

Экономика организации (предприятия)

Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)

Старший преподаватель кафедры «Экономика и
управление на предприятиях сферы услуг, рекреации и
туризма»

Алла Михайловна Лопарева

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)

1.3.1. Организация процесса планирования

1.3.2. Производственный потенциал: имущество организации
(предприятия)

1.3.3. Характеристика экономических показателей

1.3.4. Важнейший инструмент планирования - система норм и нормативов

1.3.5. Основные показатели производственной программы предприятия

1.3.6. Производственная мощность – основа производственной программы
предприятия

1.3.7. Логистика: ее роль в выполнении производственной программы
предприятия

Планирование на предприятии — процесс разработки и выработки решений через систему количественных и качественных показателей, которые определяют темпы, тенденции развития предприятия с учетом внутренних и внешних факторов.

Этапы разработка плана:

1. Сбор информации:

- ✓ *внешней*
- ✓ *внутренней*

2. Обобщение и анализ поступающей информации

3. Подготовка отдельных частей плана:

- ✓ *производственная программа*
- ✓ *баланс производственной мощности*
- ✓ *логистика снабжения и производства*
- ✓ *логистика сбыта направлена на реализацию продукта*
- ✓ *план по труду и заработной плате*
- ✓ *финансовый план*
- ✓ *инвестиционный план*

4. Взаимная корректировка частей плана до полной увязки и сбалансированности

Виды планирования:

1. По объему охвата:

- ✓ *общефирменное (корпоративное) планирование*
- ✓ *внутрифирменное планирование*

2. По целям и срокам планирования:

- ✓ *стратегическое (долгосрочное) планирование*
- ✓ *тактическое (среднесрочное)*
- ✓ *оперативное (краткосрочное) планирование (бюджетирование)*

Бизнес-план – программа деятельности и/или развития бизнеса хозяйствующего субъекта, где разрабатывается стратегия и тактика, направленная на достижение целей организации, основанная на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов.

Пять функций бизнес-плана:

1. Разработка стратегии бизнеса
2. Планирование
3. Учет возможных рисков и минимизация потерь
4. Привлечение инвестиций
5. Вовлечения всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА
Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)
1.3.1. Организация процесса планирования

