

**Государственное профессиональное образовательное учреждение  
Ярославской области  
Рыбинский полиграфический колледж**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:  
ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

---

2020 год

Экскурсия – организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо (произведений искусства, памятников прошлого, каких-либо сооружений, механизмов и т. д.), проводимый по определенному плану с образовательной или ознакомительной целью.

---





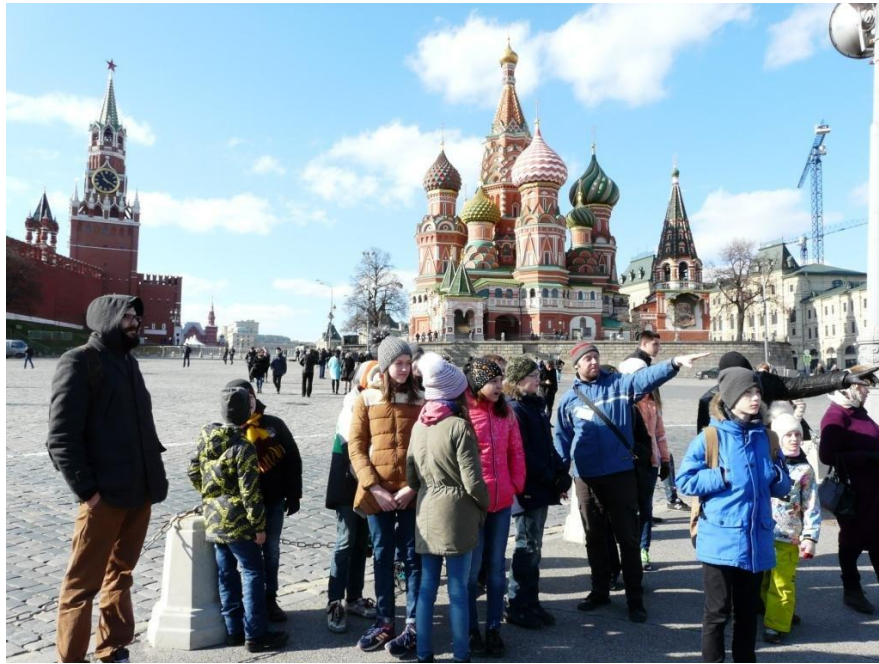
Экскурсия – (лат. - поездка) – коллективное или индивидуальное посещение достопримечательностей, в учебных или культпросветительских целях, под руководством экскурсовода.

---



Крупный теоретик и организатор экскурсионного дела в Советском Союзе и современной России Б.В. Емельянов (1985) под сущностью экскурсии понимает «наглядный процесс познания окружающего нас мира», связанный с заранее подобранными объектами, которые изучают на месте их расположения.

«Экскурсия — это целенаправленный процесс восприятия окружающей нас действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений».





Специфика, любой экскурсии заключается в единстве показа и рассказа.  
Если отсутствует показ, то этот вид культурно-просветительной и учебной работы, каковой является экскурсия, перестает ею быть, а превращается в лекцию или беседу.

В первичности показа состоит специфика экскурсионного метода.  
Лишенная глубокого анализа, пояснений, объяснений увиденного экскурсия предстанет перед ее участниками просто осмотром достопримечательностей.

---

Сущностью экскурсии является органическое неразрывное единство в ней показа с рассказом.





