смесь кофе с сахаром, со сливками), которые не могут представить нормативно-техническую документацию в РФ, но это совсем не значит, что все они товары фальсификаты.

Экспертиза проводится экспертной организацией в соответствии с техническим заданием заказчика экспертизы. В техническом задании на проведение экспертизы указывается:

- заказчик экспертизы (для юридических лиц – полное наименование и адрес; для физических лиц – фамилия, имя, отчество, паспортные данные и местожительство);
- наименование экспертной организации;
- основания для экспертизы (обстоятельства, вызвавшие необходимость ее проведения).



- вопросы, требующие разрешения в процессе экспертизы;
- сроки проведения экспертизы;
- материалы, предоставляемые в распоряжение экспертной организации (в том числе пробы и образцы товаров, а также сопроводительная документация, содержащая информацию, имеющую отношение к товару или технологии: техническое описание, государственные и отраслевые стандарты, технические условия, конструкторская, технологическая и эксплуатационная документация, фотографии, технические паспорта, документы с результатами приемочных или других испытаний).



Основным элементом заключения по идентификационной экспертизе является исследовательская часть. Процесс исследования состоит из двух шагов:

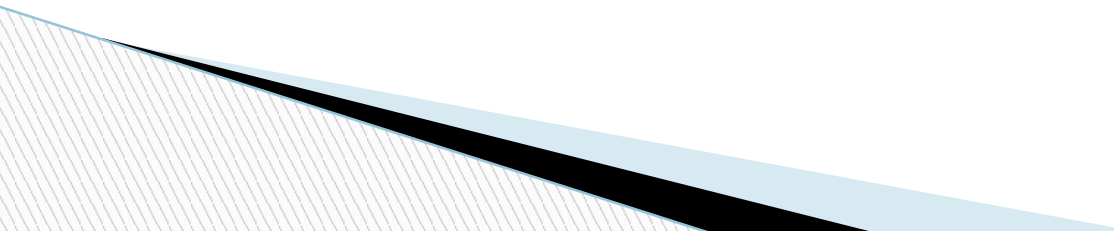
1. Поиск во всех контрольных списках позиций, описания которых имеют отношение или формально совпадают с исследуемым объектом, как по общетехническому наименованию так и по коду ТН ВЭД, Здесь имеется в виду совпадение названий или функционального назначения товара, описанного в позиции и объекта исследования.



2. Если в описании данной позиции контрольного списка (или в техническом примечаниях к ней) приведены значения каких-либо технических параметров, то проводится сравнительный анализ этих параметров с характеристиками исследуемого объекта.



Вместе с идентификационной экспертизой товара может осуществляться также экспертиза его подлинности. Экспертиза на подлинность товара устанавливает характерные показатели, отличающие натуральный продукт от его подделки. Причем подделка может характеризоваться как худшими показателями качества по сравнению с натуральным продуктом, так и лучшими.



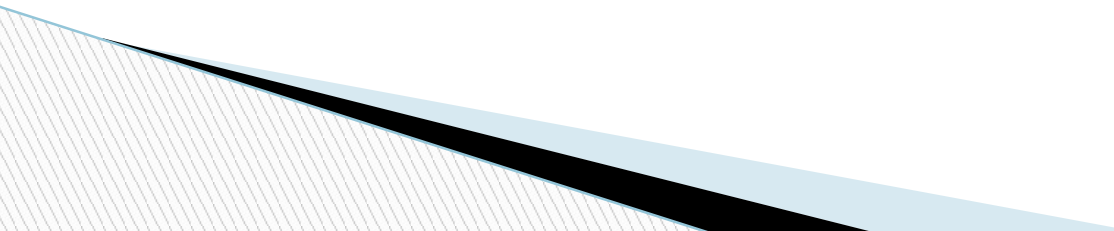
Достижению этой цели помогает решение следующих задач:

- ▣ Определение наличия в данном изделии показателей, характерных для тех или других типов фальсификации.
- ▣ Определения соответствия названного изделием показателя, характерного для этой однородной группы товаров.
- ▣ Определение соответствия маркировки данного изделия требованиям, которые предъявлены нормативно-технической документацией, Законом "О защите прав потребителя" и т.п.

Значит, выходит, что у идентификационной экспертизы и экспертизы подлинности товара разные цели, и достигают этих целей, решая разные задачи. И специалисты, и потребители должны различать эти два понятия.



Определяют термин "идентификация и Правила проведения сертификации в Российской Федерации. "Идентификацией продукции является процедура, которая устанавливает соответствие заявленной на сертификацию продукции требованиям, которые предъявляются к этому виду (типу) продукции (нормативная и техническая документация, информация о продукции)".



Недостаток последнего определения термина выражается в том, что деятельность по идентификации изделия определяется простой процедурой, которая проводится только по сертификации, а идентифицирующие критерии определены требованиями документов нормативных и технических, других средств с информацией о продукции, которые не представляют сложности для лаборанта со средним образованием.



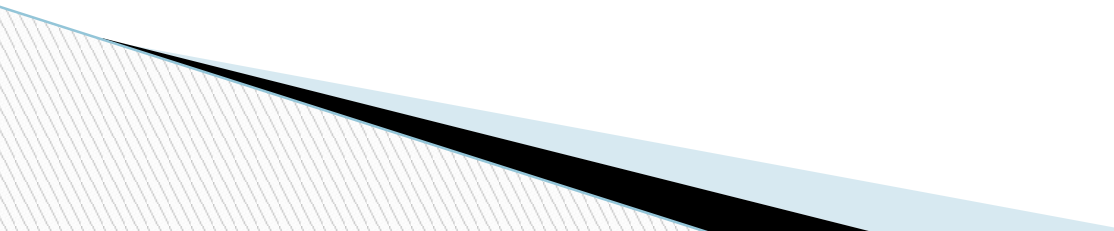
Идентификационную экспертизу считают основной, и все операции с товаром должны определяться только с нее. Поскольку проверяемое изделие может входить в группу опасных изделий, либо занесено в список запрещенных товаров. Помимо этого, до тех пор, пока не провели правильную идентификацию товара, вы не в состоянии и правильно оценить его качество, не сможете обеспечить проведения экспертизы качества, сертификационного соответствия.

Объекты идентификации представлены товарами, услугами, ценными бумагами (деньги, акции, векселя и др.), информацией, рабочей силой и другими объектами коммерческой деятельности. И, если говорить об исследовании лишь одной группы объектов — изделиях, которые участвуют в процессе купли-продажи и становятся товаром, так большинство из анализируемых теоретических вопросов одинаково относится, как и к продовольственным, так и к непродовольственным товарам.

Субъекты, которые осуществляют идентификацию товаров, тоже становятся участниками рыночных отношений:

производитель — когда принимает сырье, полуфабрикаты, комплектующих изделий и отпускает готовую продукцию;

торговые организации (торговый посредник) — когда заключает договора купли-продажи, принимает товары и подготавливает их продажу.



Потребитель также участвует в идентификации покупаемого товара, пользуясь чаще всего органолептическими методами, не владея достаточной информацией, а также доверяя своему собственному житейскому опыту, знаниям и учитывая мнение других. Причем покупателю всегда приходится расплачиваться за все свои просчеты своими же деньгами.

