



Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Московской области

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Презентация

По дисциплине: «Экономическая теория»

На тему: «Достоинства и недостатки рынка
совершенной конкуренции»

Выполнил:

Студент 1 курса ИПМиИБ

Группы БЗ-18

Зайцев Р.В.

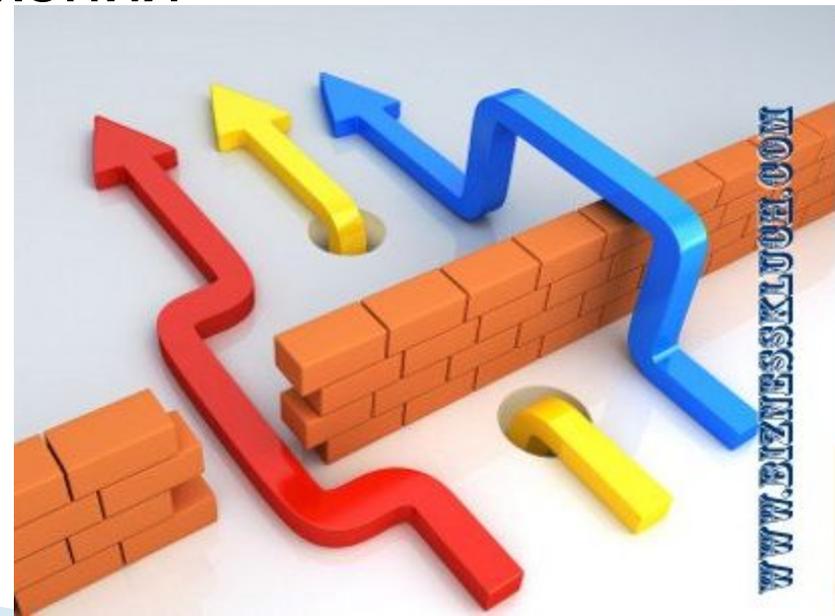
Королев

2019



Совершенная конкуренция

- Совершенная, свободная или чистая конкуренция — экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения



Признаки совершенной конкуренции:

- - бесконечное множество равноценных продавцов и покупателей;
- - однородность и делимость продаваемой продукции;
- - отсутствие барьеров для входа или выхода с рынка;
- - высокая мобильность факторов производства;
- - равный и полный доступ всех участников к информации (цены товаров);
- - наличие ситуации, когда ни один участник конкуренции не в состоянии оказать непосредственное влияние на решение другого неэкономическими методами;
- - стихийное установление цен в ходе свободной конкуренции;
- - отсутствие монополии, монополии и невмешательство государства в функционирование рынка.



Преимущества свободной конкуренции:

- - способствует более эффективному использованию ресурсов при производстве необходимых для общества товаров;
- - вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства;
- - создает условия по оптимальному использованию научно-технических достижений в области создания новых видов товаров, внедрения новой техники и технологий, разработке более совершенных методов организации и управления производством;
- - обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей;
- - нацеливает производителей на удовлетворение разнообразных потребностей и на повышение качества товаров услуг.



Недостатки свободной конкуренции:

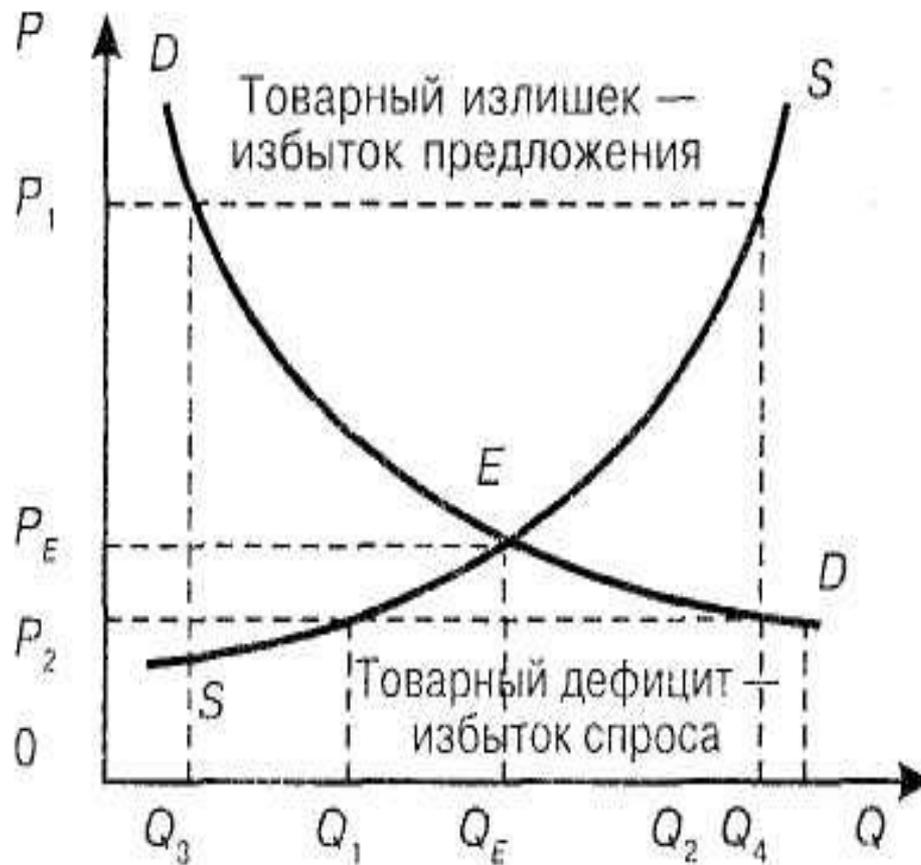
- - не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов (леса, дикие животные, запасы недр, морей и океанов);
- - отрицательно сказывается на защите окружающей среды;
- - не обеспечивает развитие производства товаров и услуг коллективного пользования (дамбы, дороги, общественный транспорт);
- - не создает условия для развития фундаментальной науки, системы общего образования, многих элементов городского хозяйства;
- - не гарантирует право на труд, на доход на отдых;
- - не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости и расслоению общества на богатых и бедных.



