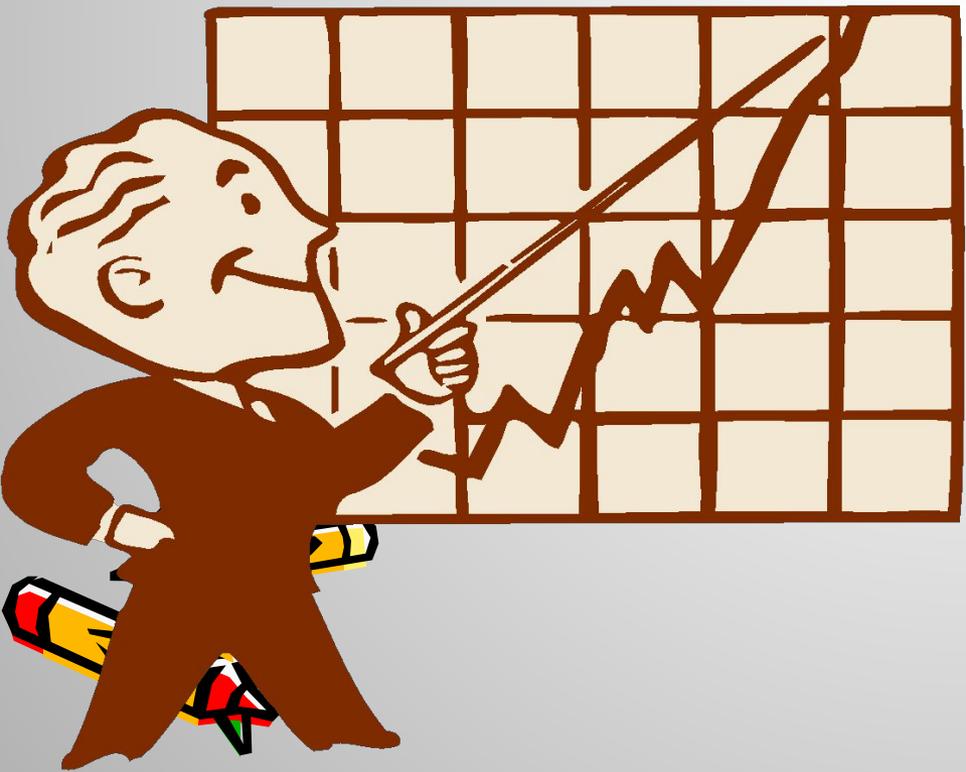
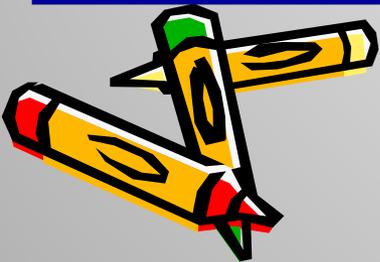
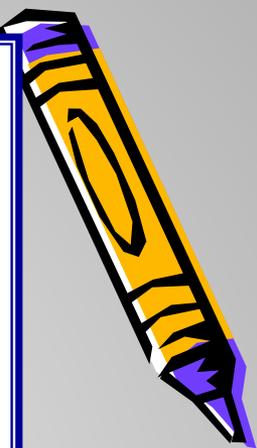




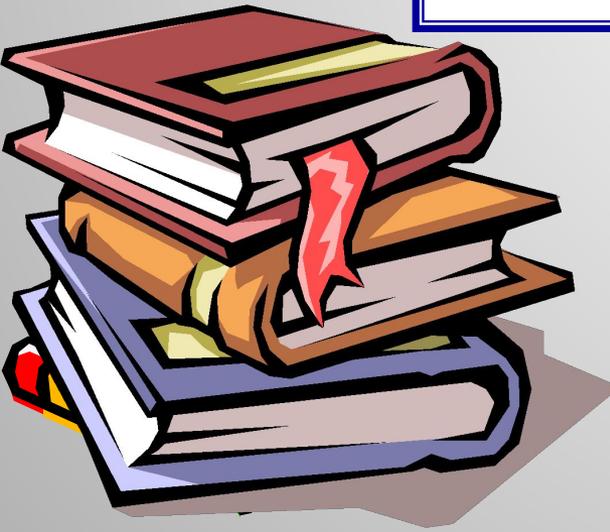
# Социальное проектирование как практика активного служения местному сообществу



Предлагаемый набор сведений об основах социального проектирования призван помочь учащимся учреждений НПО изложить свои идеи в виде четкой последовательности действий (шагов), свидетельствующих о возможности практической реализации проектного предложения в данных конкретных условиях.