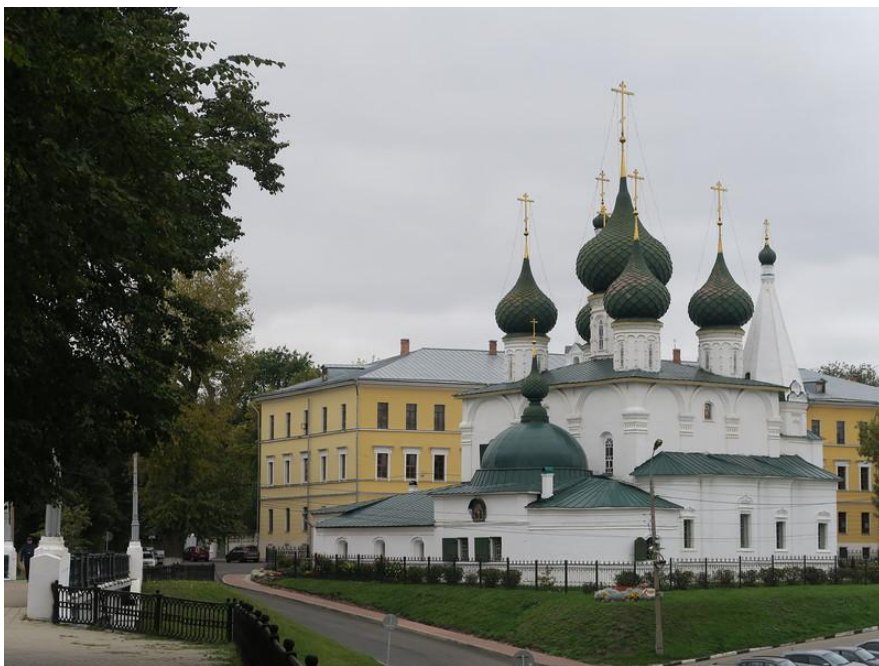
То, что видит экскурсант, увязывается в его сознании, благодаря рассказу экскурсовода, с определенными событиями, явлениями, фактами, процессами. Экскурсовод, таким образом, показывает и одновременно учит правильном виде показанное.

---



## Шесть обязательных признаков экскурсии:

- протяженность по времени, обычно от академическом часа до одного дня;
- наличие экскурсионной группы (15 — 30 человек );
- наличие квалифицированного специалиста-экскурсовода
- осмотр экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений;
- знакомство с объектами в движении и на остановка» в частности, с выходом из автобуса;
- четко определенная тема, являющаяся стержнем этого осмотра, диктующая его направление.





К присущим экскурсии признакам следует отметить наличие у экскурсии цели и задач, которые диктуют выбор экскурсионных объектов, разработку маршрута, подбор литературных источников, иллюстраций, в так называемый портфель экскурсовода, общего эмоционального настроения экскурсии и всего остального, из чего она состоит.

---





Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было использовано в 1976 г.

Тогда было определено пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.



Первый этап подготовки экскурсии помогает творческой группе более организованно и осмысленно осуществлять свою деятельность. Цель экскурсии - это то ради чего будет проводиться будущая экскурсия. Существуют следующие цели:

- а) Патриотическое воспитание.

---

- б) Расширение кругозора.
- в) Привить уважение к другому народу, культуре и обычаям.





Определение цели является важным этапом в разработке новой экскурсии, потому что, поставив четкую цель можно более четко определиться с темой экскурсии.

Выбор темы напрямую зависит от спроса потребителей или индивидуального заказа.

---

Тема экскурсии является связывающим звеном в подборе объектов, то есть она объединяет объекты в единое целое. Для большей раскрываемости темы экскурсии необходимо правильно подобрать материал (литературу, схемы, фотографии).



В процессе разработки новой экскурсии составляется список библиографии, состоящий из книг, журналов, газет и брошюр.

Список необходим для того, что бы оказать помощь экскурсоводам в написании текста и оценить объем работы с источниками.

---

Весь перечень литературы размножается для удобства работы группы.

В списке называются автор, название, год издания, а также главы, разделы, страницы.

Главным источником является архив.





Кроме письменных источников используются и такие источники получения информации, как фильм о каком-либо объекте. Иногда, если есть такая возможность, берут интервью у родственников человека имеющего отношение к данному объекту или у очевидцев какого-либо события.

---



После того как были выбраны источники информации творческая группа переходит к следующему очень важному этапу, а именно к выбору объектов показа. От правильности подбора объектов зависит, то насколько хорошо будет воспринята экскурсия экскурсантами. Задачей экскурсоводов в данном этапе является отбор наиболее интересных объектов отвечающих выбранной теме и поставленной цели

---





В качестве объектов могут выступать:

а) Природные объекты - парки, леса, водоемы.