Равновесие в краткосрочном периоде:

Правила, применимые к структуре рынка:

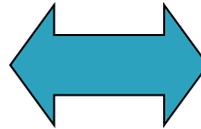
- фирме имеет смысл продолжать функционирование, если при достигнутом уровне производства ее доход превосходит переменные издержки.
- если фирма решила продолжать производство, то она должна выпускать такое количество продукции при котором предельный доход равен предельным издержкам.



Равновесие в долгосрочном периоде:

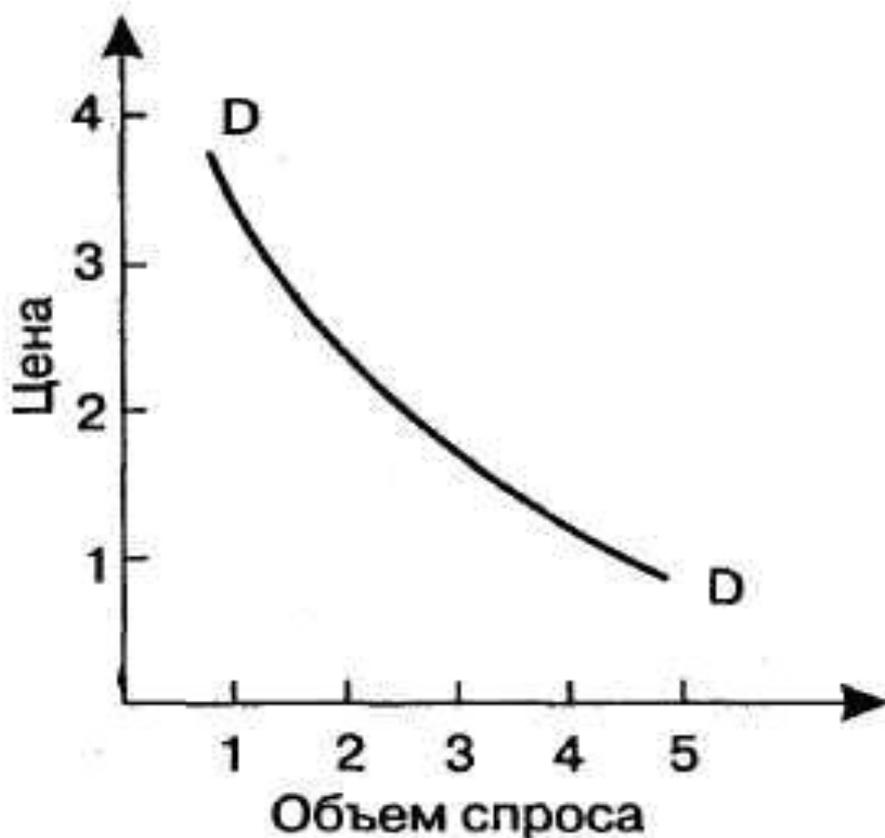
Условия равновесия фирмы:

- 1) предельные издержки фирмы должны равняться рыночной цене товара;
- 2) фирма должна получать нулевую экономическую прибыль.
- 3) фирма не в состоянии увеличивать прибыль путем неограниченного расширения производства.



- -фирмы отрасли производят продукцию в объемах, соответствующих точкам минимума их кривых средних суммарных издержек в краткосрочном периоде;
- -для всех фирм отрасли их предельные издержки производства равняются цене товара;
- -фирмы отрасли производят продукцию в объемах, соответствующих точкам минимума их кривых средних издержек в долгосрочном периоде

Кривая спроса



- Кривая рыночного отраслевого спроса указывает на зависимость объемов производства от цены, но цены не отдельно взятого предприятия, а всех предприятий, связанных с рынком данного вида продукции.

Спасибо за внимание!