**Проектирование -  
это процесс  
разработки,  
составления  
проекта**



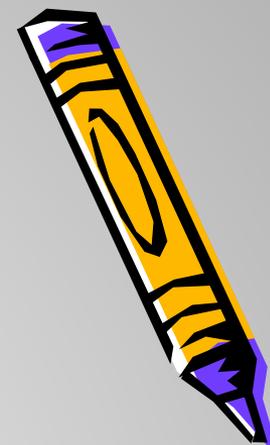
**Проект есть способ  
выражения идеи языком  
целей и задач,  
мер и действий по  
достижению намечаемых  
целей,  
необходимых ресурсов для  
практической реализации  
замыслов,  
сроков воплощения идеи**

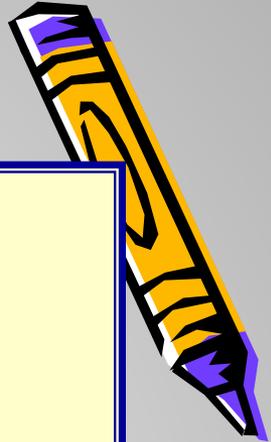


Проекты

Заказные

Инициативные



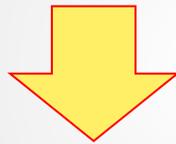


Инициативный  
проект  
разрабатывается  
группой лиц, лично  
заинтересованных в  
решении проектной  
проблемы, например,  
членами молодежной  
общественной  
организации и т.д.



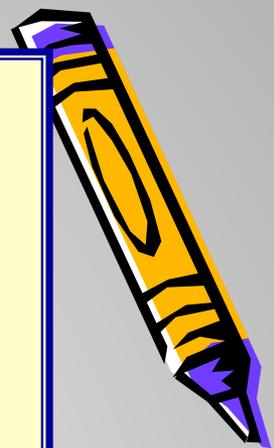
## Инициаторы проекта сами:

1. Выявляют проблему;
2. Формулируют цель и задачи проекта;
3. Проводят первичную разработку проекта.

