

Команда «Проектор»  
представляет

«Два пути»

# Бриф

<b>Бренд</b>	<b>«Омск - социальная столица России»</b>
<b>Цель проекта</b>	Создание мероприятий, направленных на развитие образа города Омска, как социально активного города, представляющих собой активное и интересное времяпрепровождение в разные времена года для различных аудиторий.
<b>Задача</b>	Разработать мероприятие для Омичей, способствующее формированию положительного имиджа города и региона, а также представлять собой активное и интересное
<b>Характеристики мероприятия</b>	Должно привлекать интерес спонсоров, местных и федеральных СМИ и вовлекать жителей города Омска в активную коммуникацию.

# Информация о районе

- Основан в 1925 году (первое поселение – 1776 год)
- Площадь 2990 кв. км
- Население 20 290 человек
- Удалённость от города 90+ км



# Проблема

- На данный момент в Горьковском районе Омской области не развит туризм. Не проводятся мероприятия, направленные на отдых и развлечения.

# Социальное исследование

- Метод проведения исследования — социальные сети «VK», экспертный опрос online и offline.
- Выборка: 6 фокус-групп по 20 чел.

# Социальное исследование

- Здесь будут располагаться диаграммы, оформленные в фирменных цветах проекта
- Диаграммы: возраст, соц. статус, способы снятия стресса, мотивация

# Целевая аудитория

Целевая  
аудитория  
проекта:

Люди возраста  
20+ со средним  
достатком

Ядро ЦА: 30-50

# Концепция мероприятия

- Уникальное мероприятие развлекательного характера, которое проводится в одном из чистейших районов области, и в ходе которого участники не только отдыхают, узнают новое, но и раскрывают себя в условиях выбора



# Цели

- Создание образа района как благоприятного для туристов
- Создание мероприятия, имеющего потенциальный ежегодный характер

# Задачи

- Повысить туристическую привлекательность Горьковского района среди жителей Омска и области
- Привлечь жителей и гостей Омска в новое место для отдыха
- Создать оригинальное мероприятие, не имеющее аналогов
- Предоставить потенциальным участникам мероприятия широкий выбор типов отдыха и сопутствующих предложений
- Создать интерес местных и федеральных СМИ, социальных медиа

# Организационный план мероприятия

- Что:

Развлекательное мероприятие с элементами приключенческой игры на открытом воздухе

- Где:

Село серебряное, Горьковский район, Омская область

- Когда:

13-14 и 20-21 августа 2016 года

# Фирменный стиль

- Место для логотипа
- Александр и Саша

# Атрибутика

- Александр и Саша

# Маркетинговый план

- Уникальное мероприятие развлекательного характера, не имеющее аналогов в России
  - Большая часть ЦА увидит рекламное сообщение в среднем 4 раза (прекампейн «Vi Омск»)
  - Мероприятие некоммерческого характера. Цель - не привлечение денежных средств – а популяризация Горьковского района, как туристического объекта
  - Конкуренты: базы отдыха в Омской области, а так же развлекательные и досуговые центры города Омска, в том числе квесты на открытом воздухе
- 
- Подробности на стр. 27 отчёта

# Расчёт бюджета

- Выделено  
3 млн рублей
- Возможность привлечения спонсоров  
Нет
- Потрачено  
(сумма из сметы)
- С подробной сметой вы можете ознакомиться в  
Приложении № 2, в конце отчета

# Реклама

городской онлайн-журнал  
**Класс**



**СТС**



ДОМАШНИЙ



Телеканал "ЗВЕЗДА"



# SMM



**ЗАОДНО.РФ**



# Аудио и видео

# Анализ эффективности