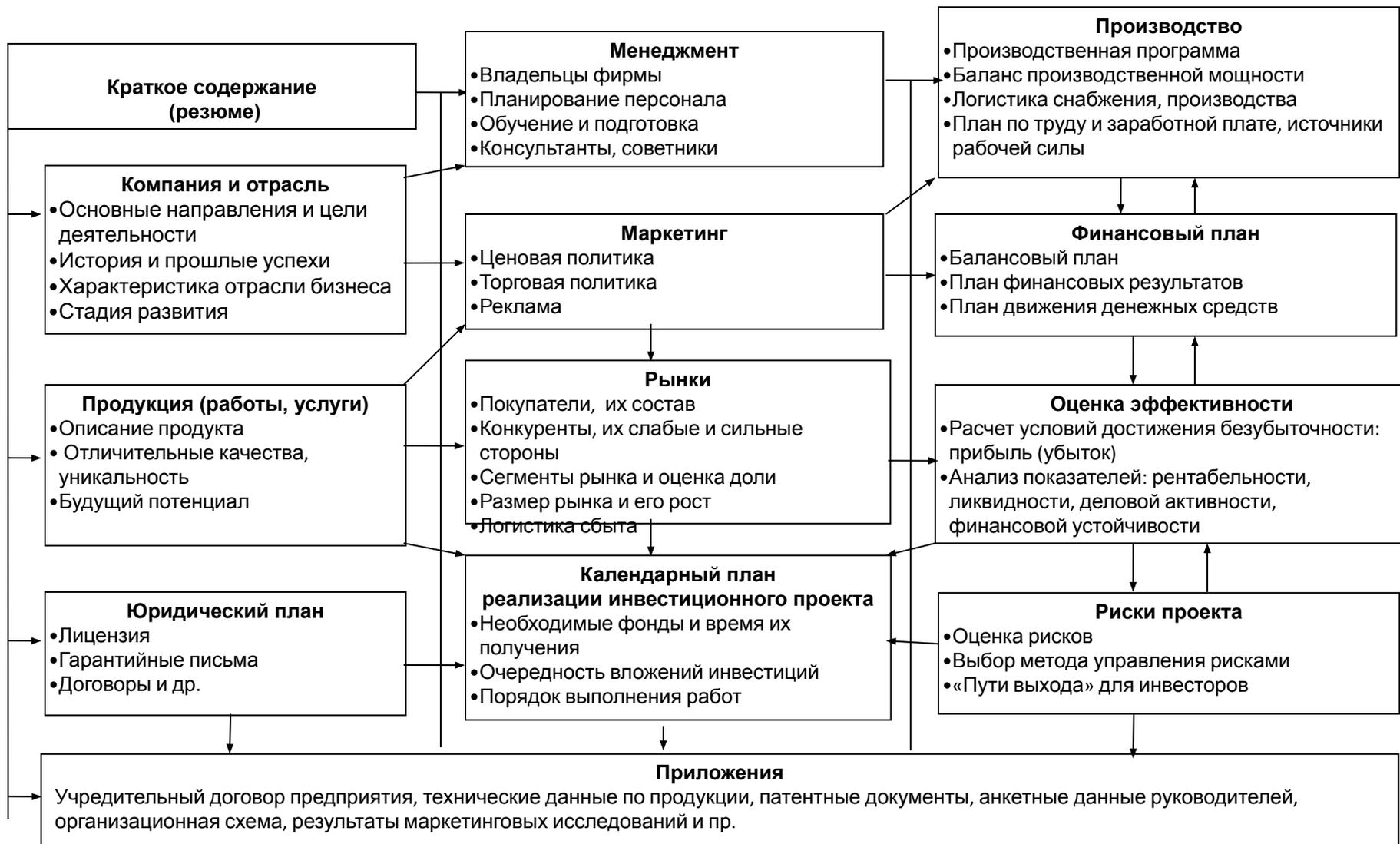


Рис.1. Структура бизнес-плана

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА
Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)
1.3.2. Производственный потенциал: имущество организации (предприятия)

Имущество организации – материальные и нематериальные активы, используемые в производственной деятельности и зафиксированные в бухгалтерском балансе.

Имущество организации				
Активы	Капитал	Вещественное содержание	Стоимостная оценка	Натурально - вещественный состав
Материальные	Основной капитал	Основные фонды – средства труда	Основные средства	земельные участки, здания, сооружения, передаточные устройства, машины, оборудование, транспортные средства, вычислительная техника, инструменты, инвентарь и пр.
		Капитальные вложения		незавершенное строительство, долгосрочные инвестиции
Нематериальные		Нематериальные активы создаются в процессе деятельности организации		репутация предприятия, название фирмы, круг постоянных клиентов, товарные знаки, запатентованные способы производства, ноу-хау, авторские права и т.п.
Материальные	Оборотный капитал	Оборотные фонды – предметы труда	Оборотные средства	сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, тара, запчасти для ремонта, НЗП, расходы будущих периодов
		Фонды обращения		готовая продукция на складах, средства в расчетах, денежные средства

Рис. 2. Характеристика имущества предприятия

Источники имущества предприятия

- ✓ **Собственный капитал**
- ✓ **Заемный капитал**
- ✓ **Привлеченный капитал**

Ликвидность имущества - способность без потерь быстро трансформировать имущество в денежные средства.

Выделяют имущество по степени ликвидности:

- ✓ **абсолютно ликвидное**
- ✓ **быстро реализуемое**
- ✓ **медленно реализуемое**
- ✓ **трудно реализуемое**

Экономические показатели – расчетные величины, характеризующие условия функционирования и результаты деятельности предприятия.

Классификация системы показателей:

1. Количественные и качественные

2. По измерителям

✓ натуральные

▪ номенклатура продукции

▪ ассортимент продукции

✓ стоимостные

✓ трудовые

4. По функционально-содержательному назначению

✓ плановые

✓ оценочные

✓ расчетно-аналитические

Нормирование

Норма

Норматив

Методы нормирования:

- ✓ Расчетно-аналитический**
- ✓ Опытный**
- ✓ Отчетно-статистический**
- ✓ Комбинированный**

Товарная продукция – объем всей произведенной предприятием за определенный период (месяц, год) конечной продукции, исчисленный в стоимостном выражении.

В состав товарной продукции включается:

1. готовая продукция:

- полностью укомплектованные изделия, выполненные работы, услуги ($\sum Q_{\text{пг}} * P_{\text{пг}}$)
- полуфабрикаты ($\sum Q_{\text{п/ф}} * P_{\text{п/ф}}$);

Где Q – количество готового продукта (полуфабриката) в натуральном выражении; P(price) – цена готового продукта (полуфабриката), руб.

2. услуги и работы промышленного характера на сторону ($РП_{\text{х-ра}}$);

3. продукция (работы, услуги), произведенная для капитального строительства, ЖКХ и непромышленных нужд своего предприятия ($РН_{\text{х-ра}}$);

4. услуги и работы своим работникам ($УР_{\text{раб}}$).