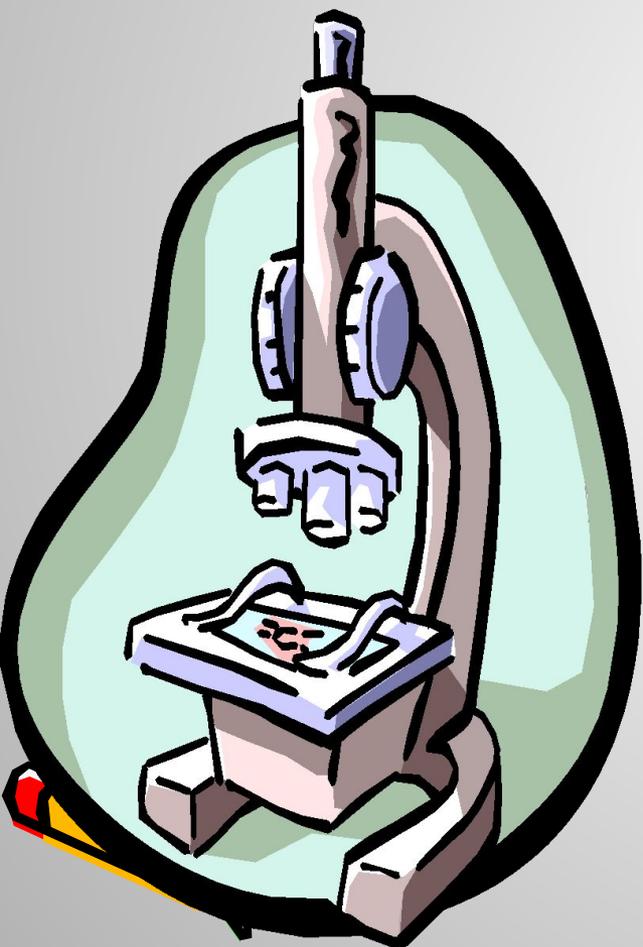


## Далее:

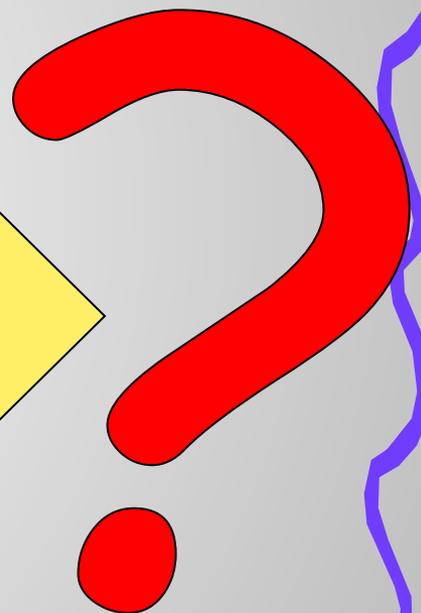
- А) Сами завершают разработку проекта;
- Б) Обращаются в заинтересованные организации с просьбой провести экспертизу и/или поддержать проект;
- В) Сами реализуют свой проект.**



# Шаг № 1. Изучение общественного мнения

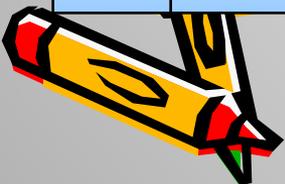
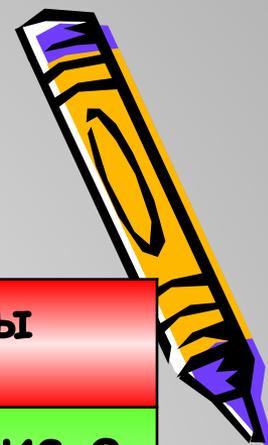


Где? Что сделать?

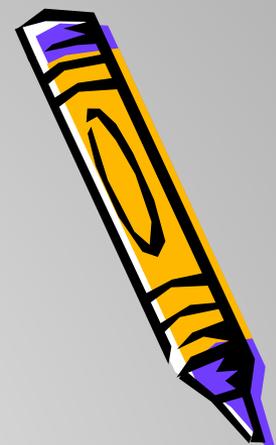


## Шаг № 1. Изучение общественного мнения

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Изучить социальную ситуацию в местном сообществе.	Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе.
2.	Составить подробный отчет о проведенном исследовании.	Систематизированные материалы отчета.
3.	Сформулировать выводы на основе изучения полученного материала.	Конкретные и ясные выводы о путях изменения ситуации в данном местном сообществе.



## Шаг № 2. Формулировка актуальной социальной проблемы



Проблема заключается в наличии несоответствия между желаемым, необходимым, требуемым состоянием какого-либо объекта (процесса) и реально сложившимся состоянием данного объекта (процесса).



## Шаг № 2. Формулировка актуальной социальной проблемы

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	<b>Сформулировать социальную проблему (или проблемы), в решении которой может принять участие учащиеся учреждений НПО.</b>	<b>Четкая формулировка проблемы (или нескольких проблем).</b>
2.	<b>Определить причины существования данной социальной проблемы.</b>	<b>Перечень причин появления проблемы.</b>



## Шаг № 3. Определение целей и задач проекта



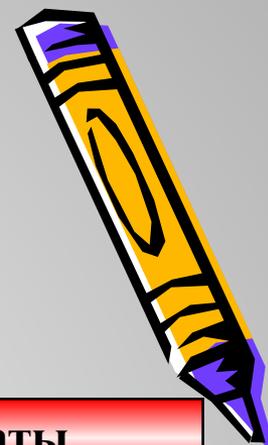
Цель — это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.

П. Рутт, психолог

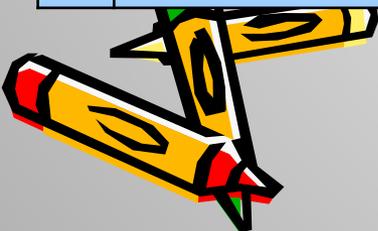
Задачи - шаги по достижению данной цели.



