
Правила юзабилити для сайтов

ВВЕДЕНИЕ

- Грубейшие ошибки юзабилити – одна из основных причин «неудачи» сайта.
- В статье «**Почему сайты-победители всевозможных конкурсов столь неэффективны?**» сказано: «Для победы в конкурсах, достаточно одного внешнего вида сайта, для удовлетворения покупателей же, важны контент и юзабилити».
- Естественно, если посетитель не сможет найти необходимую ему информацию на сайте, он его покинет навсегда, и внешний вид и функционал не сыграют никакой роли
- Профессионально выполненный дизайн сайта должен отвечать таким требованиям:
 1. Иметь четкую и понятную систему навигации по сайту
 2. Грамотное размещение контента на страницах сайта
 3. Поиск по сайту должен быть функциональным
 4. Структура сайта грамотно-организованная и прозрачная.
- Есть основные **правила юзабилити**, которые могут привести сайт к достижению успеха и привлечению постоянного посетителя.

ПРАВИЛА ЮЗАБИЛИТИ САЙТОВ

- 1. Не использовать всплывающие окна (поп-апы).** Всплывающие окна отвлекают внимание посетителей от контента сайта, кроме того нужно уважать своих посетителей!
- 2. Не изменять размер окна браузера посетителя.** Причины те же, что и в случае с всплывающими окнами + еще одно: некоторые браузеры запоминают последний размер окна браузера и при новой загрузке воспроизводят его. Есть выражение *«Если вы думаете, что лучше знаете, какой размер окна браузера лучше для ваших посетителей, то вы совершаете одну из грубейших ошибок, которая не простит вас...»*.
- 3. Не использовать мелкие, нечитабельные размеры шрифтов.** Из-за этого длинные тексты читаются с большими усилиями, а на чтение коротких, уходит больше времени, чем обычно. Это относится не только к контенту, но и к ссылкам, кнопкам, формам и другим элементам веб-сайта.
- 4. Тексты всех ссылок должны быть понятны посетителям.** Тексты ссылок должны давать представление посетителям о той странице, на которую ведет конкретная ссылка. Неоднозначные и двусмысленные тексты ссылок следует исключить.