Общий объем товарной продукции ($\Pi_{\text{ТВ}}$) можно представить следующей формулой:

$$\Pi_{\text{ТВ}} = \sum Q_{\text{пг}} * P_{\text{пг}} + \sum Q_{\text{п/ф}} * P_{\text{п/ф}} + РП_{\text{х-ра}} + РН_{\text{х-ра}} + УР_{\text{раб}}$$

Реализованная продукция (выручка) - продукция отгруженная, услуги предоставленные в конкретном периоде.

Выручка отличается от товарной продукции на величину остатков произведенной, но нереализованной продукции.

Рассчитывается по формуле:

$$V_p = T_p + O_n - O_k$$

где V_p - выручка, общий объем реализованной продукции, руб.;

O_n (O_k) – стоимость остатков нереализованной продукции на начало (конец) периода, руб.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)

1.3.5. Основные показатели производственной программы предприятия

Рассчитайте за январь выручку от реализации продукции. *Исходные данные:*

	Кол-во, шт.	Цена за единицу, руб.	Решение:
Изд. № 1	12680	2000	
Изд. № 2	54920	2200	
Остатки товарной продукции на складе:	1.01.	5442 тыс. руб.	
	1.02.	2718 тыс. руб.	

$$П_{ТВ} = \sum Q_{пг} * P_{пг} = 12680 * 2 + 54920 * 2, 2 =$$

$$B_p = T_n + O_n - O_k =$$

Валовая продукция – стоимость всей произведенной продукции предприятия, независимо от степени ее готовности за отчетный период.

В ее состав входят: товарная продукция, остатки незавершенного производства и остатки полуфабрикатов своего производства для внутреннего потребления.

Валовая продукция ($\Pi_{\text{вл}}$) предприятия рассчитывается по формуле:

$$\Pi_{\text{вл}} = \Pi_{\text{тв}} \pm (\text{НЗП}_{\text{к}} - \text{НЗП}_{\text{н}}) \pm (\text{п/ф}_{\text{к}} - \text{п/ф}_{\text{н}})$$

Где $\text{НЗП}_{\text{к(н)}}$ и $\text{п/ф}_{\text{к(н)}}$ – стоимость остатков незавершенного производства и полуфабрикатов собственного производства на конец (начало) отчетного периода, руб.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА
Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)
1.3.5. Основные показатели производственной программы предприятия

Рассчитайте за январь объем валовой продукции. *Исходные данные:*

Объем товарной продукции. См. предыд. задачу		Решение:
Остатки незавершенного производства на:	1.01. 1045 тыс. руб.	
	1.02. 1558 тыс. руб.	
Остатки полуфабрикатов собственного производства на:	1.01. 3702 тыс. руб.	
	1.02. 1994 тыс. руб.	

$$П_{\text{вл}} = П_{\text{тв}} \pm (НЗП_{\text{к}} - НЗП_{\text{н}}) \pm (п/ф_{\text{к}} - п/ф_{\text{н}})$$

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА
Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)
1.3.5. Основные показатели производственной программы предприятия

Для исключения затрат прошлого труда и выявления результатов своей деятельности применяется показатель чистой продукции (рис.3.)

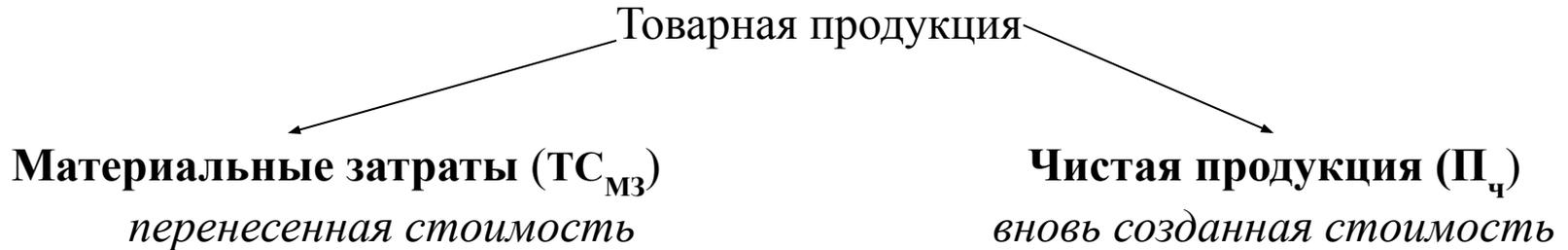


Рис. 3. Состав товарной продукции

Чистая продукция - часть товарной продукции, соответствующая вновь созданной стоимости, определяемая как сумма заработной платы, затраченная на создание продукта, и полученной прибыли.

Рассчитывается по формуле: $P_{ч} = P_{ТВ} - TC_{МЗ}$

- Задача.** Рассчитайте объем чистой продукции. *Исходные данные:*
- ✓ объем товарной продукции – см. решение предыдущей задачи;
 - ✓ материальные затраты в товарной продукции составили 56 %.