# Шаг № 3. Определение целей и задач проекта



№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить "аудиторию" проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем данной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.	Список лиц и организаций, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.
2	Сформулировать основную цель социального проекта.	Четкая формулировка цели проекта.
3	В соответствии с определенной целью сформулировать конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы.	Перечень конкретных задач, решение которых приведет к достижению поставленной цели.



# Шаг № 4. Составление плана работы



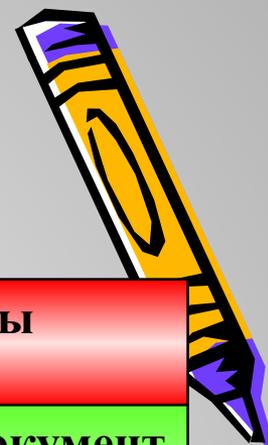
*Только тот, кто  
планирует, и  
может  
организовать.*

*Аксиома  
менеджмента*



## Шаг № 4. Составление плана работы

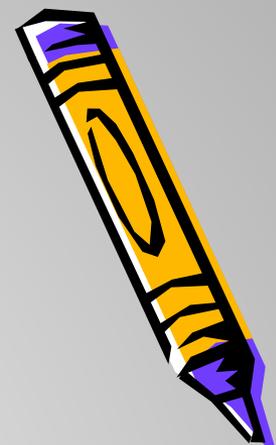
№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить перечень основных мероприятий по осуществлению цели и задач проекта.	Письменно оформленный документ — план работы.
2	Установить время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта.	Точный график выполнения плана.
3	Определить ответственных за каждый пункт плана.	Список ответственных за реализацию каждого пункта плана.



## Шаг № 4. Составление плана работы

### Примерная схема плана работы

№	Что сделать?	Когда?	Кто отвечает?	Что нужно?
1.				
2.				



# Шаг № 5. Определение ресурсов и источников их получения



Исход крупных дел часто зависит от мелочей.  
П. Рутт,  
психолог



## Шаг № 5. Определение ресурсов и источников их получения

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	<b>Составить список необходимых ресурсов (материальных, финансовых и людских).</b>	<b>Список необходимых ресурсов.</b>
2.	<b>Определить объем необходимых ресурсов.</b>	<b>Перечень ресурсов с указанием объема.</b>
3.	<b>Составить список источников получения ресурсов.</b>	<b>Список источников получения каждого вида ресурса.</b>



# Шаг № 6. Разработка системы оценки проекта

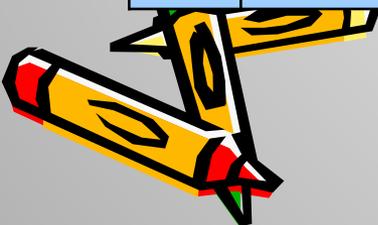
Нет систем оценки и  
поддержки — нет и  
энтузиастов.  
Нет энтузиастов —  
нет успехов.

Т. Питерс, менеджер

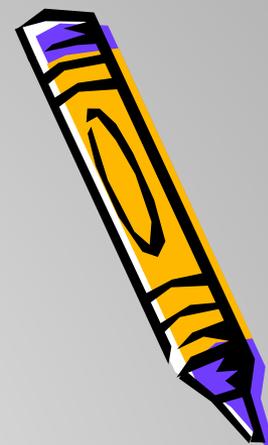


## Шаг № 6. Разработка системы оценки проекта

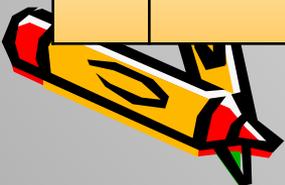
№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить основные критерии, подлежащие оценке.	Перечень основных оцениваемых критериев.
2	Описать показатели оценки каждого критерия.	Перечень показателей.
3	Описать способы оценки каждого показателя.	Перечень способов оценки.