ПРАВИЛА ЮЗАБИЛИТИ САЙТОВ

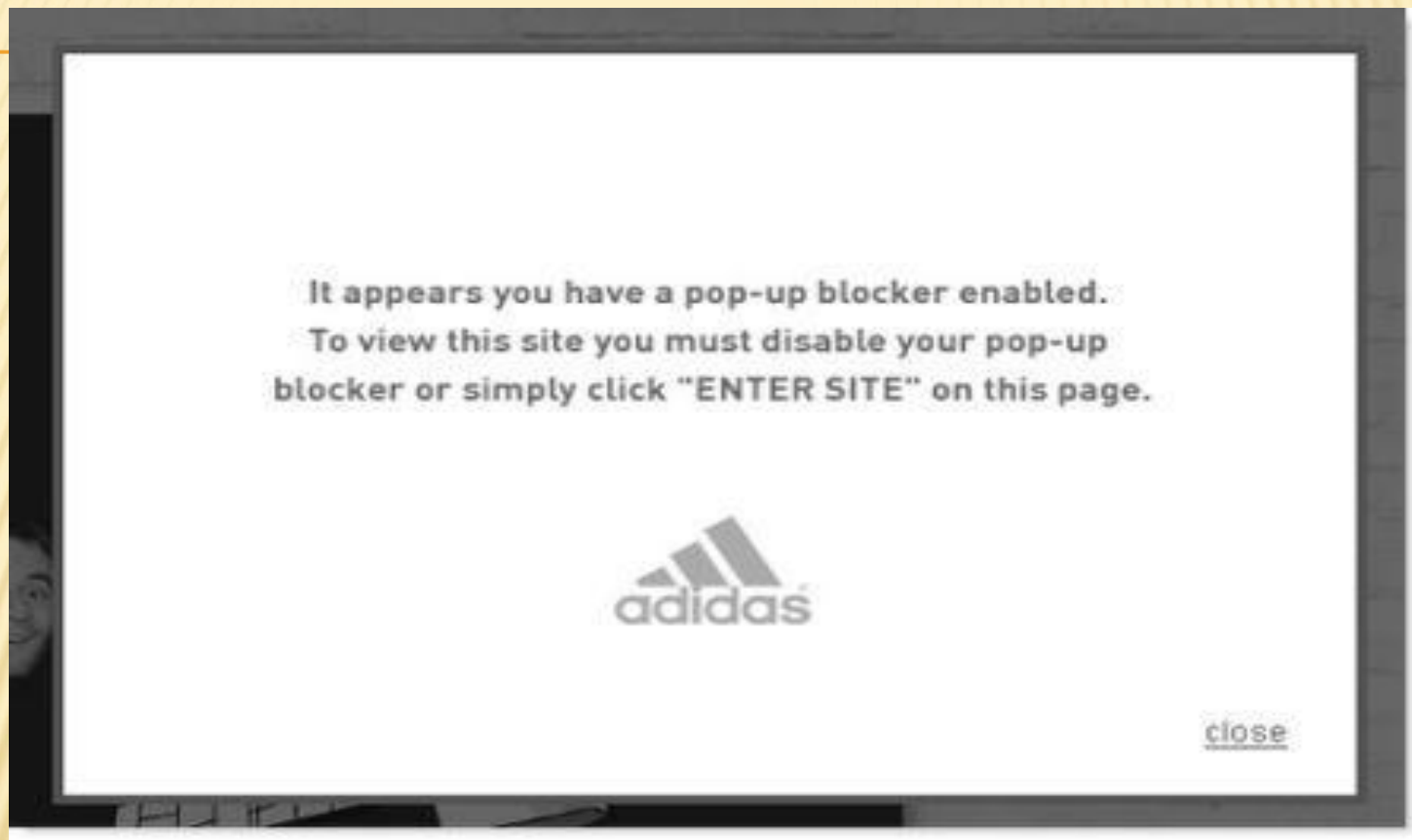
5. **На сайте не должно быть ни одной «мертвой» ссылки.** Данная ошибка способна разрушить мнение посетителей о компании и сайте.
6. **Не использовать более 1-й анимации на странице.** Анимированные баннеры очень сильно отвлекают посетителей от основного контента сайта. Если уж вы не хотите отказаться от их использования совсем, то хотя бы не размещайте их рядом с основным контентом сайта.
7. **Сделать процесс связи с администрацией максимально простым и удобным.** Если вы не хотите поддерживать связь со своими посетителями – вы на грани провала. Заинтересованные вашим проектом посетители обязательно захотят связаться с вами, но если не найдут ваших координат, то сразу же потеряют интерес и доверие к вам и вашему сайту. Данное правило особенно важно для сайтов, непосредственно занимающихся электронной коммерцией.
8. **Все ссылки, имеющие место быть на вашем сайте, должны открываться в этом же окне браузера.** Каждый посетитель в праве сам выбирать, как и где открывать ту или иную ссылку. Поэтому навязывание своих правил не приведет ни к чему хорошему.

ОЧЕНЬ ПЛОХО ЗАМЕТНАЯ ССЫЛКА АВТОРИЗАЦИИ НА САЙТЕ



- ❑ После регистрации на сайте вам придется тщательно поискать ссылку для авторизации, иначе вы просто не сможете воспользоваться этим инструментом. А для тех кто решил не тратить свое время на поиски – ссылка для авторизации **«Log-in»** находится по центру страницы в желтом прямоугольнике.
- ❑ Следуя из этого можно сделать вывод, что ссылку такого рода необходимо размещать на видном месте, с читабельным шрифтом и, если возможно, с соответствующей иконкой.

ВСПЛЫВАЮЩИЕ ОКНА ДЛЯ ОТОБРАЖЕНИЯ В НИХ КОНТЕНТА



- На данный момент практически у всех современных браузеров, таких как Chrome, Firefox, Safari, Opera и Internet Explorer, есть «штатный блокировщик», который занимается блокировкой всплывающих окон, рекламных баннеров и всего того, что похоже на явную рекламу. Поэтому использовать поп-апы для отображения контента бессмысленно и не разумно.

