

# ВИДЫ ИННОВАЦИЙ

Макаренко Илья, Зотов Андрей

ИН501

# Классификация инноваций

Наиболее полную классификацию инноваций разработал известный российский ученый А.И. Пригожин на основе следующих признаков:

- распространенность;
- место в производственном процессе;
- преемственность;
- ожидаемый охват доли рынка;
- степень новизны и инновационный потенциал.

Внутри каждой из пяти групп он предложил следующее подразделение:

# Виды инноваций по распространенности:

- единичные;
- диффузные;

Диффузия - это распространение уже однажды освоенного новшества в новых условиях или на новых объектах внедрения. Именно благодаря диффузии происходит переход от единичного внедрения новшества к инновациям в масштабе всей экономики.

# Виды инноваций по месту в производственном цикле:

- сырьевые;
- обеспечивающие (связывающие);
- продуктовые;

# Виды инноваций по преемственности:

- замещающие;
- отменяющие;
- возвратные;
- открывающие;
- ретровведения;

# Виды инноваций по ожидаемому охвату доли рынка

- локальные;
- системные;
- стратегические;

# По степени новизны и инновационному потенциалу:

- радикальные;
- комбинаторные;
- совершенствующие.

# По степени новизны для рынка:

- новые для отрасли в мире;
- новые для отрасли в стране;
- новые для данного предприятия (группы предприятий).

# Кроме того, классифицировать ИННОВАЦИИ МОЖНО:

- по степени воздействия на экономику;
- по уровню воздействия на процесс производства;
- по уровню воздействия на факторы производства;
- по области применения;
- по причинам возникновения;
- по характеру удовлетворяемых потребностей.

# Виды инноваций по уровню воздействия на экономику:

**Базовые** основаны на научных открытиях и крупных изобретениях новых поколений техники и технологии; их накопление приводит к новому технологическому уровню;

**Улучшающие** инновации способствуют диффузии, растворению базовых инноваций;

**Псевдоинновации** - к сожалению, наиболее распространенные — позволяют путем незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достигнуть максимальной их эффективности. При этом расширяются рынок сбыта и сфера использования инноваций.

# Виды инноваций по уровню воздействия на процесс производства:

**Расширяющие** инновации направлены на использование принципов и методов базовых инноваций в других экономических областях;

**Замещающие** инновации предназначены для производства операций другим, более эффективным способом;

**Улучшающие** инновации служат для повышения качества выполняемых работ.

# По уровню воздействия на факторы производства:

По уровню воздействия на факторы производства инновации можно подразделить на комплексные и локальные.

Комплексные инновации, как правило, требуют существенных изменений в оборудовании, технологии, квалификации работников и т.д.

# Виды инноваций по области применения:

Наибольшее применение на практике находят инновации **технологического характера** — продукт инновации в виде новых продуктов и процесс ввода новых технологий, оборудования и материалов.

К **организационным инновациям** относятся разработка и внедрение новой организационной структуры управления предприятием; к **экономическим** -использование неприменяемых ранее систем и форм оплаты труда, методов управления издержками производства; к **маркетинговым** - освоение новых рынков и способов продвижения; к **социальным** - применение ранее неиспользуемых методов мотивации труда; к **экологическим** - использование новых технологий — реализация новых технологий в области охраны окружающей среды; к **информационным** — использование новых информационных технологий.

# Виды инноваций по причинам возникновения:

**Стратегические** инновации носят, как правило, перспективный характер и предназначены для обеспечения конкурентоспособности продукта или услуги предприятия, организации;

**реактивные** инновации возникают как реакция на действия конкурентов и, так же как стратегические, направлены на повышение конкурентоспособности товара или услуги.

# Другие разделы

Кроме того, по месту в системе (на предприятии, в фирме) можно выделить:

- инновации на входе предприятия (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования, информации и др.);
- инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);
- инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной, технологической).

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- радикальные (базовые);
- улучшающие;