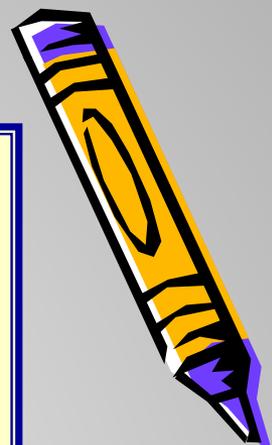
# Шаг № 7. Формирование общественного мнения



№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	<b>Продумать систему мероприятий по созданию благоприятной среды для реализации социального проекта.</b>	<b>Продуманная система мероприятий.</b>
2.	<b>Информирование общественности о предстоящем проекте всеми доступными способами.</b>	<b>Понимание общественностью и соответствующими органами сути предлагаемого проекта.</b>



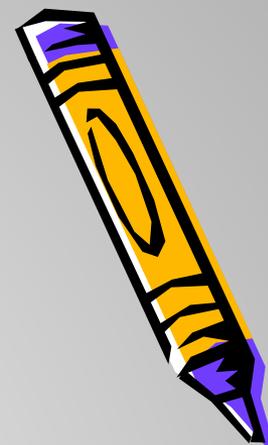
Последовательность шагов  
№ 1 и 7 —  
это разработка социального  
проекта, его подготовка  
к практической реализации



Дальнейшие шаги  
с № 8 до № 14 —  
это реализация  
разработанного социального  
проекта силами самой  
инициативной группы



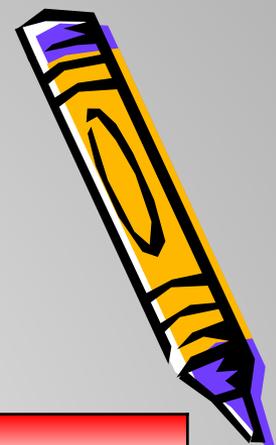
# Шаг № 8. Составление деловых предложений по проекту



№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Пересмотр составленного плана с учетом социальной ситуации.	Окончательная редакция плана реализации проекта.
2	Составление краткого резюме о проекте.	Текст резюме о проекте.
3	Составление предложений по совместной реализации проекта различным организациям.	Варианты предложений о совместной деятельности.
4	Составление текста договора о совместной деятельности.	Варианты договора.



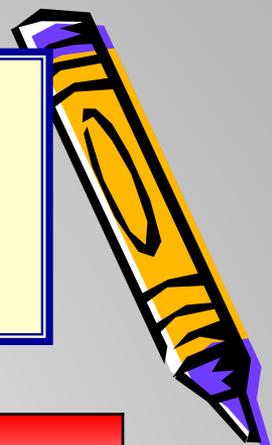
# Шаг № 9. Поиск делового партнера



№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определение списка организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта.	Список организаций и лиц.
2	Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах.	Информация о деловых партнерах.
3	Установление адресов, телефонов, предполагаемой даты переговоров.	Подробная информация.



# Шаг № 10. Проведение официальных переговоров



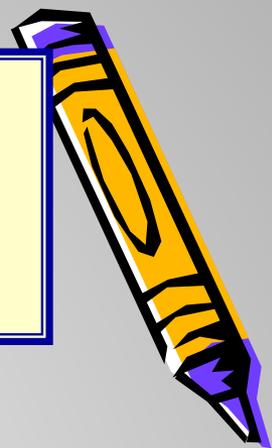
№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Определение долевого участия каждого партнера в реализации проекта.	Текст договора (устная договоренность).
2.	Подписать договор о сотрудничестве.	Подписанный текст договора.



# Шаг № 11. Получение необходимых ресурсов

*Меньше сырья,  
больше ума.*

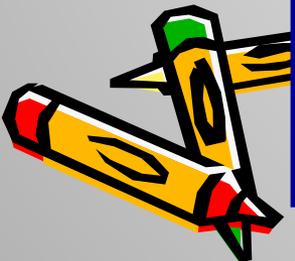
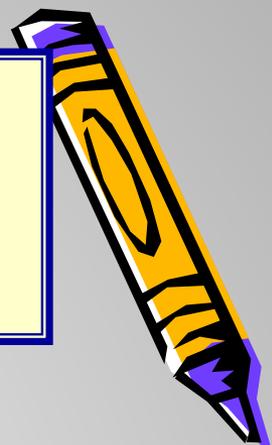
*Девиз итальянской  
школы менеджмента*



## Шаг № 12. Проведение плановых мероприятий

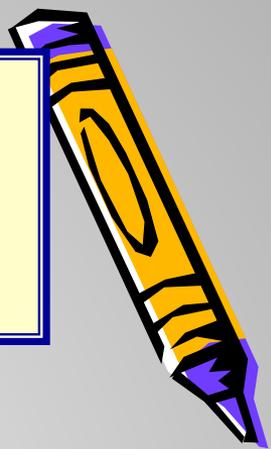
Когда вы работаете  
**24 часа** в сутки и  
**7 дней** в неделю,  
удача приходит  
к Вам сама!