НЕОТЛИЧИМЫЕ ОТ ОБЫЧНОГО КОНТЕНТА ССЫЛКИ

The screenshot shows the RealPlayer 10 website. Red circles with numbers 1 through 11 are placed over various elements:

- 1: "Get the NEW RealPlayer 10 with RadioPass" (main headline)
- 2: "realPlayer." (logo)
- 3: "Free Download" (button)
- 4: "Online Radio" (icon)
- 5: "Tune in to over 3,200 stations worldwide & over 20 ad-free stations for endless listening." (text)
- 6: "free trial" (text)
- 7: "Radio GUIDE" (text)
- 8: "RadioPass includes" (text)
- 9: "Over 3,200 Radio Stations" (text)
- 10: "With thousands of stations at your fingertips, you'll always find something that plays to your mood." (text)
- 11: "More Info on RadioPass Features" (link)

- Для облегчения навигации по сайту, нужно тщательно продумывать и реализовывать каким образом посетитель сайта будет информирован о том где он находится , где уже был и куда сможет перейти.
- Ниже приведен скриншот главной страницы этого сайта с обозначениями **спорных мест ссылок**. Как определить где они действительно есть, а где нет?
- 1, 3, 4, 6, 7 и 11 – это ссылки, 2, 5, 8, 9 и 10 – нет!

НЕОДНОЗНАЧНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И ПЕРЕНАСЫЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ



The image displays a grid of six luxury watches, each with its name, price, and review rating. The watches are arranged in two rows of three. Each watch is shown with its name, a bold 'Our Price', a list price, and a percentage off. The reviews are indicated by a series of red stars.

Watch Name	Our Price	List Price	Discount	Review
Jaeger LeCoultre Reverso Grande Automatic Watch	\$6,249.99	\$8,250.00	24% off	★★★★★
Invicta Men's Swiss Quartz Steel Watch	\$119.99	\$475.00	75% off	★★★★★
Lucien Piccard Men's Chronograph White Dial Watch	\$129.99	\$450.00	71% off	★★★★★
Stuhrling Alpine Men's Automatic Skeleton Watch	\$149.99	\$795.00	81% off	★★★★★
Oris Williams F1 Team Chronograph Men's Watch	\$1,749.99	\$2,575.00	32% off	★★★★★
Invicta Pro Diver Men's Automatic Steel Watch	\$99.99	\$285.00	65% off	★★★★☆

- ❑ Не допускайте в контенте перенасыщение информацией веб-страниц сайта.
- ❑ Тут используются различные стили для ссылок. Если заинтересовало, погадывайте, где из них ссылка, а где контент, очень похожий на ссылку.

БЛОКИРОВКА БРАУЗЕРА ДО ТЕХ ПОР, ПОКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НЕ ВЫПОЛНИТ ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ НА САЙТЕ



- Есть множество способов представить свой сервис посетителю сайта. И примером одного из самых неприемлемых приведен на примере данного скриншота. На этом сайте вас будет приветствовать окно с требованием внести имя, и как не странно, пока вы этого не сделаете, пользоваться сайтом вы не сможете.
- **Что самое интересное, ничто не помогает:**
 - Ни «cancel»
 - Ни «ok»
 - Ни то, что вы пытаетесь свернуть или развернуть изображение
 - Ни клик вне модального окошка
 - Окно не закрывается
 - Клик по иконке «?» так же не срабатывает

ОДИН СЛОЙ САЙТА «НАПОЛЗАЕТ» НА ДРУГОЙ



- Это происходит тогда, когда выпадающее меню «уходит» под другой слой, составляя, таким образом, неудобства для посетителя, который по этой причине не может выбрать нужный ему пункт меню.

ВЫПАДАЮЩИЕ МЕНЮ



- При помощи выпадающего меню вы сможете освободить пространство на сайте, которое можно использовать для других нужных вам целей.
- Незаменимая вещь не так ли? А вот для аудитории вашего сайта это совсем не так. Каждый раз натываясь на такое меню, посетитель должен додуматься где именно оно находится и каким образом и куда надо кликать чтобы оно появилось...
- И это еще не все трудности подстерегающие пользователя сайта с таким меню. Если в пункте меню присутствует длинное название и расстояние между уровнями по этой причине велико, пользователю придется перемещать курсор мыши все далее и далее по ссылкам, что может привести к тому, что он может попасть в неактивную зону, меню закроется и снова придется все начинать с начала.

ЗАДАНИЕ НА СЕГОДНЯ

1. Протестировать сайт <http://www.dokimos.org/ajff/> на **правила юзабилити**. Привести скриншоты.
2. Привести скриншоты аналогичных **ошибок юзабилити** (с других сайтов) для всех показанных в презентации.