

## **ТЕМА 6. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка**

- 1. Сущность и условия существования предпринимательской деятельности.**
- 2. Фирма как основная структурная единица бизнес деятельности.**
- 3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.**
- 4. Трансакционные издержки и необходимость фирм.**

# 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

**Предпринимательство** - это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение дохода в условиях рыночной экономики, осуществляемая на свой риск и под имущественную ответственность.

**Предпринимательская деятельность** – организация и соединение факторов производства (ресурсов) для создания материальных благ и услуг, удовлетворяющих общественные потребности, с конечной целью реализации собственных материальных интересов предпринимателя.

## Условия существования и развития предпринимательской деятельности:

1. Относительная обособленность и экономическая свобода предпринимателей.
2. Наличие рыночного пространства.
3. Развитые товарно-денежные отношения.

## 2. *Фирма как основная структурная единица бизнес деятельности.*

*Бизнес-деятельность* представляет собой систему отношений между непосредственными организаторами производства и теми лицами, организациями и структурами, которые образуют внутреннюю и внешнюю среду бизнес деятельности.

**Основной структурной единицей , субъектом бизнес-деятельности является фирма (предприятие).**

*Фирма (предприятие)* представляет собой хозяйственное звено, реализующее собственные интересы посредством изготовления и реализации товаров и услуг путем планомерного комбинирования факторов производства.

**Если различие между понятиями «предприятие» и «фирма»?**

**Фирма** может включать как одно так и несколько предприятий и производств. Под **предприятием** подразумевается однопрофильное, однопродуктовое производство.

**Фирмы** – это в основном многопрофильные производства.

**Различаются между собой по:**

Ассортименту выпускаемой продукции;  
Сферам приложения капитала и т.д.

**Главной целью фирмы** выступает **максимизация прибыли.**

**Стадии жизненного цикла фирмы:**

1. Выход на рынок.
2. Рост.
3. Зрелость.
4. Упадок.

Оборотная сторона максимизации прибыли является **минимизация убытков** как **цель деятельности и фирмы.**

### 3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.

#### Классификация предприятия



## Объединения предприятий

**Ассоциации** – это договорные объединения созданные с целью постоянной координации хозяйственной деятельности. Ассоциация не имеет право вмешиваться в производственную и коммерческую деятельности какого-либо из ее участников

**Корпорация** – это договорные объединения, созданных на основе совмещения производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников.

**Консорциум** – это временные уставные объединения промышленного и банковского капитала для достижения общей цели.

**Концерн** – это уставные объединения предприятий, промышленности, научных организаций, транспорта, банка, торговли и д.р. на основании полной финансовой зависимости от одного или группы предпринимателей.

## 4. Трансакционные издержки и необходимость фирм.

В рыночной экономике **координация взаимосвязей** между фирмами осуществляется рынком посредством добровольных соглашений продавцов и покупателей на основе механизма спроса и предложения.

Р. Коуз объяснил, что рыночная координация обходится обществу не бесплатно, но требует определенных **транзакционных затрат** – это затраты, связанных с осуществлением рыночных сделок. В их состав входят: затраты по поиску информации о поставщиках и покупателях, товарах, ценах и т.д.; затраты по ведению переговоров и заключению контрактов; затраты по контролю за соблюдением контрактов и их юридической защите.

Для **сокращения** транзакционных затрат и **возникают фирмы**

**Транзакционные затраты существуют и внутри фирм.**

Это затраты, связанные с внутрифирменным планированием, стимулированием и контролем.

**Вывод:** оптимальный размер фирмы определяется точкой, в которой транзакционные затраты минимальны.