

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики.**
Кафедра прикладной биотехнологии

Премия качества Э. Деминга

Выполнила:
студентка гр. Т4230
Садова Мария Юрьевна

Санкт-Петербург 2017 г.

Введение

Премия Деминга была учреждена *Союзом Японских ученых и инженеров (JUSE)* в 1951г. С момента учреждения и до 1984 г. она присуждалась только Японским компаниям. В 1984 году JUSE было принято решение присуждать премию и иностранным компаниям.

Премия Деминга является первой и наиболее престижной из всех существующих на сегодняшний день наград за качество.



Цель премии

Цель премии Деминга – способствовать развитию систем всеобщего менеджмента качества (TQM) в организациях, а также применению и развитию инструментов качества или статистических методов, позволяющих совершенствовать работу.



Виды премий

- Премия Деминга для крупных компаний, которые достигли значительных успехов за счет применения *СWQC* с использованием статистических методов;
- Премия Деминга для малых предприятий, достигших значительных успехов также за счет применения *СWQC* с использованием статистических методов;
- Премия Деминга для подразделений, отличившихся в применении статистических методов и *СWQC*;
- Персональная премия Деминга отдельным лицам или группам, внесшим выдающийся вклад в изучение и/или распространение *СWQC*, используя статистические методы или изучение и/или распространение статистических методов для *СWQC*;
- Премия Деминга для зарубежных компаний, внесших выдающийся вклад в развитие и применение *СWQC*.

КОМИТЕТЫ

- *Комитет премии Деминга* – определяет победителей среди кандидатов на основании экзаменационных отчетов, предоставляемых соответствующим комитетом.
- *Комитет по персональной премии Деминга* – рассматривает и выбирает кандидатов на премию Деминга в индивидуальной номинации (Персональная премия Деминга и Премия Деминга за выдающиеся заслуги в распространении и продвижении TQM).



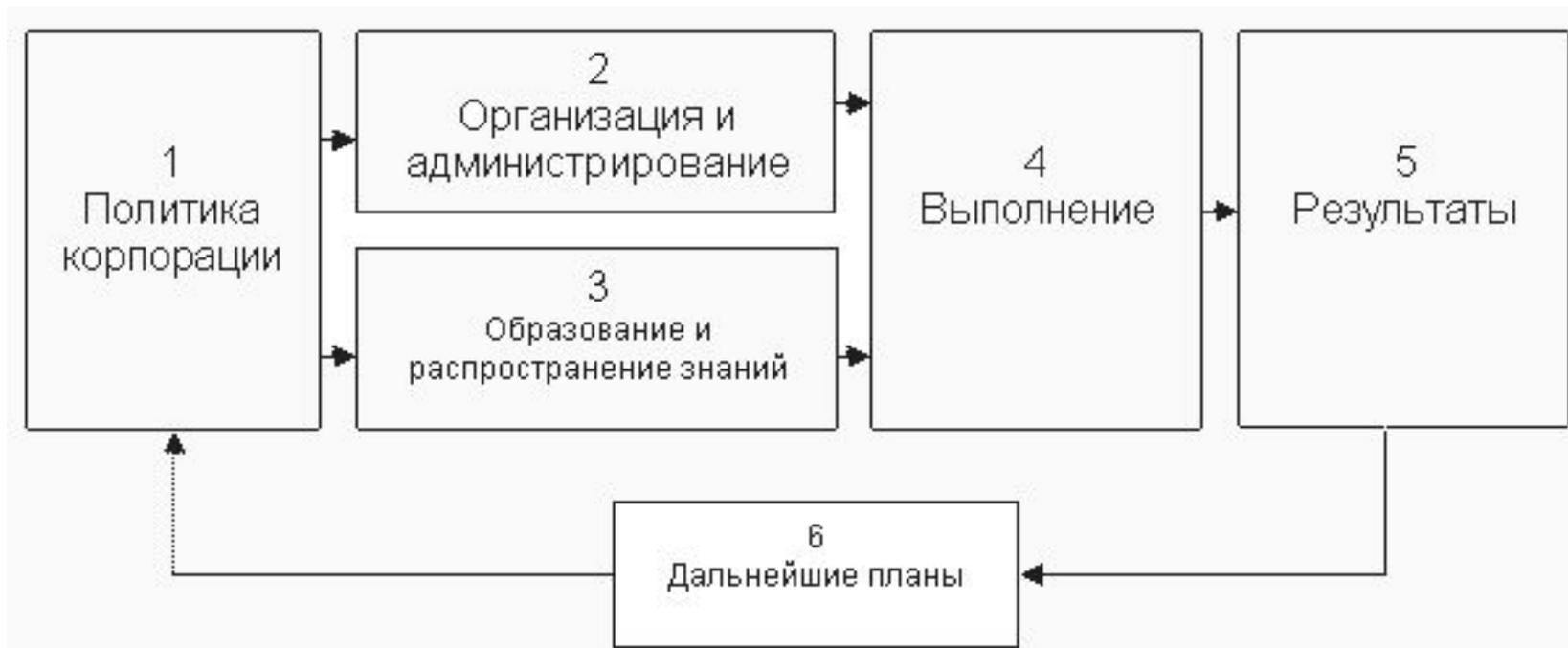
КОМИТЕТЫ

- *Экзаменационный комитет премии Деминга* – рассматривает и выбирает кандидатов на номинацию премии Деминга и премию Деминга высшей ступени.
- *Управляющий комитет премии Деминга* – определяет политику и схему работы, координирует деятельность комитетов и проводит пересмотр правил (при необходимости).



Оценка

Критериями оценки претендующей компании на приз Деминга являются 48 показателей, объединенные в шесть ключевых моментов в деятельности претендента.



Критерии



Базовые критерии

Критерии

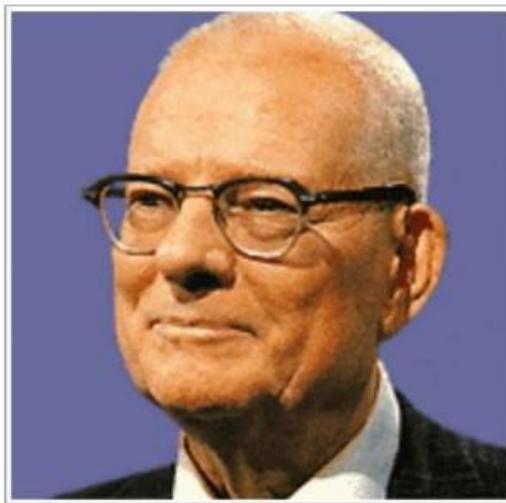
- 1. Видение высшего руководства, бизнес стратегии и лидерство.*
- 2. Ценность для потребителя.*
- 3. Достижения организации в области улучшений.*
- 4. Создание устойчивого управления.*

Критерии, связанные со специфическими действиями оцениваются по трем аспектам — эффективность, повторяемость, инновационность.

- | | |
|-------------|--|
| 1955 | HITACHI
Inspire the Next |
| 1956 |  MITSUBISHI ELECTRIC |
| 1960 | NISSAN
MOTOR COMPANY |
| 1965 |  TOYOTA |
| 1965 | NEC |
| 1980 | KOMATSU |
| 1980 | FUJI XEROX  |

Специфические критерии

Спасибо за внимание!



Эдвард Деминг

Управление качеством не означает достижения совершенства. Оно означает продуктивное производство продукции, имеющей качество, отвечающее ожиданиям рынка.

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Ed Deming'.