

Проверка домашнего задания.

- Заполнить таблицу: Радиостанции нашего города.
- Подготовить два коротких (до 30 секунд) выхода на «хвосте» песни
- Один выход в эфире региональной радиостанции, второй в эфире федеральной радиостанции

Занятие №2

- Формат.
- Целевая аудитория
- Самые популярные форматы, и подформаты. Особенности работы ведущего в разных форматах.
- Практическая часть и домашнее задание.

ЦА

- Целевая аудитория - это совокупность людей, сходная по каким либо параметрам - социально - демографическим, психографическим, и т.д. полу, возрасту, образованию, доходам, стилю жизни и т.д.

Пример: Дорожное радио

Целевая аудитория состоит в основном из взрослых, целеустремленных людей в возрасте от 30 до 60 лет, достаток которых средний или выше среднего. Это слушатели с устоявшейся жизненной позицией, со сложившимися привычками и сформированным кругом общения.

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Комеди Радио

в % от ежедневной аудитории радиостанции



Формат

Формат – это стиль музыкальных радиопрограмм, призванный удовлетворить вкусы определенной целевой аудитории

Выбор формата влияет на все рабочие участки радиостанции, как участок вещания (On-Air), так и участок, не связанный непосредственно с вещанием (Off-Air).

Величинами, определяющими формат, являются

- музыка
- работа ведущего
- новости
- вербальные фрагменты программы
- акции саморекламы и игры
- короткие рекламные сюжеты
- имидж/облик
- подготовка и сбыт вещания как товара радиостанции
- техническое оснащение студии
- звучание станции (акустическая обработка) т.д.

Основные форматы

1 AC (Adult Contemporary) — современная музыка для взрослых. Самый распространенный формат. Его основная целевая аудитория — 20-45 лет. У этого формата есть субформаты:

- ▪ Soft AC — мягкий AC с преобладанием спокойных, лирических песен и относительно малым количеством горячих хитов (тип — "Радио 7" или "Лав Радио" — здесь и далее ссылка на московские радиостанции), с целевой аудиторией 25-45 лет,
- ▪ Hot AC — горячий AC с преобладанием более ритмичной музыки и чуть большим количеством горячих хитов (тип "Радио Монте Карло"), с целевой аудиторией 20-30 лет,

Работа ведущего в АС формате

Работа ведущего может быть обозначена как ненавязчивая и лаконичная. Она ограничивается такими стандартными элементами, как вводное и заключительное слово к музыкальным произведениям, объявление времени, идентификация, перекрестные замечания, ведение розыгрышей призов и лотерей и пр. Парно ведущие обычно работают лишь в утренних шоу.

CHR

CHR (Contemporary Hit Radio) — современное хитовое радио с целевой аудиторией 12-25 лет.

- CHR/Pop — с преобладанием хитов в стиле поп.
- CHR/Rhythmic — с преобладанием ритмичной танцевальной музыки, (тип "Европа Плюс"),
- Modern Rock oriented CHR — с преобладанием композиций в стиле современный рок и поп-рок (тип "Максимум", "Наше Радио"),

а также ряд других очень узконаправленных стилевых разновидностей формата CHR.

Работа ведущего в CHR формате

Очень часто на станциях CHR-формата в утренние часы делаются очень динамичные, информационно насыщенные шоу. В эти часы возможна парная работа ведущих, проведение коротких розыгрышей и викторин.

В дневной программе работа ведущего ограничивается большей частью информационными данными, объявлением программы передач и анонсами, краткими сообщениями, сообщениями о погоде, вводным и заключительным словом к передаваемым музыкальным произведениям. В соответствии с целевой установкой CHR-формата стиль ведения эфира в большинстве случаев очень динамичен, лаконичен, ритмичен. Практически все речевые включения делаются ведущим непосредственно на музыкальных композициях (**Intro или outro**) и лишь при продолжительных включениях (игры, розыгрыши призов и т.д.) на музыкальной подкладке.

Rock

Rock — Рок-радиостанции, в эфире которых преобладают композиции в стилях рок-н-рол и рок с целевой аудиторией 18-35 лет.

- AR (Active Rock) — активный рок и рок-н-рол с достаточно большим каталогом классических песен в этом стиле 70-х — 90-х годов (с некоторой натяжкой к этому формату можно отнести "Открытое Радио"),
- AOR (Album Oriented Rock) — с преобладанием не попавших в хит-парады малоизвестных альбомных песен, в основном, известных исполнителей (мне неизвестны российские радиостанции, работающие в этом формате)

очень мало, или не представлены совсем:

Classical — классическая музыка (тип — самое первое "Радио Классика" с очень узкой целевой аудиторией без возраста),

Oldies — ретроформат с целевой аудиторией от 45 лет (тип "Радио Ретро"),

NAC/Smooth Jazz — мягкий джазовый формат с целевой аудиторией 30-45 лет (вечерний эфир на "МВ"),

Alternative — альтернативная музыка с целевой аудиторией 18-25 лет и его субформат:

Urban — преимущественно "черная" музыка в стиле урбан и рэп с целевой аудиторией 14-20 лет.

R&B (Rhythm and Blues) — ритм-энд-блюз — название формата говорит само за себя - активный формат с целевой аудиторией 25-40 лет.

Folk — фолк — народная стилизованная музыка,

Christian — музыка религиозного содержания, в том числе и в современной обработке.

Easy Listening — фоновый, ненавязчивый, мягкий формат с расслабляющей, успокаивающей музыкой (сейчас — "До-Радио").

Какого не хватает формата?

Шансон

- Шансон

новый российский формат, по форме нечто среднее между folk и country, а по содержанию фактически результат, мягко говоря, специфического развития нашего общества последние 80 лет — смесь лагерной (блатной) музыки, бардовской песни, так называемого городского романса и песен в стиле группы «ДДТ».

Практика

Подготовить несколько выходов на одну и ту же песню для радиостанций различных форматов.

1.Despacito

Luis Fonsi feat. Daddy Yankee

2.Она

Градусы

3.Когда ты станешь большим

Денис Клявер