

A CUPPA / ΚΟΡΘ

COFFEE BAR

A cuppa

Make us a cuppa, will you, [love](#)?

Неформ, сокращенно от a cup of tea or coffee.

Введение

В России ежегодно растет уровень потребления кофе. В 2017 году потребление выросло на 20%.

Объем рынка при этом составил 131 000 т. кофе. Растет не просто потребление кофе - в России формируется новая кофейная культура, уже получившая широкое развитие Европы и США.



"Известия" отмечают, что в год средний объем потребления кофе на человека в России составляет около 800 граммов. В Германии этот показатель равен 5 килограммам, а в Финляндии он достигает 11 килограммов.



Описание идеи

- Бизнес «кофе на вынос» фактически предо точку, основной услугой которой является кофе в бумажном стаканчике. Благодаря та возможность пить кофе на ходу, по дороге



Имя для кофейни.

Самое первое предложение потребителю делает Имя кофейни. Оно должно соответствовать стилю жизни и мотивациям целевой аудитории, быть запоминаемым

Кроме того, Имя для кофейни должно подбираться так, чтобы возможно было создать четкий визуальный образ – логотип, рекламный персонаж, вывеску, входную группу и оформление внутреннего интерьера.

Красивое имя позволяет сэкономить на продвижении кофейни, более рационально используя рекламные и PR-технологии.

CUPPA

SLANG CONTRACTION OF "CUP OF", BELIEVED TO BE IRISH IN ORIGIN.

MEANING TO HAVE A CUP OF WHATEVER THE PERSON OFFERING IS DRINKING, NOT NECESSARILY TEA, OR COFFEE.

Цель – уйти от набивших оскомину названий как: Кофеин, Кофемания, Дабл кофе, Кофе хаус, Кофешоп, Коста кофе и т.д.

Мы продаем образ жизни, моду, а не просто кофе

Примеры оформления





Ассортимент

Ассортимент торговой точки должен быть достаточно разнообразным: от простого эспрессо до фирменных напитков с сиропами и топпингами. Как правило, линейка продуктов включает в себя несколько кофейных хитов – на них в первую очередь падает выбор покупателя. Опыт некоторых торговых точек показывает, что 90% выручки приходится на «классические» напитки: **эспрессо, американо, капучино, латте**.



МЕНТ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
