



# Имидж, репутация, поведение, как факторы жизненного успеха

Подготовили:  
Пустовойт  
Ивана, Шумейко  
Елена

**Имидж** (от англ. *image* ['ɪmɪdʒ] — «образ», «изображение», «отражение») — совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.

Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.



# Компоненты имиджа:

1. Стиль поведения
2. Одежда
3. Причёска
4. Манеры, жесты,  
движения
5. Поведение, речь





# Стиль поведения



# Одежда



# Причёска



# Манеры, движения, жесты





# Поведение, речь





# Репутация

Репутация — мнение (более научно — социальная оценка) группы субъектов о человеке, группе людей или организации на основе определённого критерия.

Репутация является важным фактором во многих областях: образование, бизнес, сообщества онлайн или социальный статус.

Репутация является вездесущим, непосредственным и очень эффективным механизмом социального контроля в естественных обществах.



# Поведение:

говорить внятно и понятно, должна присутствовать сила голоса(работа на заднюю стену), оратор должен подойти, начать задавать вопросы(в том случае, если слушатели переговариваются между собой), если слушатели выходят, не обращать внимание, постараться вовлечь в беседу.



Не кричать



Не бояться отвечать  
на вопросы

**Спасибо за  
внимание!**