Арманд Хаммер,  
американский бизнесмен



# Шаг № 13. Контроль и оценка выполнения плана

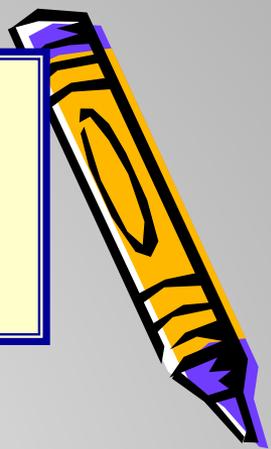
*Если какое-то дело  
предоставляется  
самому себе,  
то можно с  
уверенностью сказать,  
что оно развалится.*



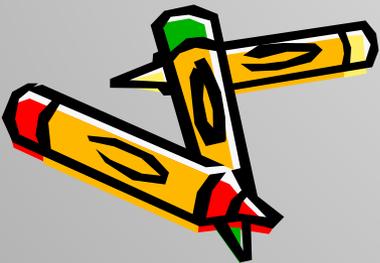
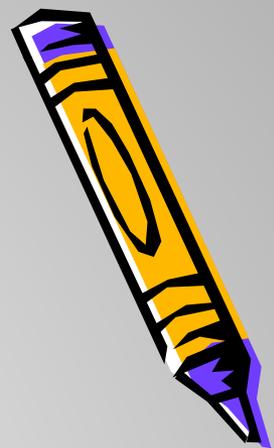
# Шаг № 14. Корректировка реализации проекта

Выход из  
безвыходного  
положения там же,  
где вход.

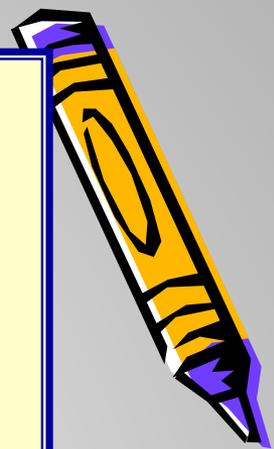
В.Л. Леви,  
психолог



Два последних  
шага  
№ 15 и № 16 —  
это подведение  
итогов работы над  
СОЦИАЛЬНЫМ  
проектом



# Шаг № 15. Анализ результатов работы по проекту



Человек не река, чтобы  
не оглядываться назад.

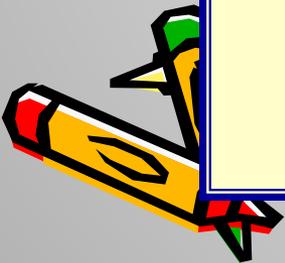
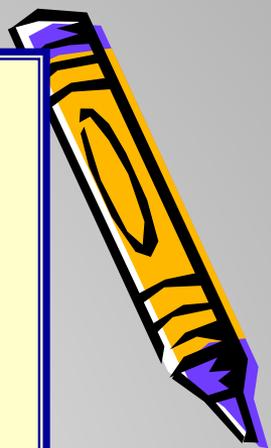
Сервантес, писатель



Шаг № 16. Информирование  
общественности о  
результатах реализации  
проекта

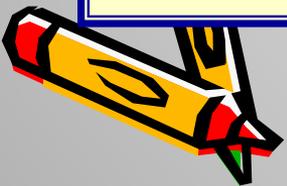
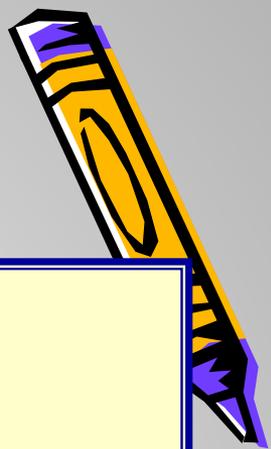
*Только признание  
порождает ощущение  
успеха.*

*Ж. Лабрюйер*



## Типичные ошибки:

- ✓ Провозглашение идеи без дальнейших усилий по ее реализации.



## Типичные ошибки:

- ✓ Переоценка своих сил и возможностей организации;
- ✓ Отсутствие информации о реализованных социальных проектах.



Желаем успехов !!!