б) Здания и сооружения - мавзолеи, памятники, церкви, старинные постройки

в) Памятники археологии - захоронения, древние поселения, каналы, городища

---

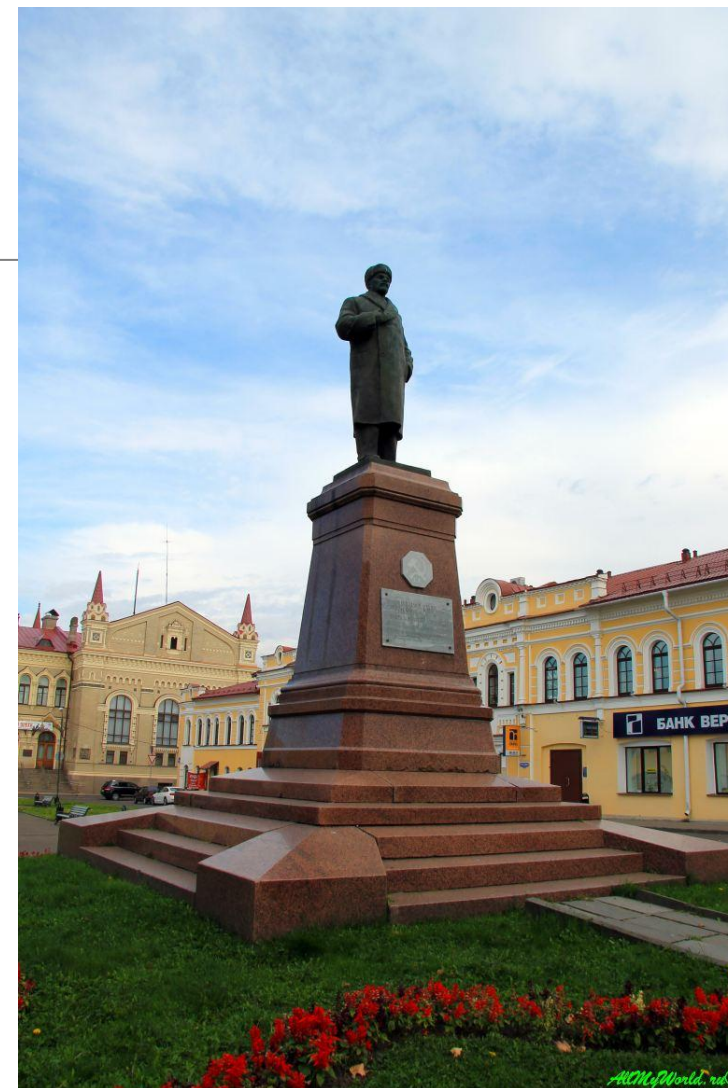




Этот этап заканчивается составлением карточки объектов.

В нее вносят следующую информацию:

- а) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- б) историческое событие, связанное с памятником, дата события;
- в) местонахождение объекта (город, поселок и т.д.);
- г) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
- д) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним)
- е) сохранность памятника;
- ж) охрана памятника (на кого возложена);
- з) в каких экскурсиях памятник используется;
- и) дата составления карточки, фамилия и должность составителя.





На основе отобранных объектов показа составляется маршрут экскурсии. Он представляет собой наиболее удобный путь следования туристической группы, согласно выбранной теме. Одной из задач маршрута является раскрытие наиболее полно темы экскурсии.

Маршрут должен отвечать требованиям безопасности, быть логичным.

---

Расстояния от одного объекта до другого не должны быть слишком большими, время переезда не более 15 минут. Возле объекта должна находиться смотровая площадка, благоустроенная парковка, санитарная зона.



В экскурсоведении выделяют три вида построения маршрута:  
хронологический, тематический и тематико-хронологический.

Экскурсия, в которой используют хронологический маршрут, объекты выстраиваются в соответствии с проживанием человека какого-либо этапа или в соответствии с ходом каких-либо действий.