1.3.6. Производственная мощность – основа производственной программы предприятия

Производственная мощность предприятия – максимально возможный выпуск продукта за единицу времени в натуральном выражении в установленной планом номенклатуре и ассортименте с учетом наилучшего использования всех имеющихся ресурсов предприятия.

Для определения величины производственной мощности предприятия необходимы основные элементы:

- 1. состав оборудования;**
- 2. пропускная способность производственной площади предприятия** (для литейных, формовочных, сборочных и подобных им цехов) в единицу времени;
- 3. фонд времени работы оборудования**
- 4. намечаемые номенклатура и ассортимент продукции,** непосредственно влияющие на трудоемкость продукции при данном составе оборудования;
- 5. трудоемкость (или выработка) производимой продукции.**

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА
Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)

1.3.6. Производственная мощность – основа производственной программы предприятия

Различают следующие фонды времени:

Календарный ($T_{\text{кл}}$) – максимально возможное время работы единицы оборудования, определяемое для предприятий с *непрерывным процессом производства*, по формуле:

$$T_{\text{кл}} = 365(366)_{\text{дн}} * 24_{\text{час}} = 8760 (8784) \text{ час.}$$

Номинальный (режимный) ($T_{\text{реж}}$) – время работы единицы оборудования, для предприятий с *прерывным процессом производства*, определяется по формуле:

$$T_{\text{реж}} = D_p * K_{\text{см}} * t_{\text{см}}$$

Где D_p – количество рабочих дней в году, предусмотренное ТК РФ;

$K_{\text{см}}$ – количество смен или коэффициент сменности;

$t_{\text{см}}$ - продолжительность смены, час.

Максимальный (эффективный) ($T_{\text{мах}}$) – это плановый фонд времени работы ведущей единицы оборудования. Отличается от режимного и календарного на величину планово-предупредительных ремонтов ($t_{\text{ппр}}$), определяется по формулам для предприятий с процессом производства:

непрерывным: $T_{\text{мах}} = T_{\text{кл}} - t_{\text{ппр}}$

прерывным: $T_{\text{мах}} = T_{\text{реж}} - t_{\text{ппр}}$

Фактический ($T_{\text{ф}}$) фонд времени определяется с учетом всех потерь времени.

Рассчитывается по формуле: $T_{\text{ф}} = T_{\text{мах}} - t_{\text{прс}}$

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) В УСЛОВИЯХ РЫНКА
Тема 1.3. Планирование деятельности организации (предприятия)

1.3.6. Производственная мощность – основа производственной программы предприятия

Производственную мощность ведущего производства можно определить по формуле:

$$M = \frac{N * T_{\max}}{H_{вр}} \quad \text{или} \quad M = N * T_{\max} * H_{выр}$$

Где М – производственная мощность цеха, участка в принятых единицах измерения;

N – число единиц ведущего оборудования;

$H_{вр}$ – прогрессивная норма трудоемкости (норма времени) обработки изделия на ведущем оборудовании, ч;

$H_{выр}$ – норма выработки за определенную единицу времени, шт.

1.3.6. Производственная мощность – основа производственной программы предприятия

Для обоснования производственной программы на каждом предприятии должен разрабатываться баланс производственной мощности и он включает:

- **входную (входящую) ($M_{нг}$);**
- **величину прироста (ввода) ($M_{вв}$)** производственной мощности;
- **величину уменьшения (выбытия) ($M_{вб}$);**
- **выходящую (выходную) ($M_{кг}$).** Это производственная мощность на конец планируемого года, рассчитывается по формуле:

$$M_{кг} = M_{нг} + M_{вв} - M_{вб}$$

- **среднегодовую производственную мощность ($M_{сг}$),** определяемая по формуле:

$$M_{сг} = M_{нг} + \frac{M_{вв} \times K_M}{12} - \frac{M_{вб} \times K_{M_1}}{12};$$

Где K_M (K_{M_1}) – количество *полных* месяцев использования дополнительно введенных (выбывших) мощностей

- **коэффициент использования среднегодовой мощности ($K_{им}$):**

$$K_{им} = \frac{Q_{пл(\phi)}}{M_{сг}}$$

Логистика – направление хозяйственной деятельности предприятия, связанное с планированием, организацией, контролем и регулированием движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

Виды логистики

- ✓ закупочная
- ✓ производственная
- ✓ сбытовая (маркетинговая)
- ✓ информационная (компьютерная)

Функциональные области логистики:

1. Запасы
2. Транспорт
3. Складское хозяйство
4. кадры

«Шесть правил логистики»

1	2	3	4	5	6
Груз	Качество	Количество	Время	Место	Затраты
нужный товар	необходимого качества	в необходимом количестве	в нужное время	в нужное место	с минимальными затратами