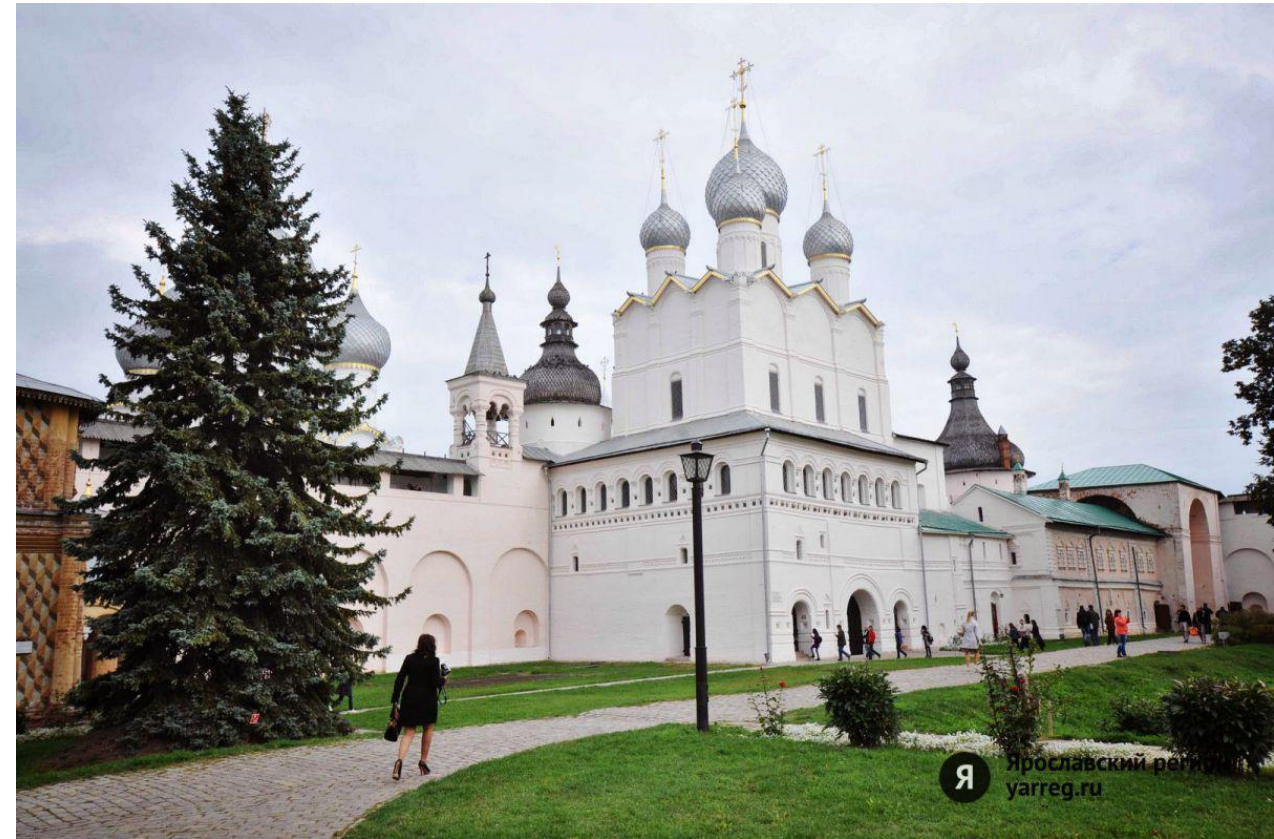




По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни человека или города.

Тематико-хронологический вид используется при проведении обзорных экскурсий. Хронология соблюдается только при раскрытии подтемы. Рекомендуется разрабатывать несколько вариантов движения группы, учитывая особенности города.

---





После составления маршрута экскурсии экскурсоводы переходят к этапу объезда маршрута. В этой процедуре принимают участие представители творческой группы, экскурсовод, водитель, руководитель экскурсионного бюро.

---





При совершении объезда ставятся задачи:

- 1) ознакомиться с улицами, площадями, по которым проложен маршрут;
- 2) уточнить место расположения объекта и место предполагаемой остановки;

---

- 3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;
- 4) провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом;
- 5) проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- 6) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы;
- 7) выбрать методику ознакомления с объектом;
- 8) в целях безопасности передвижения туристов по маршруту выявить потенциально опасные места и принять меры.

Составляется контрольный текст экскурсии. Он призван раскрыть все подтемы входящие в экскурсию, определить тематическую направленность, сформировать определенную точку зрения на события и факты. Краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, художественно-публицистический стиль написания - это основные требования к тексту.

---





Творческая группа приступает к формированию «портфеля экскурсовода». Необходимо сначала разобраться, что означает данный термин. «Портфель экскурсовода» - это условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

---



Одной из задач «портфеля экскурсовода» является восстановление недостающих звеньев экскурсии, показ первоначального облика объекта или будущего. В него входят фотографии, схемы, макеты, муляжи, копии документов, рисунки, образцы продукции, географические карты. Содержание портфеля основывается на тему экскурсии.

---





Последующим этапом в работе творческой группы будет выбор методических приемов проведения экскурсии.

Работая над этим этапом, экскурсоводы отбирают наиболее эффективные методы показа и рассказа, которые в свою очередь зависят от аудитории и времени проведения экскурсии.

Так же здесь проводится работа над определением приемов сохранения внимания и активизации процесса восприятия экскурсионного материала.

